

2017-2023年中国电动汽车充电站市场运行态势与 投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国电动汽车充电站市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506896.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

1、观望期——2010年及以前

2009年1月财政部、科技部、工业和信息化部、发展改革委等四部门于2009年1月共同启动十城千辆节能与新能源汽车示范推广应用工程，计划用3年左右的时间，每年发展10个城市，每个城市推出1000辆新能源汽车开展示范运行。然而，科技部《“十城千辆”节能与新能源汽车示范推广试点工程2010年工作报告》显示，2010年25个城市新增新能源汽车5888辆，2009-2010年合计约1万辆，其中电动汽车仅2842辆。在这一阶段，充电设施建设主体——国家电网主要进行集中式充换电场所建设，截至2010年共建设充电站76座，充电桩1122个，桩车比仅约10%。

2010-2014年中国新能源汽车、充电桩保有量及桩车比

资料来源：智研咨询整理

2、快速增长期——2011-2012年

充电站和充电桩数量快速增长，尤其是2011年充电桩保有量由2010年的1122个增长至6800个，年增长率超过406%。桩车比逐年提高，2012年达到54.9%（EVI统计的新能源汽车及充电桩数量均偏低，桩车比为70.1%，有一定出入），呈现出充电设施超前于新能源汽车发展的态势。

3、回落期——2013年）：

2012年是新能源汽车“十城千辆”示范推广工作的最后一年，由于推广成果远远落后于预期（原计划至2012年全国新能源汽车的运营规模占到汽车市场份额的10%），加上充电站盈利模式尚未明晰，大部分充电站处于亏本运营状态，充电设施建设速度明显回落。2013年新增充电站和充电桩的数量分别为68座和4872个，同比增长分别为-75.9%和-55.1%。

4、重新加速期——2014年

政策和市场的双轮驱动充电设施建设。政策方面，2013年底和2014年初两批新能源汽车推广应用城市的确定，加速了各地充电设施建设规划的集中出台；市场方面，2014年新能源汽车销量的快速增长，尤其是比亚迪插电式混合动力车——秦的爆发式增长，催生了充电设施需求的增长，2014年充电站和充电桩的同比增长率分别为282.4%和72.1%。

2010-2014年中国充电站保有量及同比增

资料来源：智研咨询整理

2010-2014年中国充电桩保有量及同比增长率

资料来源：智研咨询整理

2015年，充电设施建设大幅提速：《关于新能源汽车充电设施建设奖励的通知》、《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》及《关于加快推进新能源汽车在交通运输行业推广应用的实施意见》等重磅政策的密集发布，以及比亚迪插电式混合动力车唐、江淮iEV5、

众泰及北汽EV200等一系列具有市场竞争力的车型的上市，将驱动充电设施迎来第二次超前建设。

根据已公布充电设施建设规划的48个城市的目标，2015年48个城市计划建设23.8万个充电桩，充电站规划建设超过1500个，缺口高达87%。预计在新能源汽车销量快速增长的推力和完成示范推广目标的压力的双重作用下，主要城市的充电设施建设将大幅提速。

2014-2015年主要城市充电设施建设现状及规划

资料来源：智研咨询整理

2015-2020年：充电设施建设三步走路线逐渐明朗

“家庭慢充+办公场所/公共区域快充补电”已成为国内外公认的新能源汽车补电的主要方式。受制于日益紧张的城市电力负荷和公用停车位数量，要实现新能源汽车的规模化推广，最核心的问题是要解决私人领域充电设施尤其是慢充桩的建设问题。例如特斯拉，在不断加大其“超级充电站”建设速度的同时，通过在每一家庭建设1.3-19.2kW的充电设施，解决大部分用户在家充电问题，并通过Solarcity公司的创新光伏商业模式，构建车网融合的一体化网络。因此，在慢充桩建设尤其是私人领域适度超前，有利于消除消费者的“里程焦虑”，有助于新能源汽车真正走入寻常百姓。

