

# 2016-2022年中国烤鸭市场研究及发展前景预测报告

## 告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国烤鸭市场研究及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/416855.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

烤鸭历史悠久，起源于中国南北朝时期，当时《食珍录》中已记有炙鸭。朱元璋建都南京后，明宫御厨便取用南京肥厚多肉的湖鸭制作菜肴。为了增加鸭菜的风味，厨师采用炭火烘烤，成菜后鸭子吃口酥香，肥而不腻，受到人们称赞，即被宫廷取名为“烤鸭”。

北京烤鸭是具有世界声誉的中式菜式。用料为优质肉食北京鸭，用果木炭火烤制。它以色泽红润，肉质细嫩，味道醇厚，肥而不腻的特色享誉海内外。且历史悠久，距今已经1600多年，号称天下第一吃，是清代宫廷御菜。北京鸭属水禽，肉质细腻，口感良好，营养丰富，含有大量的不饱和脂肪酸，在人体内不积蓄，人体吸收后能软化心脑血管。该鸭的表皮中含有大量的胶原蛋白，是美容佳品。现以北京前门大街的全聚德饭店挂炉烤鸭与便宜坊饭店所制焖炉烤鸭为佳。

由于烤鸭消费市场的迅速扩大，以烤鸭为主要菜品的各类餐饮从业者也不断增多，其提供的各种烤鸭从原材料、烹制方法、餐饮环境和服务水平均有较大不同，导致市场上烤鸭的价格参差不齐，差距较大。中国烤鸭渠道早已突破传统渠道，向电子商务拓展。2015年，中国烤鸭企业深化电商渠道，加强跨境电商平台的应用。

2013年我国未列名制作或保藏的鸭肉及食用杂碎出口金额为117405千美元，2014年我国未列名制作或保藏的鸭肉及食用杂碎出口金额为111913千美元。

2013年我国未列名制作或保藏的鸭肉及食用杂碎进口金额为4千美元，2014年我国未列名制作或保藏的鸭肉及食用杂碎进口金额为17千美元。

未来我国烤鸭市场需求发展空间巨大。从未来的经济发展来看，随着我国宏观经济的持续稳定增长以及城乡居民生活水平的不断提高，随着我国居民消费水平、购买能力的不断提升，未来休闲食品在我国将维持较高的增长速度。未来几年我国酒店烤鸭行业还将延续这种高速增长的气势，行业发展前景看好。随着我国经济的持续高增长，商业活动以及人际交流将日趋频繁，礼品市场和旅游市场持续发展。

2016年中国烤鸭十大品牌企业（排序不分先后）序列 公司名称 基本情况介绍 1 全聚德  
中国全聚德（集团）股份有限公司，创于1864年，中华老字号，以全聚德烤鸭为主 2  
便宜坊

北京便宜坊烤鸭集团有限公司，烤鸭十大品牌，聚餐宴请十大品牌，创立于1416，中国名菜，绿色烤鸭，中华老字号 3 大董

北京大董餐饮投资有限公司，烤鸭十大品牌，创立于1985年，国内知名特色餐馆，定位于高端人群 4 金百万

北京金百万餐饮娱乐有限责任公司，烤鸭十大品牌，北京市著名商标，中国最具发展潜力、最值得信赖的餐饮连锁品牌之一 5 张鸭子

重庆梁平张鸭子食品有限公司，烤鸭十大品牌，中华老字号，重庆名牌产品，重庆市著名商标，重庆非物质文化遗产 6 煌上煌

江西煌上煌集团食品股份有限公司，始于1993年，大型中式酱卤食品提供商 7 桂花鸭  
南京桂花鸭（集团）有限公司，绿色食品，南京著名特产，集生产加工、批发零售、连锁配  
送于一体的中式禽类食品专业化公司 8 舜华

湖南临武舜华鸭业发展有限责任公司，鸭脖十大品牌，建立从种养业、加工业到商贸业的纵  
向全产业链条 9 绝味

湖南绝味食品股份有限公司，湖南省著名商标，国内卤制休闲类食品知名品牌 10 万隆  
杭州万隆实业有限公司，始于1864年，中华老字号，浙江省名牌产品

中国智研咨询发布的《2016-2022年中国烤鸭市场研究及发展前景预测报告》共十三章。  
首先介绍了烤鸭行业市场发展环境、烤鸭整体运行态势等，接着分析了烤鸭行业市场运行的  
现状，然后介绍了烤鸭市场竞争格局。随后，报告对烤鸭做了重点企业经营状况分析，最后  
分析了烤鸭行业发展趋势与投资预测。您若想对烤鸭产业有个系统的了解或者想投资烤鸭行  
业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数  
据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市  
场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据  
主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

