

2016-2022年中国汽车租赁行业市场现状分析与投资战略研究分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国汽车租赁行业市场现状分析与投资战略研究分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201512/366798.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

中国汽车租赁行业尚处于发展初期，近年来出现大幅增长。根据罗兰贝格的资料，按收益计算，中国汽车租赁市场的总体规模由二零零八年的约人民币90亿元增至二零一四年的约人民币452亿元，复合年增长率为29%。

2005-2014年我国汽车租赁行业市场规模情况

资料来源：智研数据中心整理

从车辆用途分析：与国际市场轿车所占比例达到 90%的情况类似，国内汽车租赁的车型也主要为轿车，微型客车和中轻型客车所占的比例非常小。

从车辆档次分析：租赁车型以经济车型为主，如雪佛兰爱丽舍、丰田凯美瑞、别克新凯越、标致 207、大众新 POLO、斯柯达晶锐等等；中高档次的有雪铁龙C5、大众高尔夫、别克英朗、本田雅阁等等。豪华车的品牌很多，从红旗、奥迪、宝马，到林肯、凯迪拉克、劳斯莱斯都有，但数量上很少。

随着汽车租赁市场的发展和日渐成熟，租赁企业为满足客户需求，一般都尽可能多地增加不同档次、不同品牌地运营车型。从消费者租赁车型和租赁汽车现有车型结构来看，经济型车依然是汽车租赁市场的主体。

商务车型发展速度很快，别克 GL8、起亚嘉华等用于商务活动的 MPV 车型很受到企业客户的青睐。豪华车型虽然数量很少，但有其存在的意义。对汽车租赁企业来说，提供豪华车租赁是对企业实力和形象的肯定；对于消费者来说，豪华车租赁常用于婚庆及其他众多庆典活动中。

从租赁价格分析：由于所处地区消费水平的差异，以及车辆新旧、租车期限长短的差异，各地及各品牌、各年限的车辆租赁价格呈现较大的差异性。很多租赁企业都推出了百元以下的车型，如奥拓、长安悦翔、奇瑞 QQ 等，经济车型价格一般在 300 元/天。中高档车型价格在 300 元/天以上，高档车的日租赁价格为500 元/天以上，进口中高档车一般为 650 元/天以上。其中，节假日租赁价格浮动较大，一般要涨两到三成，紧俏的时候甚至要涨一倍左右。

本汽车租赁行业研究报告共十九章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车租赁行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全

国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车租赁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车租赁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车租赁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

本汽车租赁行业研究报告共十九章是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车租赁行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车租赁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车租赁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车租赁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1

第一章 汽车租赁行业发展综述 1

第一节 汽车租赁行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性及在国民经济中的地位 2

第二节 汽车租赁行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

三、行业涵盖数据种类介绍 4

第三节 最近3-5年中国汽车租赁行业经济指标分析 5

一、赢利性 5

二、成长速度 6

三、附加值的提升空间 6

四、进入壁垒 / 退出机制 7

五、风险性 8

六、行业周期	9
七、竞争激烈程度指标	10
八、行业及其主要子行业成熟度分析	11
第四节 汽车租赁行业产业链分析	13
一、产业链结构分析	13
二、主要环节的增值空间	13
三、与上下游行业之间的关联性	14
四、行业产业链上游相关行业分析	14
五、行业下游产业链相关行业分析	15
六、上下游行业影响及风险提示	16
第二章 汽车租赁行业市场环境及影响分析（PEST）	20
第一节 汽车租赁行业政治法律环境（P）	20
一、行业管理体制分析	20
二、行业主要法律法规	21
三、汽车租赁行业标准	21
四、行业相关发展规划	21
五、政策环境对行业的影响	22
第二节 行业经济环境分析（E）	23
一、宏观经济形势分析	23
二、宏观经济环境对行业的影响分析	32
第三节 行业社会环境分析（S）	32
一、汽车租赁产业社会环境	32
二、社会环境对行业的影响	40
三、汽车租赁产业发展对社会发展的影响	42
第四节 行业技术环境分析（T）	43
一、汽车租赁技术分析	43
1、技术水平总体发展情况	43

