

2017-2023年中国橡胶轮胎市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国橡胶轮胎市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506920.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

目前天胶价格上涨之后，中策橡胶集团决定自2016年4月1日起全钢胎价格上调2%，但大多数轮胎企业的轮胎出厂价并没有上调，如果在下游需求较好的时候没有提价，后期将很难提价。企业在消耗完低价库存后，产品的毛利有被压缩的可能，在这种情形下规模较大的轮胎企业受益，小企业的利润波动会比较大。

我国轮胎行业原本处于产能过剩的阶段，美国“双反”加剧了行的竞争，势必造成行业的洗牌。

一是实施“中国制造2025”和“互联网+”，提高企业自动化和信息化水平，提升生产效率、降低人工成本，实现升级发展，迈向中高端制造；二是节能降耗、绿色生产，提升产品质量，提供个性化产品；三是海外建厂，在海外设立轮胎工厂，并在当地建立橡胶园和橡胶加工厂，走出去规避“双反”。

2016年我国橡胶内胎行业销售市场规模约24.4亿元，同比2015年的23.9亿元，增长了2.09%，近几年我国橡胶内胎销售市场规模如下图所示：

2011-2016年中国橡胶内胎销售市场规模

资料来源：智研咨询整理

本橡胶轮胎行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国橡胶轮胎行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国橡胶轮胎行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国橡胶轮胎行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国橡胶轮胎行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2016年中国橡胶轮胎业运行形势分析 1

第一节 2016年国际橡胶轮胎业运行概况 1

一、全球轮胎产业竞争加剧 1

二、国外橡胶轮胎工业发展特点 1

三、世界轮胎业科技的发展状况	3
四、美国轮胎销售量概况	4
第二节 2016年中国轮胎行业总体运营分析	5
一、中国轮胎行业发展状况综述	5
二、中国轮胎工业民营化状况解析	5
三、中国航空轮胎业发展总体分析	6
第三节 2016年中国轮胎业市场运行现状分析	7
一、中国轮胎行业市场发展态势	7
二、浅析中国轮胎市场状况不容乐观	8
三、制约国产轮胎消费的主要因素	9
第四节 2016年中国轮胎业发展存在的问题分析	10
一、橡胶轮胎业发展的三方面问题	10
二、浅析中国轮胎市场竞争无序的表现	10
三、中国轮胎业出口存在的若干问题	11
第五节 2016年中国轮胎行业发展的对策与建议分析	12
一、遏制橡胶轮胎市场无序竞争的对策	12
二、发展中国轮胎行业技术的几点建议	13
三、橡胶轮胎业走循环经济之路的策略	14
四、中国轮胎行业需要理性投资	14
五、国内轮胎业亟需推进轮胎子午化进程	15
第二章 2016年中国橡胶内胎行业市场发展环境分析	16
第一节 2016年中国经济环境分析	16
一、国民经济运行情况GDP	16
二、消费价格指数CPI、PPI	19
三、全国居民收入情况	30
四、恩格尔系数	32
五、工业发展形势	33
六、固定资产投资情况	39
七、中国汇率调整	45
八、对外贸易&进出口	48
第二节 2016年中国橡胶内胎行业政策环境分析	50
一、橡胶内胎标准分析	50
二、进出口政策分析	51
第三节 2016年中国橡胶内胎行业社会环境分析	52
一、人口环境分析	52

- 二、教育环境分析 54
- 三、文化环境分析 58
- 四、生态环境分析 60
- 五、中国城镇化率 63
- 六、居民的各种消费观念和习惯 64
- 第四节 2016年中国橡胶内胎行业技术环境分析 65
- 第三章 2016年中国橡胶内胎市场发展现状分析 70
- 第一节 2016年中国橡胶内胎行业动态分析 70

- 一、橡胶内胎市场供给分析 70

国内市场需求持续增长，全球轮胎产业向国内转移，中国已经成为世界上最大的轮胎生产国。数据显示，2005-2016年10年间，我国的轮胎产量年均复合增长率高达8%，2016年的橡胶内胎总产量达到5.75亿条。

2011-2016年中国橡胶内胎市场供给情况

资料来源：公开资料整理

- 二、橡胶内胎需求分析 70
- 三、橡胶内胎销售分析 71
- 第二节 2016年中国橡胶内胎行业市场动态分析 71
- 一、茂名自行车内胎进入非洲市场 71
- 二、橡胶内胎技术研究分析 72
- 三、橡胶内胎价格分析 80