用户对新能源汽车进行充电的主要场所

资料来源：智研咨询整理

2015-2020年，充电设施建设将重新提速，三步走的路线逐渐明朗：

第一步——政策驱动下的用户需求满足期。通过政策调控等方式明确充电桩配建规范，明确建设/运营/维护主体和参与各方在产业链中的位置，进行家庭及社区配电容量升级，突破私人充电桩建设的“最后一公里”问题。涉及主体包括用户、物业、车企、电网、政府等；

第二步——利益驱动下的企业盈利期。通过开发社会资本进入充电设施建设领域等方式明确建设/运营/维护主体，进行城市配电容量升级，解决政策、用地及参与各方利益，大规模建设公用充电桩，优先建设工作单位充电桩。同时TMT公司切入，实现传统的数据单向传输向双向传输的升级，充电桩互联网运维平台和商业模式最终确立，实现充电桩价值的延伸。涉及主体包括用户、电网、政府、TMT企业等；

第三步——商业模式创新驱动下的用户返利期。新能源汽车通过充电设施实现V2G等能源回馈，用户有可能通过V2G等形式向其他用电需求反馈能源，实现传统的能源单向传输向双向传输的升级，实现社区、城市能源供给侧和需求侧的双向响应，新能源汽车成为能源互联网的需求及供给终端，降低新能源汽车全寿命成本并实现增值（在不行驶的22个小时内为用户创造价值，类似优酷路由宝）。涉及主体包括用户、车企、电池企业、TMT企业。在充电设施建设三步走的过程中，政府逐渐淡化充电设施建设主体的角色，实现政府功能的剥离。

充电设施建设的三步走战略

资料来源：智研咨询整理

本电动汽车充电站行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描

述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国电动汽车充电站行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国电动汽车充电站行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国电动汽车充电站行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国电动汽车充电站行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一部分 产业环境透视 1

