

2015-2022年中国方便面行业市场研究与投资前景 分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2022年中国方便面行业市场研究与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/346822.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

方便面又称快餐面、泡面、杯面、快熟面、速食面、即食面，香港则称之为公仔面，是一种可在短时间之内用热水泡熟食用的面制食品。方便面是通过将切丝出来的面条进行蒸煮、油炸，让面条形状固定（一般为方形或圆形），食用前以开水冲泡，溶解调味料，并将面条加热冲泡开，在规定时间内（一般在3分钟内）内便可食用的即食方便食品。

如今市场上各种品牌的方便面充斥着各大商场的货架，从大型零售超市到街头的小门头商铺都能够看到它的踪影。方便面因为它的食用方便和特殊口感深受广大年轻人的青睐，也成为许多生活节奏快速、不擅烹饪的打工一族的首选食品。

在方便主食领域，中国方便面产量已列世界首位。就总体而言，中国方便面生产尚处于发展阶段。中国人均方便面占有量居世界第9位，而且消费主要集中于城市居民，农村居民消费水平不及城市的1/3。随着城市化步伐加快，城乡居民收入提高，方便面市场前景乐观。

同时，速冻食品制造业也是近几年食品工业中发展最快的新兴行业。今后，方便消费的主食类、肉食等菜肴食品将成为速冻食品发展的重点。

为进一步把城乡居民从繁琐的炊事劳动中解放出来，方便化将是21世纪中国食品工业发展的一大趋势。发展方便食品已成为优化中国食品工业产业结构、产品结构和提高居民食品消费水平的重要措施。

中国方便面产量数据统计分析

2014年中国方便面产量达1025万吨，与去年同期基本持平。2011年到2013年我国方便面一直增产，增产率分别为20.3%，14.4%，8.9%。但是2014年产量与2013年相比略微下降了0.5%。

2014年中国方便面产量数据统计分析 地区 2014产量（万吨） 占比 全国 1025.64 北京 9.1 0.89% 天津 37.14 3.62% 河北 128.04 12.48% 山西 4.73 0.46% 内蒙古 - - 辽宁 19.32 1.88% 吉林 8.95 0.87% 黑龙江 14.18 1.38% 上海 2.98 0.29% 江苏 32.14 3.13% 浙江 31.23 3.04% 安徽 50.03 4.88% 福建 16.45 1.60% 江西 1.19 0.12% 山东 37.14 3.62% 河南 349.19 34.05% 湖北 22.2 2.16% 湖南 94.21 9.19% 广东 51.62 5.03% 广西 23.5 2.29% 海南 - - 重庆 7.68 0.75% 四川 29.3 2.86% 贵州 1.62 0.16% 云南 3.98 0.39% 西藏 - - 陕西 44.58 4.35% 甘肃 - - 青海 - - 宁夏 - - 新疆 5.14 0.50%

走进某大型超市，在食品专柜各品牌方便面琳琅满目，有油炸方便面、非油炸方便面；有袋装、碗装、杯装；还有杂粮非油炸方便面、玉米方便面、方便粉丝等等。大多数消费者已经意识到油炸方便面属于高热量、低营养快捷方便食品，况且油炸方便面除在调味料有较大差异外，面体施工工艺及原材料、口感同质化严重，因此，消费者对油炸方便面产生了厌倦情绪。

随着生活节奏加速和生活水平的提高，消费者不单单考虑食品的快捷性，更多方面开始关注食品的健康、绿色、时尚等诸多因素。

在超市，观察到有些消费者在看到玉米方便面时停下脚步，像发现新大陆一样的新奇，大叫道“这个是玉米面的”。其中便潜伏着消费者对健康和绿色食品的渴求。也感受到这些杂粮方便产品推广力度有待加强。

在方便面货架相对的冷藏柜中，很多包装精美的生鲜面、冷冻面、保鲜湿面吸引了很多消费者的眼球，其中一部分消费者感言，像生鲜面、冷冻面、保鲜湿面这样的方便食品才真正能让生活在快节奏的社会下的老百姓品尝到传统手工面的美味。

