2019-2025年中国磷酸铁锂电池行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国磷酸铁锂电池行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201906/746935.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

根据《节能与新能源汽车发展规划》，到2020年，我国新能源汽车的产量达到200万辆，累计产销量超过500万辆，而2017年国内新能源车产量为81.4万辆，累计产量约180万辆，距离2020年500万辆还有320万辆的空间。虽然国家补贴逐年退坡，但是双积分政策接力成为国内新能源车发展的新动力。除了政策的驱动，符合消费者需求的热门车型不断推出，也将驱动新能源车市场持续向好，预计2020年国内新能源车产量将达到193.6万辆。由于高端车型占比提升，单车带电量也将提升，合并考虑每年旧电池替换、租赁或者换电模式的需求量，预计到2020年，国内动力电池的需求量将达到104GWh。

储能电池目前处于起步阶段，随着储能的商业模式成熟以及锂电池度电成本下降，未来发展空间大，假设2018-2020年CAGR等于30%。

从消费类电池的应用领域看，无论是手机、平板电脑还是电动工具，渗透率均较高，未来3-5年增速预计平稳，假设CAGR等于10%。

综合测算下来，预计到2020年，国内锂电池总需求量153GWh，对应电解液需求量达到22.7万吨，2018-2020年CAGR达到25%。

2014-2020年国内锂电池总需求量预测

NCM622成本构成

智研咨询发布的《2019-2025年中国磷酸铁锂电池行业市场竞争格局及行业发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了中国磷酸铁锂电池行业市场发展环境、磷酸铁锂电池整体运行态势等，接着分析了中国磷酸铁锂电池行业市场运行的现状，然后介绍了磷酸铁锂电池市场竞争格局。随后，报告对磷酸铁锂电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国磷酸铁锂电池行业发展趋势与投资预测。您若想对磷酸铁锂电池产业有个系统的了解或者想投资中国磷酸铁锂电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 磷酸铁锂电池行业发展背景分析
第一节 磷酸铁锂电池行业发展概述
一、行业概念定义
二、行业产品分类
三、产品主要用途

第二节 磷酸铁锂电池行业经济环境分析
一、国际宏观经济环境分析
（一）国际宏观经济分析
（二）国际宏观经济预测
二、国内宏观经济环境分析
（一）国内宏观经济现状
（二）国内宏观经济预测
第二章 2015-2018年磷酸铁锂电池行业发展环境分析
第一节 2015-2018年经济发展环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析
三、全社会固定资产投资分析
四、城乡居民收入与消费分析
五、社会消费品零售总额分析
六、对外贸易的发展形势分析
第二节 中国磷酸铁锂电池行业政策环境分析
一、行业监管部门及管理体制
二、产业相关政策分析
三、上下游产业政策影响
四、进出口政策影响分析
第三节 中国磷酸铁锂电池行业技术环境分析
一、行业技术发展概况
二、行业技术水平分析
三、行业技术特点分析
四、行业技术动态分析
第三章 2015-2018年中国磷酸铁锂电池所属行业发展分析
第一节 磷酸铁锂电池行业发展状况分析
一、磷酸铁锂电池行业发展现状概况

根据高工锂电，锂电池成本构成中，原材料占比80%左右，原材料主要包括正极、负极、隔膜、电解液，其中电解液在电池系统中的成本占比为4%-6%。电解液在正负极中间起到传导锂离子的作用，其性能直接关系到锂电池的高电压特性、充放电倍率、循环寿命、安全性等。

磷酸铁锂电池成本构成

二、磷酸铁锂电池行业生产企业现状

三、磷酸铁锂电池行业产量情况分析
第二节 磷酸铁锂电池行业运营状况分析
一、磷酸铁锂电池行业市场需求现状
二、磷酸铁锂电池行业市场规模分析
三、磷酸铁锂电池行业盈利水平分析
第三节 磷酸铁锂电池市场价格及影响因素分析
一、磷酸铁锂电池市场价格走势分析
二、磷酸铁锂电池市场价格影响因素
第四章 中国磷酸铁锂电池行业市场区域结构分析
第一节 磷酸铁锂电池行业市场需求结构分析
第二节 磷酸铁锂电池行业市场需求结构分析
一、华北地区磷酸铁锂电池市场需求分析
二、东北地区磷酸铁锂电池市场需求分析
三、华东地区磷酸铁锂电池市场需求分析
四、华中地区磷酸铁锂电池市场需求分析
五、华南地区磷酸铁锂电池市场需求分析
六、西部地区磷酸铁锂电池市场需求分析
第五章 中国磷酸铁锂电池行业细分领域分析
第一节 细分领域一
一、市场发展现状概述
二、行业市场规模分析
三、行业市场需求分析
四、产品市场潜力分析
第二节 细分领域二
一、市场发展现状概述
二、行业市场规模分析
三、行业市场需求分析
四、产品市场潜力分析
第三节 细分领域三
一、市场发展现状概述
二、行业市场规模分析
三、行业市场需求分析
四、产品市场潜力分析
第六章 中国磷酸铁锂电池行业产业链分析
第一节 磷酸铁锂电池行业产业链概述

