

# 2017-2022年中国人机界面hmi市场监测及前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国人机界面hmi市场监测及前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/536821.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

人机界面（HMI），是连接可编程序控制器、变频器、直流调速器、仪表等工业控制设备，利用显示屏显示，通过输入单元（如触摸屏、键盘、鼠标等）写入工作参数或输入操作命令，实现人与机器信息交互的数字设备。人机界面由硬件和软件两部分组成，主要分为文本显示器、触摸屏、平板电脑三类。

由于 HMI 的功能为实现人与机器的信息交互，在工业现场主流的控制器包括 PLC、DCS、PC-Based，后二者的人机信息交互主要由工业电脑完成。尽管一套 DCS 系统会应用到一定数量的 HMI，但这部分 HMI 主要位于现场层，直接连接的仍然是 PLC，因此 HMI 与 PLC 存在紧密的关联。根据睿工业的调查，在国内的工业现场，接近 80% 的小型 PLC、超过 85% 的中型 PLC 和 10% 的大型 PLC 都会连接 HMI 产品，所以（1）HMI 的市场走势与中小型 PLC 市场基本一致；（2）所有中小型 PLC 的应用领域也基本是 HMI 的应用领域，如 OEM 行业的纺织机械、机床、包装机械等；（3）超过 80% 的 HMI 产品通过经销渠道进入最终用户；（4）OEM 市场是主要用户，购买了超过 70% 的 HMI 产品。

中国各类 HMI 产品与 PLC 的关联度分析

智研咨询发布的《2017-2022年中国人机界面hmi市场监测及前景预测报告》共七章。首先介绍了人机界面hmi相关概念及发展环境，接着分析了中国人机界面hmi规模及消费需求，然后对中国人机界面hmi市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国人机界面hmi面临的机遇及发展前景。您若想对中国人机界面hmi有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国人机界面hmi概况 1

1.1 产品定义及分类 1

1.2 hmi产品的工作原理 1

1.3 发展趋势 2

第二章 中国人机界面hmi市场分析及预测 8

2.1 市场规模与增长 8

中国 OEM 行业 HMI 市场规模及增长

2.2 市场结构	11
2.3 区域结构	14
2.4 最终用户消费行为分析	16
2.4.1 影响用户选择的因素	16
2.4.2 获取信息的来源	22
2.5 代理分销市场	23
2.6 系统集成商分析	25
2.7 价格分析	27
第三章 中国人机界面hmi行业结构	30
3.1 总体行业结构	30
3.2 项目型市场	30
3.3 oem市场	33
第四章 中国人机界面hmi最终用户行业应用状况	37
4.1 电力行业应用状况	37
4.1.1 电力行业发展现状	37
4.1.2 电力行业发展趋势	44
4.1.3 电力行业人机界面hmi应用状况	45
4.2 冶金行业应用状况	47
4.3.1 冶金行业发展现状	47
4.3.2 冶金行业发展趋势	47
4.3.3 冶金行业人机界面hmi应用状况	49
4.3 建材行业应用状况	50
4.4.1 建材行业发展现状	50
4.4.2 建材行业发展趋势	56
4.4.3 建材行业人机界面hmi应用状况	58
4.4 石化行业应用状况	59
4.4.1 石化行业发展现状	59
4.4.2 石化行业发展趋势	64
4.4.3 石化行业人机界面hmi应用状况	66
4.5 化工行业应用状况	66
4.5.1 化工行业发展现状	66
4.5.2 化工行业发展趋势	74
4.5.3 化工行业人机界面hmi应用状况	75
4.6 制浆造纸行业应用状况	76
4.6.1 制浆造纸行业发展现状	76

