

# 2017-2023年中国智能门锁市场运行态势与投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国智能门锁市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506921.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

2015年智能门锁行业市场规模超过了60亿元，2016年市场规模达到了85.5亿元。传统机械锁占有大部分市场份额，智能门锁还没有完全走入家庭，主要市场需求在金融、军警、商用办公、高档住宅等市场。因此总体来看，目前传统锁具仍占据更好的市场份额，但近几年来智能门锁行业发展迅速，地位不断提高，有着广阔的发展空间。

### 智能门锁行业规模

资料来源：智研咨询整理

本智能门锁行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国智能门锁行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国智能门锁行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智能门锁行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智能门锁行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业发展概述 1

##### 第一章 中国智能门锁行业的分类与特性 1

###### 第一节 智能门锁的分类 1

###### 第二节 智能门锁行业的特征 2

###### 第三节 中国智能门锁行业发展历程与现状 3

###### 一、智能门锁行业发展的历程 3

###### 二、智能门锁行业技术现状 4

###### 三、智能门锁行业发展现状 5

###### 四、智能门锁行业规模和地位 6

#### 第二部分 市场发展分析 7

##### 第二章 2014-2016年世界智能门锁产业发展透析 7

###### 第一节 2014-2016年世界智能门锁产业运营环境分析 7

- 一、经济环境 7
- 二、世界智能门锁产业发展现状 12
- 第二节 2014-2016年世界智能门锁行业发展总况 13
  - 一、产品差异化分析 13
  - 二、主流厂商技术领先 15
- 第三节 2014-2016年世界智能门锁重点国家及地区市场调研 16
  - 一、欧美 16
  - 二、日本 17
  - 三、其他 17
- 第三章 中国智能门锁行业市场发展环境分析 19
  - 第一节 中国宏观经济环境分析 19
    - 一、中国GDP分析 19
    - 二、全社会固定资产投资分析 22
    - 三、消费价格指数分析 27
    - 四、城乡居民收入分析 38
    - 五、贸易及进出口分析 40
    - 六、外汇市场调研 42
    - 七、工业发展形势分析 43
  - 第二节 2014-2016年中国智能门锁行业政策环境分析 49
    - 一、智能门锁行业监管管理体制 49
    - 二、智能门锁行业相关政策及法律法规分析 50
    - 三、智能门锁进出口相关政策分析 126
  - 第三节 2014-2016年中国智能门锁行业社会环境分析 126
    - 一、人口环境分析 126
    - 二、教育环境分析 128
    - 三、文化环境分析 132
    - 四、中国城镇化率 135
- 第四章 2014-2016年中国智能门锁市场供需调查分析 137
  - 第一节 2014-2016年中国智能门锁市场供给分析 137
    - 一、产品市场供给 137
    - 二、影响供给的因素分析 137
  - 第二节 2014-2016年中国智能门锁市场需求分析 138
    - 一、产品市场需求 138

2016年我国智能门锁行业需求量约420万套，同比2015年的334万套增长了25.75%，近几年我国智能门锁行业需求情况如下图所示：

## 2011-2016年中国智能门锁行业需求情况

资料来源：公开资料整理

### 二、影响需求的因素分析 139

#### 第三节 2014-2016年中国智能门锁产业发展存在问题分析 140

##### 1、需求市场有待进一步爆发

2016年，全国锁具行业的总产值达到800亿元以上，其中智能门锁行业总产值约为80亿元。传统机械锁占有大部分市场份额，智能门锁还没有完全走入家庭，主要市场需求在金融、军警、商用办公、高档住宅等市场。

据估算，包括金融、军警、办公、高档住宅在内的商用和民用市场每年有约400万套的市场需求，90%的别墅安装指纹锁，10%的新楼盘全盘标配指纹锁，20%的高端客户自换指纹智能锁是相对于传统机械锁而言的第三代锁具产品。但我国国内的高档锁具厂商与国外品牌的竞争仍然处于“模仿阶段”，同时，配套服务体系并不具有“世界一流水准”，这两大因素直接影响了智能门锁的普及速度，成本方面，以指纹锁为例，一把合格的指纹锁，须采用国际领先水平的智能芯片和高标准的安装材料，这就决定了其刚性成本在千元以上，同时由于拥有较高的科技附加值，指纹锁市场价格普遍比较昂贵。

