2020-2026年中国烟酒包装行业竞争格局分析及投资战略规划报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国烟酒包装行业竞争格局分析及投资战略规划报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/202001/826865.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

烟草“调结构”政策方向，促使包装需求跟上香烟产品的升级。（1）香烟是利税的重要部分，在烟草控量的背景下，增长来源于价格提升，而包装升级对于产品定位提升具有重大影响；（2）16年卷烟销量大幅下滑之后，很多传统经典款香烟销量增长呈现乏力状态，在香烟产品无法公开广告宣传的背景下，中烟公司寻求包装的改革换代。

巩固“三去一降一补”成果，烟草消费有望实现较快增长。2016年，烟草库存达到历史高位，部分品牌的卷烟出现滞销，2017、2018年烟草会议定下的当年主要工作内容为：三去一降一补，具体是指：去产能、去库存、去杠杆、降成本、补短板。2019年1月9日，2019年烟草工作会议在北京结束，会议上将今年工作重点的部分表述变为：1）巩固“三去一降一补”成果；2）推动烟叶生产提质增效、优化烟叶结构。2015-2018年的去库存周期结束，库存水平已降至合理水平，2019年烟标需求有望回暖。

各届烟草工作会议主要内容

烟酒行业对包装提出新的需求，具备研发实力的社会企业竞争优势凸显。烟酒企业的三产公司、中小包装厂缺乏研发实力，在包装升级过程中竞争力有限，而裕同数年前就积极布局烟标、酒包领域，在防伪溯源、印刷工艺、新材料研发上不断积累经验，在相应的招标中有望取得较好成绩。2019年贵州茅台、云南中烟等烟酒企业的反腐工作，也保障了招投标过程更加开放透明，社会企业竞争实力得到发挥。

白酒包装市场规模

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2020-2026年中国烟酒包装行业竞争格局分析及投资战略规划报告》共十章。首先介绍了烟酒包装行业市场发展环境、烟酒包装整体运行态势等，接着分析了烟酒包装行业市场运行的现状，然后介绍了烟酒包装市场竞争格局。随后，报告对烟酒包装做了重点企业经营状况分析，最后分析了烟酒包装行业发展趋势与投资预测。您若想对烟酒包装产业有个系统的了解或者想投资烟酒包装行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 烟酒包装行业产品定义及行业概述发展分析
第一节 烟酒包装行业产品定义
一、烟酒包装行业产品定义及分类

二、烟酒包装行业产品应用范围分析
三、烟酒包装行业发展历程
四、烟酒包装行业发展地位及影响分析
第二节 烟酒包装行业产业链发展环境简析
一、烟酒包装行业产业链模型理论
二、烟酒包装行业产业链示意图及相关概述
第三节 经济环境
一、国民经济运行情况GDP （季度更新）
二、消费价格指数CPI、PPI （按月度更新）
三、全国居民收入情况（季度更新）
四、恩格尔系数（年度更新）
五、工业发展形势（月度更新）
六、固定资产投资情况（季度更新）
七、2020年我国宏观经济发展预测
第四节烟酒包装行业税收及进出口关税
第五节 社会环境
一、 人口数量及老龄化分析
二、网民规模情况
三、90后消费群体特点分析
第六节烟酒包装技术发展现状
一、烟酒包装行业技术发展
二、烟酒包装生产工艺
一、烟酒包装技术发展趋势
第二章 2015-2019年烟酒包装行业国内外市场发展概述
第一节2015-2019年全球烟酒包装行业发展分析
一、全球烟酒包装经济发展现状及预测
二、全球烟酒包装行业技术发展现状
三、全球烟酒包装行业发展概述
第二节 2015-2019年全球烟酒包装行业供需及规模分析
一、全球烟酒包装行业市场供需情况
二、全球烟酒包装行业市场规模及区域分布情况
三、全球烟酒包装行业重点国家市场分析
四、全球烟酒包装行业发展热点分析
五、2020-2026年全球烟酒包装行业市场规模预测
第三节2015-2019年中国及全球烟酒包装行业对比分析

