2018-2024年中国建筑装饰行业市场竞争趋势与投资前景风险报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国建筑装饰行业市场竞争趋势与投资前景风险报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201807/656787.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从企业整体数量上分析，2016年全行业企业数量约为13.2万家左右，比2015年减少了约0.3万家，下降幅度约为2.22%，企业数量基本稳定。退出市场的主要是在库存严重、去库存前景不佳的三、四线城市以散户住宅装修装饰的小微企业，有资质的并已换新资质证书的企业退出市场的极少。由于颁布实施了新的建筑业企业资质标准和管理办法，2016年新增有资质的企业在6000家左右，使有资质的建筑装修装饰工程企业数量达到91000家左右，行业内有资质企业比例达到68.9%。

2011-2016年中国建筑装修装饰工程企业数量情况

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国建筑装饰行业市场竞争趋势与投资前景风险报告》共十章。首先介绍了中国建筑装饰行业市场发展环境、中国建筑装饰整体运行态势等，接着分析了中国建筑装饰行业市场运行的现状，然后介绍了中国建筑装饰市场竞争格局。随后，报告对中国建筑装饰做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国建筑装饰行业发展趋势与投资预测。您若想对建筑装饰产业有个系统的了解或者想投资建筑装饰行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等建筑装饰。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计建筑装饰及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测建筑装饰。

报告目录：

第一部分 建筑装饰行业发展环境
第一章 建筑装饰行业研究报告综述
第一节 建筑装饰行业定义
一、行业概念
二、行业主要应用领域
三、研究方法及统计工具
第二节 建筑装饰行业特征分析
一、产业链构成图分析
二、产业链上下游潜力及前景解读
第三节 建筑装饰行业经济指标分析
一、建筑装饰行业“十二五”规划运行特点分析
二、建筑装饰行业“十二五”规划市场现状分析
三、建筑装饰行业“十二五”规划运行特点分析
四、建筑装饰行业“十三五”规划运行特点判断分析

五、建筑装饰行业“十三五”规划运行潜力解读分析
六、建筑装饰行业“十三五”规划运行市场规模分析预测
第二章 2017年中国建筑装饰行业运行环境分析
第一节 建筑装饰行业政治法律环境
一、行业法律法规及相关标准
二、行业相关“十三五”发展规划解读
第二节 行业宏观经济形势运行及影响分析
第三节 行业社会形势运行及影响分析
第二部分 建筑装饰行业运行分析
第三章 2017年中国建筑装饰行业运行分析
第一节 中国建筑装饰行业发展状况分析
1、建筑装饰行业发展阶段分析
2、建筑装饰行业发展特点分析
3、建筑装饰行业发展有利不利因素分析
第二节 我国建筑装饰行业问题和挑战分析
第三节 “十三五”建筑装饰行业发展前景预测
第四章 2017年中国建筑装饰行业整体运行指标分析
第一节 建筑装饰行业总体规模分析
2008-2017年中国建筑装饰业产值统计
资料来源：智研咨询整理
第二节 建筑装饰行业SWOT分析
第三节 建筑装饰行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第五章 2017年中国建筑装饰行业供需形势分析
第一节 全国建筑装饰行业供给分析
一、建筑装饰行业供给情况分析
二、建筑装饰行业供给变化趋势
第二节 建筑装饰行业需求分析
一、消费需求特征分析
二、需求影响因素分析
三、建筑装饰行业需求变化趋势
第三节 建筑装饰行业产销率分析

第四节 未来建筑装饰行业供需平衡分析
第三部分 建筑装饰行业竞争格局
第六章 2017年中国建筑装饰行业产业结构分析
第一节 建筑装饰产业结构分析
一、市场细分充分程度分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国建筑装饰行业参与国际竞争的战略市场定位
四、产业结构调整方向分析
第七章 2017年中国建筑装饰行业产业链分析
第一节 建筑装饰行业产业链分析
一、产业链结构分析
二、与上下游行业之间的关联性
第二节 建筑装饰上游行业分析
第三节 建筑装饰下游行业分析
第八章 2017年中国建筑装饰行业渠道分析及策略
第一节 建筑装饰行业渠道分析
一、渠道形式及对比
二、各类渠道对建筑装饰行业的影响
三、主要建筑装饰企业渠道策略研究
第二节 建筑装饰行业用户分析
一、用户认知程度分析
二、用户需求特点分析
三、用户购买途径分析
第三节 建筑装饰行业营销策略分析
一、中国建筑装饰营销概况
二、建筑装饰营销策略探讨
三、建筑装饰营销发展趋势

