

# 2015-2020年中国汽车电子市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国汽车电子市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201509/346897.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着汽车电子行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的汽车电子企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本汽车电子行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国汽车电子行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国汽车电子行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国汽车电子行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国汽车电子行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 汽车电子行业发展综述 1

第一节 汽车电子行业定义及分类 1

一、行业定义 1

二、行业主要产品分类 1

三、行业特性 2

第二节 汽车电子行业统计标准 3

一、统计部门和统计口径 3

二、行业主要统计方法介绍 3

### 三、行业涵盖数据种类介绍 5

#### 第三节 最近3-5年中国汽车电子行业经济指标分析 5

##### 一、赢利性 5

##### 二、成长速度 6

##### 三、附加值的提升空间 6

##### 四、进入壁垒 / 退出机制 6

##### 五、风险性 7

##### 六、行业周期 7

##### 七、竞争激烈程度指标 8

##### 八、行业及其主要子行业成熟度分析 9

#### 第四节 汽车电子行业产业链分析 10

##### 一、产业链结构分析 10

##### 二、主要环节的增值空间 10

##### 三、与上下游行业之间的关联性 10

##### 四、行业产业链上游相关行业分析 11

##### 五、行业下游产业链相关行业分析 11

##### 六、上下游行业影响及风险提示 12

## 第二章 汽车电子行业市场环境及影响分析（PEST） 13

### 第一节 汽车电子行业政治法律环境（P） 13

#### 一、行业主要政策法规 13

#### 二、政策环境对行业的影响 17

### 第二节 行业经济环境分析（E） 18

#### 一、宏观经济形势分析 18

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析 23

### 第三节 行业社会环境分析（S） 24

#### 一、汽车电子产业社会环境 24

#### 二、社会环境对行业的影响 26

### 第四节 行业技术环境分析（T） 26

#### 一、汽车电子技术分析 26

#### 二、行业主要技术发展趋势 27

#### 三、技术环境对行业的影响 28

## 第三章 国际汽车电子行业发展分析及经验借鉴 30

### 第一节 全球汽车电子市场总体情况分析 30

一、全球汽车电子行业发展概况	30
二、全球汽车电子市场产品结构	32
三、全球汽车电子行业发展特征	33
四、全球汽车电子行业竞争格局	33
五、全球汽车电子市场区域分布	33
第二节 全球主要国家（地区）市场分析	35
一、德国	35
二、北美	38
三、日本	40
四、韩国	47
五、其他国家地区	48
第四章 我国汽车电子行业运行现状分析	49
第一节 我国汽车电子行业发展状况分析	49
一、我国汽车电子行业发展阶段	49
二、我国汽车电子行业发展总体概况	50
三、我国汽车电子行业发展特点分析	51
四、我国汽车电子行业商业模式分析	51
第二节 汽车电子行业发展现状	53
一、我国汽车电子行业市场规模	53
二、我国汽车电子行业发展分析	53
三、中国汽车电子企业发展分析	54
第三节 汽车电子市场情况分析	56
一、中国汽车电子市场总体概况	56
二、中国汽车电子产品市场发展分析	56
三、中国汽车电子产品市场供求分析	57
四、中国汽车电子产品市场进出口分析	57
第四节 我国汽车电子市场价格走势分析	57
一、汽车电子市场定价机制组成	57
二、汽车电子市场价格影响因素	58
三、汽车电子产品价格走势分析	58
四、2015-2020年汽车电子产品价格走势预测	58
第五章 我国汽车电子行业整体运行指标分析	59
第一节 中国汽车电子行业总体规模分析	59

- 一、企业数量结构分析 59
- 二、人员规模状况分析 59
- 三、行业资产规模分析 60
- 四、行业市场规模分析 60
- 第二节 中国汽车电子行业产销情况分析 61
  - 一、我国汽车电子行业工业总产值 61
  - 二、我国汽车电子行业工业销售产值 62
  - 三、我国汽车电子行业产销率 63
- 第三节 中国汽车电子行业财务指标总体分析 64
  - 一、行业盈利能力分析 64
  - 二、行业偿债能力分析 67
  - 三、行业营运能力分析 69
  - 四、行业发展能力分析 72
  
- 第六章 我国汽车电子细分市场分析及预测 74
  - 第一节 汽车电子控制装置市场分析 74
    - 一、汽车电子控制装置市场发展 74
    - 二、动力传动系统电子控制装置 74
    - 三、汽车底盘系统电子控制装置 78
    - 四、车身系统电子控制装置 80
    - 五、汽车电子控制技术发展趋势 83
  - 第二节 车载导航产品市场分析 84
    - 一、汽车导航市场发展现状 84
    - 二、车载导航市场规模分析 85
    - 三、车载导航市场普及率分析 85
    - 四、导航市场品牌竞争分析 86
    - 五、GPS导航市场分析 89
  - 第三节 车载娱乐系统市场分析 91
    - 一、车载电视市场发展分析 91
    - 二、汽车音响市场发展分析 91
    - 三、车载DVD市场发展分析 93
    - 四、车载MP3播放器与FM发射器发展分析 93
    - 五、汽车娱乐系统市场增长预测 94
  - 第四节 车载信息系统市场分析 98
    - 一、车载信息系统发展现状分析 98