汽车租赁的技术水平的发展取决于汽车租赁整个系统（ERP）的发展。当前汽车租赁整个系统（ERP）分为外部和内部两大系统：

外部系统由在线租车系统和手机APP系统（客户端和车主端），开通的网上租车业务与手机端租车业务，更方便客户的随时随地租车,方便汽车租赁公司进行更好地管理业务。

内部系统包括汽车租赁管理系统，门店业务管理系统以及app系统（门店端和司机端）。

通过无缝的结合形成了从企业内部管理到建立并利用电子商务网站推广企业服务，挖掘业务资源，推动租车业务发展的全方位的电子商务运作平台。会员通过网上或手机端订车简单易用，下单后可通过支付宝、网银支付，订单实时更新到易点汽车租赁系统后台，自动通知

租赁公司员工第一时间处理网络订单。

汽车租赁系统（ERP）涵盖了汽车租赁业务的所有环节，即从车辆的购置预算、审核到购置，车辆预定、合同、车辆交接、收款结算、车辆维修、保险、违章等等车辆的运营，车辆的处置一条龙管理流程。实现以运营管理为基础，以决策分析为核心的企业管理模式。使得决策层和运营层紧密结合，提高企业管理水平和增加企业经济效益。

同时也融合了长租、短租、自驾、代驾、接机、送机、通勤车、婚庆、整租零用、半日租、日租、跑一趟、会员租车、外调车、挂靠车、托管车、大客户租车、以租代售、加盟及分时汽车租赁，新能源汽车租赁，公务车租赁，自助式汽车租赁等不同的租赁模式，可根据用户需求任意组合及二次开发。

2、我国汽车租赁行业新技术研究 44

如果只是通过手机去接单，取代传统的电话订车方式，这还称不上什么互联网颠覆。利用“随时随地，专属用车”技术手段，可以做到一个管理人员管理一百人甚至几百人，而传统出租车公司1:5就已经属于高效。管理流程繁复、管理成本过高也是导致传统出租车公司即使收取了司机的“份子钱”，还是重负的原因。

在汽车租赁平台的每一台车上，都有一个OBD和GPS数据，司机有没有经常转向不打灯、超速、逆行，甚至急加油、急减速的频次都会被记录，通过数据分析可以把司机分为不同的等级。车辆也是如此，也是采取基于大数据车辆资产管理方式。

信息平台型的专车主要靠司机抢单，这就会导致偏远地区很难叫到车、路程近的单子没有司机愿意接等影响用户体验的问题。但是汽车租赁在这种自营模式下，司机和车辆被集中管理，并被根据用户集中度分配在全城，主要通过系统为司机派单。

根据中国市场特点，采用移动互联网+物联网技术，结合腾讯、搜狐、奇虎360公司最新研发成果，构建了一套完善、可靠、高效、精确的安防系统，凭借着过硬的技术手段（包括对接多方的信用审核机制、更稳定的卫星定位系统以及大数据分析可疑行踪等）以及来自一流安全防控机构的风控安保团队，把风险降低到行业均值之下。

二、汽车租赁技术发展水平 44

1、我国汽车租赁行业技术水平所处阶段 44

2、与国外汽车租赁行业的技术差距 45

三、汽车租赁技术发展分析 48

1、卫星导航技术 48

2、互联网技术 50

3、数据处理与后台服务技术 51

四、行业主要技术发展趋势 52

五、技术环境对行业的影响 52

第三章 国际汽车租赁行业发展分析及经验借鉴 54

第一节 全球汽车租赁市场总体情况分析 54

一、全球汽车租赁行业的发展特点 54

二、全球汽车租赁市场结构 57

全球汽车租赁市场运营的车辆以经济型和小型车辆为主，在各主要汽车租赁公司的运营车辆构成中74%为经济型和小型车辆，仅有9%的豪华和特种车辆，经济型车辆占到了34%；除欧洲的巴基特租赁公司的特种车队外，其他公司的运营车辆中轿车所占比重多为90%，卡车仅为10%。

2014年全球汽车租赁业运营车辆结构（%）

资料来源：公开资料整理

三、全球汽车租赁行业发展分析 57

四、全球汽车租赁行业竞争格局 58

五、全球汽车租赁市场区域分布 59

六、国际重点汽车租赁企业运营分析 60

1.赫兹（Hertz）

赫兹租车公司（The Hertz Corporation）成立于1918年，历经90多年的经营发展历史，目前为美国一家经营汽车租赁的大型跨国集团，隶属于赫兹国际控股公司（Hertz Global Holdings, Inc.）旗下，该公司约有8,500个营业据点遍布全球146个国家，一直为客户提供优质的租车服务。

