2015-2020年中国文化地产市场竞争态势与投资可行性报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国文化地产市场竞争态势与投资可行性报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201502/306878.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 中国文化地产行业投资背景
1.1 文化地产定位分析
1.1.1 文化产业定义
1.1.2 文化地产的界定
1.1.3 文化地产的特点
1.1.4 文化地产与地产文化
1.2 地产与文化的关系
1.2.1 地产是文化的集中体现
1.2.2 文化将成地产发展方向
1.2.3 文化已成地产核心竞争力
1.3 文化地产行业产业链分析
1.4 文化地产行业投资特性
1.4.1 文化地产行业进入壁垒
1.4.2 文化地产行业投资风险
第二章 文化地产行业宏观环境分析
2.1 行业政策环境分析
2.2 行业经济环境分析
2.2.1 国民经济增长趋势
2.2.2 城镇化进程及规划
2.2.3 房地产市场发展现状
（1）房地产业调控政策
（2）房地产业景气程度
（3）商业地产市场现状
（4）旅游地产市场现状
（5）住宅地产市场现状
2.3 行业社会文化环境分析
2.3.1 文化产业发展分析
（1）文化产业发展现状
（2）文化强省建设情况
（3）"文化城市"打造情况
（4）"十二五"文化产业规划
2.3.2 行业社会环境分析

（1）居民收入水平分析
（2）居民文化消费支出
（3）居民教育素质分析
2.4 行业用地市场分析
2.4.1 土地政策变化情况
2.4.2 文化产业用地优惠
2.4.3 建设用地供需情况
（1）批准建设用地规模
（2）建设用地供应情况
（3）建设用地出让情况
（4）重点城市土地价格
2.5 行业融资环境分析
2.5.1 国内信贷环境分析
2.5.2 金融机构贷款投向
2.5.3 信贷政策趋势
第三章 国外文化地产行业发展模式与经验借鉴
3.1 英国文化地产行业发展经验
3.1.1 英国文化资源与特色分析
3.1.2 英国文化产业现状与趋势
3.1.3 英国文化地产发展现状分析
3.1.4 英国文化地产项目案例分析
3.1.5 英国文化地产发展模式分析
3.2 美国文化地产行业发展经验
3.2.1 美国文化资源与特色分析
3.2.2 美国文化产业现状与趋势
3.2.3 美国文化地产发展现状分析
3.2.4 美国文化地产项目案例分析
3.2.5 美国文化地产发展模式分析
3.3 德国文化地产行业发展经验
3.3.1 德国文化资源与特色分析
3.3.2 德国文化产业现状与趋势
3.3.3 德国文化地产发展现状分析
3.3.4 德国文化地产项目案例分析
3.3.5 德国文化地产发展模式分析
3.4 韩国文化地产行业发展经验

3.4.1 韩国文化资源与特色分析
3.4.2 韩国文化产业现状与趋势
3.4.3 韩国文化地产发展现状分析
3.4.4 韩国文化地产项目案例分析
3.4.5 韩国文化地产发展模式分析
3.5 国外文化地产发展经验总结
第四章 中国文化地产行业发展现状与趋势
4.1 文化地产行业发展现状分析
4.1.1 文化地产行业发展概况
4.1.2 文化地产行业特点分析
4.1.3 主要文化地产项目汇总
4.1.4 文化地产行业主要类型
（1）专业型文化地产
（2）组合型文化地产
（3）创新型文化地产
4.1.5 文化地产项目投资效益
4.2 文化地产项目市场需求分析
4.2.1 民众对于文化体验的需求
4.2.2 文化企业对于文化空间的需求
4.2.3 城市对于文化地标的需求
4.2.4 大量国有资产保值增值的需求
4.3 文化地产行业五力模型分析
4.3.1 行业潜在进入者
4.3.2 行业替代品威胁
4.3.3 需求方议价能力
4.3.4 供应方议价能力
4.3.5 现有企业的竞争
4.4 文化地产行业发展趋势分析
4.4.1 文化地产行业主要问题
4.4.2 文化地产行业发展趋势
第五章 中国文化地产行业商业模式分析
5.1 文化地产行业价值链定位
5.1.1 文化地产行业价值链组成
5.1.2 文化地产企业价值链定位
5.1.3 文化地产企业价值链优化路径

