

# 2022-2028年中国软件行业市场发展潜力及投资盈利分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国软件行业市场发展潜力及投资盈利分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202011/906928.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

软件（中国大陆及香港用语，台湾称作软体，英文：Software）是一系列按照特定顺序组织的计算机数据和指令的集合。一般来讲软件被划分为系统软件、应用软件和介于这两者之间的中间件。软件并不只是包括可以在计算机（这里的计算机是指广义的计算机）上运行的电脑程序，与这些电脑程序相关的文档一般也被认为是软件的一部分。简单的说软件就是程序加文档的集合体。另也泛指社会结构中的管理系统、思想意识形态、思想政治觉悟、法律法规等等。

上网服务场所的经营离不开管理软件，中国互联网上网服务场所常用的上网服务场所软件有收银计费软件，如万象网管Pubwin、龙管家、恒信一卡通、希之光嘟嘟牛、8圈、鱼人等；娱乐综合管理平台，如网维大师、易乐游、云更新等；实名登记软件，如任子行NET100、Pubwin、万象、Ikeeper、过滤王、恒信一卡通、鱼人旺旺吧等；营销管理平台，如他山网吧营销大师、顺网网吧管家、领航网吧运营管理者、小妖网吧营销、银杏、网乐营销活动大师、熊猫掌柜等。

中国常见的上网服务场所软件

资料来源：智研咨询整理

智研咨询发布的《2022-2028年中国软件行业市场发展潜力及投资盈利分析报告》共八章。首先介绍了软件行业市场发展环境、软件整体运行态势等，接着分析了软件行业市场运行的现状，然后介绍了软件市场竞争格局。随后，报告对软件做了重点企业经营状况分析，最后分析了软件行业发展趋势与投资预测。您若想对软件产业有个系统的了解或者想投资软件行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 软件行业综述及发展环境分析

#### 1.1 软件行业概述

##### 1.1.1 行业定义及分类

（1）行业定义

（2）行业特性

（3）行业分类

##### 1.1.2 行业属性分析

（1）行业产业链分析

- (2) 行业生命周期分析
  - (3) 行业占电子信息产业的比重
  - (4) 行业在国民经济中的地位
  - 1.2 软件行业发展环境分析
    - 1.2.1 行业政策环境分析
      - (1) 行业管理体制分析
      - (2) 行业政策及法律法规
      - (3) 行业发展规划
        - 1) “十三五规划”圈定软件行业方向
        - 2) 《物联网“十三五”发展规划》
        - 3) 《软件和信息技术服务业“十三五”发展规划》
        - 4) 《工业转型升级规划》
    - 1.2.2 行业经济环境分析
      - (1) 国际宏观经济环境分析
        - 1) 国际宏观经济运行情况
        - 2) 国际宏观经济走势预测
        - 3) 国际经济环境对国内软件行业的影响
      - (2) 国内宏观经济环境分析
        - 1) GDP增长情况
        - 2) 经济走势预测
        - 3) 宏观经济与软件行业相关性
    - 1.2.3 软件行业人才环境分析
      - (1) 软件人才供给现状
      - (2) 软件人才需求现状
      - (3) 软件人才供需瓶颈
    - 1.2.4 软件行业技术环境分析
      - (1) 行业专利申请数
      - (2) 行业专利公开数
      - (3) 行业专利类型分析
      - (4) 技术领先企业分析
      - (5) 行业热门技术分析
- 第二章 全球软件行业发展现状及趋势分析
  - 2.1 全球软件市场发展概述
    - 2.1.1 全球软件行业发展历程
    - 2.1.2 全球软件产业链价值分布