赫兹租车的车辆来自许多主要汽车制造商，包括奔驰、英菲尼迪、凯迪拉克等。从前由于隶属于福特汽车的缘故，该公司的车队包含了福特、马自达、富豪、水星、林肯等，另外也含一些日本与韩国厂牌。

与其他美系租车公司较不同的地方是，赫兹租车另外经营了“设备租赁”业务（Hertz Equipment Rental Corporation，缩写成HERC），这些设备大至挖土机、堆高机、混凝土搅拌车等，小至电锯、发电机、电钻等手工器具皆有。除了美国外，加拿大、中国、欧盟等国家约有超过300个营业据点。

2014Q2-2015Q2主要财务数据比较（百万美元）	2015Q2	2014Q2	2014Q1-Q2
2014Q1-Q2 总收入	2692	2830	5145
5366 税前收益	50	121	37
58 净利润	23	72	47
2			

数据来源：公司财报

2. 欧洲汽车（Europcar）

总部设在巴黎的欧洲汽车成立于1949年，是世界第三大、欧洲本土第一大的国际汽车租赁公司，1999年为德国大众100%控股。

欧洲最大的汽车租赁公司,欧洲汽车拥有一个多达20万辆车的车队，在2825不同地点覆盖143个不同国家，包括欧洲、北美国家、中东、非洲、拉丁美洲、在印度洋、在加勒比和亚太地区。它的品牌在欧洲经济体是公认最好的，特别是德国，法国和英国，其核心市场是在休闲租车和企业租车。

欧洲汽车租赁车辆的平均车龄6个月，50%的品牌是德国大众。车型分布如下图。

欧洲汽车租赁公司车型分布

资料来源：公开资料整理

作为德国大众的子子公司，欧洲汽车的汽车租赁业务完全融入了德国大众的汽车产业链，它的租赁业务基本上是汽车销售的一个环节。经过6个月的租赁后，行驶15000---20000公里的租赁车辆交德国大众整修后以新车价的70%--80%销售，由于价格低，而且车辆还在保修期内，所以对于消费者来说，这种车非常有吸引力。

欧洲汽车的租赁业务25天以内的短租业务约占70%，12个月以内的长租为30%。需要说明的是，在欧洲，12个月以上的租赁属于融资租赁（lease），欧洲汽车这样的经营性租赁（rent）公司不能做。

欧洲汽车与旅行社、饭店有很好的业务合作关系。在一些国际知名的旅行社或连锁经营的饭店，可以非常方便的定到欧洲汽车的租赁车辆。当然与旅行社、饭店合作的代价是给他们10%--20%的中介费。为了保证全球汽车租赁网络的正常运行，欧洲汽车建立了与航空公司的全球调度系统（GDS）相连接的计算机网络，可以在世界各地的旅游代理处预定欧洲汽车的租赁车辆。现在通过计算机预定的业务已达10%。

欧洲汽车的另一个服务系统是绿色通道-----连接租赁站点、预定中心、车辆调度中心的国际网络系统，可以在世界任何一个地点为用户提供包括即时租赁价格等非常重要的信息。

2013-2014年欧洲汽车公司主要财务数据：百万欧元

数据来源：公司财报

第二节 全球主要国家（地区）市场分析 62

一、欧洲 62

- 1、欧洲汽车租赁行业发展概况 62
- 2、欧洲汽车租赁市场结构及产销情况 63
- 3、2016-2022年欧洲汽车租赁行业发展前景预测 64

二、北美 64

- 1、北美汽车租赁行业发展概况 64
- 2、北美汽车租赁市场结构及产销情况 67
- 3、2016-2022年北美汽车租赁行业发展前景预测 68

三、日本 68

- 1、日本汽车租赁行业发展概况 68
- 2、日本汽车租赁市场结构及产销情况 72
- 3、2016-2022年日本汽车租赁行业发展前景预测 74

四、韩国 74

- 1、韩国汽车租赁行业发展概况 74
- 2、韩国汽车租赁市场结构及产销情况 76
- 3、2016-2022年韩国汽车租赁行业发展前景预测 76

五、其他国家地区 77

四、重点厂商分布 78

第二部分 行业深度分析 82

第四章 我国汽车租赁行业运行现状分析 82

第一节 我国汽车租赁行业发展状况分析 82

一、我国汽车租赁行业发展阶段 82

二、我国汽车租赁行业发展总体概况 85

三、我国汽车租赁行业发展特点分析 88

四、我国汽车租赁行业商业模式分析 91

第二节 汽车租赁行业发展现状 92

一、我国汽车租赁行业市场规模 92

中国汽车租赁行业尚处于发展初期，近年来出现大幅增长。根据罗兰贝格的资料，按收益计算，中国汽车租赁市场的总体规模由二零零八年的约人民币90亿元增至二零一四年的约人民币452亿元，复合年增长率为29%。

