

2020-2026年中国旅游地产行业市场全景评估及投资风险预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国旅游地产行业市场全景评估及投资风险预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/786863.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

旅游地产，所有依托周边丰富的旅游资源而建的、有别于传统住宅项目的融旅游、休闲、度假、居住为一体的置业项目，可称为旅游房地产。

智研咨询发布的《2020-2026年中国旅游地产行业市场全景评估及投资风险预测报告》共十一章。首先介绍了旅游地产行业市场发展环境、旅游地产整体运行态势等，接着分析了旅游地产行业市场运行的现状，然后介绍了旅游地产市场竞争格局。随后，报告对旅游地产做了重点企业经营状况分析，最后分析了旅游地产行业发展趋势与投资预测。您若想对旅游地产产业有个系统的了解或者想投资旅游地产行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 旅游地产相关概述

1.1 旅游地产的概念及分类

1.1.1 旅游地产的定义

1.1.2 旅游地产的基本要素

1.1.3 旅游地产的主要形式

1.2 旅游地产的分类

第二章 2015-2019年中国旅游地产行业的发展环境

2.1 政策环境

2.1.1 房地产行业政策现状

2.1.2 房地产行业政策走向

2.1.3 旅游业主要政策分析

2.1.4 旅游业政策发展动态

2.2 经济环境

2.2.1 2017年中国宏观经济运行状况

2.2.2 2018年中国宏观经济运行状况

2.2.3 2019年中国宏观经济运行状况

2.2.4 我国经济结构转型取得积极进展

2.2.5 中国宏观经济未来发展形势分析

2.3 社会环境

2.3.1 旅游逐渐成为刚性需求

2.3.2 旅游交通环境不断改善

2.3.3 信息技术推进旅游业发展

2.3.4 旅游产业建设重要热点

2.4 行业环境

2.4.1 房地产行业运行现状

2.4.2 房地产市场前景趋势

2.4.3 中国旅游业运行现状

2.4.4 “十三五”旅游产业规划

第三章 2015-2019年中国旅游地产市场总体分析

3.1 2015-2019年中国旅游地产市场发展概况

3.1.1 我国旅游地产行业发展回顾

3.1.2 我国旅游地产进入整合阶段

3.1.3 中国旅游地产行业发展特征

3.1.4 我国旅游地产项目规模分析

3.1.5 中国旅游地产市场需求分析

3.1.6 国内旅游地产市场竞争格局

3.1.7 我国旅游地产市场发展态势

3.1.8 旅游地产行业发展新模式兴起

3.2 中国旅游地产企业的财务特征分析

3.2.1 初创期财务特征

3.2.2 成长期财务特征

3.2.3 成熟期财务特征

3.2.4 案例分析说明

3.3 旅游地产全价值链构成分析

3.3.1 资产价值链

3.3.2 功能价值链

3.3.3 品牌价值链

3.3.4 文化价值链

3.3.5 情感价值链

3.4 中国旅游地产业发展中存在的问题

3.4.1 旅游房地产市场存在的主要问题

3.4.2 国内旅游地产市场发展面临的挑战

3.4.3 制约中国旅游地产业发展的因素

3.4.4 我国旅游房地产市场的发展瓶颈

3.5 促进旅游地产市场发展的对策措施

3.5.1 我国旅游地产市场的发展对策

3.5.2 发展我国旅游地产业的策略措施

3.5.3 旅游房地产市场发展壮大的途径

3.5.4 保障旅游地产市场有序发展的思路

3.5.5 推动旅游地产市场发展的政策建议

第四章 2015-2019年不同类型旅游地产的开发与运作分析

4.1 主题公园

4.1.1 产业发展提速

4.1.2 行业发展特征

4.1.3 发展模式分析

4.1.4 市场发展规模

4.1.5 投资建设动态

4.1.6 行业盈利能力