一、中国烟酒包装行业生命周期分析
二、中国烟酒包装行业市场成熟度情况
三、中国和国外烟酒包装行业SWOT对比
第四节2015-2019年全球烟酒包装行业相关产品进出口情况
第三章 2015-2019年我国烟酒包装行业发展现状
第一节 中国烟酒包装行业发展概述
一、中国烟酒包装行业发展现状
二、中国烟酒包装发展面临问题
三、2015-2019年中国烟酒包装行业市场规模
四、中国烟酒包装行业需求客户结构
第二节 我国烟酒包装行业发展状况
一、2015-2019年中国烟酒包装行业产值情况
二、2019年我国烟酒包装产值区域分布分析
第三节 2015-2019年中国烟酒包装行业产量分析
第四节 2019年烟酒包装行业需求分析
一、2015-2019年我国烟酒包装行业需求分析
二、2015-2019年我国烟酒包装市场价格走势分析
第四章 烟酒包装行业竞争态势分析
第一节 烟酒包装行业集中度分析
一、烟酒包装市场集中度分析

早期烟草行业为保证供应链安全，倾向于同时选择多家烟标供应商，由此导致国内烟标行业相对分散；2018年CR5仅为27%，现阶段行业集中度仍处于较低水平。伴随烟草行业三产逐步剥离，大型民营烟标企业不断整合收购中烟公司附属的中小烟标厂，以此开拓全国市场，从而达到快速提升市场份额的目的。

2018年烟标行业集中度较低

数据来源：公开资料整理

二、烟酒包装企业分布区域集中度分析
三、烟酒包装区域消费集中度分析
第二节烟酒包装行业主要企业竞争力分析
一、重点企业资产总计对比分析
二、重点企业从业人员对比分析
三、重点企业全年营业收入对比分析
四、重点企业利润总额对比分析
五、重点企业综合竞争力对比分析

第三节 烟酒包装行业竞争格局分析
一、2019年烟酒包装行业竞争分析
二、2019年中外烟酒包装产品竞争分析
三、2019年我国烟酒包装市场竞争分析
四、近年国内烟酒包装行业重点企业发展动向
第五章 2015-2019年中国烟酒包装所属行业运行及进出口分析
第一节 2015-2019年中国烟酒包装所属行业总体运行情况
一、烟酒包装企业数量及分布
二、烟酒包装行业从业人员统计
第二节 2015-2019年中国烟酒包装所属行业运行数据
一、行业资产情况分析
二、行业销售情况分析
三、行业利润情况分析
第三节 2015-2019年中国烟酒包装所属行业成本费用结构分析
第四节 2015-2019年中国烟酒包装所属行业经营成本情况
第五节 2015-2019年中国烟酒包装所属行业管理费用情况
第六节 中国烟酒包装行业或相关行业进出口分析
1、2015-2019年行业进出口数量及金额
2、行业进口分国家
3、行业出口分国家
第六章 2015-2019年中国烟酒包装行业区域发展分析
第一节 中国烟酒包装行业区域发展现状分析
第二节 2015-2019年华北地区
一、华北地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第三节 2015-2019年东北地区
一、东北地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第四节 2015-2019年华东地区
一、华东地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第五节 2015-2019年华南地区
一、华南地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第六节 2015-2019年华中地区
一、华中地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第七节 2015-2019年西部地区
一、西部地区经济发展现状分析
二、市场规模情况分析
三、市场需求情况分析
四、行业发展前景预测
第七章 烟酒包装重点企业发展分析
第一节 A公司
一、企业经营情况分析
二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析
四、公司战略规划分析
第二节 B公司
一、企业经营情况分析
二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析
四、公司战略规划分析
第三节 C公司
一、企业经营情况分析
二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析
四、公司战略规划分析
第四节 D公司
一、企业经营情况分析