第一章 电动汽车充电站行业发展综述 1

第一节 电动汽车充电站简介 1

一、电动汽车充电站的定义以及界定 1

二、电动汽车充电站的发展背景分析 6

三、电动汽车充电站的成本收益分析 10

四、电动汽车充电站的运作流程分析 12

第二节 电动汽车充电模式分析 14

一、常规充电模式分析 14

1、常规充电优缺点分析 14

2、常规充电适应范围分析 15

二、快速充电模式分析 15

1、快速充电优缺点分析 15

2、快速充电适应范围分析 15

三、机械充电模式分析 16

1、机械充电优缺点分析 16

2、机械充电适应范围分析 16

四、无线充电模式分析 16

1、无线充电模式简介 16

2、无线充电存在问题 17

3、无线充电标准类型 17

4、无线充电重点企业 18

五、自动充电模式分析 20

第三节 充电站/桩商业运营模式分析 21

一、国外商业运营模式分析 21

1、综合服务模式分析 21

2、专业服务模式分析 21

二、国内商业运营模式分析 22

1、北京奥运充电站运营分析 22

2、上海世博充电站运营分析 23

3、广州亚运充电站运营分析 23

4、深圳大运充电站运营分析 24

5、常州众筹模式 25

6、“路灯+充电桩”模式 26

第二章 中国电动汽车充电站行业发展环境 27

第一节 电动汽车充电站行业政策法规环境 27

一、电动汽车充电站行业政策法规汇总 27

1、国家政策法规汇总 27

2、地方政策法规汇总 28

二、电动汽车充电站行业标准汇总 29

三、电动汽车充电站相关政策法规解读 30

1、《关于电动汽车用电价格政策有关问题的通知》 30

2、《京津冀新能源小客车充电设施协同建设联合行动计划》 31

3、APEC（亚太经合组织）第20次汽车对话会议 31

4、2016年国务院对政府工作报告 32

5、国家电网放权，充电站市场化进程加速 37

6、《关于进一步做好新能源汽车推广应用工作的通知》 38

7、《关于继续开展新能源汽车推广应用工作的通知》 39

8、《“十二五”国家战略性新兴产业发展规划》 41

9、《节能与新能源汽车产业发展规划（2012-2020年）》 58

10、《电动汽车科技发展“十二五”专项规划》 67

第二节 电动汽车充电站行业经济环境分析 81

一、全球经济环境分析 81

1、美国宏观经济环境分析 81

2、欧洲宏观经济环境分析 86

3、日本宏观经济环境分析 94

4、全球经济走势境预测 96

- 二、国内宏观经济环境分析 102
 - 1、国内宏观经济现状 102
 - 2、2016年经济发展预测 103
- 三、经济环境对行业的影响 104
- 第三节 汽车产业环境分析 105
 - 一、汽车保有量分析 105
 - 二、汽车产销情况分析 106
 - 三、市场趋势分析 109
- 第四节 电动汽车充电站行业技术环境分析 111
 - 一、电动汽车充电站的技术和结构分析 111
 - 1、充电站主要结构和实现功能 111
 - 2、充电机和充电桩的工作原理 112
 - 3、有源滤波装置抑制谐波分析 112
 - 4、充电站监控系统规避风险分析 113
 - 二、电动汽车充电站三大技术难题分析 114
 - 1、动力蓄电池 114
 - 2、电网建设 116
 - 3、充电站规划 117
 - 4、充电站技术推进线路 118
 - 三、电动汽车充电站专利申请情况分析 119
 - 1、充电站专利申请情况分析 119
 - 2、充电站专利申请结构分析 120
 - 3、专利申请与发明人分析 121
- 第五节 电动汽车充电站行业社会环境分析 122
 - 一、资源紧缺、环境污染加剧 122
 - 二、城市化进程加快，交通运输需求剧增 123
 - 三、居民收入水平提高，汽车消费能力增强 124
- 第二部分 行业深度分析 126
- 第三章 中国电动汽车充电站行业发展分析 126
- 第一节 国外电动汽车充电站行业发展分析 126
 - 一、国外电动汽车的主要能源供给模式 126
 - 二、国外电动汽车充电站发展规划及动向 127
 - 1、日本电动汽车充电站建设与规划 127
 - 2、法国电动汽车充电站建设与规划 129
 - 3、新加坡电动汽车充电站发展规划及动向 130

4、葡萄牙电动汽车充电站发展规划及动向 131

5、韩国电动汽车充电建设与规划 131

6、欧盟电动汽车充电站建设与规划 132

三、主要企业电动汽车充电站建设分析 139

1、特斯拉 139

超级充电站

超级充电站可免费使用，为 Model S 充电仅需几十分钟，不用花费几小时。充电站通常建在饭店、购物中心以及 WiFi 热点网络附近，非常方便。每座超级充电站均安装多台充电桩，可同时为多辆 Model S 充电。

目前特斯拉拥有536座超级充电站，3,053台超级充电桩。

亚洲地区特斯拉超级充电站分布

资料来源：公开资料整理

工作原理

超级充电器有多个并联的 Model S 充电器，直接将高达 120 kW 的直流电输入电池。通常情况下，Model S 会使用车载充电器将来自壁挂式充电器的交流电转换为存储到电池的直流电。电池即将充满时，车载计算机会逐渐将电流减少至可充满电芯的最佳水平。

为每个电芯充电就像是往杯子里倒水要避免溢出一样。杯子即将倒满水时，要降低每滴水的流速。就电池而言，这意味着为了平衡电芯电压而减少了电流，并且在接近充满时电流最终以锥形向下流动。由此产生的充电曲线就是公司建议充电至 80% 的原因，这个电量已经足以到达邻近的超级充电站。

超级充电桩和家用壁挂式充电器一样简单易用。只需插上电源，充电约 30 分钟，便足够抵达目的地或是下一座充电站。所有 Model S 车型均支持超级充电功能。

特斯拉超级充电桩充电 30 分钟即可提供 270 公里里程

资料来源：公开资料整理

专注于速度的设计

超级充电利用独特的电池结构，使 Model S P85D 成为世界上加速最快的量产轿车。在 3.3 秒内即可从 0 加速到 100 公里/小时，这需要电池组为前后电机提供强大的动力。精心设计的线路连接、存储技术和电池冷却系统，帮助电池组在剧烈加速和爬坡行驶中提供充沛动力。

