

2017-2022年中国女士文胸市场行情动态及发展前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国女士文胸市场行情动态及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201612/476812.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

据统计，在中国6亿女性中，有2亿人属于佩戴文胸的适龄人群，年消费文胸能力在10亿套以上，年销售额约354亿元。目前，中国是全世界内衣及其相关行业增长最快的国家，而且该市场还处在起步阶段，近两年内业每年利润达到上亿元，已成为服装业中最具前景的行业之一。随着市场上人们对于女士内衣市场的认可使得女士内衣有着巨大的提升。

2009-2014年我国文胸市场发展规模

智研咨询发布的《2017-2022年中国女士文胸市场行情动态及发展前景预测报告》共十六章。首先介绍了女士文胸行业市场发展环境、女士文胸整体运行态势等，接着分析了女士文胸行业市场运行的现状，然后介绍了女士文胸市场竞争格局。随后，报告对女士文胸做了重点企业经营状况分析，最后分析了女士文胸行业发展趋势与投资预测。您若想对女士文胸产业有个系统的了解或者想投资女士文胸行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 女士文胸概述1

第一节 女士文胸定义1

第二节 女士文胸行业发展历程1

第三节 女士文胸分类情况2

第四节 女士文胸产业链分析3

一、产业链模型介绍3

二、女士文胸产业链模型分析3

第二章 2016年中国女士文胸行业发展环境分析5

第一节 2016年中国经济环境分析5

一、宏观经济5

二、工业形势10

三、固定资产投资12

2011-2016年中国固定资产投资及增长速度

第二节 2016年中国女士文胸行业发展政策环境分析14

一、行业政策影响分析14

二、相关行业标准分析15

第三节 2016年中国女士文胸行业发展社会环境分析16

一、居民消费水平分析16

二、工业发展形势分析	18
第三章 中国女士文胸生产现状分析	20
第一节 女士文胸行业总体规模	20
第二节 女士文胸产能概况	21
一、2014-2016年产能分析	21
二、2017-2022年产能预测	21
第三节 女士文胸市场容量概况	21
一、2014-2016年市场容量分析	21
二、产能配置与产能利用率调查	21
三、2017-2022年市场容量预测	22
第四节 女士文胸产业的生命周期分析	22
第五节 女士文胸产业供需情况	23
第四章 女士文胸国内产品价格走势及影响因素分析	24
第一节 2011-2015年国内产品价格回顾	24
第二节 国内产品当前市场价格及评述	25
第三节 国内产品价格影响因素分析	25
第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测	25
第五章 2014-2016年中国女士文胸行业总体发展状况	26
第一节 中国女士文胸行业规模情况分析	26
一、行业单位规模情况分析	26
二、行业人员规模状况分析	26
三、行业资产规模状况分析	26
四、行业市场规模状况分析	26
五、行业敏感性分析	26
第二节 中国女士文胸行业产销情况分析	27
一、行业生产情况分析	27
二、行业销售情况分析	27
三、行业产销情况分析	27
第三节 中国女士文胸行业财务能力分析	27
一、行业盈利能力分析	27
二、行业偿债能力分析	28
三、行业营运能力分析	28
四、行业发展能力分析	28
第六章 中国女士文胸行业发展概况	28
第一节 中国女士文胸行业发展态势分析	28

- 第二节 中国女士文胸行业发展特点分析29
- 第三节 中国女士文胸行业市场供需分析30
- 第七章 女士文胸行业市场竞争策略分析30
 - 第一节 行业竞争结构分析30
 - 一、现有企业间竞争30
 - 二、潜在进入者分析31
 - 三、替代品威胁分析31
 - 四、供应商议价能力31
 - 五、客户议价能力31
 - 第二节 女士文胸市场竞争策略分析31
 - 一、女士文胸市场增长潜力分析31
 - 二、女士文胸产品竞争策略分析32
 - 三、典型企业产品竞争策略分析34
 - 第三节 女士文胸企业竞争策略分析35
 - 一、2017-2022年我国女士文胸市场竞争趋势35
 - 二、2017-2022年女士文胸行业竞争格局展望35
 - 三、2017-2022年女士文胸行业竞争策略分析37
- 第八章 女士文胸行业投资与发展前景分析40
 - 第一节 2016年上半年女士文胸行业投资情况分析40
 - 一、2016年总体投资结构40
 - 二、2016年投资规模情况40
 - 三、2016年投资增速情况40
 - 四、2016年分地区投资分析41
 - 第二节 女士文胸行业投资机会分析41
 - 一、可以投资的女士文胸模式41
 - 二、女士文胸投资机会42
 - 三、女士文胸投资新方向43
 - 第三节 女士文胸行业发展前景分析44
 - 一、金融危机下女士文胸市场的发展前景44
 - 二、女士文胸市场面临的发展商机45
- 第九章 2017-2022年中国女士文胸行业发展前景预测分析45
 - 第一节 2017-2022年中国女士文胸行业发展预测分析45
 - 一、未来女士文胸发展分析45
 - 二、未来女士文胸行业技术开发方向47
 - 三、总体行业“十三五”整体规划及预测47