2005-2014年我国汽车租赁行业市场规模情况

资料来源：智研数据中心整理

二、我国汽车租赁行业发展分析 93

三、中国汽车租赁企业发展分析 96

第三节 汽车租赁市场情况分析 97

一、中国汽车租赁市场总体概况 97

1、租赁车辆结构分析 97

2、用户消费结构分析 98

3、租赁车辆处理方式 100

二、中国汽车租赁产品市场发展分析 100

第四节 我国汽车租赁市场价格走势分析 102

一、汽车租赁市场定价机制组成 102

二、汽车租赁市场价格影响因素 102

三、汽车租赁产品价格走势分析 104

第五章 我国汽车租赁行业整体运行指标分析 105

第一节 中国汽车租赁行业总体规模分析 105

一、企业数量结构分析 105

二、人员规模状况分析 105

三、行业资产规模分析 106

四、行业市场规模分析 106

第二节 中国汽车租赁行业财务指标总体分析 106

- 一、行业盈利能力分析 106
 - 1、我国汽车租赁行业销售利润率 106
 - 2、我国汽车租赁行业成本费用利润率 107
 - 3、我国汽车租赁行业亏损面 107
- 二、行业偿债能力分析 108
 - 1、我国汽车租赁行业资产负债率 108
 - 2、我国汽车租赁行业利息保障倍数 108
- 三、行业营运能力分析 108
 - 1、我国汽车租赁行业应收帐款周转率 108
 - 2、我国汽车租赁行业总资产周转率 109
 - 3、我国汽车租赁行业流动资产周转率 109
- 四、行业发展能力分析 110
 - 1、我国汽车租赁行业总资产增长率 110
 - 2、我国汽车租赁行业利润总额增长率 110
 - 3、我国汽车租赁行业主营业务收入增长率 110
 - 4、我国汽车租赁行业产值利税率 111
- 第六章2016-2022年我国汽车租赁市场供需形势分析 112
 - 第一节 汽车租赁行业车辆及资本分析 112
 - 一、汽车产销市场发展分析 112
 - 二、汽车金融市场发展分析 121
 - 三、二手车市场发展分析 127
 - 四、汽车融资租赁市场发展分析 131
 - 第二节 我国汽车租赁市场供需分析 136
 - 一、我国汽车租赁行业供给情况 136
 - 1、我国汽车租赁行业供给分析 136
 - 2、我国汽车租赁行业产品产量分析 137
 - 3、重点企业产能及占有份额 138
 - 二、我国汽车租赁行业需求情况 138
 - 1、汽车租赁行业需求市场 138
 - 2、汽车租赁行业客户结构 140
 - 3、汽车租赁行业需求的地区差异 141
 - 三、我国汽车租赁行业供需平衡分析 142
 - 第三节 汽车租赁产品市场应用及需求预测 142
 - 一、汽车租赁市场总体需求分析 142
 - 1、汽车租赁市场需求特征 142

- 2、汽车租赁市场需求总规模 148
- 二、2016-2022年汽车租赁行业领域需求量预测 149
 - 1、2016-2022年汽车租赁行业领域需求预测 149
 - 2、2016-2022年汽车租赁行业领域需求市场格局预测 151
- 三、重点行业汽车租赁产品需求分析预测 152
- 第三部分 市场全景调研 154
- 第七章 汽车租赁行业产业结构分析 154
- 第一节 汽车租赁产业结构分析 154
 - 一、市场细分充分程度分析 154
 - 二、各细分市场领先企业排名 155
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例 155
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 156
- 第二节 产业价值链的结构分析及整体竞争优势分析 156
 - 一、产业价值链的构成 156
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 157
- 第三节 产业结构发展预测 159
 - 一、产业结构调整指导政策分析 159
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 160
 - 三、中国汽车租赁行业参与国际竞争的战略市场定位 161
 - 四、产业结构调整方向分析 162
- 第八章 我国汽车租赁行业营销趋势及策略分析 163
- 第一节 汽车租赁行业销售渠道分析 163
 - 一、营销分析与营销模式推荐 163
 - 1、渠道构成 163
 - 2、销售贡献比率 163
 - 3、覆盖率 164
 - 4、销售渠道效果 165
 - 5、价值流程结构 166
 - 6、渠道建设方向 167
 - 二、汽车租赁营销环境分析与评价 167
 - 1、国际环境下的汽车租赁 167
 - 2、企事业需求下的汽车租赁 168
 - 3、我国汽车租赁市场整体环境 169
 - 三、销售渠道存在的主要问题 170
 - 四、营销渠道发展趋势与策略 171

