2020-2026年中国物业管理行业市场需求预测及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国物业管理行业市场需求预测及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201803/616790.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

物业企业积极拓展高价值管理业态，2018年非住宅业态收入占比同比提升13.93个百分点至54.21%。除了业态拓展外，物业企业积极拓宽收入渠道，积极开展多种增值服务，增值服务占总收入比重逐年提升，2018年达19.51%。若保守估计2019-2020年竣工面积年均10亿平方米，各业态面积占比维持2017年百强企业各物管业态面积分布，物业费维持2018年单价，且增值服务收入占比维持20%，则预计2020年基础物业市场规模达9569亿元，叠加增值业务2392亿元，物业市场总规模预计达到1.2万亿，行业赛道足够宽敞，物业企业仍有足够成长空间。

2015-2018年物业企业增值服务收入占比

智研咨询发布的《2020-2026年中国物业管理行业市场需求预测及投资前景分析报告》共三章。首先介绍了物业管理行业市场发展环境、物业管理整体运行态势等，接着分析了物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了物业管理市场竞争格局。随后，报告对物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对物业管理产业有个系统的了解或者想投资物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章综述与现状篇
1.1中国物业管理行业发展综述
1.1.1物业管理行业的定义
（1）物业管理的起源
（2）物业管理的界定
1.1.2物业管理行业政策环境分析
（1）法律、政策环境分析
（2）物业管理具体政策解读
1）<物业管理条例>解读
2）<物业服务收费管理办法>解读
3）<物权法>解读
4）“物业税”解读
1.1.3智能物业管理的技术环境分析
（1）智能建筑在中国的发展
（2）智能物业的特点

（3）智能物业管理的特点
（4）智能技术对物业管理的冲击
1.1.4物业管理需求主体的需求特征分析
（1）房地产开发企业的需求特征分析
（2）物业所有人的需求特征分析
1.2国际物业管理行业发展经验借鉴
1.2.1推进物业管理专业化
1.2.2推行多样化物业服务模式
1.2.3培养专业化管理人才
1.2.4加快引入物业保险
1.3中国物业管理行业发展现状分析
物业管理分布情况
1.3.1物业管理所属行业发展规模分析
（1）物业管理行业的发展规模
（2）物业管理行业的服务规模
1）2018年物业管理服务规模
2）2019年物业管理服务规模
1.3.2物业管理所属行业的服务结构分析
（1）物业服务的区域结构
（2）物业服务的业务结构
（3）服务的物业类型结构
1.3.3物业管理所属行业经营业绩分析
（1）物业管理行业经营收入分析
（2）物业管理行业经营成果分析
（3）物业管理行业盈利能力分析
1.3.4物业管理所属行业市场拓展能力分析
（1）区域市场拓展分析
（2）新增合同储备项目分析
1.3.5物业管理行业的服务质量分析
（1）物业管理的服务内容
1）物业管理公共服务
2）物业管理专项服务
3）物业管理特约服务
（2）物业管理服务质量分析
1）专业分包服务分析

2）业主满意度分析
1.3.6物业管理收费方式的比较分析
（1）物业管理费的构成
（2）物业管理费的用途
（3）物业管理收费方式的比较分析
1）物业管理的两种收费方式
2）两种收费方式的比较分析
（4）物业管理费收取存在的问题及对策
1）物业服务收费矛盾纠纷的原因
2）物业服务收费矛盾解决的基本思路
3）解决物管费困局的新思考
第2章竞争与企业篇
2.1中国物业管理行业竞争结构分析
2.1.1物业管理行业竞争格局分析
2.1.2我国物业管理行业竞争结构分析
（1）现有企业间的竞争分析
（2）潜在进入者威胁分析
1）物业管理行业投资风险小
2）人力资源供应两级分化
3）物业管理市场规模不断扩大
4）物业管理市场管理不完善
（3）替代品威胁分析
（4）对消费者议价能力分析
（5）对供应商议价能力分析
（6）物业管理行业竞争结构图
2.1.3物业管理行业竞争趋势分析
（1）物业管理企业竞争市场化
（2）物业管理企业经营集团化
（3）物业管理企业专业服务分包化
（4）物业管理行业竞争白热化
（5）物业管理内容创新化
（6）物业管理企业竞争全球化
2.2中国物业管理行业标杆企业分析
2.2.1物业管理行业竞争排名
（1）物业管理服务规模竞争排名

