

# 2016-2022年中国儿童安全座椅行业市场现状及投资前景预测报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国儿童安全座椅行业市场现状及投资前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201608/436935.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 前言

汽车儿童安全座椅也称儿童约束系统 CRS ( Child Restraint System ) ，是一种专为不同年龄 ( 或体重 ) 儿童设计、安装在汽车内、能有效提高儿童乘车安全性的座椅。最早的儿童安全座椅诞生于1963年，是由沃尔沃公司设计制作的，开发设计儿童安全座椅的灵感来自于航天器中的宇航员座椅，这种座椅可以承受太空舱升空和降落时产生巨大力量，从而使宇航员免受伤害。沃尔沃公司根据这一原理，提出了后向式儿童安全座椅的概念。

2014年1月22日，国家质检总局与国家认监委联合发布关于机动车儿童乘员用约束系统实施强制性产品认证的公告。公告指出，自2015年9月1日起，未获得强制性产品认证证书和未标注强制性产品认证标志的机动车儿童乘员用约束系统，不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。自2014年9月1日起，委托人可以向指定认证机构提出认证产品的认证委托。目前国内有合资及民营在内的200多家儿童安全座椅生产企业，而符合国标生产的企业仅有50家左右。2015年我国儿童安全座椅产量约1350万个。

随着儿童保护意识的不断增强，近年来，中国儿童安全座椅市场保持稳定增长，2011年全球儿童安全座椅市场规模为3.39亿元，2015年增长至18.20亿元。

2009-2015年我国儿童安全座椅市场规模

数据来源：公开资料整理

儿童安全座椅行业目前在我国属于朝阳行业，潜在消费者巨大，市场预期良好。随着相关立法的持续推进和公众儿童安全意识的提高，预计未来几年，我国儿童安全座椅市场将呈现快速增长。

本中国儿童安全座椅行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国儿童安全座椅行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国儿童安全座椅行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国儿童安全座椅行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国儿童安全座椅行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

## 报告目录：

### 第一章 儿童安全座椅产业概述 1

#### 1.1 儿童安全座椅定义 1

#### 1.2 儿童安全座椅分类及应用 1

#### 1.3 儿童安全座椅产业链结构 3

#### 1.4 儿童安全座椅产业概述 5

### 第二章 儿童安全座椅行业国内外市场分析 8

#### 2.1 儿童安全座椅行业国际市场分析 8

##### 2.1.1 儿童安全座椅国际市场发展历程 8

##### 2.1.2 儿童安全座椅产品及技术动态 10

##### 2.1.3 儿童安全座椅竞争格局分析 11

##### 2.1.4 儿童安全座椅国际主要国家发展情况分析 14

#### 1.北美

在美国，儿童汽车安全座市场受高度规管，各个州有其自身法例及法规。有关法规通常规定，小于特定年龄限制的儿童须使用儿童汽车安全座。儿童汽车安全座市场一直并将继续稳步增长。2011年北美儿童安全座椅市场规模为15.3亿美元，2015年增长至17.3亿美元。

2011-2015年北美儿童安全座椅市场规模：亿美元

数据来源：公开资料整理

#### 2.欧洲

欧洲市场现行立法规定须对所有12岁以下的儿童使用汽车安全座。欧洲儿童座椅市场增长稳定，2011年欧洲儿童安全座椅市场规模为14.6亿美元，2015年增长至15.7亿美元。

2011-2015年欧洲儿童安全座椅市场规模：亿美元

数据来源：公开资料整理

##### 2.1.5 儿童安全座椅国际市场发展趋势 15

#### 2.2 儿童安全座椅行业国内市场分析 16

##### 2.2.1 儿童安全座椅国内市场发展历程 16

##### 2.2.2 儿童安全座椅产品及技术动态 18

##### 2.2.3 儿童安全座椅竞争格局分析 21

##### 2.2.4 儿童安全座椅国内主要地区发展情况分析 24

##### 2.2.5 儿童安全座椅国内市场发展趋势 25

#### 2.3 儿童安全座椅行业国内外市场对比分析 26

### 第三章 儿童安全座椅发展环境分析 27

#### 3.1 中国宏观经济环境分析 27

一、国民经济运行情况GDP	27
二、消费价格指数CPI、PPI	28
三、全国居民收入情况	31
四、恩格尔系数	32
五、工业发展形势	33
六、固定资产投资情况	35
七、财政收支状况	36
八、中国汇率调整	37
九、对外贸易&进出口	40
3.2 欧洲经济环境分析及影响	42
3.3 美国经济环境分析及影响	49
3.4 全球经济环境分析及影响	54
第四章 儿童安全座椅行业发展政策及规划	60
4.1 国家政策与发展规划	60
4.2 行业政策与标准	61
4.3 技术标准	62
4.4 技术代替与研发趋势	63
4.5 近期热点及对行业影响	65