##### 2、行业企业技术水平不高

我国锁具生产商以中小企业为主，一些小企业设备落后，尚处在纯粹的机械制造阶段，离集光、机、电一体化的新型锁具领域距离尚远。另外，长期从事出口加工或者OEM业务，使很多规模较小的民营企业长久以来形成了只重数量，不重技术的观念与做法，有的企业甚至不具备自行设计生产高等级锁具的能力，同时外国著名制锁企业也纷纷加快了进军中国市场的步伐，本土品牌与洋品牌在高档锁具市场迎来正面交锋。综合以上所述，锁具行业的创新需要企业转变观念，改变以模仿为主的想法，掌握相关技术，加大设备、技术、研发的投入和专利创新，提高产品科技含量，增加产品的差异化程度;企业应注重提升品牌意识，实施品牌战略，让更多普通消费者认识到智能锁的优势所在，从而提高消费者对智能锁的接受程度。只有这样，智能锁企业才能顺利在中国这块几乎空白的智能锁市场上站稳脚跟，并且开拓出更大的市场领地。

##### 3、行业标准待出台

电子智能锁作为我国智能家居产品起步较早的产品，虽然现在市场一片红火，可行业标准却一直处于空白阶段。标准的缺失，是当前国内智能锁产品存在种种问题的主要原因。为进一步规范电子防盗锁行业的发展，提升我国电子防盗锁产品的整体质量和档次水平，近日，公安部安全与警用电子产品质量检测中心及中国五金产业技术创新战略联盟共同发起了《电子防盗锁新标准》的修订工作。目前《电子防盗锁新标准》已经完成初稿，正处于审核阶段。

#### 第五章 2014-2016年中国智能门锁产品市场进出口数据分析 142

##### 第一节 2014-2016年中国智能门锁产品出口统计 142

第二节	2014-2016年中国智能门锁产品进口统计	142
第三节	2014-2016年中国智能门锁产品进出口价格对比	143
第四节	中国智能门锁产品进口主要来源地及出口目的地	144
第六章	2014-2016年中国智能门锁产量统计分析	146
第一节	2014-2015年全国智能门锁产量分析	146
第二节	2016年主要省份智能门锁产量分析	147
第三节	2016年智能门锁产量集中度分析	147
第七章	2014-2016年中国智能门锁产业主要数据监测分析	148
第一节	2014-2016年中国智能门锁行业规模分析	148
一、	企业数量增长分析	148
二、	从业人数增长分析	148
三、	资产规模增长分析	149
第二节	2014-2016年中国智能门锁行业结构分析	149
一、	企业数量结构分析	149
二、	销售收入结构分析	150
第三节	2014-2016年中国智能门锁行业产值分析	150
一、	产成品增长分析	150
二、	工业销售产值分析	151
第四节	2014-2016年中国智能门锁行业成本费用分析	151
一、	销售成本分析	151
二、	费用分析	152
第五节	2014-2016年中国智能门锁行业盈利能力分析	152
一、	主要盈利指标分析	152
二、	主要盈利能力指标分析	153
第三部分	行业竞争分析	154
第八章	2014-2016年世界智能门锁重点厂商分析	154
第一节	IREVO韩国电子有限公司	154
一、	企业概况	154
二、	智能门锁市场竞争力分析	155
三、	在华投资前景	155
第二节	英格索兰	156
一、	企业概况	156
二、	智能门锁市场竞争力分析	163
三、	在华投资前景	164
第三节	亚萨合莱集团	165

- 一、企业概况 165
- 二、智能门锁市场竞争力分析 166
- 三、在华投资前景 167
- 第四节 韩国三星 169
  - 一、企业概况 169
  - 二、智能门锁市场竞争力分析 169
  - 三、在华投资前景 169
- 第五节 美国品谱控股公司 170
  - 一、企业概况 170
  - 二、智能门锁市场竞争力分析 171
  - 三、在华投资前景 177
- 第九章 中国智能门锁产业企业竞争性财务数据分析 179
  - 第一节 新开普电子股份有限公司 179
    - 一、企业概况 179
    - 二、企业经营状况分析 179
    - 三、企业投资前景分析 183
  - 第二节 杨格锁业有限公司 184
    - 一、企业概况 184
    - 二、企业经营状况分析 184
    - 三、企业投资前景分析 186
  - 第三节 爱迪尔集团 187
    - 一、企业概况 187
    - 二、企业经营状况分析 187
    - 三、企业投资前景分析 190
  - 第四节 科裕智能科技有限公司 191
    - 一、企业概况 191
    - 二、企业经营状况分析 191
    - 三、企业投资前景分析 193
  - 第五节 必达保安系统有限公司 194
    - 一、企业概况 194
    - 二、企业经营状况分析 194
    - 三、企业投资前景分析 196
  - 第六节 力维智能锁业有限公司 196
    - 一、企业概况 196
    - 二、企业经营状况分析 197

