

2017-2023年中国环保木塑复合材料市场运行态势 与投资前景评估报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国环保木塑复合材料市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506864.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

木塑复合材料为一类以木材、竹材、农作物秸秆等生物质纤维材料为填充增强相，以热塑性聚合物为基体，经熔融复合采用挤出、注射或模压等成型工艺而制备的复合材料。它兼具木材和塑料的低成本和综合性能好的优点，适用范围广泛，几乎可涵盖木材、塑料、铝合金、玻璃钢及其它类似复合材料的应用领域。木塑复合材料产业能够将低值的生物质和有机固体废弃物加工利用成为高附加值的工业产品，是可以大规模利用、可持续发展的生物质新材料产业。

木塑复合材料产业的发展要求攻克制约木塑复合材料产业发展的技术难题，建立起能够支撑产业规模大幅度增长、产品性能大幅度提高、产品种类满足市场需求的产业技术创新，目前已经从户外铺板、园林景观和室内外装饰为主的木塑传统应用开始向高附加值应用领域拓展，如建筑门窗、保温墙体、活动房等第三代木塑产品。

近几年，国内需求规模增长速度较快，年均增长速度超过25%，行业处于成长阶段。

2009-2016年上半年中国塑木材料市场规模

资料来源：公开资料整理

本环保木塑复合材料行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国环保木塑复合材料行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国环保木塑复合材料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国环保木塑复合材料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国环保木塑复合材料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 木塑复合材料相关概述 1

第一节 复合材料 1

一、复合材料性能 1

二、复合材料成型 2

三、复合材料分类 2

四、复合材料的发展和应用 4

五、复合材料发展的意义 11

第二节 木塑复合材料 13

一、木塑复合材料特点 13

二、木塑复合材料原料 14

三、木塑复合材料应用 14

木塑复合材料的最主要用途之一是替代实体木材在各领域中的应用，其中运用最广泛的是在建筑产品方面，占木塑复合用品总量的75%。

木塑复合材料主要使用场所及用途 场所类别 主要用途 规格 室外 户外板 草坪甬道、泳池包边、露天连廊 依用户要求提供 花箱板 花箱、树池、篱笆、垃圾桶 依用户要求提供 - 装饰板 外墙装饰板、遮阳板、百叶窗条 依用户要求提供 - 板凳条 座凳、椅条、靠背条、休闲桌面 依用户要求提供 - 标志牌 标志牌、指示牌、宣传栏 依用户要求提供 - 结构材 立柱、横梁、龙骨（可镶套金属件） 方形、圆形、工字型均可 - 亲水铺板 码头铺板、水上通道、近水建筑 w 10 - 15cm h 2 - 3cm - 型（板）材 栈道、步道、桥板（实心或空心） w 10 - 15cm h 2 - 3cm - 型（杆）材 扶手、护栏、栅栏、隔断、衬档 依用户要求提供 - 花架走廊 —— 依用户要求成套建筑 - 户外凉亭 —— 依用户要求成套建筑 - 露天平台 —— 依用户要求成套建筑 - 简易停车房 —— 依用户要求成套建筑 - 室内地板 —— h 1.2 - 1.8cm 顶板 —— 依用户要求提供 - 墙裙 —— 依用户要求提供 - 浴室板 —— 依用户要求提供 - 门窗框套 —— 依用户要求提供 - 室内隔断 —— 依用户要求提供 - 隔声板（墙） —— 依用户要求提供 - 装饰线条 各类角线、边条、镶条、装饰条 依用户要求提供 -

