

2018-2024年中国开关插座市场全景调研及发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国开关插座市场全景调研及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/646839.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

开关插座就是安装在墙壁上使用的电器开关与插座，是用来接通和断开电路使用的家用电器，有时可以为了美观而使其还有装饰的功能。

智研咨询发布的《2018-2024年中国开关插座市场全景调研及发展前景预测报告》共二十三章。首先介绍了开关插座相关概念及发展环境，接着分析了中国开关插座规模及消费需求，然后对中国开关插座市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国开关插座面临的机遇及发展前景。您若想对中国开关插座有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业环境分析

第一章 开关插座行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

一、产品定义 1

二、产品分类 1

三、产品特点 3

第二节 产业链分析 4

一、产业链模型 5

二、开关插座产业链分析 11

第三节 中国开关插座行业在国民经济中的地位 11

第四节 开关插座行业生命周期分析 13

一、行业生命周期理论基础 13

二、开关插座行业生命周期 15

第二章 开关插座行业发展环境分析 19

第一节 宏观经济环境分析 19

一、国民经济运行情况分析 19

二、2017年中国宏观经济发展预测分析 34

三、中国宏观经济趋势预测 35

第二节 国际贸易环境分析 38

第三节 宏观政策环境分析 45

一、货币政策 45

二、财政政策 56

第四节 中国开关插座行业政策环境 60

第五节 行业运行环境对中国开关插座行业的影响分析 61

一、行业主要法律法规和政策 61

二、行业“十三五”发展规划 63

三、行业技术标准 64

四、行业进入障碍（壁垒） 64

五、税收政策 65

第二部分 行业深度分析

第三章 开关插座行业市场分析 67

第一节 2015-2017年中国开关插座市场规模及增速 67

第二节 影响开关插座市场规模的因素 67

一、电工行业的行业属性 67

二、电工行业进入门槛低 68

三、营销人才的欠缺 68

第三节 2018-2024年中国开关插座市场规模及增速预测 68

第四节 开关插座市场发展潜力分析 70

第五节 市场需求现状及发展趋势 71

第四章 区域市场分析 73

第一节 区域市场分布总体情况 73

第二节 重点市场分析 73

第五章 开关插座细分产品市场分析 75

第一节 细分产品特色 75

一、市场细分的概念 75

二、开关插座的主要细分子行业发展特点 75

三、市场细分的作用 78

四、市场细分的依据 79

五、市场细分的原则 80

六、市场细分的步骤 82

第二节 细分产品市场规模及增速 82

第三节 2018-2024年细分产品市场规模及增速预测 84

一、总产量及各主要产品产量预测 84

二、行业产能预测 87

第四节 重点细分产品市场前景预测 88

第六章 开关插座行业生产分析 90

第一节	2015-2017年开关插座行业生产规模及增速	90
第二节	2018-2024年开关插座行业产量产能变化趋势	92
第三节	行业领导者的生产现状及产品策略	94
第四节	开关插座行业生产中存在的问题	96
第三部分	竞争格局分析	
第七章	开关插座行业区域生产分析	100
第一节	区域生产分布总体情况	100
第二节	重点生产分析	101
第八章	开关插座行业竞争分析	103
第一节	竞争分析理论基础	103
第二节	开关插座行业竞争格局	105
一、	现有竞争者分析	105
二、	潜在进入者分析	106
三、	供应商的讨价还价能力分析	106
四、	买方的讨价还价能力分析	107
五、	替代品的威胁	110
第三节	开关插座行业市场集中度分析	110
第四节	2015-2017年重点企业市场份额及变化	111
第五节	竞争的关键因素	111
一、	企业核心竞争力的特点	111
二、	当前影响我国企业核心竞争力的因素	113
三、	增强我国企业核心竞争力的对策	116
第九章	开关插座产品价格分析	123
第一节	影响开关插座产品价格的关键因素分析	123
一、	成本	123
二、	供需情况	124
三、	关联产品	126
四、	其他	127
第二节	2018-2024年开关插座产品价格变化趋势	128
第三节	主要开关插座企业价位及价格策略	129
一、	新产品的定价价格策略	129
二、	新产品定价方法	130
三、	修改基本价格	133
第十章	开关插座行业渠道分析	137
第一节	渠道形式及对比	137