第二节 汽车租赁行业营销策略分析	173
一、中国汽车租赁营销概况	173
二、汽车租赁营销策略探讨	174
1、中国汽车租赁产品营销策略浅析	174
2、汽车租赁新产品的市场推广策略	175
3、汽车租赁细分产品营销策略分析	178
第三节 汽车租赁营销的发展趋势	179
一、未来汽车租赁市场营销的出路	179
二、中国汽车租赁营销的趋势预测	180
第四部分 竞争格局分析	181
第九章 汽车租赁行业区域市场分析	181
第一节 行业总体区域结构特征及变化	181
一、行业区域结构总体特征	181
二、行业区域集中度分析	181
三、行业区域分布特点分析	182
四、行业规模指标区域分布分析	182
五、行业效益指标区域分布分析	183
六、行业企业数的区域分布分析	183
第二节 汽车租赁区域市场分析	183
一、北京市汽车租赁市场分析	183
1、汽车租赁市场发展概况	183
2、汽车租赁市场发展规模	185
3、汽车租赁市场竞争分析	185
4、汽车租赁市场发展趋势	186
二、上海市汽车租赁市场分析	187
1、汽车租赁市场发展概况	187
2、汽车租赁市场发展规模	188
3、汽车租赁市场竞争分析	189
4、汽车租赁市场发展趋势	189
三、广州市汽车租赁市场分析	190
1、汽车租赁市场发展概况	190
2、汽车租赁市场发展规模	191
3、汽车租赁市场竞争分析	192
4、汽车租赁市场发展趋势	193
四、深圳市汽车租赁市场分析	193

- 1、汽车租赁市场发展概况 193
- 2、汽车租赁市场发展规模 194
- 3、汽车租赁市场竞争分析 195
- 4、汽车租赁市场发展趋势 196
- 五、其他区域市场分析 197
- 六、汽车租赁区域市场前景及趋势 197
- 第十章2016-2022年汽车租赁行业竞争形势及策略 200
- 第一节 行业总体市场竞争状况分析 200
- 一、汽车租赁行业竞争结构分析 200
- 1、现有企业间竞争 200
- 2、潜在进入者分析 200
- 3、替代品威胁分析 201
- 4、供应商议价能力 201
- 5、客户议价能力 201
- 6、竞争结构特点总结 202
- 二、汽车租赁行业企业间竞争格局分析 202
- 1、不同地域企业竞争格局 202
- 2、不同规模企业竞争格局 203
- 3、不同所有制企业竞争格局 203
- 三、汽车租赁行业集中度分析 204
- 1、市场集中度分析 204
- 2、企业集中度分析 204
- 3、区域集中度分析 205
- 4、各子行业集中度 205
- 5、集中度变化趋势 206
- 四、汽车租赁行业SWOT分析 207
- 1、汽车租赁行业优势分析 207
- 2、汽车租赁行业劣势分析 207
- 3、汽车租赁行业机会分析 208
- 4、汽车租赁行业威胁分析 208
- 第二节 中国汽车租赁行业竞争格局综述 209
- 一、汽车租赁行业竞争概况 209
- 1、中国汽车租赁行业品牌竞争格局 209
- 2、汽车租赁业未来竞争格局和特点 209
- 3、汽车租赁市场进入及竞争对手分析 210

