

2020-2026年中国期货行业市场营销模式及经营模式分析报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国期货行业市场营销模式及经营模式分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201909/786949.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

期货，英文名是Futures，与现货完全不同，现货是实实在在可以交易的货（商品），期货主要不是货，而是以某种大众产品如棉花、大豆、石油等及金融资产如股票、债券等为标的标准化可交易合约。因此，这个标的物可以是某种商品（例如黄金、原油、农产品），也可以是金融工具。

期货成交额方面，2020年1-3月上海期货交易所累计成交量为3.84亿手，同比分别增长31.14%，占全国市场的35.31%；上海国际能源交易中心累计成交量为588.7万手，同比下降45.11%，占全国市场的0.54%；郑州商品交易所累计成交量为2.45亿手，同比增长7.88%，占全国市场的22.53%；大连商品交易所累计成交量为4.2亿手，同比增长89.53%，占全国市场的39.24%；中国金融期货交易所累计成交量为25.85百万手，同比增长95.27%，占全国市场的2.37%。

2020年1-3月我国期货市场分布结构占比

数据来源：公开资料整理

2020年1-3月我国期货市场交易成交量

数据来源：公开资料整理

交收期货的日子可以是一星期之后，一个月之后，三个月之后，甚至一年之后。

买卖期货的合同或协议叫做期货合约。买卖期货的场所叫做期货市场。投资者可以对期货进行投资或投机。

智研咨询发布的《2020-2026年中国期货行业市场营销模式及经营模式分析报告》共十章。首先介绍了期货行业市场发展环境、期货整体运行态势等，接着分析了期货行业市场运行的现状，然后介绍了期货市场竞争格局。随后，报告对期货做了重点企业经营状况分析，最后分析了期货行业发展趋势与投资预测。您若想对期货产业有个系统的了解或者想投资期货行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国期货行业发展环境分析

1.1 期货市场概述

1.1.1 期货的具体涵义

1.1.2 期货的特点分析

1.2 期货公司的产生及地位

1.2.1 期货公司的产生简况

1.2.2 在市场经济中的地位

1.2.3 在金融市场中的定位

1.3 中国期货行业监管体系

1.3.1 行业监管的组织体系

1.3.2 期货行业监管的制度体系

1.3.3 中美期货监管体制的比较

1.4 中国期货行业政策法规

1.4.1 行业政策法规汇总

1.4.2 重要调控措施影响

(1) 收取双边手续费的影响

(2) 期货“大合约”的影响

(3) 保证金比例调整的影响

(4) “返佣”政策的影响

(5) 手续费率下调的影响

(6) 黄金期货夜盘影响

1.5 经济环境对期货行业的影响

1.5.1 美国贸易战对行业的影响

1.5.2 欧债危机对期货行业的影响

1.5.3 国际与国内经济形势展望

(1) 国际经济形势展望

(2) 国内经济形势展望

第2章 中国期货行业发展现状分析

2.1 全球期货市场发展现状分析

2.1.1 全球期货市场发展历程

2.1.2 全球期货市场交易规模

2.1.3 全球期货市场产品结构

2.1.4 全球期货交易地区分布

2.1.5 全球期货交易排名情况

2.1.6 主要地区期货行业发展

2.2 中国期货市场发展现状分析

2.2.1 中国期货市场发展历程

2.2.2 中国期货市场成交规模

2.2.3 中国期货市场地位分析

(1) 期货成交额/股票成交额

(2) 期货成交额/gdp

(3) 期货成交量/全球期货期权

2.2.4 中国期货市场投资结构

(1) 企业机构化

(2) 自然人专业化

(3) 机构投资产品化

2.3 中国期货行业经营业绩分析

2.3.1 中国期货公司发展规模

2.3.2 中国期货业从业人员数量

(1) 从业人员增减分析

(2) 公司总部人数分析

(3) 营业部人员分析

(4) 公司管理人员分析

(5) 取得期货投资咨询资格人员分析

(6) ib业务相关人员分析

2.3.3 中国期货行业净资本规模

2.3.4 中国期货行业保证金规模

2.3.5 中国期货行业手续费收入

2.3.6 中国期货行业盈利水平

2.3.7 中国期货公司roe区间分布

2.4 中国四大期交所期货交易情况

2.4.1 上海期货交易所

(1) 交易所简介

(2) 交易所上市期货品种

(3) 交易所期货总体成交规模

(4) 交易所期货产品成交情况

从交易品种来看，2020年3月，螺纹钢、黄金、镍为上海品种成交额前三甲，占比分别为17%、16%、13%；一号棉、白糖、PTA为郑州品种成交额前三甲，占比分别为20%、14%、13%；铁矿石、棕榈油为大连品种成交额前二，占比分别为25%、17%；中证500股指期货、沪深300股指期货、10年期国债期货为金融期货成交额前三甲，占比分别为36%、34%、13%。

