

# 2018-2024年中国辣椒酱市场运营态势与投资战略 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国辣椒酱市场运营态势与投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201711/586826.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

辣椒酱，辣椒因收获有季节性，许多国家的人们为了常年食用，开发了各种不同的加工方法，辣酱便是辣椒系列产品之一，由民间开发并为广大群众所喜爱，具有独特地方风味的佐餐调味品，有着广泛的市场基础，其经济价值不容忽视。

辣椒酱是一种复合调味料，所谓复合调味料是指不同的调味品，配以蔬菜及其制品或动物肉品、水产品、植物油、香辛料，以及调味辅料，制成具有不同风味、形态和功能的各类调味食品。

家庭常制作的鲜辣酱，是在辣椒中加入白酒、食盐、酱油、味精等调味料，然后再在密闭的瓶或罐中自然发酵一段时间后即可食用。工业化的生产现多采用人工发酵。辣椒酱口味的不同、特点的突出主要是在于调配过程，由于加入配料的不同，使得辣椒酱实现了风味的多样化。

常见的有牛肉辣椒酱、五香辣椒酱，由于加入的配料不是固定的，这种复合调味品的辣椒酱产品可说是琳琅满目，如蒜味辣椒酱、海鲜辣椒酱、榨菜辣椒酱、果味辣椒酱、骨肉泥丁鲜辣酱等。

现在食品的发展越来越趋向于保健的方向，在这种趋势下也出现了多种新型高营养型的辣椒酱。草菇姜味辣椒酱，经常食用可增强人体的免疫能力，能够抑制癌细胞的生长。鸡骨辣椒酱，采用整鸡分割后的副产品一鸡的骨架，它的加入改善了辣椒酱的风味及口感，增加了辣椒酱的营养，并且也使得副产物得以有效利用，可谓一举多得。

近几年我国辣椒酱产量快速增长，据相关资料统计显示，2011年我国辣椒酱产量达到365万吨，同比2010年增长14.06%。2012年我国辣椒酱产量达到416万吨，2013年行业产量达到458万吨，2016年全国辣酱产量为546万吨。

2010-2016年我国辣椒酱产量增长统计

资料来源：公开资料，智研咨询整理

近几年国内辣椒酱制品生产企业纷纷提价。一些知名品牌，如老干妈、阿香婆等，在价格上都有很大程度的上涨，一件货大约有8-10元的提价。之所以出现这种现象，客观原因是受原料价格上涨的影响，比如我国辣椒价格呈50%以上的增长，有些品种甚至达到了1到2倍的增长，色拉油也有30%以上的增长。而更为关键的是，大企业有一定的品牌积累和比较稳固的消费市场，为了下一步发展的需要，必然将涨价提到日程上来。

智研咨询发布的《2018-2024年中国辣椒酱市场运营态势与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行

