

2019-2025年中国物业管理行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国物业管理行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201803/616804.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2014年我国物业管理行业从业人数达到711.2万人，增长8.1%。2016年达到769.5万人，增长率为8.2%。2018年从业人员达到约833.06万人，较2016年增长8.26%。

2012-2018年中国物业管理行业人员规模

2012年以来，我国物业管理面积不断增长，由145.3亿平方米增长到2018年约186.4亿平方米，行业资产规模也不断增长。

2012-2018年中国物业管理行业管理面积

智研咨询发布的《2019-2025年中国物业管理行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共十四章。首先介绍了物业管理行业市场发展环境、物业管理整体运行态势等，接着分析了物业管理行业市场运行的现状，然后介绍了物业管理市场竞争格局。随后，报告对物业管理做了重点企业经营状况分析，最后分析了物业管理行业发展趋势与投资预测。您若想对物业管理产业有个系统的了解或者想投资物业管理行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 中国物业管理行业发展综述

第一节 物业管理行业的定义

一、物业管理的起源

二、物业管理的界定

第二节 物业管理行业政策环境分析

一、法律、政策环境分析

二、物业管理具体政策解读

第三节 智能物业管理的技术环境分析

一、智能建筑在中国的发展

二、智能物业的特点

三、智能物业管理的特点

四、智能技术对物业管理的冲击

第四节 物业管理需求主体的需求特征分析

一、房地产开发企业的需求特征分析

二、物业所有人的需求特征分析

第二章 物业管理行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 物业管理行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、物业管理行业标准
- 四、行业相关发展规划
 - 1、物业管理行业国家发展规划
 - 2、物业管理行业地方发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析
 - 1、经济复苏对行业的影响
 - 2、货币政策对行业的影响
 - 3、区域规划对行业的影响

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、物业管理产业社会环境
 - 1、人口环境分析
 - 2、教育环境分析
 - 3、文化环境分析
 - 4、中国城镇化率
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、物业管理产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、物业管理技术分析
 - 1、技术水平总体发展情况
 - 2、我国物业管理行业新技术研究
- 二、物业管理技术发展水平
 - 1、我国物业管理行业技术水平所处阶段
 - 2、与国外物业管理行业的技术差距

三、2014-2018年物业管理技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 中国物业管理行业发展现状分析

第一节 物业管理行业发展规模分析

一、物业管理行业的发展规模

2016年全国物业管理企业约15.62万家，从业人员800多万人，国内行业产值已达到数百亿元，并以每年20%以上的幅度递增，物业管理产业经济在我国有着巨大的发展空间。

2012-2016年中国物业管理行业企业数量

二、物业管理行业的服务规模

第二节 物业管理行业的服务结构分析

一、物业服务的区域结构

二、物业服务的业务结构

三、服务的物业类型结构

第三节 物业管理行业经营业绩分析

一、物业管理行业经营收入分析

二、物业管理行业盈利能力分析

三、物业管理行业经营效率分析

第四节 物业管理行业市场拓展能力分析

一、物业管理多业务拓展分析

二、物业管理合同储备项目分析

第五节 物业管理行业的服务质量分析

一、物业管理的服务内容

1、物业管理公共服务

2、物业管理专项服务

3、物业管理特约服务

二、物业管理服务质量分析

1、专业分包服务分析

2、业主满意度分析

第六节 物业管理收费方式的比较分析

一、物业管理费的构成

二、物业管理费的用途

三、物业管理收费方式的比较分析

- 1、物业管理的两种收费方式
- 2、两种收费方式的比较分析

四、物业管理费收取存在的问题及对策

- 1、物业服务收费矛盾纠纷的原因
- 2、物业服务收费矛盾解决的基本思路
- 3、解决物管费困局的新思考

第四章 我国物业管理行业整体运行指标分析

第一节 2014-2018年中国物业管理行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2018年中国物业管理行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
 - 1、我国物业管理行业销售利润率
 - 2、我国物业管理行业成本费用利润率
 - 3、我国物业管理行业亏损面
- 二、行业偿债能力分析
 - 1、我国物业管理行业资产负债比率
 - 2、我国物业管理行业利息保障倍数
- 三、行业营运能力分析
 - 1、我国物业管理行业应收帐款周转率
 - 2、我国物业管理行业总资产周转率
 - 3、我国物业管理行业流动资产周转率
- 四、行业发展能力分析
 - 1、我国物业管理行业总资产增长率
 - 2、我国物业管理行业利润总额增长率
 - 3、我国物业管理行业主营业务收入增长率
 - 4、我国物业管理行业资本保值增值率

