2020-2026年中国汽车金融市场竞争现状及市场前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国汽车金融市场竞争现状及市场前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201704/516893.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

汽车金融是由消费者在购买汽车需要贷款时，可以直接向汽车金融公司申请优惠的支付方式，可以按照自身的个性化需求，来选择不同的车型和不同的支付方法。对比银行，汽车金融是一种购车新选择。

中长期看，我国汽车销量仍有巨大的增长空间和潜力。首先从汽车驾驶人数量和乘用车保有量来看，我国乘用车保有量约为1.9亿辆，乘用车驾驶人数量约为3.7亿人，占总人口的比重均较低。从千人汽车保有量来看，中国千人汽车保有量仍远低于日本、美国等发达市场水平。

中国汽车驾驶人数量

中国私家小客车保有量

智研咨询发布的《2020-2026年中国中国汽车金融市场竞争现状及市场前景预测报告》共十六章。首先介绍了汽车金融行业市场发展环境、汽车金融整体运行态势等，接着分析了汽车金融行业市场运行的现状，然后介绍了汽车金融市场竞争格局。随后，报告对汽车金融做了重点企业经营状况分析，最后分析了汽车金融行业发展趋势与投资预测。您若想对汽车金融产业有个系统的了解或者想投资汽车金融行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国汽车金融行业的发展综述
第一节汽车金融行业的相关概述
一、汽车金融行业的界定
二、汽车金融产品的介绍
三、汽车金融的重要性分析
第二节汽车金融市场的主体分析
一、汽车融资机构分析
二、汽车租赁公司分析
三、汽车保险公司分析
四、汽车金融主体存在的问题
第三节国内外汽车金融盈利模式比较
一、国际汽车金融行业的盈利模式
二、国内汽车金融行业的盈利模式
三、国内外汽车销售盈利模式分析

四、国内外增值服务盈利模式分析
五、国内外汽车金融盈利模式比较
六、中国汽车金融盈利模式的不足
第四节中国汽车金融行业发展分析
一、汽车金融行业发展历程分析
二、汽车金融行业供需状况分析
三、汽车金融证券化市场分析
四、汽车金融行业的发展对策及建议
第二章中国汽车金融行业发展环境分析
第一节汽车金融行业政策环境分析
一、中国汽车金融体系分析
二、中国信用服务体系分析
三、汽车金融主要政策解读
第二节汽车金融行业经济环境分析
一、国内GDP增长分析
二、工业经济增长分析
三、居民收入增长情况
四、社会融资规模情况
第三节汽车金融行业社会环境分析
一、中国城镇化进程速度的加快
二、居民汽车信贷消费认知分析
三、居民汽车消费逐渐趋向理性
四、年轻群体汽车销量逐渐增加
第四节汽车金融行业机遇挑战分析
第三章国际汽车金融所属行业发展状况及经验借鉴
第一节国际汽车金融所属行业的发展概况
一、国际汽车金融所属行业的发展历程
二、国际汽车金融所属行业的发展现状
三、国际汽车金融行业的发展特点
四、国际汽车金融行业的发展态势
第二节国际汽车金融服务模式对比分析
一、美国汽车金融服务模式分析
二、德国汽车金融服务模式分析
三、日本汽车金融服务模式分析
四、国际汽车金融服务模式启示