第二节 磷酸铁锂电池上游产业发展状况分析
一、行业企业发展现状
二、行业生产情况分析
三、产品价格走势分析
四、原料价格预测分析
第三节 磷酸铁锂电池下游产业发展情况分析
一、行业发展现状概况
二、行业生产情况分析
三、行业需求状况分析
四、行业需求前景分析
第七章 中国磷酸铁锂电池行业竞争状况分析
第一节 磷酸铁锂电池行业竞争结构波特模型分析
一、现有竞争者分析
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力分析
五、客户的议价能力分析
第二节 中国磷酸铁锂电池行业市场竞争状况分析
一、成本竞争分析
二、价格竞争分析
三、技术竞争分析
第三节 中国磷酸铁锂电池行业兼并重组分析
一、磷酸铁锂电池行业兼并重组背景
二、磷酸铁锂电池行业兼并重组意义
三、磷酸铁锂电池行业兼并重组方式
四、磷酸铁锂电池行业兼并重组策略
第四节 中国磷酸铁锂电池企业竞争策略分析
一、坚守核心主业
二、构建优质渠道
三、整合优质资源
四、提升经营能力
五、树立品牌形象
六、调整市场策略
第八章 2015-2018年磷酸铁锂电池进出口数据分析
第一节 2015-2018年磷酸铁锂电池进口分析

一、磷酸铁锂电池进口数量情况
二、磷酸铁锂电池进口金额分析
三、磷酸铁锂电池进口来源分析
四、磷酸铁锂电池进口价格分析
第二节 2015-2018年磷酸铁锂电池出口分析
一、磷酸铁锂电池出口数量情况
二、磷酸铁锂电池出口金额分析
三、磷酸铁锂电池出口流向分析
四、磷酸铁锂电池出口价格分析
第九章 磷酸铁锂电池主要企业竞争力分析
第一节 比亚迪股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第二节 深圳市沃特玛电池有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第三节 深圳市比克电池有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第四节 合肥国轩高科动力能源有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略
第五节 天津力神电池股份有限公司
一、企业概况
二、竞争优势分析
三、2015-2018年经营状况
四、2019-2025年发展战略

第十章 2019-2025年中国磷酸铁锂电池市场前景预测分析
第一节 2019-2025年中国磷酸铁锂电池行业投资前景分析
一、磷酸铁锂电池行业投资环境分析
二、磷酸铁锂电池行业市场前景预测
三、磷酸铁锂电池市场投资机会分析
第二节 2019-2025年中国磷酸铁锂电池行业投资风险分析
一、产业政策分析
二、原材料的风险
三、市场竞争风险
四、技术风险分析
第三节 2019-2025年磷酸铁锂电池行业投资策略及建议
一、企业并购融资方法渠道分析
二、利用股权融资谋划发展机遇
三、利用政府杠杆拓展融资渠道
四、适度债权融资配置资本结构
五、关注民资和外资的投资动向
第十一章 磷酸铁锂电池企业投融资战略规划分析
第一节 磷酸铁锂电池企业发展战略规划背景意义(ZY GXH)
一、企业转型升级的需要
二、企业做大做强的需要
三、企业可持续发展需要
第二节 磷酸铁锂电池企业发展战略规划的制定原则
一、科学性
二、实践性
三、前瞻性
四、创新性
五、全面性
六、动态性
第三节 磷酸铁锂电池企业战略规划制定依据
一、国家产业政策
二、行业发展规律
三、企业资源与能力
四、可预期的战略定位
第四磷酸铁锂电池企业战略规划策略分析
一、战略综合规划

二、技术开发战略
三、区域战略规划
四、产业战略规划(ZY GXH)
五、营销品牌战略
六、竞争战略规划

图表目录：

图表 磷酸铁锂电池行业生命周期
图表 磷酸铁锂电池行业产业链结构
图表 2015-2018年中国磷酸铁锂电池行业市场规模
图表 2015-2018年磷酸铁锂电池行业竞争力分析
图表 2015-2018年磷酸铁锂电池行业产能分析
图表 2015-2018年磷酸铁锂电池行业需求分析
图表 2015-2018年磷酸铁锂电池行业集中度
更多图表见正文.....

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201906/746935.html