驾驶（放电）和充电过程使用同一个系统完成电池能量的输出和存储。超级充电会根据汽车的放电量，通过专用高压电缆将同等电量输送回电池组。无论是驾驶，还是充电，车载计算机都会一直监控电池情况，确保 Model S 始终拥有非凡表现。

Model S 是目前唯一能够以 120 kW 进行充电的电动车，相当于充电 30 分钟能够行驶

270

公里。有许多因素会影响实际充电速率，包括环境温度、公用电网限制和充电流量等因素。

充电速率图数据（基于 85 kWh Model S）

资料来源：公开资料整理

从 10% 充到 80% 的电量会很快，一般可保证您自如地在许多超级充电站之间接力行驶。从 80% 充到 100% 电量所需时间与充入前 80% 电量所需时间基本相同，原因是充满电芯时需要减小充电电流。实际充电时间可能会有所不同。

扩张计划

通过战略布局，公司在主要道路沿线和繁华的城市中心建设超级充电站。除此之外，越来越多的合作伙伴加入充电网络，布设专用 Tesla 壁挂式连接器。这些充电站大多建设在人们能够长时间停留的场所，如滑雪场、饭店、宾馆或其他娱乐场所，当您返回车内时，足以充满回程电量。

建设新充电站

公司的超级充电站团队一直奋战于世界各地，努力建造新充电站。但由于建筑工程的特殊性质，导致无法预计每座超级充电站的具体开放时间。批文、审查、天气导致的延误以及其他不可抗因素，都影响着开放日期。因此，充电站可能会比公司的预期时间提前或推迟开放。

2、宝马公司 142

3、比亚迪公司 146

4、通用汽车公司 148

5、福特汽车公司 150

6、西门子公司 150

7、BETTERPLACE 151

8、GOOGLE 151

四、全球电动汽车充电站规模及预测 152

第二节 中国电动汽车充电站行业发展分析 152

一、电动汽车充电站建设情况 152

.....

我国电动汽车产业发展现状

根据汽车工业协会统计数据：2014年新能源汽车生产7.85万辆，销售7.48万辆；2015年新能源汽车产量达34.05万辆，销量33.11万辆；2016年前三季度我国新能源汽车产量达30.2万辆，销量28.9万辆。

2010-2016年三季度我国新能源汽车产销量统计图

资料来源：汽车工业协会

2011-2016年9月我国新能源汽车产销量(辆) 年份 纯电动汽车 插电式混合动力
新能源汽车产量合计 新能源汽车销量合计 纯电动汽车产量 纯电动汽车销量
插电式混合动力产量 插电式混合动力销量 2011年 0.57 0.56 0.27 0.26 0.84 0.82 2012年
1.12 1.14 0.13 0.14 1.25 1.28 2013年 1.42 1.46 0.33 0.3 1.75 1.76 2014年 4.86 4.5 2.99
2.97 7.85 7.47 2015年 25.46 24.75 8.58 8.36 34.05 33.11 2016年1-9月 22.9 21.6 7.3 7.3
30.2 28.9

资料来源：汽车工业协会

2016年1-9月我国纯电动汽车产量为22.9万辆，产量占比为75.83%；插电式混合动力产量7.30万辆，产量占比为24.17%。

2011-2016年三季度我国新能源汽车产量统计图

资料来源：汽车工业协会

2011-2016年三季度我国新能源汽车产量结构变动趋势

资料来源：汽车工业协会

2016年1-9月我国纯电动汽车销量为21.6万辆，销量占比为74.74%；插电式混合动力销量7.30万辆，销量占比为25.26%。

2011-2016年三季度我国新能源汽车销量统计图

资料来源：汽车工业协会

.....

