

# 2015-2020年中国呋虫胺市场运营态势与投资前景 分析报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2015-2020年中国呋虫胺市场运营态势与投资前景分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201505/316939.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

呋虫胺与现有的烟碱类杀虫剂的化学结构可谓大相径庭，它的四氢呋喃基取代了以前的氯代吡啶基、氯代噻唑基，并不含卤族元素。同时，在性能方面也与烟碱有所不同，故而，目前人们将其称为“呋喃烟碱”。

呋虫胺具有很广的杀虫谱，并对作物、人畜和环境又十分安全，再配以各种用途的使用方法，该农药有望成为世界性的大型农药。

智研咨询发布的《2015-2020年中国呋虫胺市场运营态势与投资前景分析报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 呋虫胺产业概述 8

第一节 呋虫胺产品定义 8

第二节 呋虫胺产品发展历程 8

第三节 呋虫胺产业链分析 8

一、 产业链模型介绍 8

二、 呋虫胺产业链模型分析 8

第二章 中国呋虫胺产业发展环境分析 10

第一节 中国经济环境分析 10

一、 宏观经济 10

二、 工业形势 10

三、 固定资产投资 10

第二节 呋虫胺产业相关政策 13

一、 国家“十三五”产业政策 13

二、 行业管理体系 14

第三节 中国呋虫胺产业发展社会环境分析 14

一、 居民消费水平分析 14

二、 城乡发展形势分析 17

第三章 全球呋虫胺市场分析 20

第一节 美国 20

第二节 日本	21
第三节 欧洲	22
第四节 越南	23
第五节 重点厂商分析	23
第四章 中国呋虫胺产业供需现状分析	25
第一节 呋虫胺产业总体规模	25
第二节 中国呋虫胺销售量及销售额分析	25
第三节 呋虫胺市场供需平衡度分析	27
第四节 呋虫胺进出口分析	28
第五章 中国呋虫胺产业总体发展状况	29
第一节 中国呋虫胺产业规模情况分析	29
一、新烟碱类杀虫剂企业情况分析	29
二、新烟碱类杀虫剂专利情况分析	30
三、新烟碱类杀虫剂市场规模分析	31
第二节 市场壁垒	34
第三节 竞争情况分析	34
一、现有企业间竞争	34
二、潜在进入者分析	34
三、替代品威胁分析	34
第四节 国际竞争力比较	36
第五节 呋虫胺市场集中度分析	37
第六章 近几年中国呋虫胺产业重点区域分析	38
第一节 各区域呋虫胺行业发展现状	38
一、华东地区	38
二、华北地区	39
三、华中地区	40
四、华南地区	41
五、东北地区	41
第二节 各区域呋虫胺行业发展特征	42
一、华北地区	43
二、华中地区	43
三、华南地区	44
四、东北地区	44
五、西南地区	44
六、西北地区	45

第三节 各区域呋虫胺行业发展趋势	45
一、东北平原优势区	46
二、长江流域优势区	46
三、东南沿海优势区	47
第四节 重点省市呋虫胺行业发展状况	48
第七章 呋虫胺产业市场分析	50
第一节 品牌产品分析	50
一、市场占有率	50
二、市场应用及特点	51
三、供应商分析	53
第二节 技术分析	54
一、技术现状	54
二、创新技术研发及方向	55
第三节 市场价格分析	56
第八章 呋虫胺重点生产厂家分析	58
第一节 日本三井化学株式会社	58
一、企业基本概况	58
二、企业经营与财务状况分析	59
三、企业未来发展战略与规划	62
第二节 中国农业生产资料集团公司	64
一、企业基本概况	64
二、企业经营与财务状况分析	65
三、企业竞争优势分析	65
四、企业未来发展战略与规划	67
第三节 石家庄市兴柏生物工程有限公司	68
一、企业基本概况	68
二、企业动向分析	68
第四节 山东海利尔化工有限公司	69
一、企业基本概况	69
二、企业竞争优势分析	69
第九章 2015-2020年呋虫胺行业发展前景策略分析	71
第一节 呋虫胺行业发展前景预测	71
一、用户需求变化预测	71
二、竞争格局发展预测	71
三、渠道发展变化预测	72