第二节 各类渠道对开关插座行业的影响	138
第三节 主要开关插座企业渠道策略研究	140
第四节 各区域主要代理商情况	142
一、上海新力源自动化系统有限公司	142
二、华美电气	143
三、淮安富磊特贸易有限公司	144
第十一章 开关插座行业进出口分析	146
第一节 出口分析	146
一、我国开关插座行业出口总量及增长情况	146
二、开关插座海外市场分布情况	148
三、开关插座行业出口态势展望	148
第二节 进口分析	150
一、我国开关插座行业进口总量及增长情况	150
二、我国开关插座进口主要国家及地区	151
三、开关插座行业进口态势展望	151
第十二章 开关插座上游行业分析	153
第一节 上游行业发展现状	153
第二节 上游行业发展趋势	154
第三节 上游行业对开关插座行业的影响	155
第十三章 开关插座下游行业分析	156
第一节 下游行业发展现状	156
第二节 下游行业发展趋势	156
第三节 下游行业对开关插座行业的影响	156
第十四章 开关插座行业用户分析	158
第一节 用户认知程度分析	158
第二节 用户需求特点分析	159
第三节 用户购买途径分析	162
第十五章 替代品分析	164
第一节 替代品发展现状	164
第二节 替代品发展趋势	166
第三节 替代品对开关插座行业的影响	167
第十六章 互补品分析	171
第一节 互补品发展现状	171
第二节 互补品发展趋势	173
第三节 互补品对开关插座行业的影响	175

第十七章 开关插座行业工艺技术发展分析	180
第一节 工艺技术发展现状	180
第二节 工艺技术发展趋势	181
一、电工专用设备工艺技术进步的发展目标	181
二、增强竞争力的措施	183
第十八章 开关插座行业主导驱动因素分析	186
第一节 国家政策导向	186
第二节 相关行业发展	187
第三节 行业技术发展	191
第四节 社会需求变化	192
一、安全意识逐渐增强	192
二、产品人性化要求不断提升	193
第十九章 重点开关插座企业分析	194
第一节 法国罗格朗集团 (Legrand)	194
一、公司概况	194
二、公司经营情况	195
三、公司竞争力分析	195
第二节 法国施耐德 (Schneider) 电气集团	197
一、公司概况	197
二、公司经营情况	198
三、公司竞争力分析	199
第三节 西班牙西蒙 (Simen) 电气公司	202
一、公司概况	202
二、公司经营情况	204
三、公司竞争力分析	204
第四节 德国西门子 (Siemens) 集团	206
一、公司概况	206
二、公司经营情况	211
三、公司竞争力分析	211
第五节 日本松下 (Panasonic) 电工公司	214
一、公司概况	214
二、公司经营情况	215
三、公司在竞争力分析	216
第六节 浙江公牛电器制造有限公司	225
一、公司概况	225

二、公司经营情况	226
三、公司竞争力分析	227
第四部分 投资价值分析	
第二十章 开关插座行业进入壁垒及机会分析	237
第一节 行业进入壁垒分析	237
第二节 行业进入机会分析	242
一、行业热点事件	242
二、行业热点事件对整个行业的影响分析	245
三、开关插座行业进入机会	246
第二十一章 开关插座行业投资风险分析	247
第一节 环境风险	247
第二节 产业链上下游风险	248
第三节 行业政策风险	251
第四节 市场风险	253
第五节 其他风险	257
第二十二章 开关插座行业市场前景与预测分析	265
第一节 行业重点企业投资行为分析	265
第二节 开关插座行业盈利水平分析	267
第三节 行业投资机会分析	268
一、细分市场机会	268
二、新进入者投资机会	269
三、产业链投资机会	270
第四节 开关插座行业总体机会评价	272
一、中国墙壁开关插座行业投资价值分析	272
二、中国墙壁开关插座行业投资风险分析	273
三、开关插座行业十三五前景分析	274
第二十三章 开关插座行业投资策略分析	279 (ZYYF)
第一节 产品定位与定价	279
第二节 成本控制建议	282
第三节 技术创新	288
第四节 渠道建设与营销策略	294
第五节 投资策略	297
第六节 如何应对当前经济形势	304
图表目录：	
图表：2015-2017年我国开关插座市场规模及同比增长率分析	67

图表：2018-2024年我国开关插座市场规模及增长率预测分析 70

图表：2015-2017年我国墙壁开关插座分地区销售情况 73

图表：2015-2017年我国各类型墙壁开关插座产值结构表 82

图表：2015-2017年我国墙壁开关插座各类型产品产量 83

图表：2018-2024年我国排插产量规模预测 85

图表：2018-2024年我国墙壁开关插座产量规模预测 85

图表：2018-2024年我国120系列墙壁开关插座产量规模预测 86

图表：2018-2024年我国118系列墙壁开关插座产量规模预测 86

图表：2018-2024年我国86系列墙壁开关插座产量规模预测 87

图表：2018-2024年我国开关插座产能规模预测 88

图表：2015-2017年电工器材制造企业亏损个数情况分析 99

图表：2015-2017年我国开关插座生产企业区域分布情况分析 100

图表：2015-2017年我国开关插座行业分规模结构情况表 101

图表：2015-2017年插头买家地区分布情况 107

图表：2015-2017年插头买家活跃度地区分布情况 108

图表：2015-2017年插头买方国家分布情况分析 108

图表：2015-2017年插头买家类型分布 109

图表：2015-2017年插头买家地区及15国家询盘统计分析 109

图表：2015-2017国际市场插头、插座需求最大国家竞争情况 125

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/646839.html>