二、电动汽车充电方案分析 187

1、公用电动汽车充电方案 187

2、私家车库充电方案分析 188

三、充电站收费情况分析 188

四、电动汽车充电站热点问题探讨 190

1、电动汽车充电站发展面临的瓶颈 190

2、电动汽车充电站建设应避免垄断 190

3、电动汽车充电站的技术亟待突破 191

4、民企进军电动汽车充电站需谨慎 191

五、电动汽车充电站的选址布局分析 193

1、影响电动汽车充电站布局的因素 193

2、电动汽车充电站布局规划的原则 198

六、电动汽车充电设施应用模式 200

1、北京模式 200

2、天津模式 200

3、上海模式 200

4、重庆模式 201

5、河北模式 202

6、晋城模式 202

7、浙江模式 203

8、合肥模式 203

9、芜湖模式 204

10、广州模式 205

11、深圳模式 207

第四章 我国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）整体运行指标分析 212

第一节2010-2015年中国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）总体规模分析 212

一、企业数量结构分析 212

二、人员规模状况分析 212

三、行业资产规模分析 213

四、行业市场规模分析 213

第二节

2010-2015年中国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）财务指标总体分析 214

一、行业盈利能力分析 214

1、我国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）销售利润率 214

2、我国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）成本费用利润率 214

3、我国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）亏损面 215

二、行业偿债能力分析 215

1、我国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）资产负债率 215

2、我国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）利息保障倍数 216

三、行业营运能力分析 217

1、我国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）应收帐款周转率 217

2、我国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）总资产周转率 217

3、我国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）流动资产周转率 218

四、行业发展能力分析 218

1、我国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）总资产增长率 218

2、我国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）利润总额增长率 219

3、我国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）主营业务收入增长率 219

4、我国电动汽车充电站相关行业（输配电及控制设备制造）产值利税率 220

第三部分 市场供需分析调研 221

第五章 电动汽车充电站行业产业结构分析 221

第一节 电动汽车充电站产业结构分析 221

- 一、市场细分充分程度分析 221
- 二、各细分市场领先企业排名 222
- 三、各细分市场占总市场的结构比例 228
- 四、领先企业的结构分析（所有制结构） 228

第二节 产业价值链的结构及整体竞争优势分析 229

- 一、产业价值链的构成 229
- 二、产业链条的竞争优势与劣势分析 232

第三节 产业结构发展预测 233

- 一、产业结构调整指导政策分析 233
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素 235
- 三、中国电动汽车充电站行业参与国际竞争的战略市场定位 238
- 四、产业结构调整方向分析 240

