

2017-2023年中国幼儿园（幼教）市场运行态势与 投资前景评估报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国幼儿园（幼教）市场运行态势与投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201703/506937.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

前言

随着中国加入WTO后，社会建设人才在我国的要求也越来越国际化和高标准化，不仅要求无阻碍的语言交流，更要求具有专业化的知识能力以及高品质的个人素质，这必然使当今社会的人才竞争尤为激烈。实行独生子女制度的中国家长期望自己的孩子“不要输在起跑线上”，更是为了跟上时代前进的步伐和在激烈的竞争中能占有一席之地，在孩子一出生就投入了巨大的精力和财力来培育自己的孩子。于是家长以及社会对孩子成长过程中必经的幼教机构学前教育阶段，都给予了高度的重视和关注，因而也引发了巨大的市场需求潜力。

2015年我国幼儿早教消费市场达到1380亿元，近几年我国幼儿早教消费市场规模如下图所示：

2007-2015年中国幼儿教育市场规模

资料来源：智研咨询整理

本幼儿园（幼教）行业研究报告是智研咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国幼儿园（幼教）行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研咨询提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国幼儿园（幼教）行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国幼儿园（幼教）行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国幼儿园（幼教）行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 中国幼儿园（幼教）产业运行环境解析 1

第一节 2016年中国宏观经济运行环境分析 1

一、2016年中国GDP增长情况分析 1

二、2016年工业经济发展形势分析 2

三、2016年社会固定资产投资分析 4

四、2016年全社会消费品零售总额 5

五、2016年城乡居民收入增长分析 6

六、2016年居民消费价格变化分析 7

第二节 近几年中国人口出生率情况 10

- 一、中国人口结构分析 10
- 二、中国新生人口分析 12
- 三、中国历次“婴儿潮”分析 13
- 四、中国开放二胎带动生育高峰 14
- 五、第四次生育高峰造成社会资源欠缺 14

第三节 中国幼儿园（幼教）主要政策研究 15

- 一、幼儿园税收政策分析 15
- 二、国务院促进学前教育发展 20
- 三、《幼儿园收费管理暂行办法》 26
- 四、《3-6岁儿童学习与发展指南》 29
- 五、《幼儿园教职工配备标准（暂行）》 31
- 六、《幼儿园工作规程》修订 33

第四节 其他驱动因素分析 35

- 一、城镇居民教育支出分析 35
- 二、城市化进程继续加快推动需求 37
- 三、中产阶级崛起促进消费升级 38

第二章 中国幼儿园（幼教）运行新形势透析 40

第一节 中国幼儿教育业运行简况 40

- 一、中国幼儿数量情况 40
- 二、幼儿教育的总体规模 40
- 三、幼儿教育的普及水平 41
- 四、幼儿教育装备发展 45
- 五、幼儿园入园问题分析 47

第二节 中国幼儿园教育市场结构 51

一、幼儿园园数及班数 51

教育系统坚定不移贯彻落实党中央、国务院的决策部署，牢牢把握全面深化综合改革的主题，紧抓促进公平和提高质量两大任务，在“破解”一些人民群众关切的重大热点难点问题、促进教育公平方面取得新成效，教育内涵发展迈上新台阶，在培养学生成长、服务经济社会发展等方面取得了新成绩。

2015年全国共有幼儿园22.37万所，比上年增加1.38万所，在园幼儿（包括附设班）4264.83万人，比上年增加214.12万人。幼儿园园长和教师共230.31万人，比上年增加22.28万人。