三、企业投资前景分析	198
第七节 第吉尔电子科技有限公司	198
一、企业概况	198
二、企业经营状况分析	199
三、企业投资前景分析	201
第八节 同创新佳科技有限公司	202
一、企业概况	202
二、企业经营状况分析	202
三、企业投资前景分析	203
第九节 雅洁五金有限公司	203
一、企业概况	203
二、企业经营状况分析	203
三、企业投资前景分析	205
第四部分 投资机会及风险分析	207
第十章 2017-2023年中国智能门锁市场投资潜力及趋势分析	207
第一节 2017-2023年中国智能门锁市场投资预测	207
一、中国智能门锁行业发展趋势	207
二、智能门锁产品技术的发展走向	207
三、智能门锁行业未来发展方向	208
第二节 2017-2023年中国智能门锁市场前景展望	209
一、中国智能门锁市场趋势预测	209
二、未来国家政策规划	209
三、2017-2023年中国智能门锁市场规模预测	210
第十一章 2016-2020年中国智能门锁市场投资潜力分析	211
第一节 2014-2016年中国智能门锁投资概况	211
一、中国智能门锁投资环境	211
二、智能门锁行业上游投资决定的产业整体规模	216
三、智能门锁产品市场投资热情	217
第二节 中国智能门锁产业投资模式分析	218
一、自行投资建设	218
二、合作投资	218
三、并购模式	218
四、参股现有企业	220
第三节 2016-2020年中国智能门锁投资机会分析	220
一、中国智能门锁投资吸引力分析	220



二、中国智能门锁产业投资潜力分析	221
第四节 2016-2020年中国智能门锁投资前景分析	222
一、市场运营机制风险	222
二、市场竞争风险	222
三、技术风险	224
四、进入壁垒风险	225
第十二章 对智能门锁行业发展趋势分析	226
第一节 2017年发展环境展望	226
一、2017年宏观经济形势展望	226
二、2017年政策走势及其影响	228
三、2017年国际走势展望	232
第二节 2016年社会发展环境分析	234
一、国内社会环境发展现状	234
二、2016年社会环境发展分析	237
三、2016-2020年社会环境对行业的影响分析	248
第三节 锁具制造行业“十三五”规划	249
一、“十二五”发展的问题	249
二、“十三五”面临的形势	249
三、“十三五”发展的目标	251
四、“十三五”措施及建议	252
第四节 智能门锁行业投资前景及控制策略分析	256
一、2016-2020年智能门锁行业市场风险及控制策略	256
二、2016-2020年智能门锁行业政策风险及控制策略	256
三、2016-2020年智能门锁行业经营风险及控制策略	257
四、2016-2020年智能门锁行业技术风险及控制策略	257
五、2016-2020年智能门锁同业竞争风险及控制策略	259
六、2016-2020年智能门锁行业其他风险及控制策略	259
第五节 影响企业生产与经营的关键趋势	260
一、市场整合成长趋势	260
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	261
三、企业区域市场拓展的趋势	262
第六节 智能门锁行业发展趋势分析	274
一、品牌格局趋势	274
二、渠道分布趋势	277
三、消费趋势分析	278

## 第十三章 智能门锁行业投资分析 280

### 第一节 中国营销企业投资运作模式分析 280

### 第二节 外销与内销优势分析 281

### 第三节 项目投资建议 281

#### 一、项目投资注意事项 281

#### 二、品牌策划注意事项 282

#### 三、销售注意事项 283

#### 四、投资前景研究建议 283

### 第四节 2016-2020年智能门锁产业投资机会 284

#### 一、产业链投资机会 284

#### 二、细分市场投资机会 285

#### 三、重点区域投资机会 285

#### 四、智能门锁产业投资机遇 286

## 第十四章 智能门锁企业发展对策及建议 288

### 第一节 智能门锁企业营销对策 288

#### 一、价格策略 288

#### 二、渠道建设与管理策略 288

#### 三、服务策略 290

### 第二节 中国智能门锁行业内部风险对策 290

#### 一、行业竞争风险对策 290

#### 二、技术水准风险对策 291

#### 三、企业出口风险对策 291

### 第三节 智能门锁产业发展建议(ZY PXS) 292

#### 一、行业投资策略建议 292

#### 二、行业投资方向建议 293

#### 三、行业投资方式建议 296

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506921.html>