第六章 充电站/桩市场开发价值及模式分析 244

第一节 充电站/桩市场开发价值分析 244

一、电价/油价/气价比较（以深圳为例） 244

- 1、充电模式分析 244
- 2、加油模式分析 244
- 3、加气模式分析 244
- 4、三种模式对比 245

二、充电站的开发价值 245

- 1、总投资情况分析 245
- 2、运营成本及收益 245
- 3、投资收益分析 247

三、充电桩的开发价值 249

- 1、总投资情况分析 249
- 2、运营成本及收益 249
- 3、投资收益分析 250

四、电池租赁收益分析 252

- 1、轿车充电站收益分析 252
- 2、公交车充电站收益分析 253

五、加油站与充电站收益比较 255

第二节 充电站/桩商业开发模式分析 255

一、商业开发模式分析 255

- 1、充电站-电池租赁 255

- 2、充电站——直充 257
- 3、充电桩 258
- 二、合作模式分析 259
 - 1、与电力企业的合作模式 259
 - 2、油——气——电合作模式 261
- 三、充电站/桩布局分析 261
 - 1、智能电网建设 261
 - 2、网络化建设 262
- 四、投融资选择分析 264
- 第四部分 竞争格局分析 265
- 第七章 主要城市电动汽车充电设施建设分析 265
- 第一节 北京电动汽车充电站建设分析 265
 - 一、北京新能源汽车推广情况 265
 - 1、新能源汽车发展政策 265
 - 2、新能源汽车发展目标 267
 - 3、新能源汽车补贴车型 268
 - 4、新能源汽车市场供需 272
 - 二、北京市充电站建设情况 272
 - 1、充电设施数量 272
 - 2、充电设施分布 273
 - 三、北京市充电设施发展规划 273
 - 四、北京市充电设施发展动向 274
- 第二节 上海电动汽车充电站建设分析 275
 - 一、上海新能源汽车推广情况 275
 - 1、新能源汽车发展政策 275
 - 2、新能源汽车发展目标 276
 - 3、新能源汽车补贴车型 277
 - 4、新能源汽车市场供需 278
 - 二、上海市充电站建设情况 278
 - 三、上海市充电设施发展规划 279
- 第三节 广州电动汽车充电站建设分析 279
 - 一、广州新能源汽车推广情况 279
 - 1、新能源汽车发展政策 279
 - 2、新能源汽车发展目标 280
 - 3、新能源汽车补贴情况 285

- 4、新能源汽车市场供需 286
- 二、广州市充电站建设情况 287
- 三、广州市充电设施发展规划 287
- 第四节 深圳电动汽车充电站建设分析 288
- 一、深圳新能源汽车推广情况 288
- 1、新能源汽车发展政策 288
- 2、新能源汽车发展目标 289
- 3、新能源汽车补贴情况 292
- 4、新能源汽车市场保有量 293
- 二、深圳市充电站建设情况 294
- 三、深圳市充电设施发展规划 295
- 四、深圳市充电设施发展动向 295
- 第五节 天津电动汽车充电站建设分析 296
- 一、天津新能源汽车推广情况 296
- 1、新能源汽车发展政策 296
- 2、新能源汽车发展目标 298
- 3、新能源汽车补贴情况 299
- 4、新能源汽车市场保有量 301
- 二、天津市充电站建设情况 301
- 三、天津市充电设施发展规划 302
- 四、天津市充电设施发展动向 303
- 第六节 杭州电动汽车充电站建设分析 303
- 一、杭州新能源汽车推广情况 303
- 1、新能源汽车发展政策 303
- 2、新能源汽车补贴情况 304
- 3、新能源汽车市场保有量 306
- 二、杭州市充电设施建设情况 306
- 三、杭州市充电设施发展规划 308
- 第七节 重庆电动汽车充电站建设分析 309
- 一、重庆新能源汽车推广情况 309
- 1、新能源汽车发展政策 309
- 2、新能源汽车发展目标 311
- 3、新能源汽车补贴情况 311
- 4、新能源汽车市场保有量 313
- 二、重庆市充电站建设情况 313

- 三、重庆市充电设施发展规划 314
- 第八节 武汉电动汽车充电设施建设分析 315
 - 一、武汉新能源汽车推广情况 315
 - 1、新能源汽车发展政策 315
 - 2、新能源汽车补贴情况 316
 - 3、新能源汽车发展目标 318
 - 4、新能源汽车市场保有量 319
 - 二、武汉市充电站建设情况 320
 - 三、武汉市充电设施发展规划 320
- 第八章 中国电动汽车充电站市场竞争格局分析 322
 - 第一节 电动汽车充电站市场竞争结构分析 322
 - 一、电动汽车充电站行业购买者分析 322
 - 二、电动汽车充电站行业供应商分析 322
 - 三、电动汽车充电站行业替代品分析 323
 - 四、电动汽车充电站潜在竞争者分析 323
 - 五、电动汽车充电站行业现有竞争分析 323
 - 第二节 五大央企布局电动汽车充电站市场 324
 - 一、国家电网充电站布局分析 324
 - 1、国家电网市场覆盖范围 324
 - 2、国家电网充电设施建设规划 324
 - 3、国家电网充电设施建设规模 324
 - 4、国家电网充电设施市场布局 325
 - 二、南方电网充电站布局分析 325
 - 1、南方电网电力覆盖范围 325
 - 2、南方电网布局充电站进展和规划 326
 - 三、中石化充电站布局分析 327
 - 1、中石化加油站规模及覆盖范围 327
 - 2、中石化布局充电站进展和规划 327
 - 3、中石化充电站建设动态 328
 - 四、中海油充电站布局分析 329
 - 1、中海油加油站规模及覆盖范围 329
 - 2、中海油布局充电站进展和规划 329
 - 五、中石油充电站布局分析 330
 - 1、中石油加油站规模及覆盖范围 330
 - 2、中石油布局充电站进展和规划 331

