

2017-2023年中国黄芪行业市场竞争格局及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国黄芪行业市场竞争格局及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/536792.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

黄芪，羽状复叶，有13-27片小叶，长5-10厘米；叶柄长0.5-1厘米；托叶离生，卵形，披针形或线状披针形，长4-10毫米，下面被白色柔毛或近无毛；小叶椭圆形或长圆状卵形，长7-30毫米，宽3-12毫米，先端钝圆或微凹，具小尖头或不明显，基部圆形，上面绿色，近无毛，下面被伏贴白色柔毛。

总状花序稍密，有10-20朵花；总花梗与叶近等长或较长，至果期显著伸长；苞片线状披针形，长2-5毫米，背面被白色柔毛；花梗长3-4毫米，连同花序轴稍密被棕色或黑色柔毛；小苞片2；花萼钟状，长5-7毫米，外面被白色或黑色柔毛，有时萼筒近于无毛，仅萼齿有毛，萼齿短，三角形至钻形，长仅为萼筒的1/4-1/5；花冠黄色或淡黄色，旗瓣倒卵形，长12-20毫米，顶端微凹，基部具短瓣柄，翼瓣较旗瓣稍短，瓣片长圆形，基部具短耳，瓣柄较瓣片长约1.5倍，龙骨瓣与翼瓣近等长，瓣片半卵形，瓣柄较瓣片稍长；子房有柄，被细柔毛。

荚果薄膜质，稍膨胀，半椭圆形，长20-30毫米，宽8-12毫米，顶端具刺尖，两面被白色或黑色细短柔毛，果颈超出萼外；种子3-8颗。花期6-8月，果期7-9月。

由于长期大量采挖，近几年来野生黄芪的数量急剧减少，有趋于绝灭的危险。为此确定该植物为渐危种，国家三级保护植物。

国内市场对黄芪的需求极大，其中约50%用于生产黄芪饮片，50%用于中成药和提取物及制剂。

黄芪需求领域分布格局

黄芪治疗与滋补作用已广泛为国内外人们认知，使用黄芪及制剂的人越来越多。制药企业黄芪药剂生产日益加大。据近年统计：黄芪每年出口韩国、日本、香港等国家和地区在9000吨以上。国内药厂，如广州药厂年用量在2500—3000吨，长沙九芝堂药厂年用量在2000吨以上，其它药厂年用量也在2000吨以上。

2012 - 2015年我国黄芪销量走势图

智研咨询发布的《2017-2023年中国黄芪行业市场竞争格局及未来前景预测报告》共十四章。首先介绍了黄芪行业市场发展环境、黄芪整体运行态势等，接着分析了黄芪行业市场运行的现状，然后介绍了黄芪市场竞争格局。随后，报告对黄芪做了重点企业经营状况分析，最后分析了黄芪行业发展趋势与投资预测。您若想对黄芪产业有个系统的了解或者想投资黄芪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章黄芪行业发展综述

1.1黄芪行业定义及分类

1.1.1行业定义

1.1.2行业产品/服务分类

1.1.3行业主要商业模式

1.2黄芪行业特征分析

1.2.1产业链分析

1.2.2黄芪行业在产业链中的地位

1.2.3黄芪行业生命周期分析

(1) 行业生命周期理论基础

(2) 黄芪行业生命周期

1.3最近3-5年中国黄芪行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

第二章黄芪行业运行环境（PEST）分析

2.1黄芪行业政治法律环境分析

2.1.1行业管理体制分析

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关发展规划

2.2黄芪行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济形势分析

2.2.2国内宏观经济形势分析

2.2.3产业宏观经济环境分析

2.3黄芪行业社会环境分析

2.3.1黄芪产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.3.3黄芪产业发展对社会发展的影响

2.4黄芪行业技术环境分析

2.4.1黄芪技术分析

2.4.2 黄芪技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国黄芪行业运行分析

3.1 我国黄芪行业发展状况分析

3.1.1 我国黄芪行业发展阶段

3.1.2 我国黄芪行业发展总体概况

3.1.3 我国黄芪行业发展特点分析

3.2 2014-2016年黄芪行业发展现状

3.2.1 2014-2016年我国黄芪行业市场规模

3.2.2 2014-2016年我国黄芪行业发展分析

3.2.3 2014-2016年中国黄芪企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2014-2016年重点省市市场分析

