

# 2016-2022年中国手机游戏市场运营监测与发展前景研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2016-2022年中国手机游戏市场运营监测与发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201605/416940.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

最早的手机游戏出现于1997年，经过十几年的发展，随着手机终端和移动通信网络的不断进步，手机游戏也正在经历由简单到复杂的进化过程。从全球来看，手机娱乐服务被公认为是带动移动数据业务快速发展的重要力量。作为手机娱乐服务的重要内容之一，近年来，伴随着移动网络和移动终端性能的不提高与完善，手机游戏业务呈现快速增长的势头，成为一座名副其实的“金矿”。

伴随着智能手机的兴起，我国手机游戏产业近几年发展很快，手机游戏用户规模保持稳步增长趋势。2014年中国移动游戏市场规模达到276亿，同比增长率达86%。人口红利依然是促进移动游戏市场高速发展的核心动力，未来随着用户增长放缓，中国移动游戏市场的增长率也将同步下降。截至2014年12月，手机网络游戏用户规模为2.48亿，手机游戏用户成为国产游戏巨大增长动力，在市场和技术的推动下，我国手机游戏产业逐步走向成熟。

国务院在2014年的常务会议上确立了包括鼓励创新、扶持人才、开放市场准入、绿色导向、完善政策服务五大方向的措施，以及推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的政策。广电总局也将对游戏产业管理“简政放权”，主要包括继续扩大国产网络游戏企业属地管理试点、简化网络游戏申报材料 and 流程、简化和规范移动游戏网上出版管理办法三个方面。这一切无疑成为手游产业加速发展的优良环境基础，同时也成为整个游戏产业发展的新动力。

随着3G、4G应用的快速推进以及智能手机的普及，手机正逐渐成为“个人信息处理中心”，覆盖到生活的方方面面，随着手机带宽的不断提速，互联网从PC过渡到手机的趋势正在加速蔓延，这也为手机游戏业的兴起造就了新的商业机遇。手机游戏正在呈现一个巨大的市场，成为移动互联网领域的热门增长点。

智研咨询发布的《2016-2022年中国手机游戏市场运营监测与发展前景研究报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 手机游戏行业概述

第一节 手机游戏的概念

- 一、手机游戏的定义
- 二、手机游戏的特征
- 第二节 手机游戏的分类
  - 一、文字类游戏介绍
  - 二、图形类游戏介绍
- 第三节 手机游戏产业链
  - 一、手机游戏产业链
  - 二、手机游戏三种平台分析
  - 三、手机游戏产业发展推动力量
- 第二章 手机游戏行业发展环境
  - 第一节 2015年手机游戏宏观经济环境分析
    - 一、2015年宏观经济运行指标分析
    - 二、2016年中国宏观经济发展展望
    - 三、2016-2022年中国经济增长预测
  - 第二节 2015年手机游戏政策环境分析
    - 一、中国现有数据业务资费政策
    - 二、中国4G对手机游戏业的影响分析
    - 三、中国电信运营商对手机游戏政策分析
    - 四、文化部扶持手机游戏产业分析
    - 五、影响手机网游发展的问题分析
- 第三章 手机游戏产业分析
  - 第一节 国外手机游戏产业发展分析
    - 一、美国手机游戏行业分析
    - 二、日本手机游戏行业分析
    - 三、韩国手机游戏行业分析
    - 四、尼日利亚手机游戏行业分析
    - 五、土耳其手机游戏行业分析
  - 第二节 中国手机游戏行业发展分析
    - 一、2015年中国手机游戏行业现状
    - 二、2015年中国手机游戏道路分析
    - 三、2016年手机游戏的营销模式机遇
    - 四、2016年手机网络游戏迎来机遇期
    - 五、2016年手机网游的低成本外包分析
    - 六、新平台带动手机游戏良性发展
    - 七、交互式网游成手机游戏趋势