### 2.1.3 全球软件行业市场规模

### 2.1.4 全球软件行业发展模式比较

- (1) 全球软件行业主要模式比较
- (2) 中国软件行业发展模式选择

### 2.1.5 全球软件人才培养比较

- (1) 印度软件人才培养模式
- (2) 爱尔兰软件人才培养模式
- (3) 两国人才培养模式经验借鉴

## 2.2 全球软件市场竞争情况分析

### 2.2.1 全球软件市场竞争格局

### 2.2.2 全球软件市场各国优势分析

- (1) 美国掌控软件产业上游
- (2) 欧洲在应用软件领域独树一帜
- (3) 印度软件外包地位强势
- (4) 中国成为巨大的新兴应用市场

### 2.2.3 全球软件市场研发热点

### 2.2.4 全球软件行业盗版情况

## 2.3 全球主要国家软件市场发展分析

### 2.3.1 美国软件市场分析

- (1) 美国软件市场概况
- (2) 美国软件扶持政策
- (3) 美国软件市场趋势

### 2.3.2 爱尔兰软件市场分析

- (1) 爱尔兰软件扶持政策
- (2) 爱尔兰软件市场概况
- (3) 爱尔兰软件市场特点

### 2.3.3 英国软件市场分析

- (1) 英国软件扶持政策
- (2) 英国软件市场概况
- (3) 英国软件市场特点

### 2.3.4 德国软件市场分析

- (1) 德国软件扶持政策
- (2) 德国软件市场概况

### 2.3.5 印度软件市场分析

- (1) 印度软件扶持政策

- (2) 印度软件市场概况
- (3) 印度软件企业特点
- 2.3.6 巴西软件市场分析
  - (1) 巴西软件扶持政策
  - (2) 巴西软件市场概况
- 2.4 全球软件市场发展趋势分析
  - 2.4.1 全球软件市场总体趋势
  - 2.4.2 全球软件市场商业模式趋势
    - (1) 软件产品提供商向价值链下游整合
    - (2) 软件网络化趋势明显，企业以租代买
- 第三章 中国软件行业发展现状及趋势分析
  - 3.1 软件行业发展现状分析
    - 3.1.1 我国软件行业发展历程分析
    - 3.1.2 我国软件行业发展特点分析
    - 3.1.3 软件行业收入情况
      - (1) 总体收入情况
      - (2) 收入构成情况
        - 1) 软件产品收入统计
        - 2) 系统集成服务收入统计
        - 3) 信息技术咨询服务收入统计
        - 4) 嵌入式系统软件收入统计
        - 5) 设计开发收入统计
    - 3.1.4 地区收入情况
    - 3.1.5 软件出口市场分析
    - 3.1.6 重点事件对软件行业的影响分析
      - (1) 金融IC卡推进对软件行业的影响
      - (2) 医疗信息化对软件行业的影响分析
      - (3) 下一代互联网发展路线对软件行业的影响分析
  - 3.2 软件测试市场发展分析
    - 3.2.1 软件测试市场发展情况分析
    - 3.2.2 软件测试人才供求状况分析
    - 3.2.3 软件测试创新情况分析
  - 3.3 软件行业发展趋势分析
    - 3.3.1 软件行业技术发展趋势
    - 3.3.2 软件行业市场发展趋势

### 3.3.3 软件行业市场格局趋势

### 3.3.4 软件行业产品发展趋势

### 3.3.5 软件行业客户需求趋势

## 第四章 中国软件服务外包市场现状及趋势分析

### 4.1 软件外包市场发展现状分析

#### 4.1.1 软件外包市场相关政策分析

#### 4.1.2 中国软件外包市场规模分析

#### 4.1.3 中国软件外包区域发展情况

#### 4.1.4 中国离岸软件外包业务发展策略

(1) 以日本为市场突破口

(2) 以欧美市场为拓展目标

(3) 推进软件出口基地建设

(4) 推动软件外包国际化

### 4.2 中国承接国际软件服务外包分析

#### 4.2.1 中国承接国际软件外包的主要经营模式

(1) 跨国公司在中国设立的软件研发机构

(2) 跨国公司在中国设立的市场开拓机构

(3) 中国本土纯粹的国际软件外包企业

(4) 中国本土研发型的软件外包企业

#### 4.2.2 中国承接国际软件外包的作用分析

#### 4.2.3 制约中国承接国际软件外包的因素分析

#### 4.2.4 中国承接国际软件外包的政策建议

### 4.3 中国软件服务外包市场发展趋势分析

#### 4.3.1 由简单编码向大型整体外包项目发展

#### 4.3.2 项目利润率逐渐提高

#### 4.3.3 多样化渠道构建多层次合作平台

#### 4.3.4 项目质量和准时交付成为用户核心需求

#### 4.3.5 外包市场规模仍将稳定增长

## 第五章 软件行业主要产品市场现状及趋势分析

### 5.1 主流系统软件市场发展分析

#### 5.1.1 操作系统市场分析

#### 5.1.2 数据库软件市场分析

(1) ORACLE依然占据主导地位

(2) IBM继续挑战Oracle

(3) Microsoft在数据库市场发力

(4) 云计算厂商在核心应用领域排名第一

### 5.1.3 中间件市场发展情况分析

- (1) 无线中间件
- (2) 云计算中间件
- (3) 物联网中间件

## 5.2 安全及防病毒软件市场发展分析

### 5.2.1 安全及防病毒软件市场规模分析

### 5.2.2 安全及防病毒软件市场结构

- (1) 安全及防病毒软件市场应用领域结构
- (2) 安全及防病毒软件市场产品结构

### 5.2.3 全球信息安全威胁分析

### 5.2.4 国内计算机病毒疫情分析

- (1) 恶意病毒威胁
- (2) 钓鱼网站威胁
- (3) 2021十大病毒

### 5.2.5 国内网络安全漏洞分析

- (1) 漏洞级别分析
- (2) 漏洞威胁分析
- (3) 漏洞影响对象分析
- (4) 漏洞成因分析

### 5.2.6 安全及防病毒软件市场格局

- (1) 防火墙/VPN市场
- (2) 入侵检测市场
- (3) 入侵防御市场
- (4) 统一威胁管理市场
- (5) 漏洞扫描市场
- (6) 身份管理与访问控制市场
- (7) 安全内容管理市场
- (8) VPN硬件设备市场