。

2007-2015年我国幼儿园数量走势图

资料来源：教育部

2015年中国幼儿园班数 总计 Total 1460469 教育部门 Run by Ed. Dept. 522393
其他部门办 Run by Non-ed. Dept. 18667 地方企业 Run by Local Enterprises 10786
事业单位 Run by Public Institutions 17788 部队 Run by Army 4339 集体办 Run by
Communities 66776 民办 Non-government 819720 城区 Urban Area 513148 教育部门
Run by Ed. Dept. 100821 其他部门办 Run by Non-ed. Dept. 13032 地方企业 Run by
Local Enterprises 8832 事业单位 Run by Public Institutions 7849 部队 Run by Army 4202
集体办 Run by Communities 28827 民办 Non-government 349585 其中：城乡结合区
Of Which: Urban-rural Transitional Area 90560 教育部门 Run by Ed. Dept. 16024
其他部门办 Run by Non-ed. Dept. 562 地方企业 Run by Local Enterprises 603 事业单位
Run by Public Institutions 661 部队 Run by Army 113 集体办 Run by Communities
10619 民办 Non-government 61978 镇区 County and Town Area 525459 教育部门
Run by Ed. Dept. 190977 其他部门办 Run by Non-ed. Dept. 4905 地方企业 Run by Local
Enterprises 1744 事业单位 Run by Public Institutions 5242 部队 Run by Army 61
集体办 Run by Communities 18033 民办 Non-government 304497 其中：镇乡结合区
Of Which: County-town Transitional Area 150754 教育部门 Run by Ed. Dept. 55048
其他部门办 Run by Non-ed. Dept. 541 地方企业 Run by Local Enterprises 323 事业单位
Run by Public Institutions 1219 部队 Run by Army 6 集体办 Run by Communities
7861 民办 Non-government 85756 乡村 Rural Area 421862 教育部门 Run by Ed.
Dept. 230595 其他部门办 Run by Non-ed. Dept. 730 地方企业 Run by Local Enterprises
210 事业单位 Run by Public Institutions 4697 部队 Run by Army 76 集体办 Run by
Communities 19916 民办 Non-government 165638 其中：独立设置幼儿园 of the
Total: Inde. Kinder. 1256201 附设幼儿班 Kinder. Classes Attached to School 204268
资料来源：教育部

二、学前教育分年龄学生数 54

三、城区学前教育分年龄学生数 56

四、城乡结合区学前教育分年龄学生数 58

五、镇区学前教育分年龄学生数 60

六、镇乡结合区学前教育分年龄学生数 63

七、乡村学前教育分年龄学生数 65

第三节 中国学前教育现状综述 67

一、全国学前教育毛入学率 67

根据教育部统计数据2015年我国学前教育毛入园率达到75%，比上年提高4.5个百分点。
学前教育毛入园率从2009年的50.9%增长至2015年的75%。

2009-2015年我国学前教育毛入园率走势图

资料来源：教育部

- 二、我国学前教育体制分析 68
- 三、我国学前教育发展分析 69
- 四、2014-2015年学前教育年度事件 70
- 五、幼儿教育收费迎来监管 73
- 六、城市学前儿童家庭教育消费支出调查 76
- 第四节 高端幼儿园市场发展分析 77
 - 一、高端幼儿园发展现状 77
 - 二、国际高端幼儿园在华情况 84
 - 三、国内外高端幼儿园发展趋势 89
 - 四、民办幼儿园高端化与大众化 93
 - 五、民办高端幼儿园市场走向 95
- 第五节 中国幼儿园（幼教）市场问题及策略 96
 - 一、学前教育存在问题及策略分析 96
 - 二、幼儿教育亟需深化改革走向市场化 98
- 第三章 中国幼儿园的经营管理分析 101
 - 第一节 中国幼儿园管理的深层次分析 101
 - 一、教育管理理论的应用 101
 - 二、市场环境下幼儿园的管理 101
 - 三、幼儿园管理的结构与层次剖析 102
 - 四、教育机构管理的女性风格透析 103
 - 五、管理者的素质与管理者的权力来源 103
 - 第二节 中国幼儿园的四大经营要素 104
 - 一、目标经营 104
 - 二、人才经营 105
 - 三、信息经营 105
 - 四、资源经营 106
 - 第三节 中国幼儿园的科学化管理体系探析 106
 - 一、建立良好的教师聘任制 106
 - 二、建立科学的岗位考核制 108
 - 三、建立适应市场经济体制的结构工资制 109
 - 四、幼教管理模式亟待社区化发展 110
 - 第四节 中国幼儿园教育资源的挖掘与应用 114
 - 一、园内资源的开发与利用分析 114
 - 二、家庭资源的开发与利用分析 115
 - 三、社会资源的开发与利用分析 115