- 二、中国汽车租赁行业竞争力分析 211
 - 1、我国汽车租赁行业竞争力剖析 211
 - 2、我国汽车租赁企业市场竞争的优势 212
 - 3、民企与外企比较分析 213
 - 4、国内汽车租赁企业竞争能力提升途径 214
- 三、中国汽车租赁竞争力优势分析 214
 - 1、整体竞争力评价 214
 - 2、竞争力评价结果分析 215
 - 3、竞争优势评价及构建建议 216
- 四、汽车租赁行业主要企业竞争力分析 217
 - 1、重点企业资产总计对比分析 217
 - 2、重点企业从业人员对比分析 218
 - 3、重点企业营业收入对比分析 218
 - 4、重点企业利润总额对比分析 218
 - 5、重点企业综合竞争力对比分析 219
- 第三节 汽车租赁行业竞争格局分析 219
 - 一、国内外汽车租赁竞争分析 219
 - 二、我国汽车租赁市场竞争分析 220
 - 三、我国汽车租赁市场集中度分析 220
 - 四、国内主要汽车租赁企业动向 222
 - 五、国内汽车租赁企业拟在建项目分析 223
- 第四节 汽车租赁行业并购重组分析 223
 - 一、跨国公司在华投资兼并与重组分析 223
 - 二、本土企业投资兼并与重组分析 224
 - 三、行业投资兼并与重组趋势分析 225
- 第五节 汽车租赁市场竞争策略分析 226
 - 一、提高融资能力 226
 - 二、优化车辆结构 226
 - 三、积极开发市场 226
 - 四、建立行业品牌 227
- 第十一章2016-2022年汽车租赁行业领先企业经营形势分析 228
 - 第一节 中国汽车租赁企业总体发展状况分析 228
 - 一、汽车租赁企业主要类型 228
 - 二、汽车租赁企业资本运作分析 228
 - 三、汽车租赁企业创新及品牌建设 231

- 四、汽车租赁企业国际竞争力分析 232
- 五、2014年汽车租赁行业企业排名分析 234
- 第二节 中国领先汽车租赁企业经营形势分析 235
 - 一、神州租车控股有限公司 235
 - 1、企业发展概况分析 235
 - 2、企业车辆结构分析 236
 - 3、企业服务体系分析 236
 - 4、企业运营网络分析 237
 - 5、企业经济指标分析 237
 - 6、企业运营能力分析 240
 - 7、企业竞争优势劣势分析 241
 - 8、企业最新发展动向 242
 - 二、北京新月联合汽车有限公司 243
 - 1、企业发展概况分析 243
 - 2、企业车辆结构分析 243
 - 3、企业服务体系分析 243
 - 4、企业运营网络分析 244
 - 5、企业经济指标分析 244
 - 6、企业运营能力分析 245
 - 7、企业竞争优势劣势分析 245
 - 8、企业最新发展动向 246
 - 三、大众汽车租赁有限公司 246
 - 1、企业发展概况分析 246
 - 2、企业车辆结构分析 247
 - 3、企业服务体系分析 247
 - 4、企业运营网络分析 248
 - 5、企业经济指标分析 248
 - 6、企业运营能力分析 249
 - 7、企业竞争优势劣势分析 249
 - 8、企业最新发展动向 250
 - 四、上海锦江汽车服务有限公司 250
 - 1、企业发展概况分析 250
 - 2、企业车辆结构分析 251
 - 3、企业服务体系分析 251
 - 4、企业运营网络分析 252

- 5、企业经济指标分析 252
- 6、企业运营能力分析 253
- 7、企业竞争优劣势分析 254
- 8、企业最新发展动向 254
- 五、首汽租赁有限责任公司 254
 - 1、企业发展概况分析 254
 - 2、企业车辆结构分析 255
 - 3、企业服务体系分析 255
 - 4、企业运营网络分析 256
 - 5、企业经济指标分析 256
 - 6、企业运营能力分析 257
 - 7、企业竞争优劣势分析 257
 - 8、企业最新发展动向 257
- 六、一嗨汽车租赁有限公司 258
 - 1、企业发展概况分析 258
 - 2、企业车辆结构分析 259
 - 3、企业服务体系分析 259
 - 4、企业运营网络分析 260
 - 5、企业经济指标分析 260
 - 6、企业运营能力分析 265
 - 7、企业竞争优劣势分析 266
 - 8、企业最新发展动向 266
- 七、上海永达汽车租赁有限公司 267
 - 1、企业发展概况分析 267
 - 2、企业车辆结构分析 267
 - 3、企业服务体系分析 268
 - 4、企业运营网络分析 268
 - 5、企业经济指标分析 268
 - 6、企业运营能力分析 269
 - 7、企业竞争优劣势分析 269
 - 8、企业最新发展动向 270
- 八、深圳市至尊汽车租赁有限公司 270
 - 1、企业发展概况分析 270
 - 2、企业车辆结构分析 271
 - 3、企业服务体系分析 271