4.1.7 开发因素分析

4.2 度假酒店

4.2.1 度假酒店的类型介绍

4.2.2 度假酒店的功能与作用

4.2.3 中国度假酒店发展分析

4.2.4 度假酒店项目建设动态

4.2.5 北京高端度假酒店发展

4.2.6 度假酒店市场营销分析

4.2.7 度假酒店存在的问题

4.2.8 度假酒店的发展前景

4.3 城郊旅游地产

4.3.1 城郊开发旅游地产的意义及有利条件

4.3.2 城郊旅游地产的开发思路

4.3.3 城郊旅游地产的发展形式

4.3.4 城郊旅游地产的开发模式

4.3.5 土地政策影响城郊旅游地产开发

4.4 山野旅游地产

4.4.1 山野旅游地产的产品类型

4.4.2 山野旅游地产的景观设计

4.4.3 山野旅游地产开发中的土地问题

4.5 田园旅游地产

4.5.1 田园旅游地产的产品类型

4.5.2 田园旅游地产的运作模式

4.5.3 田园旅游地产开发中的土地流转

第五章 2015-2019年海南旅游地产业发展状况

5.1 海南发展旅游地产的必要性

5.1.1 海南积极推进国际旅游岛建设

5.1.2 旅游房地产是国际旅游岛建设的重要元素

5.1.3 旅游房地产助推海南国民经济持续健康发展

5.1.4 旅游房地产发展是国际旅游岛建设的永续动力

5.2 2015-2019年海南旅游地产业发展概况

5.2.1 海南旅游地产市场发展势头良好

5.2.2 海南省旅游地产业转型升级加快

5.2.3 海南旅游地产业蓬勃发展的支撑因素

5.2.4 海南旅游房地产市场开发进入新阶段

5.2.5 海南旅游地产存在的问题

5.2.6 海南旅游地产的发展对策

5.2.7 海南省旅游地产发展趋势

5.2.8 海南旅游地产“十三五”规划

5.3 2015-2019年海南省内主要旅游地产市场介绍

5.3.1 三亚

5.3.2 海口

5.3.3 琼海

5.3.4 万宁

5.3.5 儋州

5.4 2015-2019年海南旅游地产主要开发模式

5.4.1 高档度假地产开发模式

5.4.2 养老地产开发模式

5.4.3 复合旅游地产的开发

5.5 海南旅游地产业发展战略及规划

5.5.1 发展战略

5.5.2 发展目标及体系

5.5.3 发展规模

5.5.4 规划布局

第六章 2015-2019年国内其他地区旅游地产业发展分析

6.1 云南

6.1.1 云南旅游地产开发基础

6.1.2 云南旅游地产开发现状

- 6.1.3 云南旅游地产发展案例
- 6.1.4 旅游地产开发从自发向自觉转变
- 6.1.5 云南旅游地产开发与民族情结
- 6.2 贵州
 - 6.2.1 贵州省旅游地产发展回顾
 - 6.2.2 贵州省旅游地产发展现状
 - 6.2.3 贵州省旅游地产发展模式
 - 6.2.4 贵州省旅游地产投资对策
- 6.3 广西
 - 6.3.1 广西旅游地产发展综况
 - 6.3.2 广西旅游地产项目动态
 - 6.3.3 广西旅游地产存在的问题
 - 6.3.4 广西旅游地产发展的思路
- 6.4 成都
 - 6.4.1 成都旅游地产发展综况
 - 6.4.2 成都旅游地产市场持续扩张
 - 6.4.3 成都旅游地产开发重点区域
 - 6.4.4 成都旅游地产的开发模式
 - 6.4.5 成都郊区旅游地产供需
 - 6.4.6 成都旅游地产的发展趋势
- 6.5 青岛
 - 6.5.1 青岛旅游地产业的发展优势
 - 6.5.2 青岛旅游地产业的发展机遇
 - 6.5.3 青岛旅游地产市场发展状况
 - 6.5.4 青岛市房地产开发管理新条例
 - 6.5.5 制约青岛旅游地产业发展的因素
- 6.6 西安
 - 6.6.1 西安加速旅游地产业发展壮大
 - 6.6.2 西安旅游地产开发建设特点
 - 6.6.3 西安旅游地产开发SWOT分析
 - 6.6.4 西安市完善房地产项目审批流程
 - 6.6.5 西安旅游地产开发策略分析
- 6.7 其他
 - 6.7.1 山东省
 - 6.7.2 安徽省