第三节 其它企业竞争电动汽车充电站市场调研 331

一、能源企业竞争电动汽车充电站市场 331

二、充电站成电网企业战略转型突破点 332

三、车企积极研发电动汽车的充电模式 332

第九章 2016-2022年电动汽车充电站行业领先企业经营形势分析 333

第一节 烟台东方电子玉麟电气有限公司 333

一、企业发展简况分析 333

二、企业经营情况分析 333

三、企业组织架构分析 334

四、企业产品结构分析 334

五、企业技术研发能力 334

六、企业经营优劣势分析 335

第二节 中电鑫通（北京）设备技术有限公司 335

一、企业发展简况分析 335

二、企业经营情况分析 335

三、企业组织架构分析 335

四、企业产品结构分析 336

五、企业技术研发能力 336

六、企业经营优劣势分析 336

第三节 北京优科利尔能源设备有限公司 336

一、企业发展简况分析 336

二、企业经营情况分析 336

三、企业组织架构分析 337

四、企业产品结构分析 337

五、企业技术研发能力 337

六、企业经营优劣势分析 337

第四节 北京嘉捷恒信能源技术有限责任公司 338

一、企业发展简况分析 338

二、企业经营情况分析 338

三、企业组织架构分析 339

四、企业产品结构分析 340

五、企业技术研发能力 340

六、企业经营优劣势分析 341

第五节 上海久隆电力科技有限公司 341

一、企业发展简况分析 341

- 二、企业经营情况分析 341
- 三、企业组织架构分析 341
- 四、企业产品结构分析 342
- 五、企业技术研发能力 342
- 六、企业经营优劣势分析 342
- 第六节 上海电巴新能源科技有限公司 343
 - 一、企业发展简况分析 343
 - 二、企业经营情况分析 344
 - 三、企业组织架构分析 344
 - 四、企业产品结构分析 345
 - 五、企业技术研发能力 345
 - 六、企业经营优劣势分析 346
- 第七节 广州力柏电动科技有限公司 347
 - 一、企业发展简况分析 347
 - 二、企业经营情况分析 348
 - 三、企业组织架构分析 348
 - 四、企业产品结构分析 348
 - 五、企业技术研发能力 349
 - 六、企业经营优劣势分析 349
- 第八节 珠海泰坦科技股份有限公司 350
 - 一、企业发展简况分析 350
 - 二、企业经营情况分析 350
 - 三、企业组织架构分析 352
 - 四、企业产品结构分析 352
 - 五、企业技术研发能力 352
 - 六、企业经营优劣势分析 353
- 第九节 广东志成冠军集团有限公司 353
 - 一、企业发展简况分析 353
 - 二、企业经营情况分析 354
 - 三、企业组织架构分析 356
 - 四、企业产品结构分析 356
 - 五、企业技术研发能力 357
 - 六、企业经营优劣势分析 358
- 第十节 威胜集团控股有限公司 (03393) 359
 - 一、企业发展简况分析 359