- 第三节 2016年中国橡胶内胎行业发展存在问题分析 80

第四章 2014-2016年中国车辆、飞机及工程机械轮胎制造行业数据监测分析 81

- 第一节 2014-2016年中国车辆、飞机及工程机械轮胎制造行业规模分析 81

- 一、企业数量增长分析 81
- 二、从业人数增长分析 81
- 三、资产规模增长分析 82

2012-2016年11月车辆、飞机及工程机械轮胎制造行业资产规模分析 年份
资产总计（千元） 2012年 339856105 2013年 394241844 2014年 452997406 2015年
484122000 2016.1-11 513108000

资料来源：智研咨询整理

- 第二节 2016年中国车辆、飞机及工程机械轮胎制造行业结构分析 82

- 一、企业数量结构分析 82
- 1、不同类型分析 82
- 2、不同所有制分析 83
- 二、销售收入结构分析 83

- 1、不同类型分析 83
- 2、不同所有制分析 84
- 第三节 2014-2016年中国车辆、飞机及工程机械轮胎制造行业产值分析 84
 - 一、产成品增长分析 84
 - 二、工业销售产值分析 85
 - 三、出口交货值分析 85
- 第四节 2014-2016年中国车辆、飞机及工程机械轮胎制造行业成本费用分析 86
 - 一、销售成本统计 86
 - 二、费用统计 86
- 第五节 2014-2016年中国车辆、飞机及工程机械轮胎制造行业盈利能力分析 87
 - 一、主要盈利指标分析 87
 - 二、主要盈利能力指标分析 87
- 第五章 2014-2016年中国汽车用橡胶内胎进出口数据监测分析 88
 - 第一节 2014-2016年中国汽车用橡胶内胎进口数据分析 88
 - 一、进口数量分析（40131000）88
 - 二、进口金额分析 88
 - 第二节 2014-2016年中国汽车用橡胶内胎出口数据分析 89
 - 一、出口数量分析 89
 - 二、出口金额分析 89
 - 第三节 2014-2016年中国汽车用橡胶内胎进出口平均单价分析 90
 - 第四节 2014-2016年中国汽车用橡胶内胎进出口国家及地区分析 91
 - 一、进口国家及地区分析 91
 - 二、出口国家及地区分析 92
- 第六章 2014-2016年中国自行车用橡胶内胎进出口数据监测分析 93
 - 第一节 2014-2016年中国自行车用橡胶内胎进口数据分析 93
 - 一、进口数量分析（40132000）93
 - 二、进口金额分析 93
 - 第二节 2014-2016年中国自行车用橡胶内胎出口数据分析 94
 - 一、出口数量分析 94
 - 二、出口金额分析 94
 - 第三节 2014-2016年中国自行车用橡胶内胎进出口平均单价分析 95
 - 第四节 2014-2016年中国自行车用橡胶内胎进出口国家及地区分析 96
 - 一、进口国家及地区分析 96
 - 二、出口国家及地区分析 97
- 第七章 2014-2016年中国航空器用橡胶内胎进出口数据监测分析 98

第一节 2014-2016年中国航空器用橡胶内胎进口数据分析	98
一、进口数量分析（40139010）	98
二、进口金额分析	98
第二节 2014-2016年中国航空器用橡胶内胎出口数据分析	99
一、出口数量分析	99
二、出口金额分析	99
第三节 2014-2016年中国航空器用橡胶内胎进出口平均单价分析	100
第四节 2014-2016年中国航空器用橡胶内胎进出口国家及地区分析	101
一、进口国家及地区分析	101
二、出口国家及地区分析	101
第八章 2014-2016年中国其他用橡胶内胎进出口数据监测分析	102
第一节 2014-2016年中国其他用橡胶内胎进口数据分析	102
一、进口数量分析（40139090）	102
二、进口金额分析	102
第二节 2014-2016年中国其他用橡胶内胎出口数据分析	103
一、出口数量分析	103
二、出口金额分析	103
第三节 2014-2016年中国其他用橡胶内胎进出口平均单价分析	104
第四节 2014-2016年中国其他用橡胶内胎进出口国家及地区分析	105
一、进口国家及地区分析	105
二、出口国家及地区分析	106
第九章 2016年中国橡胶内胎行业市场竞争格局分析	107
第一节 2016年中国橡胶内胎行业竞争现状分析	107
一、橡胶内胎行业竞争程度分析	107
二、橡胶内胎技术竞争分析	107
三、橡胶内胎主要产品价格竞争分析	107
第二节 2016年中国橡胶内胎行业集中度分析	108
一、市场集中度分析	108
二、企业集中度分析	108
第三节 2016年中国橡胶内胎行业提升竞争力策略分析	110
第十章 2016年中国橡胶内胎行业优势生产企业竞争力分析	111
第一节 九江思麦博运动器材有限公司	111
一、企业概况	111
二、企业主要经济指标分析	111
三、企业盈利能力分析	112