资料来源：公开资料整理

第二章 2016年中国木塑复合材料行业市场发展环境分析 16

第一节 国内宏观经济环境分析 16

一、GDP历史变动轨迹分析 16

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 17

三、对外贸易轨迹分析 18

第二节 2016年中国木塑复合材料行业政策环境分析 44 21

一、进出口贸易政策分析 21

二、《国家中长期科学和技术发展规划纲要》 21

三、复合材料行业成国家产业政策鼓励发展行业 72

四、中国生物质塑化木塑复合材料产业“十三五”规划纲要 75

第三节 2016年中国木塑复合材料行业社会环境分析 80

一、人口环境分析 80

二、教育环境分析 82

三、文化环境分析 84

四、生态环境分析 87

第三章 2016年国内外复合材料产业整体运行态势分析 90

第一节 世界复合材料行业整体概况 90

一、世界复合材料界焦点透析 90

二、世界复合材料产业格局分析 90

三、世界复合材料的应用与研究现状 91

四、复合材料市场规模及增长预测 91

五、国际复合材料发展呈两大趋势 92

第二节 中国复合材料行业概况 93

一、中国复合材料行业发展成绩 93

二、中国复合材料生产与消费数据监测 94

三、我国复合材料行业各种原辅材料发展状况 95

四、我国复合材料行业技术与产品开发进展 99

五、我国复合材料技术装备情况 101

第三节 地区复合材料行业的发展动态 101

一、青海纳米复材工程项目开建 101

二、江苏苏州开建国内最大铜铝复材产业基地 102

三、江苏省规划推进复合材料产业发展 103

四、复合材料成为南京产业发展重点 103

五、连云港被认定为国家高性能纤维及复合材料基地 113

六、山东威海获批建设国家先进复合材料高新技术产业基地 113

七、天津工大研发三维立体纺织增强材料助力“神舟十一”飞天 114

第四节 2016年中国复合材料行业存在的问题及发展对策 116

第四章 2016年中国废塑料回收利用情况分析 118

第一节 国际废旧塑料回收利用概述 118

一、发达国家废旧塑料回收利用情况 118

二、美国废塑料回收率下降 119

三、德国回收塑料包装废弃物的法规研究 120

四、日本废塑料再循环分析 121

五、日本废塑料行业损失严重 122

第二节 中国废塑料行业 122

一、中国废塑料回收利用行业发展概况 122

二、中国废旧塑料行业发展优势 125

三、再生塑料业中获益途径 130

- 四、中国废旧塑料回收大有潜力 131
- 第三节 中国废塑料市场透视 132
 - 一、中国再生塑料市场缺口大 132
 - 二、影响废塑料价格的微观因素 132
 - 三、废塑料贸易风险 134
 - 四、废塑料再生利用市场广阔 137
- 第四节 中国各地废塑料发展动态 138
 - 一、湖北提高废塑料进口及加工企业申请门槛 138
 - 二、东阳新建“浙中再生塑料集散加工中心” 139
 - 三、福建省废塑料企业面临压力 139
 - 四、海南计划有偿回收废弃塑料袋 139
 - 五、2015年天津市处理废塑料达40.54万吨 140
 - 六、2016年天津市环保局发布申请限制进口类可用作原料的固体废物预审情况 140
- 第五节 废塑料回收处理中产生的三废的环境经济效益分析 142
 - 一、废水处理经济效益分析 142
 - 二、废气处理经济效益分析 143
 - 三、固体废弃物处理经济效益分析 143
- 第六节 中国废塑料行业问题及对策 145
 - 一、我国废塑料再生企业发展面临的主要问题 145
 - 二、我国进口废塑料遭遇的“洋垃圾”问题 146
 - 三、中国废塑料加工业区域性带来的问题 150
 - 四、中国废塑料需政策引导 152
 - 五、废塑料行业的发展方向 153
- 第五章 2016年全球木塑复合材料产业运行态势分析 156
 - 第一节 2016年全球木塑复合材料业运行环境浅析 156
 - 一、全球经济环境及影响 156
 - 二、各国政府大力扶持和推行各种节能环保新材料的应用和开发 157
 - 三、绿色环保对新型复合材料发展态势 158
 - 第二节 2016年全球木塑复合材料产业运行总况 159
 - 一、全球木塑复合材料快速发展 159
 - 二、全球木塑复合材料研究与生产情况 159
 - 三、全球低碳环保塑木复合材料的市场规模 164
 - 四、全球木塑复合材料需求与应用情况 164
 - 五、国外木塑复合材料竞争分析 165
 - 第三节 2016年全球木塑材料区域市场调研 166

- 一、北美 166
 - 1、北美成世界上低碳环保塑木复合材料产销量最大的地区 166
 - 2、北美塑木复合材料制品的生产开发和应用技术 166
 - 二、欧洲低碳环保塑木复合材料发展 167
 - 三、意大利木塑复合材料加工技术新进展 167
 - 四、美国木塑复合材料市场评估与分析 168
- 第六章 2016年中国木塑复合材料产业运行态势分析 170
- 第一节 2016年中国木塑复合材料发展综述 170
- 一、我国木塑复合材料的发展规模分析 170
- 2009-2016年上半年我国木塑复合材料的发展规模
- 资料来源：智研咨询整理
- 二、木塑复合材料发展中的基本认知与主要任务 170
 - 三、国内木塑复合材的工业应用 171
- 第二节 2016年中国木塑复合材料市场运营动态 171
- 一、我国木塑复合材料制造设备分析 171
 - 二、木塑复合材料与相关产业的共同发展 175
 - 三、聚丙烯基塑木复材的应用与研究方向 188
- 第七章 2016年中国塑木复合材料业热点问题及策略分析 189
- 第一节 对促进我国塑木产业发展的几点建议 189
- 一、产品研发处于起步阶段，研究力量分散、经费不足 189
 - 二、企业弱小、分散，市场化程度较低 189
 - 三、产品标准滞后 189
- 第二节 建议 189
- 一、支持鼓励企业成为自主技术创新主体 189
 - 二、迅速制订有关塑木的国家标准或行业标准 190
 - 三、增加塑木的海关编码 190
 - 四、发挥塑木产业行业协会的协调和引导作用 190
- 第八章 2016年中国塑木复合材料研究进展分析 191
- 第一节 2016年中国复合材料行业技术发展概况 191
- 一、中国复合材料行业技术发展现状 191
 - 二、我国复合材料产业在各应用领域的加工能力现状 191
 - 三、复合材料的回收和再利用技术 192
- 第二节 2016年中国塑木复合材料技术研究 195
- 一、塑木复合技术基本成熟 195
 - 二、改性技术在塑木复合材料中的应用 195

