

2018-2024年中国酿酒行业市场深度分析及投资前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国酿酒行业市场深度分析及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/606879.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章 2017年中国酿酒行业运行状况分析

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2017年中国酿酒业现状综述

- 一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势
- 二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作
- 三、近几年中国酿酒业利税总额分析

第三节 2017年我国酿酒深度剖析

- 一、我国酿酒业成本与利润分析
- 二、上游行业我国酿酒业的影响分析
- 三、酒类公司资本市场表现

第四节 2017年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第二章 2015-2017年中国酿酒行业主要数据监测分析

第一节 2015-2017年中国酿酒行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2017年中国酿酒行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
 - 2、不同所有制分析
- 二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2015-2017年中国酿酒行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2015-2017年中国酿酒行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

第五节 2015-2017年中国酿酒行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第三章 2015-2017年中国酿酒业产量数据分析

第一节 2015-2017年中国白酒产量统计分析

- 一、2015-2016年全国白酒产量分析
- 二、2017年全国及主要省份白酒产量分析
- 三、2017年白酒产量集中度分析

第二节 2015-2017年中国啤酒产量统计分析

- 一、2015-2016年全国啤酒产量分析
- 二、2017年全国及主要省份啤酒产量分析
- 三、2017年啤酒产量集中度分析

第三节 2015-2017年中国黄酒产量统计分析

- 一、2015-2016年全国黄酒产量分析
- 二、2017年全国及主要省份黄酒产量分析
- 三、2017年黄酒产量集中度分析

第四节 2015-2017年中国葡萄酒产量统计分析

- 一、2015-2016年全国葡萄酒产量分析
- 二、2017年全国及主要省份葡萄酒产量分析
- 三、2017年葡萄酒产量集中度分析

第四章 2015-2017年中国酿酒业细分产品进出口数据监测

第一节 2015-2017年中国白酒进出口贸易分析（2208）

- 一、2015-2017年中国白酒进口数据分析
- 二、2015-2017年中国白酒出口数据分析
- 三、2015-2017年中国白酒进出口平均单价分析
- 四、2015-2017年中国白酒进出口国家及地区分析

第二节 2015-2017年中国麦芽酿造的啤酒进出口贸易分析（2203）

- 一、2015-2017年中国麦芽酿造的啤酒进口数据分析
- 二、2015-2017年中国麦芽酿造的啤酒出口数据分析
- 三、2015-2017年中国麦芽酿造的啤酒进出口平均单价分析
- 四、2015-2017年中国麦芽酿造的啤酒进出口国家及地区分析

第三节 2015-2017年中国葡萄酒进出口贸易分析（2204）

- 一、2015-2017年中国葡萄酒进口数据分析
- 二、2015-2017年中国葡萄酒出口数据分析

- 三、2015-2017年中国葡萄酒进出口平均单价分析
- 四、2015-2017年中国葡萄酒进出口国家及地区分析
- 第四节 2015-2017年中国黄酒进出口数据统计情况
 - 一、2015-2017年中国黄酒进口数据分析
 - 二、2015-2017年中国黄酒出口数据分析
 - 三、2015-2017年中国黄酒进出口平均单价分析
 - 四、2015-2017年中国黄酒进出口国家及地区分析

第五章 2017年中国白酒制造业市场运行分析

第一节 2017年白酒制造行业主要企业竞争力指标对比分析

- 一、盈利指标对比
- 二、资产负债指标对比
- 三、运营能力指标对比
- 四、主要企业成本费用构成情况及对比

第二节 2017年中国白酒业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2017年中国白酒市场亮点

- 一、中档酒是新生白酒品牌的最佳立足空间
- 二、餐饮终端是白酒企业的竞争焦点
- 三、渠道价值仍然不可低估
- 四、促销方式以单纯产品促销为主
- 五、地域市场品牌及商务用酒占消费主流

