

# 2020-2026年中国新传媒行业营销渠道现状及发展 定位研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国新传媒行业营销渠道现状及发展定位研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/786877.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

新传媒（新传媒私人有限公司，MediaCorp），是新加坡的媒体集团，由政府部门演变成名义上的商业机构，它的唯一股东仍然是新加坡政府所操控的淡马锡控股。新传媒同时为新加坡唯一免费电视经营者，亦同时跨足电影制作和报纸媒体。

智研咨询发布的《2020-2026年中国新传媒行业营销渠道现状及发展定位研究报告》共十二章。首先介绍了新传媒行业市场发展环境、新传媒整体运行态势等，接着分析了新传媒行业市场运行的现状，然后介绍了新传媒市场竞争格局。随后，报告对新传媒做了重点企业经营状况分析，最后分析了新传媒行业发展趋势与投资预测。您若想对新传媒产业有个系统的了解或者想投资新传媒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一部分 行业发展分析

#### 第一章 新媒体相关概述

##### 第一节 新媒体的概念及特性

###### 一、新媒体的定义

###### 二、新媒体的特点

###### 三、新媒体的经济学特性

##### 第二节 新媒体发展模式分析

###### 一、新媒体的内涵及传播特征

###### 二、新媒体发展条件

###### 三、新媒体内容

###### 四、运营与赢利模式

###### 五、目标群体分析

##### 第三节 新媒体传播的特点及对营销传播的影响

###### 一、新媒体的传播特点分析

###### 二、新媒体传播对营销传播的影响

#### 第二章 中国新媒体行业发展环境分析

##### 第一节 国际宏观经济环境分析

###### 一、2019年世界经济形势与展望

###### 二、2019年世界经济形势依然严峻

##### 第二节 中国宏观经济环境分析

- 一、2019年我国宏观经济运行形势分析
- 二、2020-2026年中国宏观经济发展展望
- 第三节 2015-2019年中国新媒体行业发展的政策环境
- 第三章 中国新媒体行业发展现状分析
- 第一节 新媒体行业发展概况
- 一、中国新媒体产业发展情况
- 二、中国新媒体发展前景广阔
- 三、新媒体传播研究热点述评
- 四、新媒体的发展优势和隐忧
- 五、中国新媒体广告增长远超传统媒体
- 第二节 2015-2019年新媒体产业发展情况分析
- 第三节 中国新媒体产业受众及需求分析
- 一、用户的需求与使用特点发生改变
- 二、针对需求变化提供新媒体产品
- 三、需求演变带来媒体角色的新变化
- 第四节 新媒体新闻事件话语传播价值解读
- 一、新媒体新闻事件的厘定
- 二、新媒体新闻事件话语传播价值的四个向度
- 三、新媒体新闻事件的变异与思考
- 四、新媒体新闻事件结语
- 第五节 中国新媒体动漫产业发展分析
- 一、网络动漫发展分析
- 二、手机动漫成引擎
- 第二部分 细分行业分析
- 第四章 移动媒体行业发展概况
- 第一节 移动媒体行业发展分析
- 一、移动新媒体的发展概况
- 二、移动新媒体发展的误区
- 三、移动新媒体的发展趋势
- 四、移动新媒体的商业模式创新
- 第二节 移动媒体市场分析
- 一、移动多媒体应用产业发展分析
- 二、移动新媒体成广告市场的重要力量
- 三、移动媒体发展存在的难题
- 第三节 移动媒体行业投资前景分析

- 一、移动终端的新媒体投资机遇分析
- 二、移动多媒体的投资机遇分析
- 三、移动媒体发展的趋势
- 第五章 移动电视媒体发展分析
  - 第一节 移动电视行业发展总体分析
    - 一、2019年移动电视行业发展总体分析
    - 二、移动电视开通城市数量增长迅速
    - 三、中国移动电视市场格局分析
  - 第二节 移动电视营运分析
    - 一、数字移动电视运营模式分析
    - 二、移动电视的盈利模式分析
    - 三、数字移动电视产业化运营的战略分析
  - 第三节 车载电视发展分析
    - 一、车载电视成投资新宠
    - 二、车载移动电视市场发展现状
    - 三、车载移动电视的都市传播功能
  - 第四节 移动电视发展预测
    - 一、2019年全球移动电视蕴藏巨大商机
    - 二、2019年全球移动电视出货量预测
    - 三、2019年全球移动电视市场消费预测
- 第六章 手机媒体及其业务发展分析
  - 第一节 手机媒体市场发展分析
    - 一、手机媒体的形态与内容分析
    - 二、手机媒体的用户与需求分析
    - 三、手机媒体的机遇与挑战分析
    - 四、手机媒体已成“第五媒体”
  - 第二节 手机电视发展分析
  - 第三节 手机游戏发展分析
  - 第四节 手机短信发展分析
  - 第五节 手机广告发展分析
- 第七章 中国IPTV产业发展分析
  - 第一节 中国IPTV市场发展分析
    - 一、我国IPTV发展前景分析
    - 二、影响IPTV发展因素
    - 三、IPTV应突破传统定价模式