3.4 黄芪细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2014-2016年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 黄芪产品/服务价格分析

3.5.1 2014-2016年黄芪价格走势

1985 - 2016年黄芪价格统计表（元/千克，内蒙古）

| 年-月 | 1月 | 2月 | 3月 | 4月 | 5月 | 6月 | 7月 | 8月 | 9月 | 10月 | 11月 | 12月 |
|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|------|
| 1985 | 2.2 | 2.2 | 2.3 | 2.3 | 2.6 | 3.0 | 3.5 | 3.5 | 4.0 | 5.0 | 6.0 | 6.0 |
| 1986 | 3.5 | 3.5 | 3.5 | 3.0 | 3.0 | 2.8 | 2.6 | 2.4 | 2.4 | 2.4 | 2.2 | 2.2 |
| 1987 | 2.6 | 2.6 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 2.8 | 3.0 | 3.0 | 5.0 | 5.5 | 5.0 | 4.8 |
| 1988 | 6.5 | 7.0 | 8.0 | 5.0 | 5.0 | 7.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.3 | 6.0 | 6.0 |
| 1989 | 5.3 | 7.0 | 8.5 | 7.0 | 7.0 | 5.3 | 5.3 | 5.3 | 6.0 | 6.5 | 6.5 | 6.5 |
| 1990 | 6.0 | 6.0 | 5.8 | 5.8 | 5.7 | 5.7 | 5.7 | 6.5 | 7.0 | 8.0 | 5.0 | 4.8 |
| 1991 | 5.0 | 5.5 | 5.5 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.0 | 6.5 | 6.5 | 6.5 | 6.5 | 6.5 |
| 1992 | 6.5 | 6.2 | 6.3 | 6.2 | 5.0 | 4.8 | 4.8 | 5.3 | 5.3 | 5.0 | 4.5 | 4.2 |
| 1993 | 4.0 | 4.0 | 4.0 | 3.4 | 3.4 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 |
| 1994 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.6 | 2.3 | 2.3 | 2.6 | 3.0 | 3.8 | 5.2 | 5.2 | 5.2 |
| 1995 | 6.0 | 6.2 | 6.2 | 6.8 | 6.8 | 6.5 | 6.5 | 5.8 | 8.0 | 8.0 | 8.3 | 8.3 |
| 1996 | 8.3 | 8.3 | 8.3 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.0 | 10.2 | 10.5 | 10.5 | 13.0 | 13.0 |
| 1997 | 13.0 | 14.0 | 14.0 | 14.0 | 14.0 | 18.0 | 18.5 | 18.5 | 14.0 | 14.0 | 14.0 | 15.0 |
| 1998 | 15.0 | 12.0 | 15.0 | 15.0 | 15.0 | 15.0 | 12.5 | 11.5 | 14.5 | 8.5 | 8.5 | 8.5 |
| 1999 | 8.5 | 6.0 | 6.5 | 6.5 | 6.5 | 6.5 | 6.5 | 6.5 | 6.5 | 6.5 | 6.5 | 6.5 |
| 2000 | 10.0 | 12.0 | 14.0 | 14.0 | 14.0 | 14.0 | 14.0 | 15.0 | 15.0 | 16.0 | 15.0 | 14.0 |
| 2001 | 14.0 | 14.0 | 14.0 | 14.0 | 14.0 | 13.0 | 13.0 | 13.0 | 13.0 | 13.0 | 13.0 | 13.0 |
| 2002 | 13.0 | 15.0 | 14.0 | 13.0 | 8.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 7.5 | 7.5 | 7.5 | 7.5 |
| 2003 | 7.5 | 7.5 | 7.5 | 8.0 | 15.0 | 15.0 | 15.0 | 15.0 | 15.0 | 9.0 | 8.0 | 8.0 |
| 2004 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 |
| 2005 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 | 7.0 |
| 2006 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.0 | 8.5 | 8.5 | 8.5 |
| 2007 | 8.5 | 8.5 | 8.5 | 10.5 | 11.5 | 11.0 | | | | | | |