（2）物业管理服务质量竞争排名
（3）物业管理服务满意度排名
2.2.2物业管理企业标杆企业分析
（1）中航物业管理有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）企业主业及物业项目类型
3）企业物业经营规模分析
4）企业物业合作伙伴分析
5）企业物业区域分布情况
（2）北京首都开发控股（集团）有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）企业主业及物业项目类型
3）企业物业经营规模分析
4）企业物业合作伙伴分析
5）企业物业区域分布情况
（3）广东省华侨物业发展有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）企业主业及物业项目类型
3）企业物业经营规模分析
4）企业物业合作伙伴分析
5）企业物业区域分布情况
（4）上海同涞物业管理有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）企业主业及物业项目类型
3）企业物业经营规模分析
4）企业物业合作伙伴分析
5）企业物业区域分布情况
（5）上海上房物业管理有限公司经营情况分析
1）企业发展简况分析
2）企业主业及物业项目类型
3）企业物业经营规模分析
4）企业物业合作伙伴分析
5）企业物业区域分布情况
第3章市场与前景篇(ZY GXH)
3.1中国物业管理行业细分市场分析

3.1.1住宅物业管理市场分析
（1）政策背景下住宅投资热潮分析
（2）住宅物业市场供求形势分析
（3）住宅物业管理主要企业分析
（4）住宅物业管理市场需求分析
3.1.2商业物业管理市场分析
（1）商业物业市场供求形势分析
1）商业物业行业投资分析
2）商业物业开发建设分析
3）商业物业销售面积分析
4）商业物业销售价格分析
（2）商业物业管理主要企业分析
（3）商业物业管理市场需求分析
3.1.3其他物业管理市场分析
（1）其他商品房物业供求形势分析
1）其他物业行业投资分析
2）其他物业开发建设分析
3）其他物业市场销售分析
4）其他物业销售价格分析
（2）工业地产市场供需分析
1）工业用地供给形势分析
2）工业用地需求形势分析
3）工业园区建设情况分析
（3）其他物业管理类招标情况
（4）其他物业管理市场需求分析
3.2中国重点城市物业管理市场分析
3.2.1深圳物业管理行业发展分析
（1）深圳物业管理行业发展规模
（2）深圳物业管理企业的资质结构
（3）深圳物业管理业的人才结构
（4）深圳物业管理经营状况分析
1）深圳物业管理经营收入分析
2）在管物业管理项目的规模分析
3）在管物业服务项目的业态结构
（5）深圳物业管理业竞争状况分析

（6）深圳物业管理的发展前景
3.2.2上海物业管理行业发展分析
（1）上海物业管理行业发展规模
（2）上海物业管理企业的资质结构
（3）上海物业管理经营收入分析
（4）上海物业管理业竞争状况分析
（5）上海物业管理的发展前景
3.3中国物业管理行业发展前景与发展策略
3.3.1物业管理发展前景与面临的风险分析
（1）行业发展前景与机会分析
（2）行业发展面临的风险分析
3.3.2中国物业管理企业的发展策略
（1）大型物业管理企业发展策略
（2）中小型物业管理企业发展策略(ZY GXH)

图表目录：

图表1国内外物业管理的起源
图表2我国物业管理行业相关政策及法律规定
图表32015-2017年主要城市物业管理条例实施情况
图表4智能物业的特点
图表5我国物业管理企业数量的地区分布（单位%）
图表6183家一级资质企业的地区分布（单位%）
图表7第二次全国经济普查中我国物业管理行业从业人员地区分布（单位%）
图表8物业管理百强企业服务规模变化趋势（单位个，十万平方米）
图表9物业管理百强企业单个项目建筑面积变化趋势（单位万平方米，%）
图表102019年百强物业企业新签约项目情况（单位万平方米，个）
图表112019年百强物业企业签约项目的项目面积均值情况（单位万平方米，%）
图表122019年百强企业新签约项目在主要城市的分布（单位%）
图表132019年百强物业管理企业新签约项目的服务类型（单位个）
图表142019年百强企业服务的物业类型（单位%）
图表15物业管理百强企业收入变化及构成（单位万元，%）
图表16物业管理百强企业物业服务费收入分布（单位万元）
图表17物业管理百强企业净利润及变化趋势（单位万元，%）
图表18物业服务百强企业盈利能力变化情况（单位万元，%）
图表19物业服务百强企业进入城市数量情况（单位个，%）
图表20进入主要城市的物业管理百强企业数量（单位家）

图表21物业服务百强企业合同储备项目数量及总建筑面积变化趋势（单位个，十万平方米，%）
图表22物业管理公共服务的内容
图表23物业管理专项服务内容
图表24物业管理百强企业专业分包比例（单位%）
图表25物业管理百强企业主满意度及关注度（单位%）
图表26物业服务百强企业物业服务费收缴率均值及续约率（单位%）
图表27物业管理服务费用的一般构成项目
图表28物业管理服务费用的主要用途
图表29物业管理收费方式包干制和酬金制的优缺点分析
图表30物业管理收费矛盾纠纷原因分析

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201803/616790.html