2020年3月上海品种成交额占比前三

数据来源：公开资料整理

2.4.2 郑州商品交易所

(1) 交易所简介

(2) 交易所上市期货品种

- (3) 交易所期货总体成交规模
- (4) 交易所期货产品成交情况 61

2.4.3 大连商品交易所

- (1) 交易所简介
- (2) 交易所上市期货品种
- (3) 交易所期货总体成交规模
- (4) 交易所期货产品成交情况

2.4.4 中国金融期货交易所

- (1) 交易所简介
- (2) 交易所上市期货品种
- (3) 交易所期货总体成交规模
- (4) 交易所期货产品成交情况

第3章 中国期货行业竞争格局与兼并重组趋势

3.1 中国期货行业集中度分析

- 3.1.1 行业净资本集中度
- 3.1.2 行业手续费收入集中度
- 3.1.3 行业净资产集中度
- 3.1.4 行业净利润集中度
- 3.1.5 行业客户权益集中度

3.2 中国期货公司排名情况分析

- 3.2.1 按注册资本排名
- 3.2.2 按净资本排名
- 3.2.3 按净资产排名
- 3.2.4 按客户权益排名
- 3.2.5 按手续费收入排名
- 3.2.6 按净利润排名
- 3.2.7 按净资产收益率排名

3.3 不同背景期货公司竞争分析

- 3.3.1 现货背景期货公司竞争分析
- 3.3.2 券商系期货公司竞争分析
- 3.3.3 大型传统期货公司竞争分析
- 3.3.4 中外合资期货公司竞争分析
- 3.3.5 区域性期货公司竞争分析

3.4 中国期货行业五力模型分析

- 3.4.1 行业潜在进入者

3.4.2 期货行业替代品

3.4.3 投资者的议价能力

3.4.4 交易所的议价能力

3.4.5 现有企业的竞争

3.4.6 期货行业竞争格局总论

3.5 中国期货行业兼并重组分析

3.5.1 期货行业兼并重组动机

3.5.2 期货行业兼并重组动向

(1) 国外期货行业并购重组

(2) 国内期货行业并购重组

3.5.3 期货行业兼并重组案例

(1) 目标公司的选择

(2) 兼并重组的实践过程

(3) 重组后的文化融合

(4) 对于兼并重组的思考

3.5.4 期货行业兼并重组趋势

(1) 期货行业重组并购趋势

(2) 期货行业并购机遇分析

(3) 期货行业并购风险防范

第4章 中国期货行业产品扩容趋势与机会分析

4.1 中国期货品种变化及对市场的影响

4.1.1 近年来期货产品上市情况

4.1.2 各期货交易所期货交易品种

4.1.3 期货品种增加对市场成交额的影响

4.2 中国当前期货细分产品市场分析

4.2.1 中国期货市场产品结构分析

4.2.2 中国商品期货市场发展分析

(1) 商品期货市场发展概况

(2) 商品期货成交规模分析

(3) 商品期货细分种类分析

4.2.3 中国金融期货市场发展分析

(1) 沪深300股指期货发展历程

(2) 沪深300股指期货成交规模

(3) 沪深300股指期货成交额/a股成交额

4.3 中国商品期货产品扩容趋势分析

4.3.1 商品期货扩容潜力分析

4.3.2 商品期货扩容方向分析

4.3.3 商品期货新品种推出时间预测

4.3.4 商品期货新品种市场容量测算

(1) 白银期货市场容量测算

(2) 原油期货市场容量测算

4.4 中国金融期货期权产品扩容趋势分析

4.4.1 金融期货扩容潜力分析

4.4.2 金融期货扩容方向分析

4.4.3 金融期货新产品推出时间预测

4.4.4 金融期货新产品市场容量测算

(1) 国债期货市场容量测算

(2) 中证0指数期货市场容量测算

(3) 深沪300股指期权市场容量测算

第5章 中国期货行业盈利模式现状与拓展方向

5.1 国外期货行业多元化盈利模式分析

5.1.1 国外期货公司经营范围

(1) 期货经纪业务

(2) 期货结算业务

(3) 资产管理业务

(4) 自营业务

(5) 咨询顾问业务

(6) 融资服务业务

5.1.2 国外期货公司盈利渠道

5.1.3 国外大型期货公司盈利构成

(1) 法国新际集团 (newedge)

