

2018-2024年中国方便面市场深度评估及未来发展 趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国方便面市场深度评估及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/576852.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国方便面市场为世界最大的方便面市场。2015-2016年，尽管由于食品安全问题造成的若干负面事件、网上食品外卖平台的逐渐普及以及中国产品价格普遍上涨，中国方便面市场零售额增长率分别减少7.0%及0.8%。总体而言，中国方便面市场的零售额由2012年的约800亿元增至2016年的约812亿元，2012年至2016年的复合年增长率约为0.4%，而中国方便面市场的零售销量由2012年的约436亿份减至2016年的约372亿份，复合年增长率约为-3.9%。

中国方便面市场于未来可能会保持平稳增长（按零售额计）。估计中国方便面市场的零售额2017年达至约816亿元。

2012-2017年中国方便面市场零售额情况分析

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国方便面市场深度评估及未来发展趋势报告》共十一章。首先介绍了中国方便面行业市场发展环境、方便面整体运行态势等，接着分析了中国方便面行业市场运行的现状，然后介绍了方便面市场竞争格局。随后，报告对方便面做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国方便面行业发展趋势与投资预测。您若想对方便面产业有个系统的了解或者想投资中国方便面行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 方便面行业相关概述

第一节 方便面行业相关概述

一、行业概述

二、行业性能

三、行业用途

四、数据来源与统计口径

（1）统计部门与统计口径

（2）统计方法与数据种类

五、方便面行业研究背景具体解读及前景概述

第二节 方便面行业发展历程分析

第三节 方便面行业特征分析

一、方便面作用分析

二、方便面行业在国民经济中的地位

三、方便面行业周期性分析

四、影响方便面行业需求的关键因素分析

五、方便面行业主要竞争因素分析

第四节 2014-2017年中国方便面行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒/退出机制

五、风险性

六、行业所处的发展周期阶段分析

七、竞争激烈程度指标

八、行业成熟度分析

第二章 2014-2017年世界方便面行业市场运行形势分析

第一节 2014-2017年世界方便面行业运行环境形势分析

一、北美地区经济发展现状分析

二、欧洲地区经济发展现状分析

三、亚洲地区经济发展现状分析

四、全球经济总体发展现状分析

五、全球经济政策对方便面行业的发展影响分析

第二节 2014-2017年全球方便面行业发展概况分析

第三节 2014-2017年世界方便面行业发展走势展望分析

一、全球方便面行业市场分布情况分析

二、全球方便面行业发展新机遇和挑战分析

第四节 2014-2017年全球方便面行业重点国家和地区布局分析

一、北美地区

二、亚洲地区

三、其他地区

第三章 2014-2017年方便面行业发展环境分析

第一节 2014-2017年中国经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、货币供应量

十、中国外汇储备

十一、存贷款基准利率调整情况

十二、存款准备金率调整情况

十三、社会消费品零售总额

十四、对外贸易&进出口

十五、城镇人员从业状况

第二节 2014-2017年方便面产业政策环境变化及影响分析

一、行业主要监管体制分析

二、行业相关政策法规分析

第三节 2014-2017年方便面产业社会环境变化及影响分析

第四章 2013-2017年中国方便面市场供需分析

第一节 中国方便面市场供给状况

一、2010-2017年中国方便面产量分析

二、2018-2024年中国方便面产量预测

第二节 中国方便面市场需求状况

一、2010-2017年中国方便面需求分析

方便面销量已现下滑，市场规模依靠产品升级增长

资料来源：公开资料整理

二、2018-2024年中国方便面需求预测

第三节 2010-2017年中国方便面市场规模分析

第四节 方便面行业区域格局环境分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第五节 2014-2017年国内方便面产品生产及销售投资运作模式分析

第五章 2013-2017年中国方便面所属行业监测数据分析

第一节 2013-2017年中国方便面所属行业数据监测回顾

一、竞争企业数量

二、亏损面情况

三、市场销售额增长

四、资产总额增长

五、利润总额增长

第二节 2013-2017年中国方便面所属行业投资价值测算

一、销售利润率

二、销售毛利率

三、资产利润率

四、未来几年方便面所属行业盈利能力预测

第三节 2013-2017年中国方便面所属行业成本费用分析

一、成本费用结构变动趋势

二、销售成本分析

三、销售费用分析

四、管理费用分析

五、财务费用分析

第六章 2014-2017年中国方便面行业产业链分析

第一节 方便面行业产业链概述

第二节 方便面上下游产业发展状况分析

一、上游行业发展现状

二、上游行业未来发展前景分析

三、下游行业发展现状

四、下游行业未来发展前景分析

五、上下游行业之间关联性分析

第七章 2010-2017年方便面进出口数据分析

第一节 2010-2017年方便面进口情况分析

一、进口数量情况分析

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节 2010-2017年方便面出口情况分析

一、出口数量情况

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第八章 2014-2017年国内方便面生产厂商竞争力分析

第一节 统一企业(中国)投资有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、企业经营状况

四、企业发展战略

第二节 顶新国际集团

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第三节 白象食品股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第四节 今麦郎日清食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第五节 上海日清食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第六节 上海农心食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第七节 中粮集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第八节 河南省南街村(集团)有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九节 金天源(中国)投资有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第十节 武汉大汉口食品有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、企业经营状况
- 四、企业发展战略

第九章 2018-2024年中国方便面行业发展趋势与前景分析

第一节 2018-2024年中国方便面行业投资前景分析

- 一、方便面行业存在的问题
- 二、方便面发展趋势及投资特性分析
- 三、方便面市场前景及投资战略规划分析

第二节 “十三五”发展预测分析

- 一、“十三五”期间方便面发展方向分析
- 二、“十三五”期间方便面行业发展规模预测
- 三、“十三五”期间方便面行业发展趋势预测

第四节 “十三五”期间方便面行业投资风险分析

- 一、宏观政策风险分析
- 二、行业竞争风险
- 三、供需波动风险分析
- 四、经营管理风险分析
- 五、进入退出风险分析
- 六、其他相关风险分析

第十章 方便面企业投资战略与客户策略分析

第一节 2018-2024年中国方便面行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节 方便面行业发展战略研究

- 一、产业战略规划

二、业务组合战略

三、区域战略规划

第三节 方便面企业经营管理策略

一、企业经营策略综述

二、企业产品经营策略

三、企业渠道经营策略

第四节 方便面行业重点客户战略要重点解决的问题

第十一章 方便面行业十三五研究结论及投资建议（ZY GXH）

第一节 方便面行业研究结论及建议

第二节 方便面行业“十三五”投资建议

一、行业发展策略建议

二、行业投资方向建议

三、行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2017年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2017年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2017-2020年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2017-2020年中国GDP增速预测

图表：方便面行业产业链

图表：2011-2017年我国方便面行业企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国方便面行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2011-2017年我国方便面行业从业人数增长趋势图

图表：2011-2017年我国方便面行业资产规模增长趋势图

图表：2011-2017年我国方便面行业产成品增长趋势图

图表：2011-2017年我国方便面行业工业销售产值增长趋势图

图表：2011-2017年我国方便面行业销售成本增长趋势图

图表：2011-2017年我国方便面行业费用使用统计图

图表：2011-2017年我国方便面行业主要盈利指标统计图

图表：2011-2017年我国方便面行业主要盈利指标增长趋势图

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/576852.html>