5.2 文化地产行业盈利模式分析
5.3 文化地产行业开发模式分析
5.3.1 城市建筑文化的保护开发模式
5.3.2 城市地脉文化的借鉴开发模式
5.3.3 城市现代文化的创新开发模式
5.4 文化地产行业运作模式分析
5.4.1 政府独立运作模式
5.4.2 企业独立运作模式
5.4.3 政府与企业合作模式
5.5 文化地产行业融资模式分析
5.5.1 文化地产开发融资特点
5.5.2 文化地产开发融资模式
（1）企业自有资金注入模式
（2）定金及预收款模式
（3）银行信贷融资模式
（4）企业上市融资模式
（5）房地产信托融资模式
（6）企业债券融资模式
5.6 文化地产项目管理模式分析
5.6.1 文化地产项目管理特点
5.6.2 文化地产项目管理内容
（1）项目前期策划
（2）项目组织形式
（3）项目质量管理
（4）项目进度管理
（5）项目成本管理
（6）项目合同管理
（7）项目风险管理
5.6.3 文化地产项目管理模式
（1）部门制项目管理
（2）公司制项目管理
（3）事业部制项目管理
（4）专业管理公司制项目管理
第六章 中国文化地产细分领域投资机会分析
6.1 文化创意地产投资机会分析

6.1.1 文化创意地产投资环境
（1）文化创意产业扶持政策
（2）文化创意产业发展现状
（3）文化创意产业空间演变
6.1.2 文化创意地产开发模式分析
（1）艺术区模式
（2）公共憩息空间模式
（3）商旅文联合开发模式
（4）开辟创意新区模式
6.1.3 文化创意地产开发现状与趋势
（1）文化创意地产形成过程
（2）文化创意园区建设规模
（3）文化创意园区经营效益
（4）文化创意园区开发模式
（5）文化创意园区盈利模式
（6）文化创意园区建设规划
6.1.4 典型个案解析--北京798艺术区
（1）项目概况
（2）项目背景
（3）项目特点
（4）项目定位
（5）项目开发理念
（6）项目规划与设计
（7）项目运营模式
（8）项目盈利模式
（9）项目运营效益
（10）项目成功经验
6.1.5 典型个案解析--江苏文化创意产业基地
（1）项目概况
（2）项目背景
（3）项目特点
（4）项目定位
（5）项目开发理念
（6）项目规划与设计
（7）项目运营模式

（8）项目盈利模式
（9）项目运营效益
（10）项目成功经验
6.1.6 文化创意地产投资机会分析
6.2 影视地产投资机会分析
6.2.1 影视地产投资环境分析
（1）影视产业发展现状
（2）影视旅游发展现状
6.2.2 影视地产运营模式分析
（1）主题公园模式
（2）拍摄基地模式
（3）基地+主题公园复合模式
6.2.3 影视地产开发与运营情况
（1）影视基地发展历程
（2）影视基地发展现状
（3）影视基地运营模式
（4）影视基地盈利模式
（5）影视基地建设规划
（6）影视基地发展空间
（7）影视基地困境与对策
6.2.4 典型个案解析--迪士尼乐园
（1）项目概况
（2）项目背景
（3）项目特点
（4）项目定位
（5）项目开发理念
（6）项目规划与设计
（7）项目运营模式
（8）项目盈利模式
（9）项目运营效益
（10）项目成功经验
6.2.5 典型个案解析--横店影视城
（1）项目概况
（2）项目背景
（3）项目特点

（4）项目定位
（5）项目开发理念
（6）项目规划与设计
（7）项目运营模式
（8）项目盈利模式
（9）项目运营效益
（10）项目成功经验
6.2.6 典型个案解析--无锡影视基地
（1）项目概况
（2）项目背景
（3）项目特点
（4）项目定位
（5）项目开发理念
（6）项目规划与设计
（7）项目运营模式
（8）项目盈利模式
（9）项目运营效益
（10）项目成功经验
6.2.7 影视地产发展方向分析
（1）完善影视旅游地产产业链
（2）拓展投融资渠道
（3）深化影视旅游文化内涵
（4）注重市场营销
6.2.8 影视地产投资机会分析
6.3 旅游文化地产投资机会分析
6.3.1 旅游文化地产投资环境
6.3.2 旅游文化地产特点分析
（1）环境特点分析
（2）设计特点分析
（3）功能特点分析
（4）投资特点分析
（5）管理特点分析
（6）消费特点分析
6.3.3 旅游文化地产主要类型
（1）传统民俗文化+旅游地产