## 八、手机游戏面临的机遇与挑战

### 第三节 中国手机游戏业务资费分析

- 一、手机游戏产业链及收费模式分析
- 二、手机游戏用户付费意愿及付费情况分析
- 三、手机游戏收费模式发展趋势分析

## 第四章 手机游戏技术分析

### 第一节 手机游戏技术平台分析

- 一、嵌入内置式游戏
- 二、In-FusioExEn娱乐平台
- 三、J2ME平台
- 四、Synergenix Mophon平台
- 五、BREW游戏平台

### 第二节 手机游戏技术发展分析

- 一、技术驱动引导手机游戏发展历程
- 二、MEMS技术在手机游戏中的作用

## 第五章 手机游戏市场分析

### 第一节 2015年度手机游戏市场规模分析

### 第二节 手机游戏市场存在的不足分析

- 一、手机游戏市场发展影响因素分析
- 二、手机游戏用户增长遭遇硬件瓶颈
- 三、山寨机对手机游戏市场的影响分析

### 第三节 2015年手机游戏市场动态

- 一、2015年手机游戏市场现状分析
- 二、2015年4G刺激中国手机游戏市场
- 三、2015年度中国手机游戏风云榜

### 第四节 手机游戏产业竞争分析

- 一、手机游戏产业经济营收情况分析
- 二、手机游戏产业竞争制度分析
- 三、网游企业抢占手机游戏市场

## 第六章 游戏手机用户消费行为分析

### 第一节 2015年手机用户分布

- 一、调查对象的职业分布
- 二、调查对象的职业区域分布
- 三、调查对象省市分布变化
- 四、调查对象区域分布变化

## 五、调查对象年龄分布

## 六、调查对象的收入情况

### 第二节 2015年手机用户消费习惯

#### 一、使用情况调查

#### 二、使用习惯调查

#### 三、喜欢的游戏调查

#### 四、玩游戏过程中关注内容调查

### 第三节 2015年游戏手机市场前景

#### 一、市场前景调查

#### 二、市场预购率调查

#### 三、市场购买潜力调查

#### 四、对游戏手机的期望

### 第四节 中国手机网游用户调查

#### 一、中国用户获取手机网游信息的主要渠道

#### 二、中国手机网游用户使用黏性分析

#### 三、中国手机网游用户对游戏附加功能的态度

#### 四、中国手机网游用户最喜欢的网游题材

#### 五、中国手机网游用户最喜欢的网游类别

#### 六、中国手机游戏用户放弃或选择网游原因分析

## 第七章 手机游戏相关行业发展分析

### 第一节 2015-2016年中国软件产业发展分析

#### 一、2015年软件行业市场分析

#### 二、2015年软件行业的动态分析

#### 三、2016年软件行业发展趋势

### 第二节 2015-2016年中国IT行业分析

#### 一、2015年中国IT行业运行分析

#### 二、2015年中国IT行业竞争力分析

#### 三、2015年IT行业发展问题分析

#### 四、2015年IT行业十大战略技术

#### 五、2016年中国IT行业趋势分析

### 第三节 2015-2016年中国手机电池行业分析

#### 一、手机电池产业现状分析

#### 二、2015年手机电池产品质量抽查分析

#### 三、2016年手机电池行业前景分析

### 第四节 2015-2016年年中国网游行业分析

- 一、2015年中国网游市场规模分析
- 二、2016年中国网游行业发展瓶颈分析
- 三、2016年中国网络游戏市场竞争分析
- 四、2016年中国网络游戏格局分析
- 五、2016年中国网络游戏的主要盈利模式分析

