

# 2024-2030年中国智能卫浴行业市场全景调查及战略咨询研究报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2024-2030年中国智能卫浴行业市场全景调查及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/1136863.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由智研咨询专家团队精心编制的《2024-2030年中国智能卫浴行业市场全景调查及战略咨询研究报告》（以下简称《报告》）重磅发布，《报告》旨在从国家经济及产业发展的战略入手，分析智能卫浴行业未来的市场走向，挖掘智能卫浴行业的发展潜力，预测智能卫浴行业的发展前景，助力智能卫浴业的高质量发展。

报告从2023年全国智能卫浴行业发展环境、上下游产业链、国内外基本情况、细分市场、区域市场、竞争格局等角度，系统、客观的对我国智能卫浴行业发展运行进行了深度剖析，展望2024年中国智能卫浴行业发展趋势。《报告》是系统分析2023年度中国智能卫浴行业发展状况的著作，对于全面了解中国智能卫浴行业的发展状况、开展与智能卫浴行业发展相关的学术研究和实践，具有重要的借鉴价值，可供从事智能卫浴行业相关的政府部门、科研机构、产业企业等相关人员阅读参考。

智能卫浴是指在传统卫浴产品的基础上结合高新技术（触控、语音、感应、自动化等），不断改良融合，从而高效提升卫浴产品功能。卫浴中很多产品都实现了或成熟或稚嫩智能化如：坐便器、淋浴设备、浴缸、水龙头等，这些产品都在原有的基础上添加了多样化的功能。目前智能卫浴产品主要分为智能马桶、智能浴缸、智能淋浴房等，其中以智能马桶最为典型。智能马桶在保证基本如厕、清洁功能的基础之上，添加了杀菌、控温、除臭等以人为本的优异功能。

近年来，随着我国智能卫浴技术的不断进步，人们的生活水平持续提升，一、二线城市中的智能卫浴渗透率也在持续提升，智能马桶、智能花洒、智能镜等产品受到消费者的青睐。我国智能卫浴行业处于发展初期，行业高速发展。近年来，随着我国国民经济的不断发展，生活水平的不断提高，消费升级使得大众对于居家品质方面的要求在不断提升，同时也促进智能家居行业的快速升级。2019年和2020年，国内智能坐便器零售量分别为340万台、430万台，零售额分别为124亿元、146亿元，市场增幅明显。2022年我国智能坐便器零售量和零售额约为558.8万台和177.1亿元，2023年我国智能坐便器全渠道零售量和零售额突破600万台、190亿元。

除了智能马桶以外，现阶段我国市场对于智能卫浴的需求还集中在智能浴室柜、智能淋浴器、智能浴缸、智能水龙头等产品上。随着技术的发展，也开始让智能卫浴系统开始有了新的变化。比如智能浴室柜，过去的智能化，主要体现在浴室镜上，主要有一键除雾和智能灯光等功能。到如今，浴室柜的智能化已经开始体现在方方面面，例如浴室镜新增大屏幕，内置语音聊天系统，可以在洗漱时通过大屏幕浏览各种信息，也可以当做中控屏控制整个智能浴室场景。浴室柜中还添加了恒温柜，能够存放对温度有要求的物品，如某些化妆品等。

我国智能卫浴行业的参与者主要以内外资高端卫浴品牌、区域性地方品牌，以及代工品牌为

主，此外，部分家电品牌、互联网品牌也都参与到智能卫浴行业来，行业整体的市场集中度较低，尚未形成垄断格局。

现阶段，我国智能卫浴行业主要分为三个梯队，第一梯队是以汉斯格雅、杜拉维特为代表的外资高端品牌，以及科勒、TOTO为代表的大众外资消费品牌，主要布局在一线城市，占据着高端消费市场，并逐步向中低端市场渗透发展。第二梯队是以箭牌、惠达、恒洁、九牧等企业为代表的全国性本土品牌，随着品牌认知度和生产技术的不断提升，企业对于产品的销售渠道持续扩增，逐步布局原有外资品牌为主导的高端消费市场。第三梯队是以中宇、澳斯曼、阿波罗等地方性品牌为主导，这类品牌在局部区域占据优势，但品牌、渠道、制造和生产研发方面有较强的劣势，其产品质量相对较差，多以市场价格进行竞争。

智能卫浴相关企业在精装、电商等多渠道布局，把握多重流量入口。针对精装房以及迅猛增长的酒店、医疗、养老等商业市场，各大智能坐便器品牌推出了对应的解决方案，不断寻找可合作的新装市场，积极打开广阔的存量房市场空间，寻找新的突破点。未来，我国智能卫浴行业将呈现如下发展趋势：

（1）产品注重健康环保：绿色健康环保是卫浴产品永恒的话题，智能卫浴生产企业正在从技术创新和产品环保两方面性能投入大量的研发和创新，经过不断努力，众多国内智能卫浴企业在绿色环保和产品节能节水功效提升显著。