- 二、企业经营情况分析 360
- 三、企业组织架构分析 364
- 四、企业产品结构分析 364
- 五、企业技术研发能力 365
- 六、企业经营优劣势分析 365
- 第五部分 趋势预测展望 367
- 第十章 中国电动汽车充电站行业前景调研及趋势分析 367
- 第一节 中国电动汽车充电站行业前景调研与 367
- 一、中国电动汽车充电站行业行业前景调研分析 367
- 1、电动汽车充电站行业政策风险 367
- 2、电动汽车充电站行业技术风险 367
- 3、电动汽车充电站行业市场风险 368
- 二、中国电动汽车充电站行业投资建议分析 368
- 第二节 中国电动汽车充电站的投资机会分析 369
- 一、电力企业在充电领域的投资机会分析 369
- 二、箱式快速充电站项目的投资机会分析 369
- 三、车企及电力设备厂商的投资机会分析 371
- 四、石油巨头在充电领域的投资机会分析 372
- 五、民营资本在充电领域的投资机会分析 372
- 第三节 2016-2022年电动汽车充电站市场预测 373
- 一、中国电动汽车充电站发展趋势分析 373
- 二、电动汽车充电技术的发展方向分析 375
- 三、中国电动汽车充电站市场规模预测 376
- 第十一章 中国电动汽车充电站项目经济效益分析 378
- 第一节 电动汽车充电站项目简介 378
- 一、项目简介 378
- 二、项目优势 378
- 三、项目产业化限制因素 378
- 四、项目意义 379
- 第二节 电动汽车充电站项目可行性分析 380
- 一、环境保护 380
- 二、能源安全 380
- 三、产业要求 380
- 四、城市要求 381
- 五、资源利用 381

第三节 电动汽车充电站项目融资分析 382

一、投资估算依据 382

二、项目总投资额 382

三、项目融资方案 384

第四节 电动汽车充电站项目经济效益分析 384

一、评价依据 384

二、主要参数 384

三、项目经济效益分析 385

1、项目成本与费用测算 385

2、项目销售收入测算 387

3、项目纯利润测算 387

4、项目投资收益率 387

5、项目资产收益率 388

第六部分 投资前景研究 389

第十二章 2016-2020年电动汽车充电站行业面临的困境及对策 389

第一节 2016年电动汽车充电站行业面临的困境 389

第二节 电动汽车充电站企业面临的困境及对策 390

一、重点电动汽车充电站企业面临的困境及对策 390

1、重点电动汽车充电站企业面临的困境 390

2、重点电动汽车充电站企业对策探讨 391

二、中小电动汽车充电站企业发展困境及策略分析 392

1、中小电动汽车充电站企业面临的困境 392

2、中小电动汽车充电站企业对策探讨 393

三、国内电动汽车充电站企业的出路分析 393

第三节 中国电动汽车充电站行业存在的问题及对策 395

一、中国电动汽车充电站行业存在的问题 395

二、电动汽车充电站行业发展的建议对策 396

1、把握国家投资的契机 396

2、竞争性战略联盟的实施 396

3、企业自身应对策略 397

三、市场的重点客户战略实施 398

1、实施重点客户战略的必要性 398

2、合理确立重点客户 399

3、重点客户战略管理 400

4、重点客户管理功能 400

第四节 中国电动汽车充电站市场发展面临的挑战与对策 401

第十三章 电动汽车充电站行业投资前景研究 404

第一节 电动汽车充电站行业投资前景研究 404

一、战略综合规划 404

二、技术开发战略 404

三、业务组合战略 406

四、区域战略规划 406

五、产业战略规划 407

六、营销品牌战略 407

七、竞争战略规划 408

第二节 对我国电动汽车充电站品牌的战略思考 408

一、电动汽车充电站品牌的重要性 408

二、电动汽车充电站企业实施品牌战略的意义 409

三、电动汽车充电站企业品牌的现状分析 410

四、我国电动汽车充电站企业的品牌战略 412

五、电动汽车充电站品牌战略管理的策略 412

第三节 电动汽车充电站经营策略分析 413

一、电动汽车充电站市场细分策略 413

二、电动汽车充电站市场创新策略 413

三、品牌定位与品类规划 414

四、电动汽车充电站新产品差异化战略 415

第四节 电动汽车充电站行业投资规划建议研究 415

一、2016-2020年电动汽车充电站行业投资规划建议 415

二、2016-2020年细分行业投资规划建议 417

第十四章 研究结论及投资建议(ZY PXS) 418

第一节 电动汽车充电站行业研究结论及建议 418

第二节 电动汽车充电站行业投资建议 418

一、行业投资前景研究建议 418

二、行业投资方向建议 419

三、行业投资方式建议 420

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506896.html>