#### 四、中国IPTV市场上演激烈竞争

##### 第二节 2015-2019年IPTV市场分析及预测

##### 第三节 未来数字电视与IPTV市场竞争分析

##### 第四节 IPTV发展趋势分析

#### 第八章 其它网络媒体及其业务发展分析

##### 第一节 网络视频

###### 一、网络视频发展概况

###### 二、网络视频业助推影视剧产业发展

###### 三、网络视频业发展面临的问题

###### 四、网络视频良性发展分析

###### 五、2019年网络视频业发展预测

##### 第二节 网络博客

###### 一、中国博客规模发展情况

###### 二、2019年中国轻博客发展分析

###### 三、中文微型博客的发展现状及对策

###### 四、博客发展趋势分析

###### 五、未来博客发展方向分析

##### 第三节 网络游戏

###### 一、2019年中国网络游戏市场发展数据分析

###### 二、2019年中国网络游戏市场规模

###### 三、2019年中国网络游戏行业盘点

###### 四、2019年中国网游市场收入分析

###### 五、中国网络游戏市场存在的主要问题

###### 六、中国网络游戏业发展的五大走势

##### 第四节 网络广告

#### 第三部分 行业竞争格局

#### 第九章 新媒体竞争格局分析

##### 第一节 传统媒体与新媒体的竞争与发展

###### 一、新媒体与传统媒体竞争分析

###### 二、传统媒体与新兴媒体的竞争格局

###### 三、中国新媒体与传统媒体竞争发展

##### 第二节 新媒体竞争现状分析

###### 一、国内新媒体竞争进入2.0时代

###### 二、新媒体同质化竞争加速行业洗牌

###### 三、渠道型新媒体混乱的圈地竞争

## 四、外资角逐我国新媒体市场

### 第三节 新媒体竞争策略分析

#### 一、三网融合背景下新媒体的竞争策略

#### 二、提高新媒体核心竞争力策略

## 第十章 新媒体行业领先企业分析

### 第一节 北京歌华有线电视网络股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业财务数据分析

### 第二节 上海东方明珠（集团）股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业财务数据分析

### 第三节 成都博瑞传播股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业财务数据分析

### 第四节 上海新华传媒股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业财务数据分析

### 第五节 湖南电广传媒股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业财务数据分析

### 第六节 中视传媒股份有限公司

#### 一、公司概况

#### 二、企业经营情况分析

#### 三、企业经营情况分析

#### 四、企业财务数据分析

## 第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业财务数据分析

## 第十一章 2020-2026年新媒体行业发展策略

### 第一节 新媒体发展模式及策略分析

- 一、新媒体动漫营销的新模式
- 二、户外新媒体的价值创新路径
- 三、户外新媒体的发展策略
- 四、广播电视新媒体的发展策略
- 五、新媒体整合营销传播策略

### 第二节 传统电视的新媒体发展策略

- 一、新媒体对传统电视的影响
- 二、传统电视的新媒体发展策略

### 第三节 英国第四频道新媒体品牌运营策略

- 一、全方位多渠道拓展品牌内涵
- 二、建立新旧媒体融合统一的品牌形象
- 三、实现传统电视节目内容的传播增值
- 四、提升新媒体形态下的品牌核心竞争力
- 五、在互动中提升品牌影响力

## 第四部分 发展趋势及策略

## 第十二章 2020-2026年新媒体行业投资及发展趋势（ZY KT）

### 第一节 新媒体行业投资分析

- 一、新媒体的盈利方式分析
- 二、理性投资新媒体行业
- 三、投资业看好新媒体概念

### 第二节 2019年新媒体行业发展趋势

- 一、2019年中国新媒体产业十大趋势
- 二、2019年中国新媒体市场发展预测
- 三、2019年中国新媒体市场规模预测

### 第三节 中国电视与网络新媒体融合发展

- 一、电视与新媒体的融合
- 二、市场竞争及优势互补融合

### 第四节 中国报业必将转型为新媒体机构



- 一、传媒环境的变化
- 二、未来的传媒格局
- 三、新媒体环境下的报业发展（ZY KT）

部分图表目录：

- 图表：新媒体的经济学特性
- 图表：传统媒体与新媒体收益与成本分析
- 图表：2015-2019年中国手机市场规模及预测
- 图表：2015-2019年中国手机电视用户规模与增长
- 图表：2015-2019年中国手机电视业务市场规模增长及预测
- 图表：2015-2019年中国手机游戏行业总体市场规模
- 图表：2015-2019年中国移动手机游戏总体信息费收入
- 图表：2015-2019年中国手机游戏市场规模及增长率
- 图表：2019年中国手机游戏用户年龄分布
- 图表：2019年中国手机游戏用户地区（省份）分布
- 图表：2019年中国手机游戏用户收入分布
- 图表：2019年中国手机游戏用户受教育程度分布
- 图表：2019年中国手机游戏用户包月流量情况分布
- 图表：2019年中国手机游戏用户流失原因分布
- 图表：2019年中国手机游戏用户上网流量花费情况分布
- 图表：2019年中国手机游戏用户参与手机游戏的地点情况分布
- 图表：2019年中国单机手机游戏用户平均下载量分布
- 图表：2020-2026年中国手机游戏用户规模预测
- 图表：2020-2026年中国手机游戏市场规模预测
- 图表：广电运营商的SWOT分析
- 图表：电信运营商的SWOT分析
- 图表：IPTV领域广电和电信的博弈矩阵
- 图表：运营商的SWOT分析
- 图表：IPTV领域广电和电信的博弈矩阵
- 图表：2015-2019年中国IPTV用户数
- 图表：2019年亚洲地区IPTV发展的状况
- 图表：IPTV 五种商业模式基本情况对比
- 图表：2015-2019年中国网络视频市场规模
- 图表：2015-2019年中国网络游戏市场规模
- 图表：2015-2019年中国网络游戏市场集中度
- 图表：2015-2019年中国网页游戏用户付费率

图表：2020-2026年中国网络广告市场规模预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/786877.html>