

# 2021-2027年中国毛绒玩具行业市场竞争力分析及 投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2021-2027年中国毛绒玩具行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202012/916866.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

毛绒玩具（plush toy），是由毛绒面料与pp棉及其他纺织材料为主要面料，内部填塞各种填充物而制成的玩具，也可以称为软性玩具（soft toy）、填充玩具（stuffed toy），我国的广东及港澳地区称为“毛绒公仔”。当前我们习惯性的把布绒玩具业称为毛绒玩具。

毛绒玩具具有造型逼真可爱、触感柔软、不怕挤压、方便清洗、装饰性强、安全性高、适用人群广泛等特点。因此毛绒玩具用于小孩子的玩具、装饰房屋及作为礼物送人都是很好的选择。

智研咨询发布的《2021-2027年中国毛绒玩具行业市场竞争力分析及投资前景预测报告》共十三章。首先介绍了毛绒玩具行业市场发展环境、毛绒玩具整体运行态势等，接着分析了毛绒玩具行业市场运行的现状，然后介绍了毛绒玩具市场竞争格局。随后，报告对毛绒玩具做了重点企业经营状况分析，最后分析了毛绒玩具行业发展趋势与投资预测。您若想对毛绒玩具产业有个系统的了解或者想投资毛绒玩具行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2020年世界玩具产业整体运营状况分析