近年来，随着汽车保有量逐渐扩大，汽车安全问题也越来越受人重视。据媒体公开报道，交通部门数据显示，我国每年超过1.85万名14岁以下儿童死于交通安全事故，死亡率是欧洲的2.5倍、美国的2.6倍，交通事故已经成为14岁以下儿童的第一死因。

为保护儿童安全，国家相关部门一直在不断呼吁儿童安全座椅的使用，使用儿童安全座椅可以使儿童交通事故死亡率降低70%。不过，目前国内儿童座椅的普及情况并不容乐观。据公安部与中国汽车技术研究中心联合发布《中国儿童道路交通安全蓝皮书》显示，我国仅10%的儿童乘车时使用安全座椅，而在欧美等发达国家，这一数字超过90%。

2014年，C-NCAP（中国新车评价规程）管理中心在进行车辆评价工作的基础上，新增了车用儿童约束系统产品（儿童安全座椅）的评价。

为推动我国儿童安全座椅的普及，规范儿童安全座椅市场。国家质检总局明确表示，9月1日开始对安全座椅产品实施强制性3C认证，未获得3C认证证书和未标注3C认证标志的机动车儿童安全座椅，将不得出厂、销售、进口或者在其他经营活动中使用。

在安全座椅的使用环境上，也存在不足之处，比如在整车与安全座椅的适用性上。据中国汽车技术研究中心与公安部道路交通安全研究中心编著的《2015中国儿童道路交通安全蓝皮书》显示，虽然我国早就对车辆安全带的长度标准进行了规定，但在实际中，仍有不少的车辆存在安全带长度偏短，安全带长度不足以固定反向式儿童安全座椅等问题。此外，在城际客车缺少安装儿童安全座椅的车辆技术装置等问题也是普遍存在的。

要解决这些问题，并不是一个简单的3C认证可以完成的，整个行业对儿童交通道路安全的重视，规范的一致性建立，以及国家从法律层面上对这一行业的强力监督，都十分关键。

## 第五章 儿童安全座椅技术工艺及成本结构 67

### 5.1 儿童安全座椅产品技术参数 67

### 5.2 儿童安全座椅技术工艺分析 73

### 5.3 儿童安全座椅成本结构分析 75

## 第六章 2009-2015年儿童安全座椅产供销需市场现状和预测分析 76

### 6.1 2009-2015年儿童安全座椅产能产量统计 76

### 6.2 2009-2015年儿童安全座椅产量市场份额分析 77

### 6.3 2009-2015年儿童安全座椅需求量综述 77

### 6.4 2009-2015年儿童安全座椅供应量 需求量 缺口量 79

### 6.5 2009-2015年儿童安全座椅进口量 出口量 消费量 79

### 6.6 2009-2015年儿童安全座椅平均成本、价格、产值、利润率 80

## 第七章 儿童安全座椅核心企业研究 81

### 7.1 德国KIDDY奇蒂 81

### 7.2 美国GRACO葛莱 83

### 7.3 英国BRITAX宝得适 84

### 7.4 德国STM斯迪姆 86

### 7.5 意大利CHICCO智高 87

### 7.6 日本COMBI康贝 89

### 7.7 荷兰MAXI-COSI麦克斯-考西 91

### 7.8 德国CONCORD康科德 92

### 7.9 挪威BESAFE 94

### 7.10 西班牙JANE 95

### 7.11 GOODBABY好孩子 96

### 7.12 贝贝卡西 100

### 7.13 BABY FIRST宝贝第一 105

### 7.14 惠尔顿WELLDON 110

### 7.15 感恩GANEN 112

### 7.16 贝安宝BELOVEDBABY 116

## 第八章 关联产业分析及影响 121

### 8.1 上游原料价格分析及对本行业影响 121

### 8.2 上游设备市场分析及对本行业影响 132

### 8.3 下游需求分析及对本行业影响 133

### 8.4 替代产品分析及对本行业影响 141

第九章 儿童安全座椅营销渠道分析	142
9.1 儿童安全座椅营销渠道现状分析	142
9.2 儿童安全座椅营销渠道管理	143
9.3 儿童安全座椅营销渠道建立策略	145
9.4 儿童安全座椅营销渠道发展趋势	147
第十章 儿童安全座椅行业发展趋势	149
10.1 2016-2022年儿童安全座椅行业发展趋势	149
10.2 2016-2022年市场潜力预测	151
10.3 2016-2022年技术研发趋势	152
10.4 2016-2022年销售渠道和销售方法变化趋势	153
10.5 2016-2022年竞争格局发展趋势	154
10.6 2016-2022年进出口趋势	155
第十一章 儿童安全座椅行业发展建议	157
11.1 宏观经济发展对策	157
11.2 新企业进入市场的策略	158
11.3 新项目投资建议	159
11.4 营销渠道策略建议	163
11.5 竞争环境策略建议	164
第十二章 儿童安全座椅新项目投资可行性分析 (ZY 230)	167
12.1 儿童安全座椅项目SWOT分析	167
12.2 儿童安全座椅新项目可行性分析	169
第十三章 中国儿童安全座椅产业研究总结	173

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201608/436935.html>