- 四、企业偿债能力分析 112
- 五、企业运营能力分析 112
- 六、企业成长能力分析 113
- 第二节 文登市第二橡胶厂 113
 - 一、企业概况 113
 - 二、企业主要经济指标分析 113
 - 三、企业盈利能力分析 114
 - 四、企业偿债能力分析 114
 - 五、企业运营能力分析 114
 - 六、企业成长能力分析 115
- 第三节 山东吉路尔轮胎有限公司 115
 - 一、企业概况 115
 - 二、企业主要经济指标分析 116
 - 三、企业盈利能力分析 116
 - 四、企业偿债能力分析 117
 - 五、企业运营能力分析 117
 - 六、企业成长能力分析 117
- 第四节 青岛鸿润珑橡胶制品有限公司 117
 - 一、企业概况 117
 - 二、企业主要经济指标分析 118
 - 三、企业盈利能力分析 118
 - 四、企业偿债能力分析 119
 - 五、企业运营能力分析 119
 - 六、企业成长能力分析 119
- 第五节 青岛运通达橡胶厂 119
 - 一、企业概况 119
 - 二、企业主要经济指标分析 120
 - 三、企业盈利能力分析 120
 - 四、企业偿债能力分析 121
 - 五、企业运营能力分析 121
 - 六、企业成长能力分析 121
- 第六节 青岛恒杰工具有限公司 122
 - 一、企业概况 122
 - 二、企业主要经济指标分析 122
 - 三、企业盈利能力分析 122

四、企业偿债能力分析	123
五、企业运营能力分析	123
六、企业成长能力分析	123
第七节 瑞安市正泰橡胶有限公司	123
一、企业概况	123
二、企业主要经济指标分析	124
三、企业盈利能力分析	124
四、企业偿债能力分析	125
五、企业运营能力分析	125
六、企业成长能力分析	125
第十一章 2016年中国橡胶市场趋势预测分析	126
第一节 2016年中国橡胶市场总体概述	126
一、汇率是影响橡胶市场的重要因素	126
二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长	127
三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场	127
第二节 2016年中国橡胶市场发展格局分析	128
一、橡胶市场需求情况分析	128
二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析	129
三、影响橡胶行业需求的因素分析	130
第三节 2016年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析	131
一、天然胶列为限制类进口产品	131
二、国家应重点支持主导产品科学发展	131
三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式	132
四、结构优化调整问题	132
第四节 2016年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析	132
一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈	132
二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧	133
三、橡胶工业走出去面临的形势	133
第六节 2016年中国橡胶产业发展的主要策略分析	134
一、发展国内橡胶业的相关建议与对策	134
二、发展橡胶产业循环经济的方略	135
三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略	135
四、中国轮胎橡胶产业的发展建议	136
五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略	136
第十二章 2017-2023年中国橡胶内胎行业趋势预测分析	137

第一节2017-2023年中国橡胶内胎产品发展趋势预测分析 137

一、车辆、飞机及工程机械轮胎制造行业预测分析 137

二、橡胶内胎技术方向分析 137

三、橡胶内胎竞争格局预测分析 138

第二节2017-2023年中国橡胶内胎行业市场趋势预测分析分析 138

一、橡胶内胎供给预测分析 138

二、橡胶内胎需求预测分析 139

三、橡胶内胎市场进出口预测分析 139

第三节 2017-2023年中国橡胶内胎行业市场盈利能力预测分析 140

第十三章2017-2023年中国橡胶内胎产业投资机会与风险研究 141

第一节2017-2023年中国橡胶内胎产业投资机会分析 141

一、地区投资机会研究 141

二、行业投资机会研究 142

三、资源开发投资机会研究 142

第二节2017-2023年中国橡胶内胎产业投资前景分析 143

一、政策法律风险分析 143

二、市场风险分析 143

三、技术风险分析 143

四、财务风险分析 144

五、经营风险分析 146

第三节 专家建议(ZY PXS) 147

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506920.html>