### 5.2.7 安全及防病毒软件市场发展趋势

- (1) 信息安全产品更丰富
- (2) 内需主导行业发展
- (3) 企业向整合化发展

## 5.3 管理软件产品市场分析

### 5.3.1 管理软件市场发展概况

### 5.3.2 管理软件市场规模分析

### 5.3.3 管理软件产品结构分析

### 5.3.4 管理软件细分市场发展情况

#### (1) ERP市场发展情况

#### (2) FM软件市场发展现状分析

#### (3) CRM市场发展情况

#### (4) HR市场发展情况

### 5.3.5 管理软件市场潜力分析

### 5.3.6 管理软件发展趋势分析

## 5.4 自动化办公软件市场发展分析

### 5.4.1 自动化办公软件市场规模

### 5.4.2 自动化办公软件厂商格局

### 5.4.3 自动化办公软件区域格局

## 5.5 开源软件市场发展分析

### 5.5.1 全球开源软件市场发展分析

#### (1) 全球开源软件市场规模

#### (2) 全球开源软件市场格局

### 5.5.2 开源软件主要盈利方式分析

### 5.5.3 国内开源软件市场发展分析

### 5.5.4 全球开源软件发展趋势分析

## 5.6 嵌入式软件市场发展分析

### 5.6.1 嵌入式软件市场规模分析

### 5.6.2 嵌入式软件市场现存问题

### 5.6.3 嵌入式软件市场发展趋势

## 第六章 中国软件行业市场竞争格局分析

### 6.1 中国软件行业竞争结构分析

#### 6.1.1 软件行业区域分布概况

#### 6.1.2 软件行业城市竞争力情况

#### 6.1.3 主要软件聚集区发展情况

##### (1) 北京中关村软件园

###### 1) 园区概况

###### 2) 园区软件政策

###### 3) 园区发展规划

###### 4) 园区人才发展情况

###### 5) 园区发展动态

## (2) 上海浦东软件园

- 1) 园区概况
- 2) 园区软件政策
- 3) 园区所获荣誉、资质
- 4) 园区发展动态

## (3) 武汉光谷软件园

- 1) 园区概况
- 2) 园区软件政策
- 3) 园区发展动态

## (4) 大连软件园

- 1) 园区概况
- 2) 园区软件政策
- 3) 园区经营情况
- 4) 园区发展动态

## (5) 西安软件园

- 1) 园区概况
- 2) 园区产业特色
- 3) 园区发展定位及方向
- 4) 园区发展现状
- 5) 园区发展规划
- 6) 园区发展动态

## 6.2 软件市场竞争格局分析

### 6.2.1 管理软件市场竞争格局

- (1) 本土品牌超越国际品牌
- (2) 品牌集中度大幅提高

### 6.2.2 高端软件市场竞争格局

- (1) 中外高端软件巨头竞争激烈
- (2) 国外高端软件厂商仍占优势地位

### 6.2.3 通用软件市场竞争格局

- (1) 国外品牌垄断整体市场
- (2) 国产杀毒软件品牌凸显优势

### 6.2.4 2021年中国软件百强及特点

- (1) 软件百强概况
- (2) 软件百强特点

## 6.3 软件正盗版竞争分析

### 6.3.1 中国企业软件正版化进程

- (1) 软件正版化进展顺利
- (2) “剑网行动”扩展到网络销售平台

### 6.3.2 中国软件业盗版现状分析

- (1) 软件分类盗版数量
- (2) 软件分类数量盗版率
- (3) 数量盗版率总体情况
- (4) 盗版软件经济损失
- (5) 软件价值盗版率

### 6.3.3 正盗版软件竞争情况

- (1) 正版软件单机安装数量上升
- (2) 盗版行为出现结构性变化
- (3) 软件用户结构趋于复杂化

## 6.4 软件市场竞争策略分析

### 6.4.1 市场渗透策略

### 6.4.2 市场开发策略

### 6.4.3 客户定位策略

### 6.4.4 交叉销售策略

## 第七章 中国软件行业领先企业经营分析

### 7.1 安全软件领先企业经营情况分析

#### 7.1.1 北京启明星辰信息技术股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主要产品及特点
- (4) 公司研发能力分析

#### 7.1.2 成都卫士通信息产业股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司主要产品及特点
- (3) 公司研发能力分析
- (4) 公司经营情况分析

#### 7.1.3 厦门市美亚柏科信息股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主要产品及特点
- (4) 公司研发能力分析

## 7.2 管理财务类软件领先企业经营情况分析

### 7.2.1 用友软件股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司主要产品及特点
- (4) 公司研发能力分析