四、行业总体发展前景及市场机会分析	72
第二节 呋虫胺产品营销模式分析	73
一、呋虫胺国内营销模式分析	73
二、呋虫胺主要销售渠道分析	80
三、呋虫胺行业广告与促销方式分析	80
四、呋虫胺行业国际化营销模式分析	82
五、潜在客户分析	83
第三节 呋虫胺企业营销策略	83
一、价格策略	83
二、渠道建设与管理策略	84
三、服务策略	85
四、品牌策略	86
五、终端营销的建议	86
六、绿色营销战略	91
第四节 呋虫胺企业投资策略	92
一、子行业投资策略	92
二、产业链投资策略	94
第十章 2015-2020年呋虫胺产业发展趋势及投资风险分析	95
第一节 当前呋虫胺市场存在的问题	95
第二节 呋虫胺未来发展预测分析	96
一、2015-2020年中国呋虫胺产业发展规模	96
二、2015-2020年中国呋虫胺产业技术趋势预测	96
三、总体产业“十三五”整体规划及预测	98
第三节 2015-2020年中国呋虫胺产业投资风险分析	99
一、市场竞争风险	99
二、市场周期风险	99
三、技术风险分析	99
四、环保风险	100
五、外资进入风险	100
六、贸易风险	100
第四节 专家建议	101
图表目录：	
图表 1 固定资产投资（不含农户）同比增速	11
图表 2 固定资产投资到位资金同比增速	12
图表 3 全国居民消费价格涨跌幅	15

- 图表 4 居民消费价格分类别同比涨跌幅 16
- 图表 5 居民消费价格分类别环比涨跌幅 17
- 图表 6 水稻杀虫剂应用情况 23
- 图表 7 新烟 碱类杀虫剂开发年份和开发公司 24
- 图表 8 2011-2014年呋虫胺销售额情况 25
- 图表 9 全球作物保护用三大类农药中销售额上亿美元以上的品种数及所占比例 26
- 图表 10 全球各品种杀虫剂销售额情况 26
- 图表 11 2014年新烟 碱类杀虫剂部分企业登记情况 29
- 图表 12 2013-2017年杀虫剂专利到期情况 31
- 图表 13 烟 碱类杀虫剂发展历史 32
- 图表 14 2011-2011年全球新烟 碱类杀虫剂的市场情况及所占杀虫剂市场的比例 33
- 图表 15 2014年世界前10大杀虫剂销售额 33
- 图表 16 2014年世界前5大新烟 碱杀虫剂 33
- 图表 17 2011-2014年中国华东地区稻谷播种面积情况 38
- 图表 18 2011-2014年中国华东地区稻谷产量情况 38
- 图表 19 2011-2014年中国华北地区稻谷播种面积情况 39
- 图表 20 2011-2014年中国华北地区稻谷产量情况 39
- 图表 21 2011-2014年中国华中地区稻谷播种面积情况 40
- 图表 22 2011-2014年中国华中地区稻谷产量情况 40
- 图表 23 2011-2014年中国华南地区稻谷播种面积情况 41
- 图表 24 2011-2014年中国华南地区稻谷产量情况 41
- 图表 25 2011-2014年中国东北地区稻谷播种面积情况 42
- 图表 26 2011-2014年中国东北地区稻谷产量情况 42
- 图表 27 2014年我国稻谷播种面积排名前十省市 48
- 图表 28 2014年我国稻谷产量排名前十省市 49
- 图表 29 2013、2014年日本销售额居前10位的杀虫剂 50
- 图表 30 呋虫胺试剂使用情况 51
- 图表 31 中国呋虫胺生产厂家情况 53
- 图表 32 呋虫胺价格情况 56
- 图表 33 日本三井化学株式会社基本信息 58
- 图表 34 2012-2014年日本三井化学株式会社经营情况 59
- 图表 35 2012-2014年日本三井化学株式会社销售额趋势图 60
- 图表 36 2012-2014年日本三井化学株式会社资产负债表 60
- 图表 37 2012-2014年日本三井化学株式会社资产趋势图 61
- 图表 38 2011-2014年日本三井化学株式会社各部门经营情况 62

图表 39 日本三井化学株式会社事业投资组合理想图 63

图表 40 2011-2014年中国农业生产资料集团公司销售收入情况 65

图表 41 农药企业逆向重构的渠道策略 85

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201505/316939.html>