11.0 10.5 10.5 10.5 10.5 9.0 2008 10.5 10.5 10.5 9.5 9.5 9.5 9.5 9.0 9.0 10.0 8.0 8.0 2009
8.0 8.0 8.0 8.0 8.0 8.0 8.0 8.0 8.0 9.0 9.0 12.0 2010 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0 12.0
12.0 12.0 17.0 19.0 19.0 2011 19.0 19.0 19.0 26.0 26.0 28.0 28.0 28.0 28.0 26.0 22.0 22.0
2012 22.0 22.0 21.0 20.0 19.0 18.5 18.5 19.0 19.0 19.0 20.0 19.0 2013 19.0 19.0 22.0
23.0 19.0 21.0 21.0 21.0 22.0 22.0 22.0 22.0 2014 22.0 22.0 21.5 22.0 20.0 20.0 20.0
22.0 20.0 21.0 20.0 2015 20.0 20.0 20.0 20.0 20.0 21.0 20.0 20.0 20.0 20.0 19.0
2016 18.0 18.0 18.0 18.0 18.0 - - - - -

资料来源：公开资料整理

3.5.2影响黄芪价格的关键因素分析

- (1) 成本
- (2) 供需情况
- (3) 关联产品
- (4) 其他

3.5.32017-2023年黄芪产品/服务价格变化趋势

3.5.4主要黄芪企业价位及价格策略

第四章我国黄芪行业整体运行指标分析

4.12014-2016年中国黄芪行业总体规模分析

- 4.1.1企业数量结构分析
- 4.1.2人员规模状况分析
- 4.1.3行业资产规模分析
- 4.1.4行业市场规模分析

4.22014-2016年中国黄芪行业运营情况分析

- 4.2.1我国黄芪行业营收分析
- 4.2.2我国黄芪行业成本分析
- 4.2.3我国黄芪行业利润分析

4.32014-2016年中国黄芪行业财务指标总体分析

- 4.3.1行业盈利能力分析
- 4.3.2行业偿债能力分析
- 4.3.3行业营运能力分析
- 4.3.4行业发展能力分析

第五章我国黄芪行业供需形势分析

5.1黄芪行业供给分析

5.1.12014-2016年黄芪行业供给分析

5.1.22017-2023年黄芪行业供给变化趋势

5.1.3黄芪行业区域供给分析

5.22014-2016年我国黄芪行业需求情况

5.2.1黄芪行业需求市场

5.2.2黄芪行业客户结构

5.2.3黄芪行业需求的地区差异

5.3黄芪市场应用及需求预测

5.3.1黄芪应用市场总体需求分析

(1) 黄芪应用市场需求特征

(2) 黄芪应用市场需求总规模

5.3.22017-2023年黄芪行业领域需求量预测

2016 - 2022年我国黄芪需求量预测图

(1) 2017-2023年黄芪行业领域需求产品/服务功能预测

(2) 2017-2023年黄芪行业领域需求产品/服务市场格局预测

5.3.3重点行业黄芪产品/服务需求分析预测

第六章黄芪行业产业结构分析

6.1黄芪产业结构分析

6.1.1市场细分充分程度分析

6.1.2各细分市场领先企业排名

6.1.3各细分市场占总市场的结构比例

6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

6.2.1产业价值链的构成

6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

6.3产业结构发展预测

6.3.1产业结构调整指导政策分析

6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

6.3.3中国黄芪行业参与国际竞争的战略市场定位

6.3.4黄芪产业结构调整方向分析

6.3.5建议

第七章我国黄芪行业产业链分析

7.1黄芪行业产业链分析

7.1.1产业链结构分析

7.1.2主要环节的增值空间

7.1.3与上下游行业之间的关联性

7.2黄芪上游行业分析

7.2.1黄芪产品成本构成

7.2.22014-2016年上游行业发展现状

7.2.32017-2023年上游行业发展趋势

7.2.4上游供给对黄芪行业的影响

7.3黄芪下游行业分析

7.3.1黄芪下游行业分布

7.3.22014-2016年下游行业发展现状

7.3.32017-2023年下游行业发展趋势

7.3.4下游需求对黄芪行业的影响

第八章我国黄芪行业渠道分析及策略

8.1黄芪行业渠道分析

8.1.1渠道形式及对比

8.1.2各类渠道对黄芪行业的影响

8.1.3主要黄芪企业渠道策略研究

8.1.4各区域主要代理商情况

8.2黄芪行业用户分析

8.2.1用户认知程度分析

8.2.2用户需求特点分析

8.2.3用户购买途径分析

8.3黄芪行业营销策略分析

8.3.1中国黄芪营销概况

8.3.2黄芪营销策略探讨

8.3.3黄芪营销发展趋势

第九章我国黄芪行业竞争形势及策略

9.1行业总体市场竞争状况分析

9.1.1黄芪行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2黄芪行业企业间竞争格局分析

9.1.3黄芪行业集中度分析

9.1.4黄芪行业SWOT分析

9.2中国黄芪行业竞争格局综述

9.2.1 黄芪行业竞争概况

- (1) 中国黄芪行业竞争格局
- (2) 黄芪行业未来竞争格局和特点
- (3) 黄芪市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国黄芪行业竞争力分析