第九章 2017年中国建筑装饰行业竞争形势及策略
第一节 行业总体市场竞争状况分析
一、建筑装饰行业竞争结构分析
1、现有企业间竞争
2、潜在进入者分析
3、替代品威胁分析
4、供应商议价能力
5、客户议价能力
6、竞争结构特点总结
二、建筑装饰行业企业间竞争格局分析
三、建筑装饰行业集中度分析
四、建筑装饰行业SWOT分析
第二节 建筑装饰行业竞争格局综述
一、建筑装饰行业竞争概况
1、中国建筑装饰行业竞争格局
2、建筑装饰行业未来竞争格局和特点
3、建筑装饰市场进入及竞争对手分析
二、中国建筑装饰行业竞争力分析
1、中国建筑装饰行业竞争力剖析
2、中国建筑装饰企业市场竞争的优势
3、国内建筑装饰企业竞争能力提升途径
第十章 2017年中国建筑装饰重点品牌企业概述
第一节苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司
一、公司概况
二、2017年企业竞争力优势分析
三、2017年企业经营业务产品分析
四、2017年企业财务数据分析
五、2018-2024年公司发展策略及前景分析
第二节深圳市洪涛装饰股份有限公司
一、公司概况
二、2017年企业竞争力优势分析
三、2017年企业经营业务产品分析
四、2017年企业财务数据分析
五、2018-2024年公司发展策略及前景分析
第三节浙江亚厦装饰股份有限公司

一、公司概况
二、2017年企业竞争力优势分析
三、2017年企业经营业务产品分析
四、2017年企业财务数据分析
五、2018-2024年公司发展策略及前景分析
第四节深圳广田集团股份有限公司
一、公司概况
二、2017年企业竞争力优势分析
三、2017年企业经营业务产品分析
四、2017年企业财务数据分析
五、2018-2024年公司发展策略及前景分析
第五节深圳瑞和建筑装饰股份有限公司
一、公司概况
二、2017年企业竞争力优势分析
三、2017年企业经营业务产品分析
四、2017年企业财务数据分析
五、2018-2024年公司发展策略及前景分析
第六节中航三鑫股份有限公司
一、公司概况
二、2017年企业竞争力优势分析
三、2017年企业经营业务产品分析
四、2017年企业财务数据分析
五、2018-2024年公司发展策略及前景分析
第四部分 建筑装饰行业发展预测
第十一章 2018-2024年中国建筑装饰行业投资前景分析
第一节 建筑装饰市场发展前景
一、建筑装饰供给预测分析
二、建筑装饰需求预测分析
三、2018-2024年中国建筑装饰市场盈利预测分析
第二节 建筑装饰市场发展趋势预测
一、建筑装饰行业发展趋势
二、建筑装饰市场规模预测
第三节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
第十二章 2018-2024年中国建筑装饰行业投资机会与风险分析
第一节 建筑装饰行业投融资情况
一、行业资金渠道分析
二、固定资产投资分析
三、兼并重组情况分析
第二节 建筑装饰行业投资机会
一、产业链投资机会
二、细分市场投资机会
三、重点区域投资机会
第三节 建筑装饰行业投资风险及防范
一、政策风险及防范
二、同行业风险及防范
三、供求风险及防范
四、宏观经济波动风险及防范
五、市场竞争风险及防范
六、关联产业风险及防范
第十三章 ZYLZG研究结论及投资建议
第一节 建筑装饰行业研究结论
第二节 建筑装饰行业投资价值评估
第三节 建筑装饰行业投资建议
一、行业发展策略建议
二、行业投资方式建议
图表目录：
图表：国内生产总值同比增长速度
图表：全国粮食产量及其增速
图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
图表：进出口总额（亿美元）
图表：广义货币（M2）增长速度（%）
图表：居民消费价格同比上涨情况
图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度
图表：人口及其自然增长率变化情况
图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）
图表：2018-2024年中国GDP增长预测
图表：国内外知名机构对2018-2024年中国GDP增速预测
图表：建筑装饰行业产业链
图表：2011-2017年我国建筑装饰行业企业数量增长趋势图
图表：2011-2017年我国建筑装饰行业亏损企业数量增长趋势图
图表：2011-2017年我国建筑装饰行业从业人数增长趋势图
图表：2011-2017年我国建筑装饰行业资产规模增长趋势图
图表：2011-2017年我国建筑装饰行业产成品增长趋势图

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201807/656787.html