第三节国际汽车金融服务优势分析
一、美国汽车金融服务优势分析
二、德国汽车金融服务优势分析
三、日本汽车金融服务优势分析
四、韩国汽车金融服务优势分析
五、国际汽车金融服务优势分析
第四章我国汽车金融所属行业运行现状分析
第一节我国汽车金融所属行业发展状况分析
一、我国汽车金融行业发展阶段
二、我国汽车金融行业发展总体概况
三、我国汽车金融行业发展特点分析
四、我国汽车金融行业商业模式分析
第二节2015-2019年汽车金融所属行业发展现状
一、2015-2019年我国汽车金融行业市场规模
二、2015-2019年我国汽车金融行业发展分析
2019年中国汽车金融用户购买金融产品服务的意向分布
三、2015-2019年中国汽车金融企业发展分析
第三节2015-2019年汽车金融所属市场情况分析
一、2015-2019年中国汽车金融市场总体概况
二、2015-2019年中国汽车金融市场发展分析
第四节我国汽车金融市场价格走势分析
一、汽车金融市场定价机制组成
二、汽车金融市场价格影响因素
三、汽车金融还款利率走势分析
四、2020-2026年汽车金融还款利率走势预测
第五章我国汽车金融所属行业整体运行指标分析
第一节中国汽车金融所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、人员规模状况分析
三、行业资产规模分析
四、行业市场规模分析
第二节中国汽车金融所属行业增长情况分析
一、我国汽车金融行业规模增长分析
二、我国汽车金融行业信贷余额增长分析
三、我国汽车金融行业汽车销售增长分析

第三节中国汽车金融所属行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析
第六章中国汽车所属行业消费信贷市场分析
第一节中国汽车所属行业市场销售状况分析
一、汽车市场总体销售状况
二、汽车细分市场销售状况
第二节中国汽车所属行业消费信贷发展状况
一、中国汽车消费信贷的发展历程
二、中国汽车消费信贷的市场调查
三、国外汽车信贷对国内市场的影响
第三节中国汽车所属行业消费信贷模式分析
一、中国汽车金融信贷业务模式分析
二、中国汽车消费信贷模式风险分析
三、中国汽车信贷运营模式发展趋势
第四节汽车信贷存在问题及应对策略
一、中国汽车消费信贷存在的主要问题
二、中国汽车消费信贷市场的发展趋势
三、中国汽车消费信贷市场的发展对策
四、中国汽车消费信贷产业链完善路径
第七章中国汽车保险所属行业市场发展分析
第一节国外汽车保险行业发展经验借鉴
一、美国汽车保险行业发展经验
二、英国汽车保险行业发展经验
三、日本汽车保险行业发展经验
第二节中国汽车保险行业发展状况分析
一、中国汽车保险行业发展概况
二、中国汽车保险行业发展特点
三、中国汽车保险行业经营情况
第三节中国汽车保险行业竞争状况分析
一、汽车保险市场竞争格局分析
二、产业链视角下的车险竞争策略
第四节中国汽车保险行业营销模式分析

一、汽车保险营销模式结构分析
二、汽车保险企业直销模式分析
三、汽车保险代理营销模式分析
第五节中国汽车保险发展趋势及前景预测
一、汽车保险行业发展趋势分析
二、汽车保险行业发展驱动因素
三、汽车保险行业发展前景预测
第八章中国汽车租赁所属行业市场发展分析
第一节国际汽车租赁行业发展概况
一、国际汽车租赁行业的发展历程
二、国际汽车租赁行业的发展规模
三、国际汽车租赁行业的生命周期
四、国际汽车租赁行业运作模式分析
五、国际汽车租赁行业运作特点分析
六、国际汽车租赁对中国汽车租赁的启示
第二节中国汽车租赁所属行业发展状况
一、中国汽车租赁行业的发展历程
二、中国汽车租赁行业的发展规模
三、中国汽车租赁行业的发展特点
四、中国汽车租赁行业的影响因素
五、中国汽车租赁行业的生命周期
六、中国汽车租赁行业存在的问题
七、中国汽车租赁行业的发展策略
第三节中国汽车租赁市场前景预测
一、汽车租赁行业未来市场规模分析
二、汽车租赁行业未来发展趋势分析
三、汽车租赁行业未来投资前景分析
第四节中国汽车融资租赁市场分析
一、汽车融资租赁的相关概述
二、汽车融资租赁的发展状况
三、汽车融资租赁的发展前景展望
第九章中国汽车金融行业投融资分析
第一节中国汽车金融行业风险分析
一、汽车金融行业投资风险分析
二、汽车金融经营模式风险分析

