

2018-2024年中国重型卡车市场深度评估与投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国重型卡车市场深度评估与投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/606803.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据中国汽车工业协会统计，2016年国内重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)累计销售732919辆，同比累计增长33.08%。一汽、东风、重汽和陕汽四家企业累计销量超过10万辆，销量前十企业共销售706593辆，占据整个重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场总销量96.41%的份额。从增幅看，销量前十企业全部实现增长，累计增幅较高的是一汽集团、上依维柯红岩，均超过70%，成都大运的累计增幅也超过50%。

2016年12月份，国内重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)销售75316辆，同比增长54.14%。销量前十企业9家实现增长，连续11个月雄踞细分市场首位的一汽解放在12月份出现下降，降幅为4.70%。具体排名如下：

2016年重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)销量排行（单位：辆）

数据来源：中国汽车工业协会、智研咨询整理

数据来源：中国汽车工业协会、智研咨询整理

数据来源：中国汽车工业协会、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国重型卡车市场深度评估与投资前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 重型卡车行业相关概述

1.1 重型卡车行业定义及特点

1.1.1 重型卡车行业的定义

1.1.2 重型卡车行业产品/服务特点

1.2 重型卡车行业经营模式分析

1.2.1 生产模式

1.2.2 采购模式

1.2.3 销售模式

第二章 重型卡车行业市场特点概述

2.1 行业市场概况

2.1.1 行业市场特点

2.1.2 行业市场化程度

2.1.3 行业利润水平及变动趋势

2.2 进入本行业的主要障碍

2.3 行业的周期性、区域性

2.3.1 行业周期分析

2.3.2 行业的区域性

2.4 行业与上下游行业的关联性

2.4.1 行业产业链概述

2.4.2 上游产业分布

2.4.3 下游产业分布

第三章 2017年中国重型卡车行业发展环境分析

3.1 重型卡车行业政治法律环境（P）

3.1.1 《整治公路货车违法超限超载行为专项行动方案》

3.1.2 《超限运输车辆行驶公路管理规定》

3.1.3 收费相关政策

3.1.4 公路安全保护条例

3.1.5 国家排放标准

3.2 重型卡车行业经济环境分析

3.2.1 2017年全球经济发展形势

3.2.2 2017年我国宏观经济形势分析

1、中国GDP增长情况分析

2、工业经济发展形势分析

3、全社会固定资产投资分析

4、社会消费品零售总额分析

5、城乡居民收入与消费分析

6、对外贸易的发展形势分析

3.2.3 2017年我国宏观经济前景展望

3.3 重型卡车行业社会环境分析（S）

3.3.1 重型卡车产业社会环境

1、人口环境分析

2、教育环境分析

3、文化环境分析

4、科技环境分析

5、生态环境分析

3.3.2 社会环境对行业的影响

3.4 重型卡车行业技术环境分析

3.4.1 中国重卡行业主要技术引进情况

3.4.2 中国重卡畅销车型技术现状

1、天龙系列

2、奥威系列

3、豪沃系列

4、德龙FC系列

3.4.3 行业主要技术发展趋势

3.4.4 技术环境对行业的影响

第四章 全球重型卡车行业发展概述

4.1 2017年全球重型卡车行业发展情况概述

4.1.1 全球重型卡车行业发展现状

4.1.2 全球重型卡车行业发展特征

4.2 2017年全球主要地区重型卡车行业发展状况

4.2.1 欧洲

4.2.2 美国

4.2.3 日韩

4.3 2018-2024年全球重型卡车行业发展前景预测

4.3.1 全球重型卡车行业发展前景分析

4.3.2 全球重型卡车行业发展趋势分析

4.4 全球重型卡车行业重点企业发展动态分析

4.4.1 德国戴姆勒公司

4.4.2 德国曼公司

4.4.3 瑞典沃尔沃卡车公司

第五章 中国重型卡车行业发展概述

5.1 中国重型卡车行业发展状况分析

5.1.1 中国重型卡车行业发展阶段

5.1.2 中国重型卡车行业发展总体概况

5.1.3 中国重型卡车行业发展趋势分析

1、高端节能环保化

2、内饰多功能化

3、外观高大威猛欧美化

4、车桥高效率高科技化

5、变速器超速挡化

6、零部件轻量化

7、智能电子信息化

5.2 2014-2017年重型卡车行业发展现状

5.2.1 2014-2017年中国重型卡车行业市场规模

5.2.2 2014-2017年中国重型卡车行业发展分析

5.3 2018-2024年中国重型卡车行业面临的困境及对策

5.3.1 中国重型卡车行业面临的困境及对策

5.3.2 中国重型卡车企业发展困境及策略分析

5.3.3 国内重型卡车企业的出路分析

第六章 中国重型卡车行业市场运行分析

6.1 2014-2017年中国重型卡车行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2017年中国重型卡车行业产销情况分析