（2）多渠道布局：除了电商渠道外，随着精装修政策落地和消费需求的升级，全国各省市新房交付正在逐步进入精装房时代，消费者对于生活品质的要求不断提高，也不断推动着房地产开发商开始与智能坐便器品牌方进行合作；在卫生间内配置智能坐便器，也逐渐成为现代家居系统的重要组成部分。

（3）人性化的使用体验：人性化是智能产品的风向标。当智能坐便器系列产品拥有了加热、清洗、冲水、除臭等基本功能，并带来安全、舒适、健康的基本体验，消费者就会进一步追求更多能够满足人性化需求的功能与设计，如健康护理智能坐便器和抗菌新技术等，未来有望成为智能坐便器产品的“设计风向”。

《2024-2030年中国智能卫浴行业市场全景调查及战略咨询研究报告》内容丰富、数据翔实、亮点纷呈。是智研咨询重要研究成果，是智研咨询引领行业变革、寄情行业、践行使命的有力体现，更是智能卫浴领域从业者把脉行业不可或缺的重要工具。智研咨询已经形成一套完整、立体的智库体系，多年来服务政府、企业、金融机构等，提供科技、咨询、教育、生态、资本等服务。

报告目录：

第一章 智能卫浴相关基础概述及发展环境

第一节 智能卫浴的界定及分类

一、智能卫浴的界定

## 二、智能卫浴的分类

## 三、智能卫浴的特性

### 第二节 智能卫浴行业特点分析

#### 一、市场特点分析

#### 二、行业经济特性

#### 三、行业发展周期分析

#### 四、行业中外市场成熟度对比

#### 五、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 智能卫浴行业发展环境分析(PEST)

#### 一、智能卫浴行业政策法规环境(politics)

#### 二、智能卫浴行业经济发展环境(economic)

#### 三、智能卫浴行业社会发展环境(society)

#### 四、智能卫浴行业技术发展环境(technology)

## 第二章 中国智能卫浴行业上下游运行综合研究

### 第一节 智能卫浴产业链内在运行分析

#### 第二节 智能卫浴行业上游运行分析

##### 一、智能卫浴行业上游发展状况介绍

##### 二、智能卫浴行业上游供应规模情况

##### 三、智能卫浴行业上游发展特点分析

##### 四、上游对智能卫浴行业发展影响力分析

#### 第三节 智能卫浴行业下游运行分析

##### 一、智能卫浴行业下游发展状况介绍

##### 二、智能卫浴行业下游需求规模情况

##### 三、智能卫浴行业下游发展特点分析

##### 四、下游对智能卫浴行业发展影响力分析

#### 第四节 智能卫浴产业链运行趋势分析

## 第三章 国际智能卫浴行业市场发展分析

### 第一节 国际智能卫浴产业发展现状

#### 一、国际智能卫浴产业发展规模

#### 二、国际智能卫浴产业技术水平

#### 三、国际智能卫浴主要供应区域

#### 四、国际智能卫浴主要供应企业

### 第二节 国际智能卫浴市场需求研究

#### 一、国际智能卫浴市场需求特点

#### 三、国际智能卫浴市场需求结构

### 三、国际智能卫浴市场需求规模

### 四、国际智能卫浴市场需求区域

#### 第三节 国际区域智能卫浴产业研究

##### 一、欧洲

##### 二、美国

##### 三、日韩

##### 四、其它

#### 第四节 国际智能卫浴产业发展趋势

#### 第五节 国际智能卫浴产业发展机会

### 第四章 国内智能卫浴行业市场发展状况

#### 第一节 中国智能卫浴行业生产情况

##### 一、国内智能卫浴行业发展现状

##### 二、国内智能卫浴行业发展特点

##### 三、国内智能卫浴行业产能规模

##### 四、国内智能卫浴行业产量规模

#### 第二节 中国智能卫浴行业市场需求情况

##### 一、国内智能卫浴市场需求规模

##### 二、国内智能卫浴细分市场规模

##### 三、中国智能卫浴市场集中度情况

##### 四、中国智能卫浴行业市场供需格局

#### 第三节 智能卫浴行业发展问题及对策

##### 一、中国智能卫浴行业存在问题分析

##### 二、中国智能卫浴行业发展制约因素

##### 三、中国智能卫浴行业发展对策分析

#### 第四节 智能卫浴市场发展态势及前景分析

### 第五章 智能卫浴行业技术发展状况研究

#### 第一节 智能卫浴行业技术发展现状

#### 第二节 行业重大技术突破分析

#### 第三节 智能卫浴行业技术发展趋势

### 第六章 智能卫浴行业市场投资现状分析

#### 第一节 2019-2023年智能卫浴行业投资情况

##### 一、2019-2023年总体投资及结构

##### 二、2019-2023年投资规模情况

##### 三、2019-2023年投资增速情况

##### 四、2019-2023年分地区投资分析

## 第二节 智能卫浴行业投资情况

- 一、智能卫浴行业投资项目分析
- 二、可以投资的智能卫浴模式
- 三、智能卫浴行业投资机会
- 四、2024-2030年智能卫浴行业投资新方向

## 第七章 中国智能卫浴行业细分市场研究

### 第一节 细分行业市场发展情况研究

- 一、细分行业市场运行发展环境
- 二、细分市场需求发展规模数据
- 三、区域行业市场发展格局分析
- 四、该细分行业发展对产业总体发展的影响