第二节 2017-2022年中国女士文胸行业市场前景分析48

一、产品差异化是企业发展的方向48

二、渠道重心下沉49

第十章 女士文胸上游原材料供应状况分析49

第一节 主要原材料49

第二节 主要原材料供应情况50

第三节 2017-2022年主要原材料未来供应情况预测53

第十一章 女士文胸产业用户度分析53

第一节 女士文胸产业用户认知程度53

第二节 女士文胸产业用户关注因素54

一、功能54

二、质量54

三、价格54

四、外观55

五、服务55

第十二章 2017-2022年女士文胸行业发展趋势及投资风险分析55

第一节 当前女士文胸行业存在的问题55

第二节 女士文胸未来发展预测分析56

一、中国女士文胸发展方向分析56

二、2017-2022年中国女士文胸行业发展规模57

三、2017-2022年中国女士文胸行业发展趋势预测57

第三节 2017-2022年中国女士文胸行业投资风险分析57

一、市场竞争风险57

二、原材料压力风险分析58

三、技术风险分析58

四、政策和体制风险58

五、外资进入现状及对未来市场的威胁58

第十三章 女士文胸国内重点生产厂家分析58

第一节 盐城国际妇女时装有限公司58

一、企业基本概况58

二、企业经营与财务状况分析59

三、企业竞争优势分析59

四、企业未来发展战略与规划60

第二节 广东曼妮芬服装有限公司60

一、企业基本概况60

- 二、企业经营与财务状况分析60
- 三、企业竞争优势分析61
- 四、企业未来发展战略与规划61
- 第三节 汕头市鹏升内衣有限公司62
 - 一、企业基本概况62
 - 二、企业经营与财务状况分析62
 - 三、企业竞争优势分析62
 - 四、企业未来发展战略与规划63
- 第四节 泉州金科服装有限公司63
 - 一、企业基本概况63
 - 二、企业经营与财务状况分析63
 - 三、企业竞争优势分析64
 - 四、企业未来发展战略与规划64
- 第五节 厦门唯美制衣有限公司65
 - 一、企业基本概况65
 - 二、企业经营与财务状况分析65
 - 三、企业竞争优势分析65
 - 四、企业未来发展战略与规划65
- 第六节 上海达吉斯高级内衣有限公司66
 - 一、企业基本概况66
 - 二、企业经营与财务状况分析66
 - 三、企业竞争优势分析66
 - 四、企业未来发展战略与规划67
- 第十四章 女士文胸地区销售分析67
 - 第一节 女士文胸各地区对比销售分析67
 - 第二节 女士文胸“华南地区”销售分析68
 - 一、“规格”销售分析68
 - 二、厂家销售分析68
 - 第三节 女士文胸“华中地区”销售分析68
 - 一、“规格”销售分析68
 - 二、厂家销售分析68
 - 第四节 女士文胸“华东地区”销售分析69
 - 一、“规格”销售分析69
 - 二、厂家销售分析69
 - 第五节 女士文胸“东北地区”销售分析69

一、“规格”销售分析69

二、厂家销售分析70

第十五章 女士文胸产品竞争力优势分析70 (ZY GXH)

第一节 整体产品竞争力评价70

第二节 体产品竞争力评价结果分析70

第三节 竞争优势评价及构建建议71

第十六章 观点与结论72 (ZY GXH)