报告目录：

第1章 方便面行业发展综述

1.1 方便面行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.2 方便面行业统计标准

1.2.1 方便面行业统计部门和统计口径

1.2.2 方便面行业统计方法

1.2.3 方便面行业数据种类

1.3 方便面行业上游产业链分析

1.3.1 小麦市场分析

(1) 小麦供需情况

(2) 小麦价格走势

1.3.2 面粉市场分析

(1) 面粉供需情况

(2) 面粉价格走势

1.3.3 棕榈油市场分析

(1) 棕榈油进口情况

(2) 棕榈油价格走势

1.3.4 淀粉市场分析

(1) 淀粉供需情况

(2) 淀粉价格走势

1.3.5 生产加工设备分析

第2章 2014-2015年方便面行业发展状况分析

2.1 中国方便面行业发展状况分析

2.1.1 中国方便面行业发展总体概况

2.1.2 中国方便面行业发展主要特点

2.1.3 2014年方便面行业经营情况分析

- (1) 2014年方便面行业经营效益分析
- (2) 2014年方便面行业盈利能力分析
- (3) 2014年方便面行业营运能力分析
- (4) 2014年方便面行业偿债能力分析
- (5) 2014年方便面行业发展能力分析
- 2.2 2013-2014年方便面行业经济指标分析
 - 2.2.1 方便面行业经济效益主要影响因素
 - 2.2.2 2013-2014年方便面行业经济指标分析
 - 2.2.3 2013-2014年不同规模企业经济指标分析
 - 2.2.4 2013-2014年不同性质企业经济指标分析
 - 2.2.5 2013-2014年不同地区企业经济指标分析
- 2.3 2013-2014年方便面行业产销情况分析
 - 2.3.1 2013-2014年全国方便面行业供给情况分析
 - (1) 2013-2014年全国方便面行业总产值分析
 - (2) 2013-2014年全国方便面行业产成品分析
 - 2.3.2 2013-2014年各地区方便面行业供给情况分析
 - (1) 2013-2014年总产值排名前10个地区分析
 - (2) 2013-2014年产成品排名前10个地区分析
 - 2.3.3 2013-2014年全国方便面行业需求情况分析
 - (1) 2013-2014年全国方便面行业销售产值分析
 - (2) 2013-2014年全国方便面行业销售收入分析
 - 2.3.4 2013-2014年各地区方便面行业需求情况分析
 - (1) 2013-2014年销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 2013-2014年销售收入排名前10个地区分析
 - 2.3.5 2013-2014年全国方便面行业产销率分析
- 2.4 2015年1-8月方便面行业运营状况分析
 - 2.4.1 2015年1-8月产业规模分析
 - 2.4.2 2015年1-8月资本/劳动密集度分析
 - 2.4.3 2015年1-8月方便面行业产销分析
 - 2.4.4 2015年1-8月成本费用结构分析
 - 2.4.5 2015年1-8月方便面行业盈亏分析