6.7.3 浙江省

6.7.4 北京市

6.7.5 天津市

6.7.6 南京市

6.7.7 武汉市

6.7.8 宜昌市

第七章 旅游地产项目开发的定位分析

7.1 影响旅游地产项目定位的因素

7.1.1 宏观背景

7.1.2 相关政策

7.1.3 旅游与地产的关系

7.2 旅游地产项目的主题定位

7.2.1 市场分析

7.2.2 项目资源分析

7.2.3 主题定位

7.3 旅游地产项目的产品定位

7.3.1 旅游产品定位

7.3.2 旅游地产产品定位

7.3.3 产品定位应注意的问题

第八章 旅游地产行业投资开发模式分析

8.1 旅游地产项目开发模式

8.1.1 民俗休闲地产开发模式

8.1.2 生态休闲地产开发模式

8.1.3 文化休闲地产开发模式

8.1.4 商务休闲地产开发模式

8.2 旅游地产行业主要投资开发模式

8.2.1 以提供第一居所为目的的景区住宅开发模式

8.2.2 以旅游度假为目的的开发模式

8.2.3 以旅游接待为目的的开发模式

8.2.4 综合性旅游房地产开发模式

8.3 旅游地产运营模式

8.3.1 以依托自然资源为核心的发展模式

8.3.2 以产品提升文化景观为核心的发展模式

8.3.3 以陈述文化主题为核心的发展模式

8.3.4 以嫁接产业主题为核心的发展模式

8.4 旅游地产开发的政府运作模式

8.4.1 以规划方案的把控为前提

8.4.2 以相关政策的支持为重点

8.4.3 以公共工程的建设为核心

8.4.4 以区域营销的推进为辅助

8.4.5 以招商引资的落实为突破

8.4.6 以后续监管的持续为保障

8.5 旅游地产开发的经典案例

8.5.1 京津新城

8.5.2 成都芙蓉古城

8.5.3 西安曲江新城

8.5.4 深圳东部华侨城

第九章 2015-2019年中国旅游地产市场投资状况分析

9.1 投资机遇

9.1.1 中国旅游地产投资价值分析

9.1.2 分时度假体系和便捷交通发展

9.1.3 城市旅游地产迎来投资机遇

9.1.4 旅游房地产市场的投资潜力

9.1.5 旅游地产市场投资商机凸显

9.2 投资分析

9.2.1 国内旅游地产市场投资现状

9.2.2 二线城市旅游地产市场投资趋热

9.2.3 滨海旅游地产投资受青睐

9.2.4 旅游地产消费成个人投资热点

9.2.5 旅游商业地产项目投资方式

9.2.6 旅游房地产市场投资趋势

9.3 投融资模式

9.3.1 BOT或BT模式

9.3.2 “一条龙”模式

9.3.3 核心引爆模式

9.3.4 单一主题模式

第十章 中国旅游地产投资风险及建议

10.1 旅游地产投资风险分析

10.1.1 主要风险

10.1.2 决策风险

- 10.1.3 环境风险
- 10.1.4 制度风险
- 10.1.5 管理风险
- 10.1.6 运作风险
- 10.2 旅游地产开发投资风险规避措施
 - 10.2.1 充分的市场调查
 - 10.2.2 科学预测市场
 - 10.2.3 多元法分散风险
 - 10.2.4 有弹性的规划设计
 - 10.2.5 资金的合理测算
 - 10.2.6 提高经营管理水平
 - 10.2.7 完善后期管理
- 10.3 旅游地产行业投资建议
 - 10.3.1 以资产价值提升为基石
 - 10.3.2 以功能价值创新为源泉
 - 10.3.3 以品牌价值塑造为核心
 - 10.3.4 以文化价值彰显为支点
 - 10.3.5 以情感价值融入为纽带
- 10.4 旅游房地产项目投资策略
 - 10.4.1 项目开发的原则
 - 10.4.2 项目投资的基本方向
 - 10.4.3 项目投资的前期准备
 - 10.4.4 项目规划设计的思路
 - 10.4.5 项目开发中应注意的问题
- 10.5 旅游地产投资开发区位选择对策
 - 10.5.1 旅游区位的概念及内涵
 - 10.5.2 旅游地产投资开发区位选择因素分析
 - 10.5.3 旅游地产投资开发区位选择策略解析
- 第十一章 旅游地产市场发展趋势及前景预测 (ZY LII)
 - 11.1 中国旅游地产市场的发展趋势
 - 11.1.1 我国旅游地产市场总体发展走势
 - 11.1.2 我国旅游地产行业发展趋势分析
 - 11.1.3 旅游地产开发规划向专业化发展
 - 11.1.4 旅游地产开发趋向多元化纵深化
 - 11.1.5 旅游地产开发将由重销售转向重经营

11.2 中国旅游地产市场前景展望

11.2.1 旅游房地产市场潜力巨大 (ZY LII)

11.2.2 旅游地产市场发展前景广阔

11.2.3 旅游地产行业将步入快速发展期

11.2.4 2020-2026年中国旅游地产行业预测分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/786863.html>