三、经销商物流金融融资模式及风险
四、汽车金融行业风险防范策略分析
第二节中国汽车金融行业投资分析
一、汽车金融行业投资机会分析
二、“十三五”时期汽车金融行业投资分析
三、汽车金融行业投资策略分析
第三节中国汽车金融行业融资分析
一、汽车金融公司融资资本结构
二、国际汽车金融公司融资渠道
三、国内汽车金融公司融资渠道
四、国内外汽车金融融资渠道比较
五、拓宽汽车金融融资渠道的建议
第十章2020-2026年汽车金融行业竞争形势及策略
第一节行业总体市场竞争状况分析
一、汽车金融行业竞争结构分析
二、汽车金融行业企业间竞争格局分析
三、汽车金融行业集中度分析
四、汽车金融行业SWOT分析
第二节中国汽车金融行业竞争格局综述
一、汽车金融行业竞争概况
二、中国汽车金融行业竞争力分析
三、中国汽车金融服务竞争力优势分析
四、汽车金融行业主要企业竞争力分析
第三节汽车金融行业竞争格局分析
一、国内外汽车金融竞争分析
二、我国汽车金融市场竞争分析
三、我国汽车金融市场集中度分析
四、国内主要汽车金融企业动向
五、国内汽车金融企业拟在建项目分析
第四节汽车金融行业融资分析
一、跨国公司在华投资融资分析
二、本土企业投资融资分析
三、行业投资融资趋势分析
第五节汽车金融市场竞争策略分析
第十一章汽车金融行业领先企业经营形势分析

第一节东风日产汽车金融有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业车贷套餐分析
四、企业服务产品介绍
五、企业行业竞争力分析
第二节三一汽车金融有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业车贷套餐分析
四、企业服务产品介绍
五、企业行业竞争力分析
第三节一汽汽车金融有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业车贷套餐分析
四、企业服务产品介绍
五、企业行业竞争力分析
第四节大众汽车金融（中国）有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业车贷套餐分析
四、企业服务产品介绍
五、企业行业竞争力分析
第五节丰田汽车金融（中国）有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业车贷套餐分析
四、企业服务产品介绍
五、企业行业竞争力分析
第六节瑞福德汽车金融有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业车贷套餐分析
四、企业服务产品介绍

五、企业行业竞争力分析
第七节奇瑞徽银汽车金融股份有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业车贷套餐分析
四、企业服务产品介绍
五、企业行业竞争力分析
第八节东风标致雪铁龙汽车金融有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业车贷套餐分析
四、企业服务产品介绍
五、企业行业竞争力分析
第九节沃尔沃汽车金融（中国）有限公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业车贷套餐分析
四、企业服务产品介绍
五、企业行业竞争力分析
第十节上汽通用汽车金融有限责任公司
一、企业发展概述分析
二、企业经营情况分析
三、企业车贷套餐分析
四、企业服务产品介绍
五、企业行业竞争力分析
第十二章中国汽车金融行业发展前景预测
第一节中国汽车金融行业的发展方向
一、提高汽车金融产品创新能力
二、建设汽车金融平台
三、扩展汽车租赁网络
第二节中国汽车金融行业的前景预测
一、汽车金融行业的发展趋势分析
二、汽车金融行业的发展前景预测
第十三章2020-2026年汽车金融行业投资价值评估分析
第一节汽车金融行业投资特性分析

一、汽车金融行业进入壁垒分析
二、汽车金融行业盈利因素分析
三、汽车金融行业盈利模式分析
第二节2020-2026年汽车金融行业发展的影响因素
一、有利因素
二、不利因素
第三节2020-2026年汽车金融行业投资价值评估分析
一、行业投资效益分析
二、产业发展的空白点分析
三、投资回报率比较高的投资方向
第十四章中国汽车金融投资及前景分析
第一节汽车金融投资分析
一、保险投资是汽车金融公司投资新渠道
二、投资汽车金融公司的政策分析
三、汽车金融公司的经营风险
第二节汽车金融公司融资渠道
一、中外汽车金融公司融资渠道介绍
二、中外汽车金融公司融资渠道比较分析
三、我国开启汽车金融债券渠道
四、中国汽车金融融资渠道发展存在的问题
五、拓宽汽车金融公司的融资渠道的建议
第三节经销商的物流金融融资业务模式及风险分析
一、仓单质押模式及其风险分析
二、买方信贷模式及其风险分析
三、授信融资模式及其风险分析
四、三种业务模式的比较分析
第四节汽车金融服务的盈利模式分析
一、国外汽车金融服务的盈利模式
二、我国汽车金融服务的盈利模式
三、我国汽车金融盈利模式存在的掣肘
四、国外汽车金融服务盈利模式的借鉴
第五节汽车金融发展趋势分析
一、我国汽车金融发展的方向
二、汽车金融公司的发展趋势
三、二三线市场成汽车金融发展新契机