三、添加剂的种类和填料的含量对塑木复合材料性能的影响 195

四、塑木复合材料在户外环境下性能的变化 196

五、发泡塑木复合材料的发展 198

六、浅谈木塑复合材料在户外场所中的应用 200

第九章 2016年中国塑木复合材料市场深度剖析 203

第一节 2016年中国塑木复合材料市场亮点聚焦 203

第二节 2016年中国塑木复合材料市场综述 203

一、中国塑木材料市场所处发展阶段 203

中国塑木材料市场所处生命周期判断

资料来源：公开资料整理

在这一个时期，拥有一定市场营销和财务力量的企业逐渐主导市场，这些企业往往是较大的企业，其资本结构比较稳定，因而它们开始定期支付股利并扩大经营。在成长阶段，新行业的产品经过广泛宣传和消费者的试用，逐渐以其自身的特点赢得了大众的欢迎或偏好，市场需求开始上升，新行业也随之繁荣起来。与市场需求变化相适应，供给方面相应地出现了一系列的变化。由于市场前景良好，投资于新行业的厂商大量增加，产品也逐步从单一、低质、高价向多样、优质和低价方向发展，因而新行业出现了生产厂商和产品相互竞争的局面。这种状况会持续数年或数十年。由于这一原因，这一阶段有时被称为投资机会时期。这种状况的继续将导致生产厂商随着市场竞争的不断发展和产品产量的不断增加，市场的需求日趋饱和。生产厂商不能单纯地依靠扩大生产量，提高市场的份额来增加收入，而必须依靠追加生产，提高生产技术，降低成本，以及研制和开发新产品的的方法来争取竞争优势，战胜竞争对手和维持企业的生存。

但这种方法只有资本和技术力量雄厚，经营管理有方的企业才能做到。那些财力与技术较弱，经营不善，或新加入的企业（因产品的成本较高或不符合市场的需要）则往往被淘汰或被兼并。因而，这一时期企业的利润虽然增长很快，但所面临的竞争风险也非常大，破产率与合并率相当高。在成长阶段的后期，由于产业中生产厂商与产品竞争优胜劣汰规律的作用，市场上生产厂商的数量在大幅度下降之后便开始稳定下来。由于市场需求基本饱和，产品的销售增长率减慢，迅速赚取利润的机会减少，整个行业开始进入稳定期。在成长阶段，虽然行业仍在增长，但这时的增长具有可测性。由于受不确定因素的影响较少，行业的波动也较小。此时，投资者蒙受经营失败而导致投资损失的可能性大大降低，因此，他们分享行业增长带来的收益的可能性大大提高。

二、木塑复合材料市场回暖 205

三、中国塑木材料产能分析 206

四、中国塑木材料市场规模及增长情况分析 207

第三节 2016年中国塑木复合材料需求及应用分析 208

一、2014-2016年中国环保塑木国内需求量及同比分析 208

- 二、我国低碳环保塑木复合材料产销量分析 209
- 三、我国塑木复合材料出口及所占比得分析 210
- 四、木塑复合材料在家具及室内装饰中的应用普遍 210
- 第十章 2016年中国塑木复合材料重点应用领域透析 212
 - 第一节 建材 212
 - 第二节 家具 214
 - 第三节 物流包装 218
- 第十一章 2016年中国塑木复合材料市场竞争格局分析 219
 - 第一节 2016年中国塑木复合材料竞争总况 219
 - 一、复合材料的竞争 219
 - 二、中国塑木复合材料国际竞争力分析 219
 - 三、中国塑木复合材料技术竞争分析 221
 - 四、中国塑木复合材料与替代品竞争分析 222
 - 第二节 2016年中国塑木复合材料竞争优势分析 222
 - 第三节 2016年中国塑木复合材料产业集中度分析 224
 - 一、市场集中度分析 224
 - 二、生产企业集中度分析 226
 - 第四节 中国塑木复合材料竞争趋势分析 227
- 第十二章 2016年中国塑木材料重点加工企业运营财务状况分析 229
 - 第一节 国风塑业 229
 - 一、企业概况 229
 - 二、企业主要经济指标分析 230
 - 三、企业盈利能力分析 231
 - 四、企业偿债能力分析 232
 - 五、企业运营能力分析 233
 - 六、企业成长能力分析 234
 - 第二节 金发科技 234
 - 一、企业概况 234
 - 二、企业主要经济指标分析 238
 - 三、企业盈利能力分析 238
 - 四、企业偿债能力分析 239
 - 五、企业运营能力分析 240
 - 六、企业成长能力分析 241
 - 第三节 青岛泰旭木业有限公司 241
 - 一、企业概况 241