## 第八章 中国智能卫浴区域市场情况分析

### 第一节 华北地区

### 第二节 东北地区

### 第三节 华东地区

### 第四节 华南地区

### 第五节 中南地区

### 第六节 西南地区

### 第七节 西北地区

## 第九章 中国智能卫浴市场竞争分析

### 第一节 国内智能卫浴行业市场竞争现状

- 一、智能卫浴行业竞争格局分析
- 一、智能卫浴市场化竞争程度
- 三、智能卫浴行业竞争力分析
- 四、智能卫浴市场占有率及集中度分析

### 第二节 国内智能卫浴市场竞争结构分析

- 一、生产厂商之间的竞争
- 二、潜在进入者的威胁
- 三、替代品竞争分析
- 四、供应商议价能力
- 五、顾客议价能

### 第三节 国内智能卫浴市场竞争态势分析

### 第四节 国内智能卫浴市场竞争策略分析

## 第十章 中国智能卫浴行业主要竞争企业经营分析

### 第一节 九牧厨卫

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优劣分析

五、企业发展战略分析

## 第二节 海鸥住工

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优劣分析

五、企业发展战略分析

## 第三节 箭牌卫浴

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优劣分析

五、企业发展战略分析

## 第四节 恒洁卫浴

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优劣分析

五、企业发展战略分析

## 第五节 东鹏卫浴

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优劣分析

五、企业发展战略分析

## 第六节 惠达卫浴

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业竞争优劣分析

五、企业发展战略分析



## 第十一章 2024-2030年中国智能卫浴行业市场发展预测

### 第一节 智能卫浴行业市场发展预测

#### 一、全球智能卫浴市场需求预测

#### 二、全球智能卫浴市场规模预测

### 第二节 国内智能卫浴行业生产预测

#### 一、国内智能卫浴行业产值预测

#### 二、国内智能卫浴行业产量预测

### 第三节 国内智能卫浴行业市场预测

#### 一、国内智能卫浴市场规模预测

#### 二、国内智能卫浴市场盈利预测

### 第四节 中国智能卫浴市场供需预测

## 第十二章 2024-2030年智能卫浴行业市场投资前景机会分析

### 第一节 智能卫浴行业投资环境分析

#### 一、智能卫浴行业投资经济环境分析

#### 二、智能卫浴行业投资政策环境分析

#### 三、智能卫浴行业投资技术环境分析

#### 四、智能卫浴行业国际市场环境分析

### 第二节 中国智能卫浴行业投资特性分析

#### 一、智能卫浴产业景气度分析

#### 二、智能卫浴行业生命周期分析

#### 三、智能卫浴行业增长性与波动性分析

#### 四、智能卫浴产业发展及影响因素

### 第三节 智能卫浴行业投资进入壁垒

#### 一、智能卫浴行业政策壁垒分析

#### 二、智能卫浴行业资金壁垒分析

#### 三、智能卫浴行业技术壁垒分析

#### 四、智能卫浴行业其它壁垒分析

### 第四节 中国智能卫浴行业投资机会分析

#### 一、智能卫浴行业投资吸引力分析

#### 二、智能卫浴行业需求增长投资机会分析

#### 三、智能卫浴行业新产品投资机会分析

#### 四、智能卫浴行业区域市场投资机会分析

## 第十三章 2024-2030年智能卫浴行业风险趋势分析与对策研究

### 第一节 智能卫浴行业市场投资风险分析

### 第二节 智能卫浴行业投资风险及控制策略分析

### 第三节 智能卫浴行业发展战略研究

图表目录：部分

图表1：中国智能卫浴主要产品分类及主要功能

图表2：智能卫浴产业链全景图

图表3：2019-2023年全球智能卫浴产业市场规模

图表4：2023年全球智能坐便器产量区域占比

图表5：2023年全球智能卫浴细分产品需求结构

图表6：2019-2023年全球智能卫浴产业市场需求

图表7：2023年全球智能卫浴产品市场规模区域格局

图表8：2019-2023年欧洲智能卫浴产品市场规模

图表9：2019-2023年美国智能卫浴产品市场规模

图表10：2019-2023年日韩智能卫浴产品市场规模

图表11：2024-2030年全球智能卫浴产业市场规模预测

图表12：2019-2023年我国智能卫浴产品产量走势图

图表13：2019-2023年我国智能卫浴产品需求量统计图

图表14：2019-2023年我国智能卫浴细分产品市场规模走势图

图表15：2019-2023年我国智能卫浴产品产销统计图

图表16：2019-2023年中国智能卫浴行业投资规模

图表17：2019-2023年中国智能卫浴行业投资增速

图表18：2024-2030年我国智能卫浴细分产品市场规模预测图

图表19：2024-2030年我国智能卫浴产量预测图

图表20：2024-2030年我国智能卫浴需求量预测图

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/1136863.html>