- 4、企业运营网络分析 273
- 5、企业经济指标分析 273
- 6、企业运营能力分析 274
- 7、企业竞争优势劣势分析 274
- 8、企业最新发展动向 275
- 九、上海锦勤汽车服务有限公司 275
 - 1、企业发展概况分析 275
 - 2、企业车辆结构分析 276
 - 3、企业服务体系分析 276
 - 4、企业运营网络分析 277
 - 5、企业经济指标分析 277
 - 6、企业运营能力分析 278
 - 7、企业竞争优势劣势分析 279
 - 8、企业最新发展动向 279
- 十、北京通利达汽车租赁有限责任公司 280
 - 1、企业发展概况分析 280
 - 2、企业车辆结构分析 280
 - 3、企业服务体系分析 281
 - 4、企业运营网络分析 281
 - 5、企业经济指标分析 281
 - 6、企业运营能力分析 282
 - 7、企业竞争优势劣势分析 282
 - 8、企业最新发展动向 283
- 第五部分 发展前景展望 284
- 第十二章2016-2022年汽车租赁行业前景及趋势预测 284
 - 第一节 汽车租赁行业五年规划现状及未来预测 284
 - 一、“十二五”期间汽车租赁行业运行情况 284
 - 二、“十二五”规划对经济发展的影响 284
 - 二、“十二五”期间汽车租赁行业发展成果 285
 - 三、汽车租赁行业“十三五”发展方向预测 285
 - 1、汽车租赁行业“十三五”规划制定进展 285
 - 2、汽车租赁行业“十三五”规划重点指导 286
 - 3、汽车租赁行业在“十三五”规划中重点部署 286
 - 4、“十三五”时期汽车租赁行业发展方向及热点 287
 - 第二节2016-2022年汽车租赁市场发展前景 288

- 一、2016-2022年汽车租赁市场发展潜力 288
- 二、2016-2022年汽车租赁市场发展前景展望 288
- 三、2016-2022年汽车租赁细分行业发展前景分析 288
- 第三节2016-2022年汽车租赁市场发展趋势预测 289
 - 一、2016-2022年汽车租赁行业发展趋势 289
 - 1、技术发展趋势分析 289
 - 2、产品发展趋势分析 289
 - 3、产品应用趋势分析 289
 - 二、2016-2022年汽车租赁市场规模预测 290
 - 1、汽车租赁行业市场容量预测 290
 - 2、汽车租赁行业销售收入预测 290
 - 3、2016-2022年汽车租赁行业应用趋势预测 290
 - 四、2016-2022年细分市场发展趋势预测 291
- 第四节2016-2022年中国汽车租赁行业供需预测 291
 - 一、2016-2022年中国汽车租赁行业供给预测 291
 - 二、2016-2022年中国汽车租赁行业服务能力预测 291
 - 三、2016-2022年中国汽车租赁市场销售额预测 292
 - 四、2016-2022年中国汽车租赁行业需求预测 293
 - 五、2016-2022年中国汽车租赁行业供需平衡预测 293
- 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 293
 - 一、市场整合成长趋势 293
 - 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 294
 - 三、企业区域市场拓展的趋势 294
 - 四、科研开发趋势及替代技术进展 294
 - 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 294
- 第十三章 2016-2022年汽车租赁行业投资价值评估分析 295
 - 第一节 汽车租赁行业投资特性分析 295
 - 一、汽车租赁行业进入壁垒分析 295
 - 二、汽车租赁行业盈利因素分析 295
 - 三、汽车租赁行业盈利模式分析 295
 - 第二节 2016-2022年汽车租赁行业发展的影响因素 296
 - 一、有利因素 296
 - 二、不利因素 297
 - 第三节 2016-2022年汽车租赁行业投资价值评估分析 298
 - 一、行业投资效益分析 298