第3章 方便面行业市场环境分析

3.1 方便面行业政策环境

3.1.1 行业相关政策动向

3.1.2 行业发展规划分析

3.2 方便面行业经济环境

3.2.1 国家宏观经济环境

3.2.2 行业宏观经济环境

3.3 方便面行业安全问题

3.3.1 方便面含铅问题

3.3.2 非油炸方便面含丙毒问题

3.3.3 方便面调料包辐照问题

3.4 方便面行业消费环境

3.4.1 行业消费特征分析

3.4.2 行业消费趋势分析

第4章 方便面行业市场竞争状况分析

4.1 行业总体竞争状况分析

4.2 国际市场竞争状况分析

4.2.1 国际方便面市场发展状况

(1) 美国方便食品市场发展状况

(2) 韩国方便面市场发展状况

(3) 日本方便面市场发展状况

4.2.2 国际方便面市场竞争状况分析

4.2.3 国际方便面市场发展趋势分析

4.2.4 跨国公司在投资布局

(1) 日本日清食品株式会社

(2) 韩国农心株式会社

(3) 康师傅控股有限公司

(4) 统一企业集团

4.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 国内市场竞争状况分析

4.3.1 国内方便面行业市场规模

4.3.2 国内方便面行业集中度

(1) 行业销售集中度分析

(2) 行业资产集中度分析

(3) 行业利润集中度分析

4.3.3 国内方便面行业竞争格局

(1) 两个分类阶层

(2) 三大主流军团

(3) 四家领先企业

4.4 行业不同经济类型企业特征分析

4.4.1 不同经济类型企业特征情况

4.4.2 行业经济类型集中度分析

第5章 方便面行业主要产品分析

5.1 行业主要产品市场分析

5.1.1 方便面市场分析

5.1.2 方便粉丝市场分析

5.1.3 方便米线市场分析

5.1.4 方便挂面市场分析

5.2 方便面与方便粉丝比较分析

5.2.1 发展速度比较分析

5.2.2 成长速度比较分析

5.2.3 市场状况比较分析

5.2.4 质量总体感知比较分析

5.3 方便面生产工艺分析

5.3.1 方便面生产工艺分析

(1) 油炸方便面生产工艺

(2) 免油炸方便面生产工艺

5.3.2 不同工艺生产面体市场分析

(1) 油炸面体市场分析

(2) 非油炸面体市场分析

5.4 方便面产品营销策略分析

5.4.1 方便面广告营销策略

5.4.2 方便面销售渠道分析

5.4.3 方便面促销策略分析

5.4.4 方便面典型营销案例

第6章 方便面行业重点区域市场分析

6.1 行业总体区域结构特征分析

6.1.1 行业区域结构总体特征

6.1.2 行业区域集中度分析

6.1.3 行业区域分布特点分析

- 6.1.4 行业规模指标区域分布分析
- 6.1.5 行业效益指标区域分布分析
- 6.1.6 行业企业数的区域分布分析
- 6.2 河南省方便面行业发展分析及预测
 - 6.2.1 河南省方便面在行业中的地位变化
 - 6.2.2 河南省方便面行业经济运行状况分析
 - 6.2.3 河南省方便面行业企业分析
 - 6.2.4 河南省方便面行业发展趋势预测
- 6.3 广东省方便面行业发展分析及预测
 - 6.3.1 广东省方便面在行业中的地位变化
 - 6.3.2 广东省方便面行业经济运行状况分析
 - 6.3.3 广东省方便面行业企业分析
 - 6.3.4 广东省方便面行业发展趋势预测
- 6.4 浙江省方便面行业发展分析及预测
 - 6.4.1 浙江省方便面在行业中的地位变化
 - 6.4.2 浙江省方便面行业经济运行状况分析
 - 6.4.3 浙江省方便面行业企业分析
 - 6.4.4 浙江省方便面行业发展趋势预测
- 6.5 河北省方便面行业发展分析及预测
 - 6.5.1 河北省方便面在行业中的地位变化
 - 6.5.2 河北省方便面行业经济运行状况分析
 - 6.5.3 河北省方便面行业企业分析
 - 6.5.4 河北省方便面行业发展趋势预测
- 6.6 辽宁省方便面行业发展分析及预测
 - 6.6.1 辽宁省方便面在行业中的地位变化
 - 6.6.2 辽宁省方便面行业经济运行状况分析
 - 6.6.3 辽宁省方便面行业企业分析
 - 6.6.4 辽宁省方便面行业发展趋势预测
- 6.7 山东省方便面行业发展分析及预测
 - 6.7.1 山东省方便面在行业中的地位变化
 - 6.7.2 山东省方便面行业经济运行状况分析
 - 6.7.3 山东省方便面行业企业分析
 - 6.7.4 山东省方便面行业发展趋势预测
- 6.8 江苏省方便面行业发展分析及预测
 - 6.8.1 江苏省方便面在行业中的地位变化