二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析
四、公司战略规划分析
第五节E公司
一、企业经营情况分析
二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析
四、公司战略规划分析
第六节F公司
一、企业经营情况分析
二、企业产品及竞争优势分析
三、市场营销网络分析
四、公司战略规划分析
第八章 2015-2019年中国烟酒包装行业上下游主要行业发展现状分析
第一节 2015-2019年主要上游产业发展分析
一、A行业发展分析
1、行业市场规模情况
2、产品价格分析
3、产品生产情况
二、B行业发展分析
1、行业市场规模情况
2、产品价格分析
3、产品生产情况
……
第二节2015-2019年主要下游产业发展分析
一、D行业发展分析
1、行业现状分析
2、行业发展前景
二、E行业发展分析
1、行业现状分析
2、行业发展前景
……
第九章 2020-2026年中国烟酒包装行业发展预测分析
第一节2020-2026年中国烟酒包装行业产量预测
第二节2020-2026年中国烟酒包装行业需求量预测

第三节2020-2026年中国烟酒包装行业规模预测
第四节 2020-2026年中国产业的前景及趋势
一、中国烟酒包装市场发展前景乐观
二、2020年中国烟酒包装市场消费趋势分析
第五节2020-2026年中国烟酒包装行业发展趋势
一、中国烟酒包装行业的发展前景
二、2020-2026年中国烟酒包装产业规划分析
三、我国烟酒包装行业的标准化发展趋势
第六节2020-2026年中国烟酒包装行业“走出去”发展分析
第十章 烟酒包装行业投资前景研究及销售战略分析（ZY KT）
第一节 影响烟酒包装行业发展的主要因素
一、影响烟酒包装行业运行的有利因素
二、影响烟酒包装行业运行的稳定因素
三、影响烟酒包装行业运行的不利因素
四、我国烟酒包装行业发展面临的挑战
五、我国烟酒包装行业发展面临的机遇
第二节 行业投资形势分析
一、2015-2019年中国行业投资规模
二、行业投资壁垒
三、行业SWOT分析
四、行业五力模型分析
第三节 2020-2026年烟酒包装行业投资效益分析
第四节 2020-2026年烟酒包装行业投资前景研究研究
第五节 烟酒包装行业投资前景预警
一、2020-2026年烟酒包装行业市场风险预测
二、2020-2026年烟酒包装行业政策风险预测
三、2020-2026年烟酒包装行业经营风险预测
四、2020-2026年烟酒包装行业技术风险预测
五、2020-2026年烟酒包装行业竞争风险预测
六、2020-2026年烟酒包装行业其他风险预测
第六节 市场策略分析
一、烟酒包装价格策略分析
二、烟酒包装渠道策略分析
第七节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第八节 提高烟酒包装企业竞争力的策略
一、提高中国烟酒包装企业核心竞争力的对策
二、烟酒包装企业提升竞争力的主要方向
三、影响烟酒包装企业核心竞争力的因素及提升途径
四、提高烟酒包装企业竞争力的策略
第九节 对我国烟酒包装品牌的战略思考
一、烟酒包装实施品牌战略的意义
二、烟酒包装企业品牌的现状分析
三、我国烟酒包装企业的品牌战略
四、烟酒包装品牌战略管理的策略
第十节 市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、重点客户战略管理
四、重点客户管理功能（ZY KT）
部分图表目录：
图表：烟酒包装行业历程
图表：烟酒包装行业生命周期
图表：烟酒包装行业产业链分析
图表：2015-2019年烟酒包装行业产能分析
图表：2015-2019年烟酒包装行业市场规模分析
图表：2015-2019年烟酒包装行业产量分析
图表：2015-2019年烟酒包装行业需求量分析
图表：2019年烟酒包装行业需求领域分布格局
图表：2020-2026年烟酒包装行业市场规模预测
图表：中国烟酒包装行业盈利能力分析
图表：中国烟酒包装行业运营能力分析
图表：中国烟酒包装行业偿债能力分析
图表：中国烟酒包装行业发展能力分析
图表：中国烟酒包装行业经营效益分析
图表：2020-2026年烟酒包装行业市场规模预测
图表：2020-2026年烟酒包装行业产量预测
图表：2020-2026年烟酒包装行业需求量预测

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/202001/826865.html