4.6.2 制浆造纸行业发展趋势	82
4.6.3 制浆造纸行业人机界面hmi应用状况	83
4.7 市政行业应用状况	84
4.7.1 市政行业发展现状	84
4.7.2 市政行业发展趋势	87
4.7.3 市政行业人机界面hmi应用状况	88
第五章 中国人机界面oem行业应用状况	89
5.1 纺织机械行业应用状况	89
5.1.1 纺织机械行业发展现状	89
5.1.2 纺织机械行业发展趋势	92
5.1.3 纺织机械行业人机界面hmi应用状况	93
5.2 塑料机械行业应用状况	94
5.3.1 塑料机械行业发展现状	94
5.3.2 塑料机械行业发展趋势	99
5.3.3 塑料机械行业人机界面hmi应用状况	100
5.3 橡胶机械行业应用状况	101
5.4.1 橡胶机械行业发展现状	101
5.4.2 橡胶机械行业发展趋势	105
5.4.3 橡胶机械行业人机界面hmi应用状况	108
5.4 印刷机械行业应用状况	108
5.4.1 印刷机械行业发展现状	108
5.4.2 印刷机械行业发展趋势	112
5.4.3 印刷机械行业人机界面hmi应用状况	114
5.5 包装机械行业应用状况	114
5.5.1 包装机械行业发展现状	114
5.5.2 包装机械行业发展趋势	118
5.5.3 包装机械行业人机界面hmi应用状况	118
5.6 起重设备行业应用状况	119
5.6.1 起重设备行业发展现状	119
5.6.2 起重机械行业发展趋势	123
5.6.3 起重设备行业人机界面hmi应用状况	126
第六章 中国人机界面hmi竞争格局分析	128
6.1 总体格局	128
6.2 大陆厂商	128
6.3 台湾厂商	129

6.4 日系厂商	129
6.5 欧美厂商	130
6.6 主要品牌	130
6.7 核心竞争力	133
第七章 中国人机界面hmi供应商分析	136
7.1 siemens	136
7.1.1 公司简介	136
7.1.2 经营业绩	136
7.1.3 竞争优势	137
7.1.4 市场活动	138
7.1.5 联系方式	139
7.2 evview	139
7.2.1 公司简介	139
7.2.2 经营业绩	139
7.2.3 竞争优势	140
7.2.4 市场活动	141
7.2.5 战略走向	141
7.2.6 联系方式	141
7.3 pro-face	142
7.3.1 公司简介	142
7.3.2 经营业绩	142
7.3.3 竞争优势	144
7.3.4 市场活动	145
7.3.5 联系方式	145
7.4 advantech	145
7.4.1 公司简介	145
7.4.2 经营业绩	146
7.4.3 竞争优势	147
7.4.4 市场活动	147
7.4.5 战略走向	148
7.4.6 联系方式	148
7.5 mitsubishi	148
7.5.1 公司简介	148
7.5.2 经营业绩	149
7.5.3 竞争优势	150

7.5.4 市场活动	151
7.5.5 联系方式	151
7.6 invensys	151
7.6.1 公司简介	151
7.6.2 经营业绩	152
7.6.3 竞争优势	153
7.6.4 市场活动	153
7.6.5 联系方式	154
7.7 delta	154
7.7.1 公司简介	154
7.7.2 经营业绩	155
7.7.3 竞争优势	155
7.7.4 市场活动	156
7.7.5 联系方式	156
7.8 weinview	156
7.8.1 公司简介	156
7.8.2 经营业绩	157
7.8.3 竞争优势	158
7.8.4 市场活动	158
7.8.5 联系方式	158
7.9 hitech	159
7.9.1 公司简介	159
7.9.2 经营业绩	160
7.9.3 竞争优势	161
7.9.4 市场活动	161
7.9.5 战略走向	162
7.9.6 联系方式	162
7.10 schneider	162
7.10.1 公司简介	162
7.10.2 经营业绩	163
7.10.3 竞争优势	164
7.10.4 市场活动	164
7.10.5 联系方式	164
7.11 panelmaster	165
7.11.1 公司简介	165

