

2019-2025年中国基因测序行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国基因测序行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201902/716830.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

随着二代测序仪的广泛应用，基因数据量呈现大幅增长，因此也对生物大数据的准确解读提出要求。预计到 2020 年，全球基因测序数据分析市场规模将增加到 8 亿美元。比较 2016 年与 2017 年基因检测投融资情况，基因大数据分析公司融资占基因检测融资比例由 21%增加到 25%，数据分析领域也将是基因测序发展的未来趋势之一。目前全球仅有 100 多家

生物信息公司涉及基因数据分析，市场竞争格局较为分散，国内从事基因组数据分析的生物信息公司有望逐渐形成规模化发展。

2012-2020 年全球基因测序数据分析市场规模

智研咨询发布的《2019-2025年中国基因测序行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》共八章。首先介绍了中国基因测序行业市场发展环境、基因测序整体运行态势等，接着分析了中国基因测序行业市场运行的现状，然后介绍了基因测序市场竞争格局。随后，报告对基因测序做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国基因测序行业发展趋势与投资预测。您若想对基因测序产业有个系统的了解或者想投资中国基因测序行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 DNA测序概述

第一节DNA相关概念

一、DNA的定义

二、基因组学

三、PCR技术

四、生物云计算

第二节DNA测序简介

一、DNA测序的定义

二、DNA测序的发展历程

三、高通量DNA测序

(1) 定义

(2) 优势

(3) 技术用途

第三节DNA测序应用

- 一、新药研发
- 二、个性化基因诊断
- 三、癌症诊疗
- 四、产前诊断
- 五、司法鉴定
- 六、食品安全
- 七、农牧业研究
- 八、环境保护
- 九、国防与军事

第二章 全球DNA测序技术与设备制造商

第一节 DNA测序技术

- 一、DNA测序技术总览
- 二、第一代DNA测序
- 三、第二代DNA测序
- 四、第一/二代DNA测序的成本削减
- 五、下一代DNA测序
 - (1) 下一代DNA测序概述
 - (2) 单分子测序——太平洋生物科学公司
 - (3) 边连接边测序——全基因组学公司 (Complete Genomics)
 - (4) 边合成边测序——Ion Torrent公司
 - (5) 纳米孔测序——“第四代”测序技术
 - (6) 长距离阅读DNA的扩展方法
- 六、DNA测序技术发展趋势

第二节 DNA测序仪制造商

- 一、罗氏454生命科学
 - (1) 公司简介
 - (2) GS-FLX Titanium
 - (3) 产品特点
- 二、Illumina
 - (1) 公司简介
 - (2) 经营情况
 - (3) Illumina Genome Analyzer
 - (4) Illumina HiSeq 2000
 - (5) Illumina HiSeq 2500
- 三、ABI