第一节 2016-2020年世界玩具行业发展环境分析

一、世界玩具安全法令、标准

二、ICTI世界玩具工业理事会商业操守规范

第二节 2016-2020年世界玩具行业市场发展格局

一、世界毛绒玩具市场特征分析

二、英国建议幼儿园“弃用”毛绒玩具

二、世界毛绒玩具品牌综述

三、高科技玩具产品热销全球市场

第三节 2016-2020年世界玩具品牌主要国家分析

一、全美前50大玩具零售商盘点

二、德国玩具市场消费特点及流行趋势

三、英国玩具开发和销售模式分析

四、法国玩具业进出口贸易概况

第四节 2016-2020年世界玩具行业发展趋势分析

第二章世界十大品牌毛绒玩具企业营运状况浅析

## 第一节 德国著名毛绒玩具品牌NICI

## 第二节 法国著名玩具品牌Smoby

## 第三节 法国玩具品牌MAJORETTE

## 第四节 LEGO

## 第五节 美国RUSS

## 第六节 瑞典布里奥玩具公司

## 第七节 Playskool

## 第八节 Sassy

## 第九节 美国FisherPrice (费雪) 公司

## 第十节 Disney玩具公司

## 第三章 2016-2020年中国毛绒玩具行业市场发展环境解析

### 第一节 2016-2020年中国宏观经济环境分析

#### 一、扩大内需保增长政策解析

#### 二、中国GDP分析

#### 三、中国汇率调整分析

#### 四、中国CPI指数分析

#### 五、中国城镇居民家庭人均可支配收入分析

### 第二节 中国毛绒玩具市场政策环境分析

#### 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析

#### 二、毛绒玩具的标准

#### 三、中华人民共和国玩具安全标准

#### 四、《国家玩具安全技术规范》

#### 五、进出口玩具检验管理规定

#### 六、缺陷玩具及儿童用品召回管理规定

#### 七、《毛绒、布制玩具安全与质量》标准

### 第三节 2016-2020年中国毛绒玩具市场社会环境分析

#### 一、中国人口结构分析

#### 二、居民的消费观念

## 第四章 2016-2020年中国毛绒玩具行业市场运行态势剖析

### 第一节 2016-2020年中国毛绒玩具行业发展动态分析

### 第二节 2016-2020年中国玩具制造业运行状况综述

#### 一、中国在国际玩具市场的地位凸现

#### 二、国内玩具行业的基本特点

#### 三、玩具生产企业的分布状况

#### 四、中国玩具产业面临五大变革

### 第三节 2016-2020年中国毛绒玩具业运行形势分析

### 第四节 2016-2020年中国玩具制造业面临的挑战

## 第五章 2016-2020年中国毛绒玩具市场运行走势透析

### 第一节 2016-2020年中国毛绒玩具市场运行特点分析

### 第二节 2016-2020年中国毛绒玩具市场运行动态分析

### 第三节 2016-2020年中国毛绒玩具市场运行状况分析

### 第四节 国内毛绒玩具市场的发展困境与解决之道

## 第六章 2016-2020年中国毛绒玩具所属行业进出口贸易综述

### 第一节 中国毛绒玩具出口重点市场运行综述

#### 一、美国

#### 二、欧洲

### 第二节 2016-2020年中国毛绒玩具所属进出口贸易走势分析

### 第三节 中国毛绒玩具出口欧盟SWOT分析

### 第四节 扩大中国毛绒玩具出口欧盟战略分析

## 第七章 2016-2020年中国毛绒玩具市场营销分析

### 第一节 中国毛绒玩具市场营销总况

#### 一、中国玩具市场营销特点分析

#### 二、中国玩具市场营销模式分析

#### 三、中国毛绒玩具营销面临的压力透析

### 第二节 2016-2020年中国毛绒玩具内销渠道大剖析

#### 一、超市/大卖场

#### 二、百货商场

#### 三、网络零售店

### 第三节 玩具市场成功营销案例分析

#### 一、美国椰菜娃娃成功营销模式分析

#### 二、“美国女孩”营销案例分析

#### 三、日本任天堂经典的营销策略

### 第四节 中国毛绒玩具市场营销策略分析

## 第八章 2016-2020年中国毛绒玩具市场问卷调查

### 第一节 受访者基本情况调查分析

#### 一、受访者性别占比

#### 二、受访者年龄分布

#### 三、受访者对毛绒玩具的喜好程度

### 第二节 消费者对毛绒玩具消费行为调查分析

#### 一、消费者平时每个月为自己或家人买玩具的花费调查分析

二、消费者购买毛绒玩具的目的调查分析

三、消费者喜欢动物造型的毛绒玩具占比

四、消费者购买的玩具价格敏感度调查分析

五、消费者对毛绒玩具品牌关注度调查分析

六、消费者对网购毛绒玩具认知情况调查分析

第三节 在购买玩具时会考虑哪些因素调查分析

第九章 2016-2020年中国毛绒玩具市场竞争格局透析

第一节 2016-2020年中国玩具产业竞争现状分析

一、世界玩具零售巨头看好中国市场

二、竞争日益激烈玩具产业质量争先

三、出口转内销玩具市场竞争激烈

第二节 2016-2020年中国毛绒玩具市场竞争格局

一、提升竞争力扬州毛绒玩具向智能化转型

二、毛绒玩具市场需要良性竞争

第三节 2016-2020年中国毛绒玩具行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、市场集中度分析

第四节 2021-2027年中国毛绒玩具行业竞争趋势分析

第十章 中国毛绒玩具重点企业竞争力及关键性数据分析

第一节 浙江海利控股集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第二节 东莞冠越玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第三节 南京安兴工艺品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第四节 上海华铭工艺品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第五节 晋江恒盛玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第六节 青岛英贝特玩具礼品有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第七节 江苏天爱集团有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第八节 南京大东玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第九节 宁波海神玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十节 扬州雅伦玩具有限公司

一、企业基本概况

二、企业经营与关键性财务分析

三、企业核心竞争力分析

四、企业未来发展新战略

第十一章 中国毛绒玩具常用面料所属行业市场运行分析

第一节 剪毛布 (Velboa)

第二节 毛绒布：

第三节 蜜丝绒(velour)

第五节 棉布 (100% Cotton)

第六节 其综面料

一、毡绒布 (Felt)

二、PU皮

三、针织布

四、电子绒

五、丝绒

第十二章 2021-2027年中国毛绒玩具行业发展趋势与前景展望

第一节2021-2027年中国毛绒玩具行业发展前景分析

一、中国玩具制造业前景展望

二、毛绒玩具市场前景分析

第二节2021-2027年中国毛绒玩具行业发展趋势分析

一、毛绒玩具企业的发展趋势

二、毛绒玩具市场流行趋势探析

第三节2021-2027年中国毛绒玩具行业市场预测分析

第四节 2016-2020年中国毛绒玩具市场盈利预测分析

第十三章 2021-2027年中国毛绒玩具行业投资机会与风险规避指引 (ZY ZS)

第一节2021-2027年中国毛绒玩具行业投资机会分析

一、玩具产业投资热点分析

二、毛绒玩具投资潜力分析

第二节2021-2027年中国毛绒玩具行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第三节2021-2027年中国毛绒玩具行业投资规划指引

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202012/916866.html>