6.2.1 中国重型卡车行业工业总产值

6.2.2 中国重型卡车行业工业销售产值

6.2.3 中国重型卡车行业产销率

6.3 2014-2017年中国重型卡车行业市场供需分析

6.3.1 中国重型卡车行业供给分析

6.3.2 中国重型卡车行业需求分析

2017年11月，国内生产重型货车9.8万辆，环比增长2.60%，同比增长10.09%；销售重型货车8.48万辆，环比下降8.16%，同比下降7.72%。2017年1-11月，重型货车产销105.48万辆和104.82万辆，同比增长64.01%和59.39%。

根据中汽协最新产销快讯，2017年11月，国内重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)共计销售84755辆，环比下降8.16%，同比下降7.72%，同比增幅自今年以来首次出现下降。销量排名前十的企业共计销售82312辆，占据11月份整个重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场总销量97.12%的份额。

11月份，重卡市场同比增幅首次出现负增长，但仍有4家企业销量过万(北汽福田也有9786辆的准万辆成绩)，东风自去年以来首次跃升月度销量第一，达到18795辆，同比增长8.23%；陕汽跃升月度销量第二名，达到14457辆，同比下降7.17%；一汽解放暂居第三，11月份销售重卡14204辆；中国重汽排第四，月销量为14050辆。销量前十企业3增7降，只有东风、福田和红岩是同比增长，其他企业都出现了不同程度的同比下滑。增幅最高的仍是上汽红岩，达到了118.32%。

从累计销量看，2017年1-11月，国内重型卡车(含非完整车辆、半挂牵引车)市场累计销售1048187辆，同比累计增长59.39%。这个累计销量，已经超过2010年全年101.74万辆的成绩