（2）欧陆风情文化+旅游地产
（3）时尚休闲文化+旅游地产
6.3.4 旅游文化地产开发模式
（1）先做文化旅游后做地产
（2）地产、文化旅游同步开发
（3）古村落改造开发
6.3.5 旅游文化地产细分市场项目
（1）文化主题公园发展情况
（2）古村镇旅游项目开发情况
（3）其它旅游文化地产项目情况
6.3.6 典型个案分析--东部华侨城
（1）项目概况
（2）项目背景
（3）项目特点
（4）项目定位
（5）项目开发理念
（6）项目规划与设计
（7）项目运营模式
（8）项目盈利模式
（9）项目运营效益
（10）项目成功经验
6.3.7 典型个案分析--上海新天地
（1）项目概况
（2）项目背景
（3）项目特点
（4）项目定位
（5）项目开发理念
（6）项目设计与规划
（7）项目运营模式
（8）项目盈利模式
（9）项目运营效益
（10）项目成功经验
6.3.8 典型个案分析--芙蓉古城
（1）项目概况
（2）项目背景

（3）项目特点
（4）项目定位
（5）项目开发理念
（6）项目规划与设计
（7）项目运营模式
（8）项目盈利模式
（9）项目运营效益
（10）项目成功经验
6.3.9 旅游文化地产投资机会分析
6.3.10 旅游文化地产项目成功要素
6.4 文化Mall投资机会分析
6.4.1 Mall的产生与发展
6.4.2 文化与Mall的结合
6.4.3 与Shopping Mall的区别
6.4.4 文化Mall发展现状分析
6.4.5 文化Mall商业模式分析
（1）文化Mall的产业价值链定位
（2）文化Mall的业务模式
（3）文化Mall的营销模式
（4）文化Mall的赢利模式设计
（5）文化Mall的现金流结构分析
（6）文化Mall的关键资源能力分析
6.4.6 典型个案分析--台湾诚品书店
（1）项目概况
（2）项目背景
（3）项目定位
（4）项目开发理念
（5）项目规划与设计
（6）项目运营模式
（7）项目盈利模式
（8）项目运营效益
（9）项目成功经验
6.4.7 典型个案分析--苏州凤凰国际书城
（1）项目概况
（2）项目背景

（3）项目定位
（4）项目开发理念
（5）项目规划与设计
（6）项目运营模式
（7）项目盈利模式
（8）项目运营效益
（9）项目成功经验
6.4.8 典型个案分析--佛山市"仿城"
（1）项目概况
（2）项目背景
（3）项目定位
（4）项目开发理念
（5）项目规划与设计
（6）项目运营模式
（7）项目盈利模式
（8）项目运营效益
（9）项目成功经验
6.4.9 文化Mall发展机遇与潜力
6.4.10 文化Mall投资机会分析
6.4.11 文化Mall建设经验与建议
6.5 博物馆地产投资机会分析
6.5.1 博物馆投资环境分析
（1）博物馆政策与监管
（2）博物馆建设条件
（3）博物馆选址与环境
6.5.2 博物馆建设与运营情况
（1）博物馆总体建设情况
（2）博物馆类型结构分析
（3）博物馆区域分布情况
（4）民办博物馆建设情况
（5）数字博物馆建设情况
（6）博物馆运营情况分析
6.5.3 博物馆运营模式分析
6.5.4 博物馆盈利模式分析
6.5.5 博物馆融资模式分析