四、2019年我国汽车金融市场规模预测
五、2020-2026年中国汽车金融业预测分析
第十五章汽车金融行业发展战略研究
第一节汽车金融行业发展战略研究
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划
第二节对我国汽车金融品牌的战略思考
一、汽车金融品牌的重要性
二、汽车金融实施品牌战略的意义
三、汽车金融企业品牌的现状分析
四、我国汽车金融企业的品牌战略
五、汽车金融品牌战略管理的策略
第三节汽车金融经营策略分析
一、汽车金融市场细分策略
二、汽车金融市场创新策略
三、品牌定位与品类规划
四、汽车金融新产品差异化战略
第四节汽车金融行业投资战略研究
一、2019年汽车金融行业投资战略
二、2020-2026年汽车金融行业投资战略
三、2020-2026年细分行业投资战略
第十六章研究结论及发展建议
第一节汽车金融行业研究结论及建议
第二节汽车金融子行业研究结论及建议
第三节汽车金融行业发展建议
一、行业发展策略建议
二、行业发展方向建议
三、行业发展方式建议（ZY GXH）
图表目录：
图表：汽车保险行业典型产品构成

图表：汽车保险行业关联产品构成
图表：国内汽车租赁公司分类
图表：购车理财流程图
图表：汽车金融直接融资流程图
图表：融资租赁业务流程
图表：车贷险流程图
图表：购车理财流程图
图表：2015-2019年中国汽车销量及增长率分析
图表：2019年汽车分车型前十家生产企业销量排名
图表：2015-2019年中国汽车金融市场供给规模及增长率分析
图表：2019年国内生产总值初步核算情况
图表：2015-2019年国内生产总值及其增长速度
图表：2015-2019年工业增加值及其增长速度
图表：2015-2019年居民人均收入及其实际增长率
图表：2015-2019年中国城镇化水平
图表：国外汽车贷款市场渗透率
图表：德国汽车金融服务模式流程
图表：2015-2019年中国汽车金融市场规模及增长率
图表：2015-2019年中国汽车金融行业企业数量分析
图表：2015-2019年中国汽车金融行业人员规模分析
图表：2015-2019年中国汽车金融行业资产规模分析
图表：2015-2019年中国汽车金融行业市场规模分析
图表：2015-2019年中国汽车金融行业市场规模增长分析
图表：2015-2019年中国汽车金融行业信贷余额增长分析
图表：2015-2019年中国汽车金融行业汽车销售增长分析
图表：2015-2019年中国汽车金融行业销售利润率统计
图表：2015-2019年中国汽车金融行业成本费用利润率统计
图表：2015-2019年中国汽车金融行业资产负债比率统计
图表：2015-2019年中国汽车金融行业利息保障倍数统计
图表：2015-2019年中国汽车金融行业应收帐款周转率统计
图表：2015-2019年中国汽车金融行业总资产周转率统计
图表：2015-2019年中国汽车金融行业流动资产周转率统计
图表：2015-2019年中国汽车金融行业总资产增长率统计
图表：2015-2019年中国汽车金融行业利润总额增长率统计
图表：2015-2019年中国汽车金融行业主营业务收入增长率统计

图表：2015-2019年中国汽车金融行业资本保值增值率统计

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201704/516893.html