## 第一章 2015年中国餐饮业运行新形势透析

### 第一节 中国餐饮业运行总况

一、60年的发展成就

二、餐饮行业的历史机遇

三、餐饮行业发展存在的问

四、推动餐饮业可持续发展的思考

### 第二节 2015年中国餐饮业现状综述

一、全国餐饮市场亮点聚焦

二、节庆餐饮市场分析

三、我国餐饮业特许经营发展概况

四、中餐饮发展的资金和人才问题分

五、餐饮消费需求情况分析

### 第三节 我国住宿餐饮消费发展分析

## 第二章 2015年中国烤鸭产业运行环境分析

### 第一节 2015年中国经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

2010-2014年中国GDP增长走势

## 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

## 三、2015年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2015年中国烤鸭产业政策环境分析

#### 一、《食品流通许可证管理办法》

#### 二、进出口政策分析

#### 三、相关产业政策影响分析

### 第三节 2015年中国烤鸭产业社会环境分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、中国城镇化率

#### 六、居民的各种消费观念和习惯

## 第三章2015年中国烤鸭产品运行动态分析

### 第一节2015年中国烤鸭产品发展综述

#### 一、烤鸭产品发展历程

#### 二、烤鸭价格分析

#### 三、脆溢香烤鸭市场潜力分析

### 第二节2015年中国烤鸭产品市场动态分析

#### 一、消费者小心购买街头巷尾烤鸭

#### 二、全聚德烤鸭获评京城60年经典

#### 三、北京烤鸭健康升级

#### 四、清水镇肉鸭占据北京烤鸭3/4市场

### 第三节2015年中国烤鸭产品发展存在问题分析

## 第四章2015年中国烤鸭产品市场运行态势分析

### 第一节2015年中国烤鸭产品市场运行概述

#### 一、北京烤鸭加盟市场巨大

#### 二、琿春老北京烤鸭店分析

#### 三、西安烤鸡烤鸭市场分析

### 第二节2015年北京烤鸭产品市场运行态势分析

#### 一、北京烤鸭销售创新高

#### 二、北京烤鸭禁止在英国销售

#### 三、北京烤鸭禾城热卖

#### 四、北京烤鸭的沧桑传奇

### 第三节2015年北京烤鸭经营渠道分析

#### 第四节2015年北京烤鸭主要营销模式分析

### 第五章2010-2015年中国食用野鸭进出口数据监测分析

#### 第一节 2010-2015年中国食用野鸭进口数据分析

##### 一、进口数量分析（01063923）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2010-2015年中国食用野鸭出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2010-2015年中国食用野鸭进出口平均单价分析

#### 第四节 2010-2015年中国食用野鸭进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第六章 2010-2015年中国鲜、冷的整只鸭进出口数据监测分析

#### 第一节 2010-2015年中国鲜、冷的整只鸭进口数据分析

##### 一、进口数量分析（02073210）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2010-2015年中国鲜、冷的整只鸭出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2010-2015年中国鲜、冷的整只鸭进出口平均单价分析

#### 第四节 2010-2015年中国鲜、冷的整只鸭进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第七章 2010-2015年中国冻的整只鸭进出口数据监测分析

#### 第一节 2010-2015年中国冻的整只鸭进口数据分析

##### 一、进口数量分析（02073310）

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2010-2015年中国冻的整只鸭出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2010-2015年中国冻的整只鸭进出口平均单价分析

#### 第四节 2010-2015年中国冻的整只鸭进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第八章2010-2015年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