，提前创造了新的历史纪录。11月销量前十企业1-11月的累计销量全部实现增长，累计增幅最高的是上汽红岩，达到172.17%(37960辆)。具体排名如下：

2017年11月重卡企业销量排行榜

备注：北奔重卡11月份销量排行第11名，累计销量排名行业第十。

数据来源：中国汽车工业协会、智研咨询整理

2017年11月重卡企业市场份额图

数据来源：中国汽车工业协会、智研咨询整理

2017年1-11月重卡企业市场份额图

数据来源：中国汽车工业协会、智研咨询整理

6.3.3 中国重型卡车行业供需平衡

6.4 2014-2017年中国重型卡车行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

第七章 中国重型卡车行业细分市场分析

7.1 重型卡车行业细分市场概况

7.1.1 市场细分充分程度

7.1.2 市场细分发展趋势

7.1.3 市场细分战略研究

7.1.4 细分市场结构分析

7.2 牵引车市场

7.2.1 市场发展现状概述

7.2.2 行业市场需求分析

7.2.3 产品市场潜力分析

7.3 自卸车市场

7.3.1 市场发展现状概述

7.3.2 行业市场需求分析

7.3.3 产品市场潜力分析

7.4 搅拌车市场

7.4.1 市场发展现状概述

7.4.2 行业市场需求分析

7.4.3 产品市场潜力分析

第八章 中国重型卡车行业上、下游产业链分析

8.1 重型卡车行业产业链概述

8.1.1 产业链定义

8.1.2 重型卡车行业产业链

8.2 重型卡车行业主要上游产业发展分析

8.2.1 钢铁行业市场发展现状

8.2.2 橡胶行业市场发展现状

8.3 重型卡车行业主要下游产业发展分析

8.3.1 下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2 房地产建设需求分析

8.3.3 公路运输业需求分析

8.3.4 基础设施建设需求分析

第九章 中国重型卡车行业市场竞争格局分析

9.1 中国重型卡车行业竞争格局分析

9.1.1 重型卡车行业区域分布格局

9.1.2 重型卡车行业企业规模格局

9.1.3 重型卡车行业企业性质格局

9.2 中国重型卡车行业竞争五力分析

9.2.1 上游议价能力

9.2.2 下游议价能力

9.2.3 新进入者威胁

9.2.4 替代产品威胁

9.2.5 现有企业竞争

9.3 中国重型卡车行业竞争SWOT分析

9.4 中国重型卡车行业竞争策略建议

第十章 中国重型卡车行业领先企业竞争力分析

10.1 东风汽车股份有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业经营情况分析

10.1.3 企业发展战略分析

10.2 陕西汽车集团有限责任公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业经营情况分析

10.2.3 企业发展战略分析

10.3 中国重汽集团济南卡车股份有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业经营情况分析

10.3.3 企业发展战略分析

10.4 北汽福田汽车股份有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业经营情况分析

10.4.3 企业发展战略分析

10.5 潍柴动力股份有限公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业经营情况分析

10.5.3 企业发展战略分析

10.6 一汽解放汽车有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业经营情况分析

10.6.3 企业发展战略分析

10.7 安徽江淮汽车股份有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业经营情况分析

10.7.3 企业发展战略分析

10.8 华菱星马汽车(集团)股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业经营情况分析

10.8.3 企业发展战略分析

10.9 上汽依维柯红岩商用车有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业经营情况分析

10.9.3 企业发展战略分析

10.10 大运集团有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业经营情况分析

10.10.3 企业发展战略分析

第十一章 2018-2024年中国重型卡车行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国重型卡车市场发展前景

11.1.1 2018-2024年重型卡车市场发展潜力

11.1.2 2018-2024年重型卡车市场发展前景展望

11.2 2018-2024年中国重型卡车市场发展趋势预测

11.2.1 2018-2024年重型卡车行业发展趋势

11.2.2 2018-2024年重型卡车市场规模预测

11.2.3 2018-2024年重型卡车行业应用趋势预测

11.3 2018-2024年中国重型卡车行业供需预测

11.3.1 2018-2024年中国重型卡车行业供给预测

11.3.2 2018-2024年中国重型卡车行业需求预测

11.3.3 2018-2024年中国重型卡车供需平衡预测

第十二章 2018-2024年中国重型卡车行业投资前景

12.1 重型卡车行业投资机会分析

12.1.1 产业链投资机会

12.1.2 细分市场投资机会

12.1.3 重点区域投资机会

12.1.4 产业发展的空白点分析

12.2 重型卡车行业投资风险分析

12.2.1 重型卡车行业政策风险

12.2.2 宏观经济风险

12.2.3 市场竞争风险

12.2.4 关联产业风险

12.2.5 产品结构风险

12.2.6 技术研发风险

12.2.7 其他投资风险

第十三章 2018-2024年中国重型卡车企业投资战略分析

13.1 战略综合规划

13.2 技术开发战略

13.3 区域战略规划

13.4 产业战略规划

13.5 营销品牌战略

13.6 竞争战略规划

第十四章 研究结论及建议

14.1 研究结论

14.2 专家建议

14.2.1 行业发展策略建议

14.2.2 行业投资方向建议

14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：重型卡车行业特点

- 图表：重型卡车行业生命周期
 - 图表：重型卡车行业产业链分析
 - 图表：2014-2017年重型卡车行业市场规模分析
 - 图表：2018-2024年重型卡车行业市场规模预测
 - 图表：中国重型卡车行业盈利能力分析
 - 图表：中国重型卡车行业运营能力分析
 - 图表：中国重型卡车行业偿债能力分析
 - 图表：中国重型卡车行业发展能力分析
 - 图表：中国重型卡车行业经营效益分析
 - 图表：2014-2017年重型卡车重要数据指标比较
 - 图表：2014-2017年中国重型卡车行业销售情况分析
 - 图表：2014-2017年中国重型卡车行业利润情况分析
 - 图表：2014-2017年中国重型卡车行业资产情况分析
 - 图表：2014-2017年中国重型卡车竞争力分析
 - 图表：2018-2024年中国重型卡车产能预测
 - 图表：2018-2024年中国重型卡车消费量预测
 - 图表：2018-2024年中国重型卡车市场价格走势预测
 - 图表：2018-2024年中国重型卡车发展趋势预测
- 略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/606803.html>