- (1) 我国黄芪行业竞争力剖析
- (2) 我国黄芪企业市场竞争的优势
- (3) 国内黄芪企业竞争能力提升途径

9.2.3 黄芪市场竞争策略分析

第十章 黄芪行业领先企业经营形势分析

10.1 天津赛诺制药有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 2014-2016年经营状况

10.1.5 2017-2023年发展规划

10.2 安国新隆中药材有限公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 2014-2016年经营状况

10.2.5 2017-2023年发展规划

10.3 山西浑源恒山黄芪开发有限责任公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 2014-2016年经营状况

10.3.5 2017-2023年发展规划

10.4 浙江新光药业有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 2014-2016年经营状况

10.4.5 2017-2023年发展规划

10.5 四川欣杰药业有限公司

10.5.1企业概况

10.5.2企业优势分析

10.5.3产品/服务特色

10.5.42014-2016年经营状况

10.5.52017-2023年发展规划

第十一章2017-2023年黄芪行业投资前景

11.12017-2023年黄芪市场发展前景

11.1.12017-2023年黄芪市场发展潜力

11.1.22017-2023年黄芪市场发展前景展望

11.1.32017-2023年黄芪细分行业发展前景分析

11.22017-2023年黄芪市场发展趋势预测

11.2.12017-2023年黄芪行业发展趋势

11.2.22017-2023年黄芪市场规模预测

11.2.32017-2023年黄芪行业应用趋势预测

11.2.42017-2023年细分市场发展趋势预测

11.32017-2023年中国黄芪行业供需预测

11.3.12017-2023年中国黄芪行业供给预测

11.3.22017-2023年中国黄芪行业需求预测

11.3.32017-2023年中国黄芪供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2023年黄芪行业投资机会与风险

12.1黄芪行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22017-2023年黄芪行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32017-2023年黄芪行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

第十三章黄芪行业投资战略研究

13.1黄芪行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国黄芪品牌的战略思考

13.2.1黄芪品牌的重要性

13.2.2黄芪实施品牌战略的意义

13.2.3黄芪企业品牌的现状分析

13.2.4我国黄芪企业的品牌战略

13.2.5黄芪品牌战略管理的策略

13.3黄芪经营策略分析

13.3.1黄芪市场细分策略

13.3.2黄芪市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4黄芪新产品差异化战略

13.4黄芪行业投资战略研究

13.4.12015年黄芪行业投资战略

13.4.22017-2023年黄芪行业投资战略

13.4.32017-2023年细分行业投资战略

第十四章研究结论及投资建议（ZYPX）

14.1黄芪行业研究结论

14.2黄芪行业投资价值评估

14.3 黄芪行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：黄芪行业生命周期

图表2：黄芪行业产业链结构

图表3：2014-2016年全球黄芪行业市场规模

图表4：2014-2016年中国黄芪行业市场规模

图表5：2014-2016年黄芪行业重要数据指标比较

图表6：2014-2016年中国黄芪市场占全球份额比较

图表7：2014-2016年黄芪行业工业总产值

图表8：2014-2016年黄芪行业销售收入

图表9：2014-2016年黄芪行业利润总额

图表10：2014-2016年黄芪行业资产总计

图表11：2014-2016年黄芪行业负债总计

图表12：2014-2016年黄芪行业竞争力分析

图表13：2014-2016年黄芪市场价格走势

图表14：2014-2016年黄芪行业主营业务收入

图表15：2014-2016年黄芪行业主营业务成本

图表16：2014-2016年黄芪行业销售费用分析

图表17：2014-2016年黄芪行业管理费用分析

图表18：2014-2016年黄芪行业财务费用分析

图表19：2014-2016年黄芪行业销售毛利率分析

图表20：2014-2016年黄芪行业销售利润率分析

图表21：2014-2016年黄芪行业成本费用利润率分析

图表22：2014-2016年黄芪行业总资产利润率分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/536792.html>