

2018-2024年中国二硫化碳行业市场深度调研及投资前景分析报告

报告大纲

智研咨询

www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国二硫化碳行业市场深度调研及投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201805/636882.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

报告目录：

第一章二硫化碳产品概述14

第一节产品定义14

第二节产品用途14

第三节行业生命周期分析14

第二章中国二硫化碳行业供给情况分析 & 趋势18

第一节2015-2017年中国二硫化碳行业市场供给分析18

一、二硫化碳整体供给情况分析18

二、二硫化碳重点区域供给分析18

第二节二硫化碳行业供给关系因素分析19

一、需求变化因素19

二、厂商产能因素20

三、原料供给状况20

四、技术水平提高20

五、政策变动因素21

第三节2018-2024年中国二硫化碳行业市场供给趋势21

一、二硫化碳整体供给情况趋势分析21

二、二硫化碳重点区域供给趋势分析21

三、影响未来二硫化碳供给的因素分析22

第三章中国二硫化碳经济环境及产业发展环境分析23

第一节经济发展环境分析23

第二节金融危机对行业的影响35

一、全球经济危机对中国宏观经济的消极影响35

二、全球经济危机对二硫化碳行业的影响36

三、中国扩大内需保增长的政策解析36

四、行业未来运行环境总述38

第三节发展环境分析42

一、政策环境42

二、社会环境43

三、技术环境45

第四章二硫化碳行业“十二五”规划发展总结47

第一节二硫化碳行业“十三五”规划指导思想及纲要47

第二节二硫化碳行业“十二五”规划主要成绩47

第三节二硫化碳行业“十二五”规划主要劣势	49
第四节二硫化碳行业“十二五”主要区域市场发展概况	49
第五章“十三五”时期我国经济社会发展内外部环境影响研究探讨	50
第一节“十三五”国内政治经济环境研究	50
一、“后危机时代”对中国经济发展影响	50
二、货币政策发展及影响因素	54
三、通货膨胀对我国经济发展影响	55
四、房地产行业发展对我国经济影响	57
五、国际贸易保护主义对我国经济影响	57
六、城镇化建设对我国经济拉动作用	58
七、其他影响因素分析	59
第二节“十三五”国内外环境变化趋势	61
一、重大格局变化趋势	61
二、国际政治形势演变	62
第六章2017年中国二硫化碳行业发展概况	64
第一节2017年中国二硫化碳行业发展态势分析	64
第二节2017年中国二硫化碳行业发展特点分析	64
第三节2017年中国二硫化碳行业市场供需分析	64
第四节2017年中国二硫化碳行业价格分析	65
第五节2017年二硫化碳行业产销分析	65
第六节2017年二硫化碳行业盈利能力分析	66
第七节2017年二硫化碳行业偿债能力分析	67
第八节2017年二硫化碳行业营运能力分析	67
第七章二硫化碳行业“十三五”热点问题探讨	68
第一节推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构	68
第二节发展绿色经济和二硫化碳经济，增强可持续发展能力	70
第三节发挥地区比较优势，促进区域协调发展	71
第四节建立扩大消费需求的长效机制研究	72
第五节培育新型战略型产业，优化经济结构	72
第六节“十三五”时期二硫化碳行业自身热点问题研究	74
一、行业技术发展热点问题	74
二、产业增长方式转型问题	74
三、行业产业链延伸问题	75
四、行业节能减排问题	75
五、行业产业转移及承接问题	76