- 二、车载信息系统市场发展趋势 99
- 三、汽车内部电子信息系统分析 99
- 四、Telematics产业发展与前景 100

## 第七章 2015-2020年汽车电子行业竞争形势 101

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析 101

- 一、汽车电子行业竞争结构分析 101
- 二、汽车电子行业企业间竞争格局分析 102
- 三、汽车电子行业集中度分析 103
- 四、汽车电子行业SWOT分析 103

### 第二节 中国汽车电子行业竞争格局综述 106

- 一、汽车电子行业竞争概况 106
- 二、中国汽车电子行业竞争力分析 106
- 三、中国汽车电子产品竞争力优势分析 108
- 四、汽车电子行业主要企业竞争力分析 108

### 第三节 汽车电子行业竞争格局分析 110

- 一、国内外汽车电子竞争分析 110
- 二、我国汽车电子市场竞争分析 110
- 三、国内主要汽车电子企业动向 111
- 四、国内汽车电子企业拟在建项目分析 112

### 第四节 汽车电子行业并购重组分析 114

- 一、行业并购重组现状及其重要影响 114
- 二、跨国公司在华投资兼并与重组分析 114
- 三、行业投资兼并与重组趋势分析 115

## 第八章 2015-2020年汽车电子行业领先企业经营形势分析 116

### 第一节 中国汽车电子企业总体发展状况分析 116

- 一、汽车电子企业主要类型 116
- 二、汽车电子企业资本运作分析 116
- 三、汽车电子企业创新及品牌建设 117
- 四、汽车电子企业国际竞争力分析 120

### 第二节 中国领先汽车电子企业经营形势分析 121

- 一、深圳市航盛电子股份有限公司 121
- 二、天津富士通天电子有限公司 126
- 三、广东好帮手电子科技股份有限公司 128

- 四、天派电子（深圳）有限公司 132
- 五、联合汽车电子有限公司 135
- 六、启明信息技术股份有限公司 138
- 七、北京四维图新科技股份有限公司 146
- 八、北京合众思壮科技股份有限公司 159
- 九、北京超图软件股份有限公司 178
- 十、厦门法拉电子股份有限公司 190

## 第九章 2015-2020年汽车电子行业前景及投资价值 199

### 第一节 汽车电子行业五年规划现状及未来预测 199

- 一、“十二五”期间汽车电子行业运行情况 199
- 二、“十二五”期间汽车电子行业发展成果 199
- 三、汽车电子行业“十三五”发展方向预测 199

### 第二节 2015-2020年汽车电子市场发展前景 201

- 一、2015-2020年汽车电子市场发展潜力 201
- 二、2015-2020年汽车电子市场发展前景展望 202
- 三、2015-2020年汽车电子细分行业发展前景分析 205

### 第三节 2015-2020年汽车电子市场发展趋势预测 209

- 一、2015-2020年汽车电子行业发展趋势 209
- 二、2015-2020年汽车电子市场规模预测 210

### 第四节 2015-2020年中国汽车电子行业供需预测 211

- 一、2015-2020年中国汽车电子行业供给预测 211
- 二、2015-2020年中国汽车电子行业需求预测 212

### 第五节 影响企业生产与经营的关键趋势 212

- 一、市场整合成长趋势 212
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 213
- 三、企业区域市场拓展的趋势 213
- 四、科研开发趋势及替代技术进展 213

### 第六节 汽车电子行业投资特性分析 214

- 一、汽车电子行业进入壁垒分析 214
- 二、汽车电子行业盈利因素分析 216
- 三、汽车电子行业盈利模式分析 218

### 第七节 2015-2020年汽车电子行业发展的影响因素 218

- 一、有利因素 218
- 二、不利因素 219



## 第八节 2015-2020年汽车电子行业投资价值评估分析 220

- 一、行业投资效益分析 220
- 二、产业发展的空白点分析 221

## 第十章 2015-2020年汽车电子行业投资机会与风险防范 223

### 第一节 汽车电子行业投融资情况 223

- 一、行业资金渠道分析 223
- 二、固定资产投资分析 224

### 第二节 2015-2020年汽车电子行业投资机会 224

- 一、产业链投资机会 224
- 二、细分市场投资机会 225
- 三、重点区域投资机会 226
- 四、汽车电子行业投资机遇 227

### 第三节 2015-2020年汽车电子行业投资风险及防范 228

- 一、政策风险及防范 228
- 二、技术风险及防范 228
- 三、供求风险及防范 228
- 四、宏观经济波动风险及防范 229
- 五、关联产业风险及防范 229