- 1、行业活力系数比较及分析 298
- 2、行业投资收益率比较及分析 298
- 3、行业投资效益评估 299
- 二、产业发展的空白点分析 299
- 三、投资回报率比较高的投资方向 299
- 四、新进入者应注意的障碍因素 300
- 第十四章 2016-2022年汽车租赁行业投资机会与风险防范 301
- 第一节 汽车租赁行业投融资情况 301
- 一、行业资金渠道分析 301
- 二、固定资产投资分析 303
- 三、兼并重组情况分析 303
- 四、汽车租赁行业投资现状分析 304
- 1、汽车租赁产业投资经历的阶段 304
- 2、2015年汽车租赁行业投资状况回顾 305
- (1) 总体投资及结构 305
- (2) 投资规模及增速分析 307
- (3) 分行业投资分析 307
- (4) 分地区投资分析 308
- (5) 外商投资分析 308
- 3、中国汽车租赁行业风险投资状况 309
- 4、我国汽车租赁行业的投资态势 311
- 第二节 2016-2022年汽车租赁行业投资机会 311
- 一、产业链投资机会 311
- 二、细分市场投资机会 312
- 三、重点区域投资机会 314
- 四、汽车租赁行业投资机遇 314
- 第三节 2016-2022年汽车租赁行业投资风险及防范 315
- 一、政策风险及防范 315
- 二、技术风险及防范 315
- 三、供求风险及防范 316
- 四、宏观经济波动风险及防范 316
- 五、关联产业风险及防范 317
- 六、产品结构风险及防范 317
- 七、其他风险及防范 317
- 第四节 中国汽车租赁行业投资建议 (ZYCSM) 318

- 一、汽车租赁行业未来发展方向 318
- 二、汽车租赁行业主要投资建议 319
- 三、中国汽车租赁企业融资分析 320
 - 1、中国汽车租赁企业IPO融资分析 320
 - 2、中国汽车租赁企业再融资分析 321
- 第六部分 发展战略研究 322
- 第十五章 2016-2022年汽车租赁行业面临的困境及对策 322
- 第一节 汽车租赁行业面临的困境 322
 - 一、中国汽车租赁行业发展的主要困境 322
 - 二、行业融资困难 323
 - 三、法律体制不健全 323
 - 四、市场发展不完善 325
- 第二节 汽车租赁企业面临的困境及对策 325
 - 一、重点汽车租赁企业面临的困境及对策 325
 - 1、重点汽车租赁企业面临的困境 325
 - 2、重点汽车租赁企业对策探讨 327
 - 二、中小汽车租赁企业发展困境及策略分析 327
 - 1、中小汽车租赁企业面临的困境 327
 - 2、中小汽车租赁企业对策探讨 327
 - 三、国内汽车租赁企业的出路分析 328
- 第三节 中国汽车租赁行业存在的问题及对策 328
 - 一、中国汽车租赁行业存在的问题 328
 - 二、汽车租赁行业发展的建议对策 332
 - 三、市场的重点客户战略实施 333
 - 1、实施重点客户战略的必要性 333
 - 2、合理确立重点客户 335
 - 3、重点客户战略管理 336
 - 4、重点客户管理功能 338
- 第四节 中国汽车租赁市场发展面临的挑战与对策 339
 - 一、中国汽车租赁市场发展面临的挑战 339
 - 二、中国汽车租赁市场发展对策 339
- 第十六章 汽车租赁行业发展战略研究 342
- 第一节 汽车租赁行业发展战略研究 342
 - 一、战略综合规划 342
 - 二、技术开发战略 342

- 三、业务组合战略 344
- 四、区域战略规划 344
- 五、产业战略规划 345
- 六、营销品牌战略 345
- 七、竞争战略规划 346
- 第二节 对我国汽车租赁品牌的战略思考 346
 - 一、汽车租赁品牌的重要性 346
 - 二、汽车租赁实施品牌战略的意义 347
 - 三、汽车租赁企业品牌的现状分析 348
 - 四、我国汽车租赁企业的品牌战略 350
 - 五、汽车租赁品牌战略管理的策略 351
- 第三节 汽车租赁经营策略分析 351
 - 一、汽车租赁市场细分策略 351
 - 二、汽车租赁市场创新策略 352
 - 三、品牌定位与品类规划 355
 - 四、汽车租赁新产品差异化战略 357
- 第四节 汽车租赁行业投资战略研究 358
 - 一、2016-2022年汽车租赁行业投资战略 358
 - 二、2016-2022年细分行业投资战略 358
- 第十七章 研究结论及发展建议 359
 - 第一节 汽车租赁行业研究结论及建议 359
 - 第二节 汽车租赁子行业研究结论及建议 361
 - 第三节 汽车租赁行业发展建议（ZYCSM） 362
 - 一、行业发展策略建议 362
 - 二、行业投资方向建议 366
 - 三、行业投资方式建议 368

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201512/366798.html>