### 7.2.2 东软集团股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业软件产品和解决方案

### 7.2.3 金蝶国际软件集团有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业主要软件产品分析

## 7.3 办公软件领先企业经营情况分析

### 7.3.1 微软公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业利润分析
- (3) 企业资产负债分析
- (4) 企业现金流量分析

### 7.3.2 北京慧点科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主要软件产品分析
- (4) 企业解决方案分析

### 7.3.3 上海泛微网络科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业主要软件产品分析
- (4) 企业解决方案分析

## 7.4 其他软件领先企业经营情况分析

### 7.4.1 东华软件股份公司

- (1) 企业发展简况

- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业服务领域分析
- (4) 企业主要软件产品和解决方案

#### 7.4.2 中国软件与技术服务股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业软件产品和解决方案
- (4) 企业组织架构分析

#### 7.4.3 北京超图软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业经营模式分析

#### 7.4.4 航天信息股份有限公司

- (1) 公司发展简介
- (2) 公司组织架构分析
- (3) 公司核心产品业务
- (4) 公司技术研发实力

#### 7.4.5 北京华胜天成科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业服务网络分析
- (4) 企业服务领域分析

#### 7.4.6 广联达软件股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 公司经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业运营模式分析

### 第八章 中国软件行业投资分析及预测

#### 8.1 软件行业投资特性分析

##### 8.1.1 软件行业进入壁垒分析

- (1) 技术和经验壁垒
- (2) 营销网络壁垒
- (3) 客户忠诚度壁垒
- (4) 人才和资金壁垒

## 8.1.2 软件行业盈利模式分析

- (1) 付费模式
- (2) 广告模式
- (3) 增值服务模式

## 8.2 软件行业投融资环境分析

### 8.2.1 中国整体信贷环境变化

- (1) 存款准备金率变化
- (2) 利率变化
- (3) 新增信贷变化

### 8.2.2 软件金融政策支持情况

## 8.3 软件行业投资兼并与重组分析

### 8.3.1 软件行业投资兼并与重组概况

### 8.3.2 国际软件企业投资兼并与重组

- (1) 国际软件企业并购潮概况
- (2) 国际软件企业主要并购形式

### 8.3.3 国内软件企业投资兼并与重组

- (1) 国内软件企业并购概况
- (2) 国内软件企业并购特点
- (3) 国内软件企业并购经验

### 8.3.4 软件行业投资兼并与重组特征判断

- (1) 政策普惠转向大企业
- (2) 并购重组常态化
- (3) 未来并购热点企业

## 8.4 软件行业投资建议

### 8.4.1 软件行业投资机会分析

- (1) 地理信息产业
- (2) 医疗信息化
- (3) 税务信息化
- (4) 行业规模仍将快速增长

### 8.4.2 软件行业投资风险分析

- (1) 技术风险
- (2) 知识产权风险

### 8.4.3 软件行业投资建议

- (1) 国内市场
- (2) 重点发展软件外包服务

### (3) 全面走向国际市场 (ZY LZQ)

部分图表目录：

图表1：软件行业主要特性

图表2：软件行业及软件产品的分类

图表3：软件行业产业链简介

图表4：嵌入式软件产业链

图表5：2017-2021年软件行业在电子信息产业中的比重（单位：%）

图表6：2017-2021年软件行业在我国GDP中的比重（单位：%）

图表7：软件行业主要政策法规列表

图表8：2021年软件人才求职渠道分布（单位：%）

图表9：2021年软件求职人才学历分布（单位：%）

图表10：《工业转型升级规划》中关于软件行业的规定

图表11：2021年欧洲主要经济体经济数据环比增速（单位：%）

图表12：2021年日本经济数据环比增速（单位：%）

图表13：2021年主要新兴国家经济数据环比增速（单位：%）

图表14：影响新兴国家物价上涨的原因

图表15：影响世界贸易增速下降的主要原因

图表16：2022-2028年IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）

图表17：2017-2021年中国国内生产总值及其增长速度（单位：亿元，%）

图表18：2017-2021年中国GDP增速与软件行业收入增速对比图（单位：%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202011/906928.html>