## 第一节 2010-2015年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口数据分析

### 一、进口数量分析（02073510）

### 二、进口金额分析

## 第二节 2010-2015年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口数据分析

### 一、出口数量分析

### 二、出口金额分析

## 第三节 2010-2015年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

## 第四节 2010-2015年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

### 一、进口国家及地区分析

### 二、出口国家及地区分析

## 第九章 2010-2015年中国冻的鸭块及杂碎进出口数据监测分析

### 第一节 2010-2015年中国冻的鸭块及杂碎进口数据分析

#### 一、进口数量分析（02073610）

#### 二、进口金额分析

### 第二节 2010-2015年中国冻的鸭块及杂碎出口数据分析

#### 一、出口数量分析

#### 二、出口金额分析

### 第三节 2010-2015年中国冻的鸭块及杂碎进出口平均单价分析

### 第四节 2010-2015年中国冻的鸭块及杂碎进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第十章 2015年中国烤鸭产品市场竞争格局分析

### 第一节 2015年中国烤鸭产品竞争现状分析

#### 一、餐饮业竞争力分析

#### 二、烤鸭品牌竞争力分析

#### 三、烤鸭价格竞争分析

### 第二节 2015年中国烤鸭产品集中度分析

#### 一、烤鸭市场集中度分析

#### 二、烤鸭店集中度分析

### 第三节 中国烤鸭产品提升竞争力策略分析

### 第四节 2016-2022年中国烤鸭竞争趋势预测分析

## 第十一章 2015年北京十大烤鸭店竞争力分析

### 第一节 中国全聚德（集团）股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要经济指标分析

### 三、企业盈利能力分析

### 四、企业偿债能力分析

### 五、企业运营能力分析

### 六、企业成长能力分析

## 第二节 大鸭梨烤鸭店

### 一、特色菜品

### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第三节 长安壹号烤鸭店

### 一、特色菜品

### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第四节 便宜坊烤鸭店

### 一、特色菜品

### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第五节 鸭王烤鸭店

### 一、特色菜品

### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第六节 九花山烤鸭店

### 一、特色菜品

### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第七节 白魁老号饭庄

### 一、特色菜品

### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第八节 大董烤鸭店(东四十条店)

### 一、特色菜品

### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第九节 金百万烤鸭店(劲松店)

### 一、特色菜品

### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第十节 利群烤鸭店

### 一、特色菜品

### 二、烤鸭店经营规模与营销策略分析

## 第十二章 2016-2022年中国烤鸭市场发展趋势预测分析

### 第一节 2016-2022年中国餐饮业趋势预测分析

#### 一、整体餐饮流行趋势

#### 二、2015年我国餐饮市场零售预测



三、我国餐饮业“本色化”经营趋势

四、中国高端餐饮企业大众化发展趋势

五、经济危机下餐饮自建原料基地发展趋势

第二节2016-2022年中国烤鸭市场预测分析

一、烤鸭产品市场供需预测分析

二、烤鸭竞争力预测分析

三、烤鸭进出口预测分析

第三节 2016-2022年中国烤鸭市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国烤鸭行业投资机会与风险分析 (ZY GXH)

第一节2016-2022年中国烤鸭行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国烤鸭行业投资机会分析

一、烤鸭投资潜力分析

二、烤鸭投资吸引力分析

第三节 2016-2022年中国烤鸭行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、技术风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：(部分)

图表：2010-2015年中国食用野鸭进口数量分析

图表：2010-2015年中国食用野鸭进口金额分析

图表：2010-2015年中国食用野鸭出口数量分析

图表：2010-2015年中国食用野鸭出口金额分析

图表：2010-2015年中国食用野鸭进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国食用野鸭进口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国食用野鸭出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国鲜、冷的整只鸭进口数量分析

图表：2010-2015年中国鲜、冷的整只鸭进口金额分析

图表：2010-2015年中国鲜、冷的整只鸭出口数量分析

图表：2010-2015年中国鲜、冷的整只鸭出口金额分析

图表：2010-2015年中国鲜、冷的整只鸭进出口平均单价分析

图表：2010-2015年中国鲜、冷的整只鸭进口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国鲜、冷的整只鸭出口国家及地区分析

图表：2010-2015年中国冻的整只鸭进口数量分析

图表：2010-2015年中国冻的整只鸭进口金额分析

- 图表：2010-2015年中国冻的整只鸭出口数量分析
- 图表：2010-2015年中国冻的整只鸭出口金额分析
- 图表：2010-2015年中国冻的整只鸭进出口平均单价分析
- 图表：2010-2015年中国冻的整只鸭进口国家及地区分析
- 图表：2010-2015年中国冻的整只鸭出口国家及地区分析
- 图表：2010-2015年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口数量分析
- 图表：2010-2015年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口金额分析
- 图表：2010-2015年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口数量分析
- 图表：2010-2015年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口金额分析
- 图表：2010-2015年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进出口平均单价分析
- 图表：2010-2015年中国鲜、冷的鸭块及杂碎进口国家及地区分析
- 图表：2010-2015年中国鲜、冷的鸭块及杂碎出口国家及地区分析
- 图表：2010-2015年中国冻的鸭块及杂碎进口数量分析
- 图表：2010-2015年中国冻的鸭块及杂碎进口金额分析
- 图表：2010-2015年中国冻的鸭块及杂碎出口数量分析
- 图表：2010-2015年中国冻的鸭块及杂碎出口金额分析
- 图表：2010-2015年中国冻的鸭块及杂碎进出口平均单价分析
- 图表：2010-2015年中国冻的鸭块及杂碎进口国家及地区分析
- 图表：2010-2015年中国冻的鸭块及杂碎出口国家及地区分析
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司主要经济指标走势图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司经营收入走势图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司盈利指标走势图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债情况图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司负债指标走势图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司运营能力指标走势图
- 图表：中国全聚德（集团）股份有限公司成长能力指标走势图
- 图表：2016-2022年中国烤鸭产品市场供需预测分析
- 图表：2016-2022年中国烤鸭竞争力预测分析
- 图表：2016-2022年中国烤鸭进出口预测分析
- 图表：2016-2022年中国烤鸭市场盈利预测分析
- 图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/416855.html>