图表目录：

图表1：产业链模型3

图表2：2013-2016年我国国民生产总值统计亿元9

图表3：2013年-2016年上半年进出口总额及增长率亿元，%9

图表4：2013年-2016年全社会固定资产投资统计亿元12

图表5：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度12

图表6：2013-2016年社会消费品零售总额统计亿元16

图表7：2013-2016年农村居民人均纯收入统计17

图表8：2013-2016年城镇居民人均可支配收入统计元17

图表9：2013-2016年居民消费价格指数分析%18

图表10：2016年全国居民消费价格指数18

图表11：2014-2016年女士文胸行业总体规模统计亿元20

图表12：2014-2016年女士文胸产能统计亿件21

图表13：2015年-2016年女士文胸行业市场容量预测亿元21

图表14：2014-2016年女士文胸市场容量统计亿元21

图表15：2014-2016年女士文胸产能利用率统计21

图表16:2016年-2016年女士文胸行业市场容量预测亿元22

图表17：女士文胸产业的生命周期23

图表18：2014-2016年女士文胸产业供需情况分析亿件23

图表19：2014-2016年文胸价格指数分析24

图表20：2015年国内产品市场价格分析25

图表21：2014-2016年中国女士文胸行业单位规模情况分析家26

图表22：2014-2016年中国女士文胸行业人员规模状况分析人26

图表23：2014-2016年中国女士文胸行业资产规模状况分析亿元26

图表24：2014-2016年中国女士文胸行业市场规模状况分析亿元26

图表25：2014-2016年中国女士文胸行业生产情况分析亿元27

图表26：2014-2016年中国女士文胸行业销售情况分析亿元27

图表27：2014-2016年中国女士文胸行业产销情况分析27

- 图表28：2014-2016年中国女士文胸行业盈利能力分析27
- 图表29：2014-2016年中国女士文胸行业偿债能力分析28
- 图表30：2014-2016年中国女士文胸行业营运能力分析28
- 图表31：2014-2016年中国女士文胸行业发展能力分析28
- 图表32：2014-2016年女士文胸行业供需情况分析亿件30
- 图表33：典型企业产品竞争策略分析34
- 图表34：2016年我国女士文胸行业投资结构分析40
- 图表35：2014-2016年女士文胸行业投资规模情况亿元40
- 图表36：2014-2016年女士文胸行业投资增速情况40
- 图表37：2016年女士文胸行业分地区投资分析41
- 图表38：2016年我国合成纤维累计产量及同比增长情况万吨，%50
- 图表39：2015年我国合成纤维分地区累计产量及同比增长情况万吨，%51
- 图表40：2016年中国合成纤维产量分省市统计表吨，%52
- 图表41：女士文胸产业用户认知程度分析54
- 图表42：2013-2016年盐城国际妇女时装有限公司经营状况分析千元59
- 图表43：2013-2016年广东曼妮芬服装有限公司经营状况分析千元60
- 图表44：广东曼妮芬服装有限公司销售网络61
- 图表45：2013-2016年汕头市鹏升内衣有限公司经营状况分析千元62
- 图表46：2013-2016年泉州金科服装有限公司经营状况分析千元63
- 图表47：2013-2016年厦门唯美制衣有限公司经营状况分析千元65
- 图表48：2013-2016年上海达吉斯高级内衣有限公司经营状况分析千元66
- 图表49：2014-2016年女士文胸各地区对比销售分析亿元67
- 图表50：2014-2016年女士文胸“华南地区”销售分析亿元68
- 图表51：2015年华南地区女士文胸厂家销售分析亿元68
- 图表52：2014-2016年女士文胸“华中地区”销售分析亿元68
- 图表53：2015年华中地区女士文胸厂家销售分析亿元68
- 图表54：2014-2016年女士文胸“华东地区”销售分析亿元69
- 图表55：2015年华东地区女士文胸厂家销售分析亿元69
- 图表56：2014-2016年女士文胸“东北地区”销售分析亿元69
- 图表57：2015年东北地区女士文胸厂家销售分析亿元70
- 图表58：2013-2016年我国化纤制胸罩出口统计件，美元73
- 图表59：2013-2016年我国化纤制胸罩进口数据统计件，美元74
- 图表60：2013-2016年化纤制文胸出口均价走势美元/件75
- 图表61：2013-2016年化纤制文胸进口均价走势75
- 图表62：2013-2016年其他纺织材料制胸罩出口数据统计件，美元76

图表63：2013-2016年其他纺织材料制胸罩进口数据统计件，美元77

图表64：2013-2016年其他纺织材料制文胸出口均价走势美元/件78

图表65：2013-2016年其他纺织材料制文胸进口均价走势美元/件78

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201612/476812.html>