第三部分 市场全景调研

第五章 物业管理行业产业结构分析

第一节 物业管理产业结构分析

- 一、市场细分充分程度分析
 - 二、各细分市场领先企业排名
 - 三、各细分市场占总市场的结构比例
 - 四、领先企业的结构分析（所有制结构）
- 第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析
- 一、产业价值链的构成
 - 二、产业链条的竞争优势与劣势分析
- 第三节 产业结构发展预测
- 一、产业结构调整指导政策分析
 - 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 三、中国物业管理行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 四、产业结构调整方向分析

第六章 中国物业管理行业细分市场分析

第一节 住宅物业管理市场分析

- 一、政策背景下住宅投资热潮分析
- 二、住宅物业市场供求形势分析
- 三、住宅物业管理主要企业分析
- 四、住宅物业管理市场需求分析

第二节 商业物业管理市场分析

- 一、商业物业开发投资分析
- 二、商业物业市场供求形势分析
- 三、商业物业管理主要企业分析
- 四、商业物业管理市场需求分析

第三节 其他物业管理市场分析

- 一、其他商品房物业供求形势分析
 - 1、其他物业行业投资分析
 - 2、其他物业开发建设分析
 - 3、其他物业市场销售分析
 - 4、其他物业销售价格分析
- 二、工业地产市场供需分析
 - 1、工业用地供给形势分析
 - 2、工业用地需求形势分析
 - 3、工业园区建设情况分析
- 三、其他物业管理类招标情况

四、其他物业管理市场需求分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国重点城市物业管理市场分析

第一节 深圳物业管理行业发展分析

- 一、深圳物业管理行业发展规模
- 二、深圳物业管理企业的资质结构
- 三、深圳物业管理业的人才结构
- 四、深圳物业管理经营状况分析
 - 1、在管物业管理项目的规模分析
 - 2、在管物业服务项目的业态结构
- 五、深圳物业管理业竞争状况分析
- 六、深圳物业管理的发展前景

第二节 上海物业管理行业发展分析

- 一、上海物业管理行业发展规模
- 二、上海物业管理企业的资质结构
- 三、上海物业管理经营收入分析
- 四、上海物业管理业竞争状况分析
- 五、上海物业管理的发展前景

第三节 北京物业管理行业发展分析

- 一、北京物业管理行业发展规模
- 二、北京物业管理企业的资质结构
- 三、北京物业管理经营收入分析
- 四、北京物业管理经营效益分析
- 五、北京物业管理业主满意度分析
- 六、北京物业管理业竞争状况分析
- 七、北京物业管理的发展前景

第四节 沈阳物业管理行业发展分析

- 一、沈阳物业管理行业发展规模
- 二、沈阳物业管理经营收入分析
- 三、沈阳物业管理经营效益分析
- 四、沈阳物业管理业竞争状况分析
- 五、沈阳物业管理的发展前景

第八章 中国物业管理行业竞争结构分析

第一节 物业管理行业竞争格局分析

第二节 我国物业管理行业竞争结构分析

一、现有企业间的竞争分析

二、潜在进入者威胁分析

1、物业管理行业投资风险小

2、人力资源供应两级分化

3、物业管理市场规模不断扩大

4、物业管理市场管理不完善

三、替代品威胁分析

四、对消费者议价能力分析

五、对供应商议价能力分析

六、物业管理行业竞争结构图

第三节 物业管理行业竞争趋势分析

一、物业管理企业竞争市场化

二、物业管理企业经营集团化

三、物业管理企业专业服务分包化

四、物业管理行业竞争白热化

五、物业管理内容创新化

六、物业管理企业竞争全球化

第九章 2019-2025年物业管理行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州佰全物业管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布情况

六、企业经营优劣势分析

第二节 上海明华物业管理有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主业及物业项目类型

三、企业物业经营规模分析

四、企业物业合作伙伴分析

五、企业物业区域分布情况

六、企业经营优劣势分析

第三节 北京首欣物业管理有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

第四节 北京市均豪物业管理股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

第五节 深圳市金地物业管理有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

第六节 广州天力物业发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

第七节 深圳市万科物业服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

第八节 成都金房物业服务有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

第九节 北京天鸿宝地物业管理经营有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

第十节 重庆华宇物业（集团）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业主业及物业项目类型
- 三、企业物业经营规模分析
- 四、企业物业合作伙伴分析
- 五、企业物业区域分布情况
- 六、企业经营优劣势分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2019-2025年物业管理行业前景及趋势预测