（1）政府资本融资
（2）私人资本融资
（3）企业资本融资
（4）其他融资方式
6.5.6 典型个案分析--故宫博物院
（1）博物院概况
（2）博物院特色
（3）博物院定位
（4）博物院规划与设计
（5）博物馆开发模式
（6）博物院运营模式
（7）博物院盈利模式
6.5.7 典型个案分析--中国国家博物馆
（1）博物馆概况
（2）博物馆特色
（3）博物馆定位
（4）博物馆规划与设计
（5）博物馆开发模式
（6）博物馆运营模式
（7）博物馆盈利模式
6.5.8 典型个案分析--观复博物馆
（1）博物馆概况
（2）博物馆特色
（3）博物馆定位
（4）博物馆规划与设计
（5）博物馆开发模式
（6）博物馆运营模式
（7）博物馆盈利模式
6.5.9 我国博物馆建设规划
6.5.10 博物馆投资机会与风险
6.5.11 博物馆投资策略建议
6.6 艺术表演场馆地产投资机会分析
6.6.1 艺术表演场馆投资环境
6.6.2 艺术表演场馆建设情况
（1）艺术表演场馆建设情况

（2）剧场建设情况
（3）影剧院建设情况
（4）书场、曲艺场建设情况
（5）杂技、马戏场建设情况
（6）音乐厅建设情况
（7）综合性艺术馆建设情况
（8）其他艺术表演场馆建设情况
6.6.3 艺术表演场馆运营模式
6.6.4 艺术表演场馆盈利模式
6.6.5 艺术表演场馆运营情况
6.6.6 典型个案分析--悉尼歌剧院
（1）歌剧院概况
（2）歌剧院特色
（3）歌剧院定位
（4）歌剧院规划与设计
（5）歌剧院开发模式
（6）歌剧院运营模式
（7）歌剧院盈利模式
6.6.7 典型个案分析--国家大剧院
（1）大剧院概况
（2）大剧院特色
（3）大剧院定位
（4）大剧院规划与设计
（5）大剧院开发模式
（6）大剧院运营模式
（7）大剧院盈利模式
6.6.8 艺术表演场馆投资机会分析
6.7 文化馆地产投资机会分析
6.7.1 文化馆基本概述
6.7.2 文化馆建设情况
6.7.3 文化馆区域分布
6.7.4 文化馆经营模式
6.7.5 文化馆经营效益
6.7.6 典型案例分析--上海世博文化中心
（1）文化中心概况

（2）文化中心特色
（3）文化中心定位
（4）文化中心规划与设计
（5）文化中心开发模式
（6）文化中心运营模式
（7）文化中心盈利模式
6.7.7 典型案例分析--广东省文化馆
（1）文化馆概况
（2）文化馆特色
（3）文化馆定位
（4）文化馆规划与设计
（5）文化馆开发模式
（6）文化馆运营模式
（7）文化馆盈利模式
6.7.8 文化馆建设趋势
6.7.9 文化馆投资机会
6.8 其它类型文化地产投资机会分析
6.8.1 图书馆投资机会分析
6.8.2 青少年宫投资机会分析
第七章 中国文化地产区域市场投资潜力分析
7.1 北京市文化地产投资潜力
7.1.1 北京市文化产业发展规划
（1）北京市文化资源与特色
（2）北京市文化产业现状与规划
（3）北京市文化产业重点项目
7.1.2 北京市房地产市场发展趋势
（1）北京市房地产调控政策
（2）北京市房地产融资环境
（3）北京市房地产市场现状
（4）北京市房地产市场展望
7.1.3 北京市经济发展现状分析
（1）北京市经济增长情况
（2）北京市居民收入水平
（3）北京市居民文化支出
7.1.4 北京市土地利用总体规划

7.1.5 北京市文化地产最新动向
7.1.6 北京市文化地产投资潜力
7.2 上海市文化地产投资潜力
7.2.1 上海市文化产业发展规划
（1）上海市文化资源与特色
（2）上海市文化产业现状与规划
（3）上海市文化产业重点项目
7.2.2 上海市房地产市场发展趋势
（1）上海市房地产调控政策
（2）上海市房地产融资环境
（3）上海市房地产市场现状
（4）上海市房地产市场展望
7.2.3 上海市经济发展现状分析
（1）上海市经济增长情况
（2）上海市居民收入水平
（3）上海市居民文化支出
7.2.4 上海市土地利用总体规划
7.2.5 上海市文化地产最新动向
7.2.6 上海市文化地产投资潜力
7.3 西安市文化地产投资潜力
7.3.1 西安市文化产业发展规划
（1）西安市文化资源与特色
（2）西安市文化产业现状与规划
（3）西安市文化产业重点项目
7.3.2 西安市房地产市场发展趋势
（1）西安市房地产调控政策
（2）西安市房地产融资环境
（3）西安市房地产市场现状
（4）西安市房地产市场展望
7.3.3 西安市经济发展现状分析
（1）西安市经济增长情况
（2）西安市居民收入水平
（3）西安市居民文化支出
7.3.4 西安市土地利用总体规划
7.3.5 西安市文化地产最新动向