第四节 2017年中国白酒市场格局

- 一、中高档白酒市场
- 二、流通渠道市场
- 三、终端白酒市场
- 四、促销白酒市场
- 五、区域细分市场

第六章 2017年中国啤酒制造业发展情况分析

第一节 2017年中国啤酒市场总体概况

- 一、我国啤酒市场平稳发展
- 二、我国啤酒市场进入价格提升周期
- 三、我国啤酒季节性 与消费区域特性分析

第二节 2017年我国啤酒细分市场运行透析

- 一、城市啤酒市场网络构成
- 二、国内农村啤酒市场潜力巨大
- 三、中高档啤酒成为啤酒市场利润引擎

第七章 2017年中国葡萄酒制造业运行分析

第一节 2017年中国葡萄酒发展现状分析

- 一、我国跻身全球十大葡萄酒消费国
- 二、中国葡萄酒消费增幅居全球之冠
- 三、我国葡萄酒人均消费水平偏低
- 四、新国标促葡萄酒行业洗牌
- 五、北京奥运是中国葡萄酒行业新起跑线
- 六、葡萄酒行业进入高速增长期
- 七、葡萄酒“四大品牌”产量已占全国半壁江山
- 八、国产葡萄酒向高端转型
- 九、进口葡萄酒在国内面临价格瓶颈

第二节 2017年中国葡萄酒品牌市场运行分析

- 一、集中度较高，国产品牌占据优势
- 二、品牌忠诚度都较高，长城高居首位
- 三、葡萄酒更容易被高收入的中青年人群所接受

第三节 2017年中国葡萄酒国际化分析

- 一、国产葡萄酒商国际化路径渐宽
- 二、中国葡萄酒三巨头加速国际化
- 三、中国葡萄酒国际化道路如何开展

第四节 2017年中国高端葡萄酒市场动态分析

- 一、期酒搅热中国高端葡萄酒市场
- 二、我国高端葡萄酒市场走势分析

第五节 制约中国葡萄酒业发展的问题分析

- 一、关于葡萄酒的种类问题
- 二、葡萄的品种及区域问题
- 三、种植加工一体化问题
- 四、葡萄酒质量等级制问题
- 五、葡萄酒文化的发展问题
- 六、葡萄酒的营销问题

第八章 2017年中国黄酒与其他酒制造业运行分析

第一节 2017年中国黄酒业运行总况

- 一、我国黄酒行业步入加速上升阶段
- 二、我国黄酒工业结构升级的表现模式

第二节 2017年我国黄酒市场发展状况分析

- 一、黄酒市场由江浙沪向全国范围扩延
- 二、中国黄酒占领日本黄酒市场
- 三、四大问题阻碍黄酒市场突破性增长

第三节 2017年中国黄酒行业市场特征分析

- 一、黄酒“区域经济”特征显著
- 二、企业规模效应差
- 三、低价同质化竞争明显
- 四、黄酒市场进入者增多
- 五、黄酒科技创新明显
- 六、技术装备水平不断提高
- 七、品牌培育受到企业充分重视