#### 第五节 2015-2016年年手机行业发展分析

- 一、2015年中国手机行业概况
- 二、2015年中国手机产量分析
- 三、2015年通信设备制造业运行分析
- 四、2016年中国手机市场预测

#### 第八章 中国手机游戏运营商分析

##### 第一节 中国移动通信集团公司

- 一、企业概况
- 二、2015年公司运营分析
- 三、2015年企业动态及策略
- 四、2016年中国移动的发展策略

##### 第二节 中国联合通信有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2013-2015年企业财务数据分析
- 四、2016年企业发展动态及策略

##### 第三节 中国电信股份有限公司

- 一、公司概况
- 二、2014年运营数据
- 三、2015年运营数据

#### 第九章 中国手机游戏重点企业分析

##### 第一节 天津猛犸科技有限公司

- 一、企业概况
- 二、业务方向
- 三、2015年公司动态

##### 第二节 上海育碧电脑软件有限公司

- 一、企业概况
- 三、2015年销售数据
- 二、2016年企业策略

##### 第三节 北京掌上明珠信息技术有限公司

一、企业简介

二、市场定位

三、公司目标

四、2015年公司动态

第四节 上海IN-FUSIO公司

一、企业概况

二、公司业务经营范围

三、公司发展战略

第五节 其他手机游戏企业介绍

一、北京柠檬汁娱乐科技有限公司

二、上海扬讯计算机科技有限责任公司

三、联合众志软件（成都）有限公司

四、上海岩浆数码技术有限公司

第十章 2016-2022年手机游戏发展前景及预测

第一节 2016-2022年手机游戏市场预测分析

一、2016-2022年中国手机游戏市场预测

二、2016-2022年中国手机游戏复合增长率预测

三、手机网络游戏预测

第二节 2016-2022年手机游戏市场趋势分析

一、2016-2022年中国手机游戏迷局猜想

二、2016-2022年手机网络游戏市场前景分析

三、社区休闲将成手机网络游戏趋势

第十一章 2016-2022年中国手机游戏行业投资分析

第一节 2016-2022年手机游戏行业投资分析

一、手机游戏移动互联网潜力分析

二、手机游戏行业的投资趋势分析

三、手机游戏行业投资风险预测分析

第二节 2016-2022年手机游戏行业投资前景分析

一、手机游戏行业投资前景分析

二、手机游戏行业投资创业前景分析

三、手机游戏行业投资价值分析

图表目录：

图表：手机游戏产业链

图表：2011-2015年中国GDP季度走势图

图表：2013-2015年工业增加值走势图

- 图表：2015年中国工业增加值增长速度
- 图表：2015年中国各地区工业增加值增长速度
- 图表：2015年中国各行业工业增加值增长速度
- 图表：2013-2015年中国进出口总值
- 图表：2013-2015年中国CPI、PPI涨幅走势图
- 图表：2013-2015年中国银行新增人民币贷款走势图
- 图表：2015年世界经济最新预测
- 图表：2015年中国主要经济指标预测
- 图表：中国移动MO手机上网业务资费
- 图表：中国移动广东公司GPRS套餐资费
- 图表：中国联通广东公司互动视界手机上网资费
- 图表：中国联通广东公司互动视界手机上网套餐资费
- 图表：TD-SCDMA数据流量套餐
- 图表：土耳其手机用户数
- 图表：手机游戏产业链的构成
- 图表：中国手机游戏用户付费意愿
- 图表：中国手机游戏用户不愿付费原因
- 图表：中国手机游戏用户月消费情况
- 图表：中国手机游戏用户消费模式倾向
- 图表：中国手机单机游戏用户各职业人群消费层次分布
- 图表：中国手机网络游戏用户各职业人群消费层次分布
- 图表：中国手机游戏整体发展历程
- 图表：手机网游实现架构比较
- 图表：2011-2015年中国手机游戏行业总体市场规模
- 图表：2011-2015年中国移动手机游戏总体信息费收入
- 图表：2011-2015年中国手机游戏市场规模及增长率
- 图表：中国手机游戏行业生命周期
- 图表：2015年中国手机游戏用户职业分布
- 图表：2015年中国手机游戏用户职业区域分布
- 图表：2015年中国手机游戏用户地区分布变化
- 图表：2015年中国手机网民地区分布对比
- 图表：2015年中国手机游戏用户年龄分布
- 图表：2015年中国手机游戏用户收入情况
- 图表：手机的主要用途
- 图表：每周游戏的频率调查

图表：平时每次玩游戏花费的时间调查

图表：玩游戏的场合调查

图表：喜欢游戏属性载游戏

图表：用户喜欢的内置游戏调查

图表：用户喜欢的非内置游戏调查

图表：玩游戏过程中关注的产品性能调查

图表：手机用户对游戏手机市场前景的看法

图表：前景阻碍因素调查

图表：是否有购买计划调查

图表：手机用户购买游戏手机可接受价位区间调查

图表：手机用户计划购买不同品牌的游戏手机分布状况

图表：希望手机具有的特征调查

图表：中国手机游戏用户获得网游信息的渠道

图表：中国手机网游用户单个网游持续使用时间

图表：中国手机网游用户平均三个月使用网游个数

图表：中国手机网游用户期望的游戏附属功能

图表：中国手机网游用户期望的游戏内部功能

图表：中国手机网游用户最喜欢的网游题材

图表：中国手机网游用户最喜欢的网游类别

图表：中国手机网游用户选择网游的考虑因素

图表：中国手机网游用户放弃网游的原因

图表：移动电话机用电池产品质量国家监督抽查产品质量较差企业名单

图表：2013年第二季度-2015年中国网络游戏市场规模

图表：2015年网络游戏运营商市场规模份额TOP10

图表：2015年中国网络游戏运营商市场规模TOP15

图表：2015年中国通信设备制造业主要经济指标统计

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司主营构成表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司流动资产表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司长期投资表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司固定资产表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司无形及其他资产表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司流动负债表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司长期负债表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司股东权益表

图表：2013-2015年中国联合通信有限公司公司主营业务收入表

图表：2013-2015年中国联通有限公司公司主营业务利润表

图表：2013-2015年中国联通有限公司公司营业利润表

图表：2013-2015年中国联通有限公司公司利润总额表

图表：2013-2015年中国联通有限公司公司净利润表

图表：2013-2015年中国联通有限公司公司每股指标表

图表：2013-2015年中国联通有限公司公司获利能力表

图表：2013-2015年中国联通有限公司公司经营能力表

图表：2013-2015年中国联通有限公司公司偿债能力表

图表：2013-2015年中国联通有限公司公司资本结构表

图表：2013-2015年中国联通有限公司公司发展能力表

图表：2013-2015年中国联通有限公司公司现金流量分析表

图表：2016年中国手机游戏总体市场规模预测

图表：2015年中国手机网民收入水平比例表

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201605/416940.html>