- (1) 公司简介
- (2) ABI SOLID system
- (3) 产品特点

四、Helicos BioSciences

五、Life Technologies

- (1) 公司简介
- (2) 主要产品
- (3) 产品特点
- (4) 主要应用

六、浪潮集团

- (1) 公司简介
- (2) 研发产品
- (3) 产品特点

第三节 DNA测序分析软件和制造商

- 一、Bowtie
- 二、TopHat
- 三、Splice Machine
- 四、Cufflinks
- 五、SOAP
- 六、BLAT

第三章 全球DNA测序所属行业发展与竞争状况分析

第一节 全球DNA测序行业发展总体概况

一、全球DNA测序市场

第二节 全球DNA测序行业发展主要特点

第三节 全球DNA测序行业竞争格局分析

第四节 全球DNA测序行业波特五力分析

- 一、现有竞争者分析
- 二、潜在进入者分析
- 三、供应商讨价还价能力分析
- 四、购买者讨价还价能力分析
- 五、替代品的威胁分析

第五节 全球DNA测序行业SWOT分析

- 一、优势（Strength）分析
- 二、劣势（Weakness）分析
- 三、机会（Opportunity）分析

四、威胁（Threat）分析

第四章 全球DNA测序所属行业商业模式分析

第一节DNA测序行业商业模式现状分析

一、新兴技术行业商业模式的相似性

（1）新兴技术行业的范畴与特征

（2）新兴技术行业通用商业模式

二、DNA测序行业商业模式的特殊性

（1）生物技术（BT）与信息技术（IT）商业模式的区别

（2）DNA测序与广义生物技术商业模式的区别

三、DNA测序行业商业模式类型分析

（1）产品为主导的商业模式

（2）技术为主导的商业模式

（3）信息为主导的商业模式

（4）服务为主导的商业模式

四、商业模式对于DNA测序行业的重要性

第二节DNA测序行业商业模式构成分析

一、DNA测序行业价值定位分析

（1）业务范围

（2）目标客户

二、DNA测序行业价值创造分析

（1）业务系统

（2）关键资源能力

三、DNA测序行业价值实现分析

（1）盈利模式

（2）投资价值

第三节DNA测序行业商业模式设计方法分析

一、确定业务范围并寻求市场定位

二、分析和把握顾客需求以锁定目标客户

三、构建独特业务系统以提高模仿难度

四、发掘关键资源能力形成核心竞争优势

五、构建独特的盈利模式

六、提高企业投资价值获取资本号召力

第四节DNA测序行业商业模式创新分析

一、基于产品和服务的DNA测序行业商业模式

（1）需求创新

- (2) 价值创新
- (3) 个性化定制模式
- (4) 增值业务

二、基于价值链的DNA测序行业商业模式

- (1) 微笑曲线与产业链定位
- (2) 捕捉利润区
- (3) 产业链整合拓展及构建价值网络

三、DNA测序行业商业模式转型探讨

- (1) 单一主导的商业模式是过去时？
- (2) 多项主导的商业模式是将来时？
- (3) BT如何向IT学习商业模式？

第五章 全球DNA测序典型企业发展模式分析

第一节 创业型DNA测序企业——iCUBATE

一、iCubate公司简介

二、DNA测序行业的App Store——iCubate 2.0平台

三、DNA测序行业商业模式新概念——Bio 2.0模式

- (1) Bio 2.0模式价值定位分析
- (2) Bio 2.0模式价值创造分析
- (3) Bio 2.0模式价值实现分析
- (4) Bio 2.0模式的前世今生

四、创业型DNA测序企业SWOT分析——以iCubate为例

- (1) 优势（Strength）分析
- (2) 劣势（Weakness）分析
- (3) 机会（Opportunity）分析
- (4) 威胁（Threat）分析

五、创业型DNA测序企业发展模式探讨

- (1) 创业型DNA测序企业战略方向选择——大还是小？
- (2) 创业型DNA测序企业合作伙伴选择——大还是小？
- (3) 创业型DNA测序企业创新点比较——商业模式还是产品技术？
- (4) 创业型DNA测序企业看风投——天使还是魔鬼？