第一节 2019-2025年物业管理市场发展前景

- 一、2019-2025年物业管理市场发展潜力
- 二、2019-2025年物业管理市场发展前景展望
- 三、2019-2025年物业管理细分行业发展前景分析

第二节 2019-2025年物业管理市场发展趋势预测

- 一、2019-2025年物业管理行业发展趋势
 - 1、技术发展趋势分析
 - 2、产品发展趋势分析
 - 3、产品应用趋势分析
- 二、2019-2025年物业管理市场规模预测
 - 1、物业管理行业市场容量预测

2、物业管理行业销售收入预测

三、2019-2025年物业管理行业应用趋势预测

四、2019-2025年细分市场发展趋势预测

第三节 2019-2025年中国物业管理行业供需预测

一、2019-2025年中国物业管理行业供给预测

二、2019-2025年中国物业管理行业产量预测

三、2019-2025年中国物业管理市场销量预测

四、2019-2025年中国物业管理行业需求预测

五、2019-2025年中国物业管理行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2019-2025年物业管理行业投资机会与风险防范

第一节 物业管理行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、物业管理行业投资现状分析

1、物业管理产业投资经历的阶段

2、2014-2018年物业管理行业投资状况回顾

3、2014-2018年中国物业管理行业风险投资状况

4、2019-2025年我国物业管理行业的投资态势

第二节 2019-2025年物业管理行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、物业管理行业投资机遇

第三节 2019-2025年物业管理行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国物业管理行业投资建议

一、物业管理行业未来发展方向

二、物业管理行业主要投资建议

三、中国物业管理企业融资分析

1、中国物业管理企业IPO融资分析

2、中国物业管理企业再融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2019-2025年物业管理行业面临的困境及对策

第一节 2018年物业管理行业面临的困境

第二节 物业管理企业面临的困境及对策

一、重点物业管理企业面临的困境及对策

1、重点物业管理企业面临的困境

2、重点物业管理企业对策探讨

二、中小物业管理企业发展困境及策略分析

1、中小物业管理企业面临的困境

2、中小物业管理企业对策探讨

三、国内物业管理企业的出路分析

第三节 中国物业管理行业存在的问题及对策

一、中国物业管理行业存在的问题

二、物业管理行业发展的建议对策

1、把握国家投资的契机

2、竞争性战略联盟的实施

3、企业自身应对策略

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国物业管理市场发展面临的挑战与对策

第十三章 物业管理行业发展战略研究

第一节 物业管理行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国物业管理品牌的战略思考

- 一、物业管理品牌的重要性
- 二、物业管理实施品牌战略的意义
- 三、物业管理企业品牌的现状分析
- 四、我国物业管理企业的品牌战略
- 五、物业管理品牌战略管理的策略

第三节 物业管理经营策略分析

- 一、物业管理市场细分策略
- 二、物业管理市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、物业管理新产品差异化战略

第四节 物业管理行业投资战略研究

- 一、2018年物业管理行业投资战略
- 二、2019-2025年物业管理行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议(ZY GXH)

第一节 物业管理行业研究结论及建议

第二节 物业管理子行业研究结论及建议

第三节 物业管理行业投资建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议(ZY GXH)

图表目录：

图表：物业管理行业生命周期

图表：物业管理行业产业链结构

图表：2014-2018年全球物业管理行业市场规模

图表：2014-2018年中国物业管理行业市场规模

图表：2014-2018年物业管理行业重要数据指标比较

图表：2014-2018年中国物业管理市场占全球份额比较

图表：2014-2018年物业管理行业销售收入

图表：2014-2018年物业管理行业利润总额

图表：2014-2018年物业管理行业资产总计

图表：2014-2018年物业管理行业负债总计

图表：2014-2018年物业管理行业竞争力分析

图表：2014-2018年物业管理市场价格走势

图表：2014-2018年物业管理行业主营业务收入

图表：2014-2018年物业管理行业主营业务成本

图表：2014-2018年物业管理行业销售费用分析

图表：2014-2018年物业管理行业管理费用分析

图表：2014-2018年物业管理行业财务费用分析

图表：2014-2018年物业管理行业销售毛利率分析

图表：2014-2018年物业管理行业销售利润率分析

图表：2014-2018年物业管理行业成本费用利润率分析

图表：2014-2018年物业管理行业总资产利润率分析

图表：2014-2018年物业管理行业集中度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201803/616804.html>