7.3.6 西安市文化地产投资潜力
7.4 江苏省文化地产投资潜力
7.4.1 江苏省文化产业发展规划
（1）江苏省文化资源与特色
（2）江苏省文化产业现状与规划
（3）江苏省文化产业重点项目
7.4.2 江苏省房地产市场发展趋势
（1）江苏省房地产调控政策
（2）江苏省房地产融资环境
（3）江苏省房地产市场现状
（4）江苏省房地产市场展望
7.4.3 江苏省经济发展现状分析
（1）江苏省经济增长情况
（2）江苏省居民收入水平
（3）江苏省居民文化支出
7.4.4 江苏省土地利用总体规划
7.4.5 江苏省文化地产最新动向
7.4.6 江苏省文化地产投资潜力
7.5 山东省文化地产投资潜力
7.5.1 山东省文化产业发展规划
（1）山东省文化资源与特色
（2）山东省文化产业现状与规划
（3）山东省文化产业重点项目
7.5.2 山东省房地产市场发展趋势
（1）山东省房地产调控政策
（2）山东省房地产融资环境
（3）山东省房地产市场现状
（4）山东省房地产市场展望
7.5.3 山东省经济发展现状分析
（1）山东省经济增长情况
（2）山东省居民收入水平
（3）山东省居民文化支出
7.5.4 山东省土地利用总体规划
7.5.5 山东省文化地产最新动向
7.5.6 山东省文化地产投资潜力

7.6 广东省文化地产投资潜力
7.6.1 广东省文化产业发展规划
（1）广东省文化资源与特色
（2）广东省文化产业现状与规划
（3）广东省文化产业重点项目
7.6.2 广东省房地产市场发展趋势
（1）广东省房地产调控政策
（2）广东省房地产融资环境
（3）广东省房地产市场现状
（4）广东省房地产市场展望
7.6.3 广东省经济发展现状分析
（1）广东省经济增长情况
（2）广东省居民收入水平
（3）广东省居民文化支出
7.6.4 广东省土地利用总体规划
7.6.5 广东省文化地产最新动向
7.6.6 广东省文化地产投资潜力
7.7 浙江省文化地产投资潜力
7.7.1 浙江省文化产业发展规划
（1）浙江省文化资源与特色
（2）浙江省文化产业现状与规划
（3）浙江省文化产业重点项目
7.7.2 浙江省房地产市场发展趋势
（1）浙江省房地产调控政策
（2）浙江省房地产融资环境
（3）浙江省房地产市场现状
（4）浙江省房地产市场展望
7.7.3 浙江省经济发展现状分析
（1）浙江省经济增长情况
（2）浙江省居民收入水平
（3）浙江省居民文化支出
7.7.4 浙江省土地利用总体规划
7.7.5 浙江省文化地产最新动向
7.7.6 浙江省文化地产投资潜力
7.8 云南省文化地产投资潜力

7.8.1 云南省文化产业发展规划
（1）云南省文化资源与特色
（2）云南省文化产业现状与规划
（3）云南省文化产业重点项目
7.8.2 云南省房地产市场发展趋势
（1）云南省房地产调控政策
（2）云南省房地产融资环境
（3）云南省房地产市场现状
（4）云南省房地产市场展望
7.8.3 云南省经济发展现状分析
（1）云南省经济增长情况
（2）云南省居民收入水平
（3）云南省居民文化支出
7.8.4 云南省土地利用总体规划
7.8.5 云南省文化地产最新动向
7.8.6 云南省文化地产投资潜力
7.9 海南省文化地产投资潜力
7.9.1 海南省文化产业发展规划
（1）海南省文化资源与特色
（2）海南省文化产业现状与规划
（3）海南省文化产业重点项目
7.9.2 海南省房地产市场发展趋势
（1）海南省房地产调控政策
（2）海南省房地产融资环境
（3）海南省房地产市场现状
（4）海南省房地产市场展望
7.9.3 海南省经济发展现状分析
（1）海南省经济增长情况
（2）海南省居民收入水平
（3）海南省居民文化支出
7.9.4 海南省土地利用总体规划
7.9.5 海南省文化地产最新动向
7.9.6 海南省文化地产投资潜力
7.10 天津市文化地产投资潜力
7.10.1 天津市文化产业发展规划