第二节 成长型DNA测序企业——美吉生物

一、美吉生物简介

二、DNA测序行业的B2B——转化医学模式

- (1) B2B（Bench to Bedside）模式价值定位分析
- (2) B2B模式价值创造分析

(3) B2B模式价值实现分析

三、成长型DNA测序企业SWOT分析——以美吉生物为例

(1) 优势 (Strength) 分析

(2) 劣势 (Weakness) 分析

(3) 机会 (Opportunity) 分析

(4) 威胁 (Threat) 分析

四、成长型DNA测序企业发展模式探讨

(1) 成长型DNA测序企业战略方向选择——代理模式能走多远

(2) 成长型DNA测序企业生存空间扩展——市场细分与定位

(3) 成长型DNA测序企业对抗行业巨头策略——产业集群

(4) 成长型DNA测序企业发展驱动力——技术与理念创新

(5) 成长型DNA测序企业柔性管理网络——知识供应链

(6) 成长型DNA测序企业融资策略——风险投资

(7) 成长型DNA测序企业人力资源策略——产权合约与归属感营造

第三节 扩张型DNA测序企业——华大基因

一、华大基因简介

二、DNA测序行业的华大基因模式

(1) 华大基因模式价值定位分析

(2) 华大基因模式价值创造分析

(3) 华大基因模式价值实现分析

三、扩张型DNA测序企业SWOT分析——以华大基因为例

(1) 优势 (Strength) 分析

(2) 劣势 (Weakness) 分析

(3) 机会 (Opportunity) 分析

(4) 威胁 (Threat) 分析

四、扩张型DNA测序企业发展模式探讨

(1) 扩张型DNA测序企业战略方向选择——横向还是纵深？

(2) 扩张型DNA测序企业全球扩张模式

(3) 扩张型DNA测序企业扩张区域选择

第六章 全球DNA测序行业重点市场分析

第一节 美国DNA测序行业发展分析及预测

一、美国DNA测序行业在全球的地位

二、美国DNA测序行业主要企业

三、美国DNA测序应用市场分析

四、美国DNA测序行业发展前景预测

五、美国DNA测序行业投资特点与趋势

第二节 英国DNA测序行业发展分析及预测

一、英国DNA测序行业在全球的地位

二、英国DNA测序行业主要企业

三、英国DNA测序应用市场分析

四、英国DNA测序行业发展前景预测

第三节 法国DNA测序行业发展分析及预测

一、法国DNA测序行业在全球的地位

二、法国DNA测序行业主要企业

三、法国DNA测序应用市场分析

四、法国DNA测序行业发展前景预测

第四节 德国DNA测序行业发展分析及预测

一、德国DNA测序行业在全球的地位

二、德国DNA测序应用市场分析

三、德国DNA测序行业发展前景预测

第五节 瑞士DNA测序行业发展分析及预测

一、瑞士DNA测序行业在全球的地位

二、瑞士DNA测序行业主要企业

三、瑞士DNA测序行业发展前景预测

第六节 日本DNA测序行业发展分析及预测

一、日本DNA测序行业在全球的地位

二、日本DNA测序行业主要企业

三、日本DNA测序应用市场分析

四、日本DNA测序行业发展前景预测

第七节 印度DNA测序行业发展分析及预测

一、印度DNA测序行业在全球的地位

二、印度DNA测序行业主要企业

三、印度DNA测序应用市场分析

四、印度DNA测序行业发展前景预测

第八节 中国DNA测序行业发展分析及预测

一、中国DNA测序行业在全球的地位

二、中国DNA测序行业PEST分析

(1) 政策法规环境

(2) 经济环境

(3) 社会环境

(4) 技术环境

三、中国DNA测序产业带分布

(1) 长三角

(2) 珠三角

(3) 环渤海湾

(4) 中部

四、中国DNA测序行业主要特点

(1) 投资热度升温

(2) 一家独大的竞争格局

(3) 小企业数量众多

(4) 产品同质化严重

(5) 市场秩序不规范

五、中国DNA测序应用市场分析

六、中国DNA测序行业发展前景预测

随着经济的不断发展和测序市场化，中国测序市场增速明显，以华大基因为龙头的测序类公司均实现100%以上的复合增长；2007-2016年，我国基因测序的收入每年以62.2%的速度增长，2009年收入达到3.6亿元，2010年突破7亿元，2017年实现80亿元，2018年约为94亿元。

2008-2018年中国基因测序市场规模走势

第七章 中国DNA测序行业领先企业分析

第一节 深圳华大基因科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术认证情况

四、企业技术服务平台

五、企业研发应用分析

六、企业技术合作策略

七、企业竞争优势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 生工生物工程（上海）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术认证情况

四、企业技术服务平台

五、企业研发应用分析

六、企业技术合作策略

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第三节 上海美吉生物医药科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术认证情况

四、企业技术服务平台

五、企业研发应用分析

六、企业技术合作策略

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第四节 上海敏芯信息科技有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术认证情况

四、企业技术服务平台

五、企业研发应用分析

六、企业技术合作策略

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 上海康成生物工程有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析

三、企业技术认证情况

四、企业技术服务平台

五、企业研发应用分析

六、企业技术合作策略

七、企业竞争优劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八章 全球DNA测序行业投资分析与投资建议（ZY GXH）

第一节 DNA测序行业投资特性分析

一、DNA测序行业投资壁垒分析

（1）政策壁垒

（2）资金壁垒

(3) 技术和专利壁垒

二、DNA测序行业投资风险分析

(1) 行业政策风险

(2) 行业监管风险

(3) 技术规范风险

(4) 产品质量风险

(5) 市场竞争风险

(6) 行业人才风险

三、DNA测序企业投资价值评价

(1) 企业家因素

(2) 管理团队因素

(3) 技术产品因素

(4) 市场因素

(5) 环境因素

(6) 风险因素

第二节DNA测序行业投资现状分析

一、全球生物技术领域投融资现状分析

(1) 投资风向从生物制药向生物技术服务转移

(2) 生物技术投资羊群效应

(3) 理性看待生物技术投资成功率

(4) 国外生物技术投资变化的启示

二、国外DNA测序行业投融资项目分析

三、国内DNA测序行业投融资项目分析

四、DNA测序行业投融资结构分析

(1) DNA测序行业投融资规模分析

(2) DNA测序行业投融资主体分析

(3) DNA测序行业投融资热点分析

五、DNA测序行业投融资价值分析

(1) 提供高度互补的、最顶尖的产品

(2) 广泛的商业组织

(3) 强大的平台，扩展到新的高增长领域

(4) 节省成本和运营效率

(5) 从协作收入中提高运营收入

第三节DNA测序行业投资案例分析

一、生工生物：欲做生命科学研究的“好保姆”

(1) 生工生物牵手启明创投

(2) 启明创投诚恳辅佐生工生物

(3) 生工生物案例点评

二、 华大基因：打造基因测序世界工厂

(1) 布局全球，迈向DNA测序巨无霸

(2) 松禾资本携华大基因建立华大方舟

(3) 携创新投共建中国基因产业基金

第四节DNA测序行业投资预测与建议

一、 DNA测序企业需要怎样的投资者

二、 投资者需要怎样的DNA测序企业（ZY GXH）

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201902/716830.html>