业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

## 第一章 中国调味品业整体运行状况分析

### 第一节 中国调味品市场运行总况

- 一、中国调味品市场发展特点
- 二、国内调味品市场进入调整阶段
- 三、西餐涌入国内市场带动西餐调味品发展
- 四、消费升级带动调味品市场细分趋势

### 第二节 中国调味品区域市场发展状况

- 一、山东调味品产业发展状况
- 二、湖北省调味品业发展状况
- 三、新疆番茄酱出口量分析

### 第三节 中国调味品包装分析

- 一、调味品包装发展概况
- 二、包装成为调味品行业发展动力
- 三、调味品包装运用中存在的问题
- 四、塑料软管包装成调味品包装新趋势

## 第二章 中国辣酱行业发展环境分析

### 第一节 国内辣酱经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、中国辣酱经济发展预测分析

### 第二节 中国辣酱行业政策环境分析

## 第三章 中国辣酱产业运行态势分析

### 第一节 2017年全球辣酱市场运行简况

- 一、浅析国际辣酱市场法规
- 二、国际辣酱市场供需情况分析
- 三、国际辣酱市场贸易分析
- 四、美国辣椒市场动态分析
- 五、韩国辣酱出口贸易分析

### 第二节 2017年我国辣酱市场运行分析

#### 一、我国辣椒酱市场供求情况分析

目前辣椒酱已被普通家庭和各类食品行业广泛使用，比如用来和各种蔬菜和肉类混合制作各种食品，或制作炖菜、汤类和调料酱。其独特的味道和保健功能使辣椒酱在国内市场上的

消费量和贸易量都在不断上升。

据统计资料显示，2013年我国国内市场辣椒酱消费量达到417.5万吨。2016年国内消费量为501.8万吨。

## 2010-2016年我国辣椒酱消费量增长统计

资料来源：公开资料，智研咨询整理

### 二、我国辣酱市场品牌现状分析

### 三、品牌辣椒酱价格走势分析

### 四、辣椒酱市场存在问题与应对

## 第四章 中国辣酱市场运行格局分析

### 第一节 2017年中国辣椒酱市场情况

#### 一、辣椒酱产区分布

#### 二、辣椒酱的出厂价、批发价和零售价

#### 三、中国产辣椒酱的原材料

#### 四、中国辣椒酱的品种

#### 五、中国辣椒酱的包装情况

### 第二节 2017年中国辣椒市场供求关系分析

#### 一、辣椒市场供求分析

#### 二、影响辣椒市场行情变化的因素

### 第三节 辣酱消费者市场及策略分析

#### 一、销售目标对象分析

#### 二、目标市场策略分析

## 第五章 2015-2017年中国辣椒酱制造行业数据监测分析

### 第一节 2015-2017年中国辣椒酱行业总体数据分析

#### 一、2015年中国辣椒酱行业全部企业数据分析

#### 二、2016年中国辣椒酱行业全部企业数据分析

#### 三、2017年中国辣椒酱行业全部企业数据分析

### 第二节 2015-2017年中国辣椒酱行业不同规模企业数据分析

#### 一、2015年中国辣椒酱行业不同规模企业数据分析

#### 二、2016年中国辣椒酱行业不同规模企业数据分析

#### 三、2017年中国辣椒酱行业不同规模企业数据分析

### 第三节 2015-2017年中国辣椒酱行业不同所有制企业数据分析

#### 一、2015年中国辣椒酱行业不同所有制企业数据分析

#### 二、2016年中国辣椒酱行业不同所有制企业数据分析

#### 三、2017年中国辣椒酱行业不同所有制企业数据分析

## 第六章 中国辣酱区域市场情况分析

### 第一节 湖南辣椒产业运行分析

#### 一、湖南辣椒酱特色分析

#### 二、湖南创造中国辣椒标准

#### 三、湖南辣椒行业年产值情况分析

#### 四、湖南辣椒产业投资优势分析

### 第二节 中国石柱辣椒产业运行分析

#### 一、石柱辣椒产业概况

#### 二、石柱辣椒平稳度过艰难期，基地规模不断扩大

#### 三、石柱辣椒产业呈现“六喜”

#### 四、石柱辣椒深加工投资分析

### 第三节 中国永丰辣酱产业发展分析

#### 一、永丰辣酱概述

#### 二、特色产业形成的基本条件

#### 三、开发特色产品需解决的主要问题

#### 四、永丰辣酱市场兴衰的调查思考

### 第四节 其他地区辣椒产业发展分析

#### 一、遵义县辣椒产业发展分析

#### 二、瓮安县辣椒产业发展分析

#### 三、安集海辣椒产业发展分析

#### 四、大方县辣椒产业发展分析

#### 五、鸭江镇辣椒产业发展分析

## 第七章 中国调味品市场竞争新格局分析

### 第一节 2017年中国调味品市场竞争现状

#### 一、调味品细分市场品牌竞争分析

#### 二、外资角逐调味品市场分析

#### 三、调味品行业亮出重大资产重组牌

#### 四、鸡精和味精产品消费者需求差异对比分析

### 第二节 2017年中国调味品集中度分析

#### 一、市场集中度分析

#### 二、生产企业集中度分析

### 第三节 2018-2024年中国调味品市场竞争趋势分析

## 第八章 中国辣椒酱市场竞争态势分析

### 第一节 2017年中国辣椒酱市场竞争分析

#### 一、辣椒酱品牌竞争力分析

## 二、辣椒酱价格竞争分析

## 三、辣椒酱原料—辣椒产区集群竞争力体现

### 第二节 2017年中国辣椒酱与替代品竞争分析

#### 一、番茄酱

#### 二、冷藏的辣椒

#### 三、沙拉酱

### 第三节 2018-2024年中国辣椒酱竞争趋势分析

## 第九章 中国辣酱行业重点企业分析

### 第一节 贵州老干爹食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第二节 桂林花桥食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第三节 青岛多元食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第四节 青岛青洋食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第五节 青岛农一食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第六节 青岛兆丰农产有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业发展战略分析

### 第七节 李锦记（广州）食品有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业经营情况分析

### 三、企业发展战略分析

#### 第八节 四川省远达集团富顺县美乐食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第九节 贵阳南明老干妈风味食品有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第十节 辣妹子食品股份有限公司

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

### 第十章 中国辣酱行业前景预测分析

#### 第一节 中国辣椒市场与发展前景分析

##### 一、消费群体与消耗量走势

##### 二、辣椒在工业原料领域的需求

##### 三、辣椒国际贸易量增长趋势分析

##### 四、重庆辣椒市场供求趋势分析

#### 第二节 中国风味香辣酱系列新产品发展趋势

##### 一、以老干妈为主传统风味工业化系列发展趋势

##### 二、多种风味特色化系列发展趋势

##### 三、川味特色原料风味化系列发展趋势

##### 四、新型风味化系列发展趋势

##### 五、新型香辣酱产品的特色突破和发展方向

### 第十一章 2018-2024年中国辣酱行业投资机会与风险分析

#### 第一节 2018-2024年中国辣酱行业投资风险分析

##### 一、政策风险分析

##### 二、市场风险分析

##### 三、其它风险分析

#### 第二节 2018-2024年中国辣酱行业投资机会分析

##### 一、辣酱市场资源

##### 二、调味品行业的投资价值

##### 三、调味品行业中国市场投资分析

图表目录：

图表：2010-2017年国内生产总值

图表：2010-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2017年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2010-2017年国家外汇储备

图表：2010-2017年财政收入

图表：2010-2017年全社会固定资产投资

图表：2017年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2017年固定资产投资新增主要生产能力

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201711/586826.html>