（1）天津市文化资源与特色
（2）天津市文化产业现状与规划
（3）天津市文化产业重点项目
7.10.2 天津市房地产市场发展趋势
（1）天津市房地产调控政策
（2）天津市房地产融资环境
（3）天津市房地产市场现状
（4）天津市房地产市场展望
7.10.3 天津市经济发展现状分析
（1）天津市经济增长情况
（2）天津市居民收入水平
（3）天津市居民文化支出
7.10.4 天津市土地利用总体规划
7.10.5 天津市文化地产最新动向
7.10.6 天津市文化地产投资潜力
7.11 其它地区文化地产投资其潜力
7.11.1 河南省文化地产投资潜力
7.11.2 江西省文化地产投资潜力
7.11.3 湖南省文化地产投资潜力
7.11.4 山西省文化地产投资潜力
7.11.5 河北省文化地产投资潜力
7.11.6 合肥市文化地产投资潜力
第八章 中国文化地产行业发展潜力与投资建议
8.1 文化地产行业发展潜力
8.1.1 文化地产行业驱动因素
8.1.2 文化地产行业发展潜力
8.2 文化地产行业投资建议
8.2.1 进入方式建议
8.2.2 投资类型建议
8.2.3 投资区域建议
8.3 文化地产行业发展建议
8.3.1 认清文化地产的标准
8.3.2 拓宽文化地产融资渠道
8.3.3 改变产品的单一模式
8.3.4 注重创新意识，打造品牌特色

8.3.5 涵盖时代气息，引领时尚潮流
8.4 文化地产项目运作建议
第九章 中国文化地产行业标杆企业经营策略分析
9.1 文化地产行业开发主体类型
9.1.1 传媒企业进军文化地产
（1）传媒企业运营优势
（2）传媒企业运营劣势
（3）企业文化地产发展模式
9.1.2 传统房地产企业介入文化地产
（1）传统地产企业运营优势
（2）传统地产企业运营劣势
（3）企业文化地产发展模式
9.2 传媒企业文化地产经营策略
9.2.1 江苏凤凰置业投资股份有限公司
（1）公司发展简介
（2）公司组织架构分析
（3）公司业务范围分析
（4）公司文化地产经营模式
（5）公司文化地产项目分析
（6）公司地产项目储备情况
（7）公司经营情况分析
1）主要经济指标
2）运营能力分析
3）盈利能力分析
4）偿债能力分析
5）发展能力分析
（8）公司经营优劣势分析
9.2.2 安徽新华传媒股份有限公司
9.3 传统房地产企业文化地产经营策略
9.3.1 瑞安房地产有限公司
9.3.2 南京广厦置业(集团)有限公司
9.3.3 大连万达商业地产股份有限公司
图表目录：
图表1 文化产业概念解析
图表2 文化产业链条