第四节 2017年我国黄酒市场消费行为分析

- 一、国内黄酒消费市场的分布
- 二、中国黄酒市场消费现状分析
- 三、解析制约黄酒消费的瓶颈

第五节 2017年中国黄酒业的市场潜力分析

- 一、黄酒消费特性分析
- 二、中国黄酒业市场容量分析
- 三、中国黄酒业的市场规模

第九章 2017年中国酿酒行业竞争状况分析

第一节 2017年我国酿酒行业竞争激烈分析

- 一、我国酿酒行业竞争激烈
- 二、我国酿酒竞争力体现

第二节 2017年我国酿酒行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、生产企业的集中分布

第三节 2017年我国酿酒行业与世界洋酒比较分析

第四节 2017年影响我国酿酒行业发展的因素分析

第十章 2017年中国酿酒行业区域发展格局分析

第一节 四川省

- 一、四川省酿酒制造业在全国地位
- 二、四川省酿酒制造业主要生产企业
- 三、四川省酿酒制造业经济运行状况
- 四、四川省酿酒制造业发展趋势预测

第二节 山东省

- 一、山东省酿酒制造业在全国地位
- 二、山东省酿酒业主要生产企业
- 三、山东省酿酒制造业经济运行状况
- 四、山东省酿酒制造业发展趋势预测

第三节 贵州省

- 一、贵州省酿酒制造业在全国地位
- 二、贵州省酿酒业主要生产企业
- 三、贵州省酿酒制造业经济运行状况
- 四、贵州省酿酒制造业发展趋势预测

第四节 河南省

- 一、河南省酿酒制造业在全国地位
- 二、河南省酿酒制造业主要生产企业
- 三、河南省酿酒制造业经济运行状况
- 四、河南省酿酒制造业发展趋势预测

第五节 湖北省

- 一、湖北省酿酒业在全国地位
- 二、湖北省酿酒业主要生产企业
- 三、湖北省酿酒业经济运行状况
- 四、湖北省酿酒制造业发展趋势预测

第十一章 2017年中国酿酒著名企业运营情况分析

第一节 白酒

- 一、贵州茅台酒股份有限公司（600519）
- 二、宜宾五粮液股份有限公司（000858）
- 三、泸州老窖股份有限公司（000568）
- 四、四川沱牌曲酒股份有限公司（600702）
- 五、四川水井坊股份有限公司（600779）
- 六、山西杏花村汾酒厂股份有限公司（600809）

七、安徽古井贡酒股份有限公司（000596）

八、酒鬼酒股份有限公司（000799）

第二节 啤酒

一、青岛啤酒(600600)

二、燕京啤酒(000729)

第三节 葡萄酒

一、张裕葡萄酿酒股份有限公司分析

二、通化葡萄酒股份有限公司

三、中国长城葡萄酒有限公司

第四节 黄酒

一、浙江古越龙山绍兴酒股份有限公司

二、浙江中国轻纺城集团股份有限公司

三、上海金枫酒业股份有限公司

第十二章 2018-2024年中国酿酒行业发展趋势分析

第一节 2018-2024年我国酿酒行业整体发展前景分析

第二节 2018-2024年我国酿酒各子行业发展前景分析

一、白酒行业景气持续看好

二、啤酒市场分层明显

三、葡萄酒转向奢侈消费

四、黄酒：加大营销力度，行业集中度提高

第十三章 2018-2024年中国酿酒行业投资前景分析（ZY CW）

第一节 2018-2024年我国酿酒行业投资概况分析

一、投资周期分析

二、投资环境分析

第二节 2018-2024年我国酿酒行业投资机会分析

一、投资热点分析

二、与产业链相关投资机会分析

第三节 2018-2024年我国酿酒行业投资风险分析

一、政策风险

二、结构调整风险

三、市场风险

四、渠道风险

五、原材料风险

1、粮食价格上涨

2、能源价格上涨

3、气候变化

第四节 专家投资建议

部分图表目录：

图表：2015-2017年中国酿酒行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国酿酒行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2017年中国酿酒行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2017年中国酿酒企业总资产分析 单位：亿元

图表：2017年中国酿酒行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2017年中国酿酒行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2017年中国酿酒行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2017年中国酿酒行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2015-2017年中国酿酒产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国酿酒工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国酿酒出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国酿酒行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国酿酒行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国酿酒行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2017年中国酿酒行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2016年全国白酒产量分析

图表：2017年全国及主要省份白酒产量分析

图表：2017年白酒产量集中度分析

图表：2015-2016年全国啤酒产量分析

图表：2017年全国及主要省份啤酒产量分析

图表：2017年啤酒产量集中度分析

图表：2015-2016年全国黄酒产量分析

图表：2017年全国及主要省份黄酒产量分析

图表：2017年黄酒产量集中度分析

图表：2015-2016年全国葡萄酒产量分析

图表：2017年全国及主要省份葡萄酒产量分析

图表：2017年葡萄酒产量集中度分析

图表：2015-2017年中国白酒进口数量分析

图表：2015-2017年中国白酒进口金额分析

图表：2015-2017年中国白酒出口数量分析

图表：2015-2017年中国白酒出口金额分析

图表：2015-2017年中国白酒进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国白酒进口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国白酒出口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国麦芽酿造的啤酒进口数量分析

图表：2015-2017年中国麦芽酿造的啤酒进口金额分析

图表：2015-2017年中国麦芽酿造的啤酒出口数量分析

图表：2015-2017年中国麦芽酿造的啤酒出口金额分析

图表：2015-2017年中国麦芽酿造的啤酒进出口平均单价分析

图表：2015-2017年中国麦芽酿造的啤酒进口国家及地区分析

图表：2015-2017年中国麦芽酿造的啤酒出口国家及地区分析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/606879.html>