四、各种教育资源的整合运用解析	116
第五节 中国幼儿园的特色化经营思考	117
一、常见的“特色园”形式	117
二、当前“特色园”发展存在的不足	120
三、推动“特色园”健康发展的建议	122
四、民办幼儿园经营人员管理是关键	123
第四章 全球幼儿园（幼教）行业发展现状及借鉴	125
第一节 美国	125
一、美国幼儿教育发展历程	125
二、美国幼儿园教育情况	126
三、美国幼儿园经营模式	130
四、美国幼儿园认证管理	131
五、美国幼儿园发展特色	132
六、美国幼儿教育课程设置	132
第二节 日本	134
一、日本幼儿教育发展背景	134
二、日本《幼儿园教育要领》	135
三、日本幼儿教育发展特点	142
四、日本拟定幼儿教育无偿化	145
五、日本幼儿园注重儿童个性	145
第三节 德国	146
一、德国幼教法制健全	146
二、德国幼教机构多元	147
三、德国幼儿园收费悬殊	149
四、德国幼儿课程以游戏为主	150
五、德国鼓励生育至幼儿园紧张	150
第五章 中国重点区域幼儿园（幼教）行业发展分析	152
第一节 北京市	152
一、北京幼儿园发展环境	152
二、北京市学前儿童数量	154
三、北京幼儿园发展规模	155
四、北京民办幼儿园情况	155
五、北京村办幼儿园建设	156
六、北京学前教育三年计划	156
第二节 上海市	159

- 一、上海幼儿园发展环境 159
- 二、上海幼儿园发展规模 163
- 三、上海民办幼儿园情况 163
- 四、上海学前教育三年计划 164
- 五、上海未来新增幼儿园数 168
- 第三节 广东省 169
 - 一、广东幼儿园发展环境 169
 - 二、广东幼儿园发展规模 172
 - 三、广东省学龄儿童数量 173
 - 四、广东幼儿园收费情况 173
 - 五、广东学前教育发展目标 177
 - 六、广东学前教育三年计划 178
- 第四节 天津市 179
 - 一、天津幼儿园发展环境 179
 - 二、天津市学前儿童数量 183
 - 三、天津幼儿园发展规模 183
 - 四、天津民办幼儿园标准 184
 - 五、天津学前教育提升计划 185
- 第五节 河南省 186
 - 一、河南幼儿园发展环境 186
 - 二、河南幼儿园发展规模 188
 - 三、河南民办幼儿园情况 189
 - 四、河南新建及改建幼儿园 190
 - 五、河南学前教育试点“公建民营” 190
- 第六章 中国民办幼儿园市场供需分析分析 192
 - 第一节 中国民办幼儿园发展分析 192
 - 一、民办幼儿园规模分析 192
 - 二、民办幼儿园招生人数 192
 - 三、民办幼儿园在校生数 193
 - 四、民办幼儿园毕业生数 193
 - 五、民办幼儿园师资力量 194
 - 六、民办幼儿园的竞争优势 194
 - 七、民办幼儿园禁止乱收费不如加大投入 195
 - 第二节 中国民办教育行业运行形势分析 196
 - 一、中国民办教育行业市场特征分析 196

- 二、中国民办教育行业运营特征分析 197
- 三、中国民办教育行业存在问题分析 198
- 第三节 中国民办幼儿园发展概述 199
 - 一、中国民办幼儿教育的办学主体 199
 - 二、中国民办幼儿教育的经济性质 202
 - 三、中国民办幼儿教育的四大特点 203
 - 四、民办幼儿园教学师资力量加强 206
- 第四节 民办幼儿园经营问题及对策 208
 - 一、民办幼儿园经营问题分析 208
 - 二、民办幼儿园经营对策分析 210
 - 三、农村民办幼儿园现存问题 212
 - 四、农村民办幼儿园发展对策 214
- 第七章 中国特色幼儿园研究 216
 - 第一节 幼儿园特色的内涵 216
 - 一、特色的本质 216
 - 二、幼儿园特色的属性 216
 - 三、特色幼儿园经营类型 217
 - 第二节 幼儿园特色的结构要素 219
 - 一、主题思想 219
 - 二、教育行为方式 220
 - 三、环境氛围 221
 - 第三节 幼儿园特色建设的条件 222
 - 一、建设特色幼儿园的内部条件 222
 - 二、建设幼儿园特色的外部条件 224
 - 第四节 如何办出幼儿园的特色 225
 - 一、把好方向，打好基础 225
 - 二、确立目标，找准“突破口” 225
 - 三、注重理论与实践的结合 226
 - 四、提高管理人员的素质 226
 - 第五节 特色幼儿园的创建策略 227
 - 一、幼儿园背景 227
 - 二、办园理念 227
 - 三、发展机制 228
 - 四、特色教师 228
 - 五、特色内容 228