- 二、企业主要经济指标分析 242
- 三、企业盈利能力分析 243
- 四、企业偿债能力分析 243
- 五、企业运营能力分析 243
- 六、企业成长能力分析 244
- 第四节 浙江新远见实业有限公司 244
 - 一、企业概况 244
 - 二、企业主要经济指标分析 245
 - 三、企业盈利能力分析 246
 - 四、企业偿债能力分析 246
 - 五、企业运营能力分析 246
 - 六、企业成长能力分析 247
- 第五节 岳阳卓远新材料有限公司 247
 - 一、企业概况 247
 - 二、企业主要经济指标分析 247
 - 三、企业盈利能力分析 248
 - 四、企业偿债能力分析 248
 - 五、企业运营能力分析 248
 - 六、企业成长能力分析 249
- 第六节 广州赫尔普复合材料科技有限公司 249
 - 一、企业概况 249
 - 二、企业主要经济指标分析 250
 - 三、企业盈利能力分析 251
 - 四、企业偿债能力分析 251
 - 五、企业运营能力分析 251
 - 六、企业成长能力分析 252
- 第七节 山东邹平三立特木塑复合材料有限公司 252
 - 一、企业概况 346 252
 - 二、企业主要经济指标分析 253
 - 三、企业盈利能力分析 253
 - 四、企业偿债能力分析 253
 - 五、企业运营能力分析 254
 - 六、企业成长能力分析 254
- 第八节 湖州美典新材料有限公司 254
 - 一、企业概况 254

二、企业主要经济指标分析 255

三、企业盈利能力分析 255

四、企业偿债能力分析 256

五、企业运营能力分析 256

六、企业成长能力分析 256

第九节 山东福润志环境科技发展有限公司 257

一、企业概况 257

二、企业主要经济指标分析 257

三、企业盈利能力分析 258

四、企业偿债能力分析 258

五、企业运营能力分析 258

六、企业成长能力分析 259

第十节 佛山市凯粤天雄塑料科技有限公司 259

一、企业概况 259

二、企业主要经济指标分析 260

三、企业盈利能力分析 260

四、企业偿债能力分析 261

五、企业运营能力分析 261

六、企业成长能力分析 261

第十一节 天津瑞和塑料制品有限公司 262

一、企业概况 262

二、企业产品分析 262

第十三章 2016年中国木材及木材加工产业运行态势分析 265

第一节 中国森林资源与利用状 265

第二节 2016年中国木材及木材加工行业总体概况 266

一、中国木材工业发展取得阶段性成果 266

二、我国木材工业总体呈高速发展态势 266

三、木材行业信息化应用取得重大进展 267

四、新时期中国木材行业发展的战略政策 267

第三节 近两年中国木材产业市场评估 269

一、世界木材生产与贸易总况 269

二、世界木材木片贸易情况分析 270

三、世界木材产品价格走势分析 270

第十四章 中国塑木复合材料产业趋势分析分析 273

第一节 中国复合材料业趋势分析 273

- 一、复合材料应用潜力 273
- 二、我国复合材料面临的机遇 276
- 三、我国复合材料发展迎来政策良机 277
- 四、复合材料发展的热点及方向 277
- 第二节 中国塑木复合材料市场前景 278
 - 一、聚丙烯基塑木复材的应用与研究方向 278
 - 二、木塑复合环保材料市场应用前景广阔 279
 - 三、木塑复合环保材料技术发展趋势 280
 - 四、木塑复合环保材料发展目标与任务 280
- 第十五章 中国塑木复合材料制造行业行业前景调研分析分析 282
 - 第一节 2016年中国塑木复合材料投资概况 282
 - 一、塑木复合材料投资环境 282
 - 二、塑木复合材料投资特性 283
 - 第二节 中国塑木复合材料行业投资机会分析 284
 - 一、塑木复合材料投资热点研究 284
 - 二、塑木复合材料投资潜力 285
 - 第三节 中国塑木复合材料行业投资前景预警 286
 - 一、市场运营机制风险 286
 - 二、市场竞争风险 286
 - 三、原料供给风险 286
 - 四、进退入壁垒 287
 - 第四节 专家投资观点(ZY PXS) 287

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506864.html>