六、二硫化碳概念在行业中的应用76

第七节深化重点领域和关键环节的改革，完善社会主义市场经济体制76

第八章二硫化碳行业“十三五”区域运行分析77

第一节2015-2017年华东地区二硫化碳产业行业运行情况77

第二节2015-2017年华南地区二硫化碳产业行业运行情况77

第三节2015-2017年华中地区二硫化碳产业行业运行情况78

第四节2015-2017年华北地区二硫化碳产业行业运行情况78

第五节2015-2017年西北地区二硫化碳产业行业运行情况79

第六节2015-2017年西南地区二硫化碳产业行业运行情况79

第七节2015-2017年东北地区二硫化碳产业行业运行情况80

第八节主要省市集中度及竞争力分析80

第九章二硫化碳行业“十三五”重点项目及投资机会82

第一节二硫化碳行业“十三五”投资重点82

第二节二硫化碳行业“十三五”规划重大项目情况82

第三节二硫化碳行业“十三五”投资机会研究82

第四节二硫化碳行业“十三五”发展路径分析82

一、技术路径预测研究82

二、市场路径预测研究83

三、二硫化碳路径预测研究83

四、资本转移路径预测研究83

第十章2017年中国二硫化碳行业重点企业竞争力分析84

第一节上海百金化工集团有限公司84

一、公司基本情况84

二、公司主要财务指标分析84

三、公司投资情况87

四、公司未来战略分析87

第二节辽宁瑞兴集团有限公司88

一、公司基本情况88

二、公司主要财务指标分析88

三、公司投资情况91

四、公司未来战略分析91

第三节瑞昌市恒鑫化工有限公司91

一、公司基本情况91

二、公司主要财务指标分析92

三、公司投资情况94

四、公司未来战略分析94

第四节德州恒业化工有限公司94

一、公司基本情况95

二、公司主要财务指标分析95

三、公司投资情况97

四、公司未来战略分析98

第五节河南淇县丰华福利化工厂98

一、公司基本情况98

二、公司主要财务指标分析98

三、公司投资情况101

四、公司未来战略分析101

第六节河北大田化工有限公司101

一、公司基本情况101

二、公司主要财务指标分析102

三、公司投资情况104

四、公司未来战略分析105

第十一章二硫化碳企业应对“十三五”规划研究及转型策略分析106

第一节企业应对“十三五”经济全球化策略106

第二节企业应对“十三五”自身调整策略107

第三节企业应对“十三五”技术与国际技术规则制定策略107

第四节企业应对“十三五”经济结构转型策略107

第十二章十三五期间二硫化碳行业投资风险分析109

第一节十三五期间二硫化碳行业内部风险分析109

一、市场竞争风险分析109

二、技术水准风险分析109

三、企业竞争风险分析109

四、企业出口风险分析110

第二节十三五期间二硫化碳行业外部风险分析110

一、宏观经济环境风险分析110

二、行业政策环境风险分析110

三、关联行业风险分析110

第十三章中国二硫化碳行业投资策略分析112

第一节2015-2017年中国二硫化碳行业投资环境分析112

第二节2015-2017年中国二硫化碳行业投资收益分析112

第三节2015-2017年中国二硫化碳行业产品投资方向113

第四节2018-2024年中国二硫化碳行业投资收益预测	114
一、预测理论依据	114
二、2018-2024年中国二硫化碳行业工业总产值预测	114
三、2018-2024年中国二硫化碳行业行业销售收入预测	115
四、2018-2024年中国二硫化碳行业利润总额预测	115
五、2018-2024年中国二硫化碳行业总资产预测	116
第十四章二硫化碳企业“十三五”发展策略建议及指导	117
第一节从生存型需求转为发展型需求对企业发展战略影响	117
第二节企业“十三五”战略定位和主业方向	120
第三节消费需求结构变化对企业发展战略影响	121
第十五章市场预测及行业项目投资建议	125 (ZY LII)
第一节中国生产、营销企业投资运作模式分析	125
第二节外销与内销优势分析	125
第三节2018-2024年全国市场规模及增长趋势	126
第四节2018-2024年全国投资规模预测	126
第五节2018-2024年市场盈利预测	126
第六节项目投资建议	127
第十六章十三五规划观点与结论	134 (ZY LII)
部分图表目录：	
图表1二硫化碳产业行业所处生命周期示意图	14
图表2行业生命周期、战略及其特征	16
图表32015-2017年我国二硫化碳整体供给情况分析	18
图表42015-2017年我国二硫化碳重点区域供给分析	18
图表52018-2024年我国二硫化碳整体供给情况趋势分析	21
图表62018-2024年我国二硫化碳重点区域供给趋势分析	21
图表72015-2017年国内生产总值同比增长速度	28
图表82015-2017年全国粮食产量及其增速	29
更多图表见正文.....	
详细请访问：	https://www.chyxx.com/research/201805/636882.html