六、特色研究 229

第六节 双语幼儿园市场调研 229

- 一、传统双语幼儿园面临挑战 229
- 二、双语幼儿园市场细分化 229
- 三、家长选择看重英语学习特色 230

第七节 特色幼儿园市场动态 231

- 一、大型高端特色幼儿园项目 231
- 二、农村特色幼儿园情况 232
- 三、天津首个国防特色幼儿园 233
- 四、特色幼儿园主打航天牌 233

第八章 中国幼儿园（幼教）相关及延伸产业分析 235

第一节 幼师行业调研 235

- 一、幼师人才需求分析 235
- 二、幼师就业前景分析 236
- 三、幼师专业化的意义 236
- 四、幼儿教师培训策略 238

第二节 幼儿玩教具 239

- 一、幼儿玩教具发展现状 239
- 二、幼儿玩教具存在问题 240
- 三、《幼儿园玩教具配备标准》 242

第三节 益智玩具 243

- 一、益智玩具市场调研 243
- 二、益智玩具期待标准 247

第四节 幼教器材与家具 247

第五节 幼教图书 249

第六节 母婴用品连锁及母婴互联网平台 251

- 一、母婴市场与互联网结合 251
- 二、母婴互联网市场前景可观 251
- 三、母婴一站式服务具有发展潜力 252

第九章 中国幼儿园区域活动方案研究 254

第一节 中国幼儿园区域活动概述 254

- 一、幼儿园区域活动定义 254
- 二、幼儿园区域活动特点 254
- 三、幼儿园区域活动类型 255

第二节 幼儿园区域活动发展分析 255

- 一、幼儿园区域活动发展现状 255
- 二、幼儿园区域活动指导要点 256
- 三、幼儿园区域活动材料投放 260
- 第三节 区域活动对幼儿发展的价值 263
 - 一、促进幼儿的认知发展 263
 - 二、促进了幼儿情感发展 263
 - 三、促进了幼儿社会性发展 264
- 第四节 幼儿园区域活动问题及对策 265
 - 一、幼儿园区域活动存在问题 265
 - 二、幼儿园区域活动发展对策 266
 - 三、幼儿园区域设计与优化策略 267
- 第五节 亿童蓓乐活动区案例分析 268
 - 一、亿童蓓乐活动区开发背景 268
 - 二、亿童蓓乐活动区产品优势 270
 - 三、亿童蓓乐活动区产品结构 272
 - 四、亿童蓓乐活动区成功案例 273
 - 五、亿童推动中国幼儿教育进步 273
- 第十章 2017-2022年中国幼儿园（幼教）市场行业前景调研分析 278
 - 第一节 中国幼儿园（幼教）相关规划 278
 - 一、中国儿童发展纲要 278
 - 二、中国学前教育中长期发展规划 294
 - 第二节 2017-2022年中国幼儿教育市场趋势调查 298
 - 一、全国幼儿规模预测 298
 - 二、中国幼儿园数量预测 299
 - 三、中国幼儿园在园人数预测 300
 - 第三节 2017-2022年中国幼儿园（幼教）市场投资机遇(ZY PXS) 300
 - 一、幼儿教育领域仍有投资机会 300
 - 二、幼儿智力开发教育投资潜力 301
 - 三、幼儿园（幼教）市场行业前景调研 303

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201703/506937.html>