- 7.11.2 经营业绩 165
- 7.11.3 联系方式 166
- 7.12 fuji 166
  - 7.12.1 公司简介 166
  - 7.12.2 经营业绩 166
  - 7.12.3 竞争优势 167
  - 7.12.4 市场活动 167
  - 7.12.5 联系方式 168
- 7.13 koyo 168
  - 7.13.1 公司简介 168
  - 7.13.2 经营业绩 168
  - 7.13.3 竞争优势 169
  - 7.13.4 联系方式 169
- 7.14 ls 170
  - 7.14.1 公司简介 170
  - 7.14.2 经营业绩 170
  - 7.14.3 竞争优势 170
  - 7.14.4 市场活动 171
  - 7.14.5 联系方式 171
- 7.15 m2i 171
  - 7.15.1 公司简介 171
  - 7.15.2 经营业绩 172
  - 7.15.3 竞争优势 172
  - 7.15.4 联系方式 173
- 7.16 mcgstpc 173
  - 7.16.1 公司简介 173
  - 7.16.2 经营业绩 174
  - 7.16.3 竞争优势 174
  - 7.16.4 市场活动 175
  - 7.16.5 战略走向 175
  - 7.16.6 联系方式 175
- 7.17 rockwell 176
  - 7.17.1 公司简介 176
  - 7.17.2 经营业绩 176
  - 7.17.3 竞争优势 177



7.17.4	市场活动	177
7.17.5	联系方式	178
7.18	toncen	178
7.18.1	公司简介	178
7.18.2	经营业绩	178
7.18.3	竞争优势	179
7.18.4	联系方式	179
7.19	xinjie	180
7.19.1	公司简介	180
7.19.2	经营业绩	180
7.19.3	竞争优势	181
7.19.4	市场活动	181
7.19.5	战略走向	181
7.19.6	联系方式	182
7.20	weinview	182
7.20.1	公司简介	182
7.20.2	经营业绩	183
7.20.3	竞争优势	184
7.20.4	市场活动	184
7.20.5	联系方式	184
7.21	weinview	185
7.21.1	公司简介	185
7.21.2	经营业绩	185
7.21.3	竞争优势	186
7.21.4	市场活动	187
7.21.5	联系方式	187
7.22	weinview	188
7.22.1	公司简介	188
7.22.2	经营业绩	188
7.22.3	竞争优势	189
7.22.4	市场活动	189
7.22.5	联系方式	190
7.23	weinview	190
7.23.1	公司简介	190
7.23.2	经营业绩	191

7.23.3 竞争优势 192

7.23.4 市场活动 192

7.23.5 联系方式 193 (ZY LT)

部分图表目录：

图表 1 中国hmi市场年复合增长趋势及预测 8

图表 2 中国触摸屏市场年复合增长趋势及预测 9

图表 3 中国平板电脑市场年复合增长趋势及预测 10

图表 4 文本显示器年复合增长趋势及预测 11

图表 5 2016年中国hmi产品的市场结构图 12

图表 6 2015年中国hmi市场规模 13

图表 7 2016年中国hmi产品市场份额—按产品（金额） 13

图表 8 2016年中国hmi产品市场份额—按产品（台套） 14

图表 9 2016年中国hmi市场规模—按中东西部 15

图表 10 2016年中国hmi市场规模—按行政区域 16

图表 11 影响最终用户选择hmi产品的因素 17

图表 12 影响最终用户选择hmi产品的因素 17

图表 13 需要供货商提供编程/组态服务的用户比例 18

图表 14 用户更换hmi产品品牌的比例 20

图表 15 用户更换hmi产品品牌的影响因素 21

图表 16 用户未更换hmi产品品牌的影响因素 21

图表 17 用户获取hmi产品信息的来源 22

图表 18 si更换hmi产品品牌的比例 26

图表 19 si没有更换hmi产品品牌的影响因素 26

图表 20 si更换hmi产品品牌的影响因素 27

图表 21 2012-2016年中国hmi产品价格变化趋势 28

图表 22 中国hmi产品价格变化趋势 29

图表 23 2012-2016年中国hmi产品市场规模—按市场划分（亿元） 30

图表 24 2016年中国hmi产品市场规模—按最终用户行业（百万元） 31

图表 25 2016年中国触摸屏产品市场份额—按最终用户行业 32

图表 26 2016年中国平板电脑市场份额—按最终用户行业 33

图表 27 2016年中国hmi产品市场规模—按oem行业(百万元) 34

图表 28 2016年中国主要机械行业hmi市场份额 35

图表 29 2016年中国主要机械行业触摸屏市场份额 35

图表 30 2016年中国主要机械行平板电脑市场份额 36

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/536821.html>