### 第四节 中国汽车电子行业投资建议 229

- 一、汽车电子行业未来发展方向 229
- 二、汽车电子行业主要投资建议 230

## 第十一章 汽车电子行业发展战略研究 232

### 第一节 汽车电子行业发展战略研究 232

- 一、战略综合规划 232
- 二、技术开发战略 232
- 三、业务组合战略 233
- 四、区域战略规划 233
- 五、产业战略规划 233
- 六、营销品牌战略 234
- 七、竞争战略规划 234

### 第二节 对我国汽车电子品牌的战略思考 234

- 一、汽车电子品牌的重要性 234
- 二、汽车电子实施品牌战略的意义 235

三、汽车电子企业品牌的现状分析 235

四、中国汽车电子企业的品牌战略 236

五、汽车电子品牌战略管理的策略 236

第三节 汽车电子经营策略分析 238

一、汽车电子市场细分策略 238

二、汽车电子市场创新策略 238

三、品牌定位与品类规划 239

四、汽车电子新产品差异化战略 241

第四节 汽车电子行业投资战略研究 242

一、2015-2020年汽车电子行业投资战略 242

二、2015-2020年细分行业投资战略 242

第十二章 研究结论及发展建议 243

第一节 汽车电子行业研究结论及建议 243

第二节 汽车电子关联行业研究结论及建议 243

第三节 智研汽车电子行业发展建议(ZY PXS) 244

一、行业发展策略建议 244

二、行业投资方向建议 245

三、行业投资方式建议 249

图表目录：

图表：汽车电子技术分类表 26

图表：全球汽车电子行业发展历程分析 30

图表：2015年全球汽车电子市场结构 32

图表：我国汽车电子发展阶段 50

图表：2013-2015年汽车电子行业市场规模 53

图表：中国汽车电子行业企业数量结构分析 59

图表：2013-2015年中国汽车电子行业资产情况分析 60

图表：2013-2015年我国汽车电子行业工业总产值 61

图表：2013-2015年我国汽车电子行业销售产值 62

图表：2013-2015年我国汽车电子行业产销率 63

图表：2013-2015年我国汽车电子行业销售利润率 64

图表：2013-2015年我国汽车电子行业成本费用利润率 65

图表：2013-2015年我国汽车电子行业亏损面 66

图表：2013-2015年我国汽车电子行业资产负债比率 67

- 图表：2013-2015年我国汽车电子行业利息保障倍数 68
- 图表：2013-2015年我国汽车电子行业应收帐款周转率 69
- 图表：2013-2015年我国汽车电子行业总资产周转率 70
- 图表：2013-2015年我国汽车电子行业流动资产周转率 71
- 图表：2013-2015年我国汽车电子行业总资产增长率 72
- 图表：2013-2015年我国汽车电子行业利润总额增长率 73
- 图表：深圳市航盛电子股份有限公司的产品结构 122
- 图表：深圳市航盛电子股份有限公司的营销网络分布 124
- 图表：天津富士通天电子有限公司经营情况分析 127
- 图表：天派电子（深圳）有限公司经营情况分析 134
- 图表：2015年启明信息技术股份有限公司的产品市场结构 139
- 图表：启明信息技术股份有限公司的认证体系 140
- 图表：2015年启明信息技术股份有限公司主营构成 140
- 图表：2014-2015年启明信息技术股份有限公司资产负债表 142
- 图表：2014-2015年启明信息技术股份有限公司主营构成 143
- 图表：2015年启明信息技术股份有限公司现金流量表 143
- 图表：启明信息技术股份有限公司的营销网络结构 145
- 图表：2015年北京四维图新科技股份有限公司主营构成 149
- 图表：2014-2015年北京四维图新科技股份有限公司资产负债表 150
- 图表：2014-2015年北京四维图新科技股份有限公司主营构成 151
- 图表：2014-2015年北京四维图新科技股份有限公司现金流量表 151
- 图表：2015年北京合众思壮科技股份有限公司主营构成 161
- 图表：2014-2015年北京合众思壮科技股份有限公司资产负债表 163
- 图表：2014-2015年北京合众思壮科技股份有限公司现金流量表 164
- 图表：2015年北京超图软件股份有限公司主营构成 185
- 图表：2014-2015年北京超图软件股份有限公司资产负债表 187
- 图表：2014-2015年北京超图软件股份有限公司利润表 187
- 图表：2014-2015年北京超图软件股份有限公司现金流量表 188
- 图表：2015年厦门法拉电子股份有限公司主营构成 192
- 图表：2014-2015年厦门法拉电子股份有限公司资产负债表 193
- 图表：2014-2015年厦门法拉电子股份有限公司利润表 194
- 图表：2014-2015年厦门法拉电子股份有限公司现金流量表 194
- 图表：2015-2020年汽车电子市场规模预测 210
- 图表：2015-2020年中国汽车电子行业工业总产值预测 211
- 图表：2015-2020年中国汽车电子行业工业销售产值预测 212

图表：汽车电子产业的相关政策 216

图表：中国汽车电子行业投资结构 220

略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201509/346897.html>