图表3 地产文化关系图
图表4 文化地产关系图
图表5 文化地产行业产业链示意图
图表6 1980-2012年我国城镇化率
图表7 1980-2012年我国城镇农村人口比例
图表8 近几年我国房地产市场调控政策
图表9 各大城市房地产限购情况
图表10 1979-2012年房地产业总值及增长速度
图表11 2005-2012年房屋施工面积与竣工面积
图表12 2005-2012年商品房销售情况
图表13 2011-2014年国房景气指数分析
图表14 2007-2012年城镇房地产月度固定资产投资累计值及增长速度
图表15 2003-2012年城镇房地产投资额累计值及增长速度
图表16 我国城镇房地产投资额累计值及增长速度
图表17 2012年旅游地产项目比重图
图表18 2012年旅游地产项目百分比图
图表19 文化产业构成
图表20 2004年以来我国文化产业增加值
图表21 "十二五"期间我国重点文化设施建设项目
图表22 1995年以来我国城镇居民可支配收入增长情况
图表23 1995年以来我国农村居民可支配收入增长情况
图表24 1995年以来我国居民教育文化娱乐服务年均支出
图表25 我国城镇居民教育文化娱乐服务支出情况
图表26 我国农村居民教育文化娱乐服务支出情况
图表27 2006-2012年批准建设用地情况
图表28 2012年国有建设用地供应结构
图表29 2006-2012年房地产和住宅用地供应情况
图表30 2006-2012年国有建设用地出让面积及成交价款情况
图表31 2011-2014年全国105个城市监测地价情况
图表32 2001-2012年全国105个城市监测地价同比增长率
图表33 2011-2014年中国货币供应量变化情况
图表34 2011-2014年中国单月货币存款情况
图表35 2011-2014年中国单月新增贷款情况
图表36 分机构人民币贷款情况
图表37 2011-2014年中国单月外汇贷款情况

图表38 我国具有代表性的文化地产项目
图表39 房地产项目价值链
图表40 文化地产盈利模式
图表41 基于城市文化导向的商业地产典型开发模式比较分析
图表42 房地产项目管理特点
图表43 2018年中国文化创意产业增加值及占GDP比重预测
图表44 文化创意地产形成过程
图表45 中国主要艺术型创意产业园区
图表46 2006-2012年全国电视剧产量增长趋势
图表47 2012年全国电视剧题材类型结构
图表48 2006-2012年全国电影产量增长趋势
图表49 我国近期拟建影城基地汇总
图表50 旅游文化地产主要特点
图表51 旅游文化地产典型开发模式
图表52 古村镇旅游开发的三大阶段
图表53 国内主要古村镇旅游类型
图表54 古村镇游客行为模式
图表55 模式选择影响因素时间排列现象
图表56 旅游文化地产成功基础
图表57 诚品公司收入构成
图表58 台湾诚品书店运营模式
图表59 苏州凤凰国际书城区域位置
图表60 苏州凤凰国际书城详细地理位置
图表61 1978年以来我国博物馆建设数量
图表62 中国博物馆区域分布
图表63 中国各地区博物馆组成
图表64 2012年以来故宫博物院展览活动情况
图表65 2001年以来我国艺术表演场馆建设规模
图表66 2001年以来我国剧场建设规模
图表67 2001年以来我影剧院建设规模
图表68 2001年以来我国书场、曲艺场建设规模
图表69 2001年以来我国杂技、马戏场建设规模
图表70 2001年以来我国音乐厅建设规模
图表71 2001年以来我国综合性艺术馆建设规模
图表72 2001年以来我国其他艺术表演场馆建设规模

图表73 2001年以来我国艺术表演场馆收入与支出情况
图表74 我国各类艺术表演场馆收入分布
图表75 我国各类艺术表演场馆支出分布
图表76 2001年以来我国文化馆数量
图表77 我国文化馆地区分布
图表78 2001年以来我国文化馆收支情况
图表79 2001年以来我国公共图书馆数量
图表80 北京市房地产市场调控政策
图表81 2006-2012年北京市房地产投资规模
图表82 2006-2012年北京市房屋施工面积
图表83 2006-2012年北京市商品房销售面积与销售额
图表84 2006-2012年北京市GDP增长情况
图表85 2006-2012年北京市固定资产投资规模
图表86 2006-2012年北京市城镇居民可支配收入增长情况
图表87 2006-2012年北京市农村居民收入增长情况
图表88 2006-2012年北京市居民教育文化娱乐服务支出占比
图表89 上海市房地产市场调控政策
图表90 2006-2012年上海市房地产投资规模
图表91 2006-2012年上海市房屋施工面积
图表92 2006-2012年上海市商品房销售面积与销售额
图表93 2006-2012年上海市GDP增长情况
图表94 2006-2012年上海市固定资产投资规模
图表95 2006-2012年上半年上海市城镇居民可支配收入增长情况
图表96 2006-2012年上半年上海市农村居民收入增长情况
图表97 2006-2012年上半年上海市居民教育文化娱乐服务支出占比

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201502/306878.html