6.8.2 江苏省方便面行业经济运行状况分析

6.8.3 江苏省方便面行业企业分析

6.8.4 江苏省方便面行业发展趋势预测

6.9 安徽省方便面行业发展分析及预测

6.9.1 安徽省方便面在行业中的地位变化

6.9.2 安徽省方便面行业经济运行状况分析

6.9.3 安徽省方便面行业企业分析

6.9.4 安徽省方便面行业发展趋势预测

6.10 天津市方便面行业发展分析及预测

6.10.1 天津市方便面在行业中的地位变化

6.10.2 天津市方便面行业经济运行状况分析

6.10.3 天津市方便面行业企业分析

6.10.4 天津市方便面行业发展趋势预测

6.11 湖南省方便面行业发展分析及预测

6.11.1 湖南省方便面在行业中的地位变化

6.11.2 湖南省方便面行业经济运行状况分析

6.11.3 湖南省方便面行业企业分析

6.11.4 湖南省方便面行业发展趋势预测

6.12 四川省方便面行业发展分析及预测

6.12.1 四川省方便面在行业中的地位变化

6.12.2 四川省方便面行业经济运行状况分析

6.12.3 四川省方便面行业企业分析

6.12.4 四川省方便面行业发展趋势预测

第7章 方便面行业进出口市场分析

7.1 方便面行业进出口状况综述

7.2 方便面行业出口市场分析

7.2.1 行业出口市场总体状况

7.2.2 行业出口产品结构特征

7.2.3 行业出口重点企业分析

7.2.4 行业出口企业类型特征

7.2.5 行业出口运输方式特征

7.2.6 行业出口地区分布特征

7.2.7 行业出口贸易方式特征

7.2.8 行业出口国别分布特征

7.3 方便面行业进口市场分析

7.3.1 行业进口市场总体状况

7.3.2 行业进口产品结构特征

7.3.3 行业进口重点企业分析

7.3.4 行业进口企业类型特征

7.3.5 行业进口运输方式特征

7.3.6 行业进口贸易方式特征

7.3.7 行业进口地区分布特征

7.3.8 行业进口国别分布特征

7.4 方便面行业进出口前景及建议

7.4.1 方便面行业出口前景及建议

7.4.2 方便面行业进口前景及建议

第8章 方便面行业主要企业生产经营分析

8.1 方便面企业发展总体状况分析

8.1.1 方便面行业企业规模

8.1.2 方便面行业工业产值状况

8.1.3 方便面行业销售收入和利润

8.1.4 主要方便面企业创新能力分析

8.2 方便面行业领先企业个案分析

8.2.1 河南省南街村集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

(3) 企业偿债能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构分析

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况SWOT分析

(10) 企业投资兼并重组分析

(11) 企业最新发展动向分析

8.2.2 今麦郎食品有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产销能力分析

- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.3 杭州顶益食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.4 天津顶益国际食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

8.2.5 华龙日清食品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业偿债能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构分析
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况SWOT分析
- (10) 企业投资兼并重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

第9章 方便面行业发展趋势分析与预测

9.1 中国方便面市场趋势及前景

9.1.1 方便面市场发展趋势分析

9.1.2 方便面市场发展前景预测

9.2 中国方便面行业盈利模式

9.2.1 方便面行业盈利模式分析

9.2.2 方便面行业盈利因素分析

9.3 中国方便面行业投资建议

9.3.1 方便面行业投资风险分析

9.3.2 方便面行业投资机会分析

9.3.3 方便面行业投资建议

第10章 金融危机对方便面行业的影响分析

10.1 金融危机对中国经济的影响

10.1.1 2015年中国经济发展情况

10.1.2 金融危机对实体经济影响分析

10.1.3 2015年中国经济发展走势预测

10.1.4 国际金融危机下的中国经济应对策略

10.2 金融危机对方便面行业发展的影响

10.2.1 金融危机与方便面行业的关系

10.2.2 金融危机对方便面行业的影响

10.2.3 金融危机对方便面相关行业的影响

10.3 金融危机下方便面行业的发展机遇与风险

10.3.1 金融危机下方便面行业的发展机遇

10.3.2 金融危机下方便面行业的市场风险

10.3.3 中国方便面行业应对金融危机的主要策略 (ZY LXY)

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/346822.html>