(2) 美国intl fcstone

(3) 台湾元大宝来期货

5.2 中国期货行业盈利模式现状分析

5.2.1 国内期货公司业务结构分析

5.2.2 国内期货公司收入来源分析

5.2.3 国内期货公司盈利结构分析

5.2.4 国内期货公司盈利模式问题

(1) 利润来源单一化

(2) 同质化竞争严重

- (3) 附加值较低
- (4) 产品差异化程度较小
- 5.2.5 行业拓展盈利模式的必要性
- 5.3 中国期货公司创新业务推动盈利多元化
 - 5.3.1 业务创新是盈利模式拓展主要途径
 - 5.3.2 投资咨询业务盈利模式与收入预测
 - (1) 投资咨询业务的基本介绍
 - (2) 投资咨询业务盈利模式探索
 - (3) 投资咨询业务收入规模预测
 - 5.3.3 境外经纪业务盈利模式与收入预测
 - (1) 境外经纪业务的基本介绍
 - (2) 境外经纪业务盈利模式分析
 - (3) 境外经纪业务收入规模预测
 - 5.3.4 资产管理业务盈利模式与收入预测
 - (1) 资产管理业务的基本介绍
 - (2) 资产管理业务盈利模式分析
 - (3) 资产管理业务收入规模预测
- 第6章 中国期货公司创新业务运作模式与策略建议
 - 6.1 投资咨询业务运作模式与策略建议
 - 6.1.1 期货投资咨询业务范围分析
 - 6.1.2 期货投资咨询业务开展情况
 - 6.1.3 期货投资咨询业务机遇与挑战
 - 6.1.4 券商开展投资咨询业务模式与启示
 - (1) 组织架构
 - (2) 业务流程
 - (3) 研究特点
 - (4) 研究成果转化机制
 - (5) 新动向与新趋势
 - 6.1.5 期货投资咨询业务具体操作问题与策略
 - (1) 专业部门的设立及定位
 - (2) 产品与服务的设计
 - (3) 确定业务发展模式
 - (4) 探索合适的收费模式
 - 6.2 境外期货经纪业务运作模式与策略建议
 - 6.2.1 境外期货市场基本概述

- (1) 境外期货交易规则
- (2) 境外期货品种介绍
- 6.2.2 中国境外期货经纪业务历史回顾
 - (1) 境外期货经纪业务历史背景
 - (2) 境外期货经纪业务经验教训
- 6.2.3 开展境外期货经纪业务的必要性
- 6.2.4 开展境外期货经纪业务的可行性
 - (1) 国内期货市场法规制度研究
 - (2) 国内期货市场发展环境分析
 - (3) 国内期货公司发展实力分析
 - (4) 国内期货从业人员素质分析
- 6.2.5 期货公司境外经纪业务准备情况
- 6.2.6 参与境外期货代理业务现有探索
- 6.2.7 境外期货经纪业务具体操作问题与建议
 - (1) 代理主体与客体的认定与准入制度
 - (2) 运营模式、业务流程与组织架构等问题
 - (3) 风险管理与控制思路
 - (4) 外汇制度补充
 - (5) 技术支持问题
 - (6) 交易习惯与监管措施
 - (7) 法律风险纠纷解决机制
 - (8) 人才培养与认证制度
- 6.3 资产管理业务运作模式与策略建议
 - 6.3.1 中国发展期货资产管理业务的必要性
 - 6.3.2 中国发展期货资产管理业务的可行性
 - 6.3.3 中国期货业资产管理业务准备情况
 - 6.3.4 中国期货公司资产管理业务的难点
 - 6.3.5 国际期货业资产管理业务经验借鉴
 - (1) 国际期货资产管理业务发展及原因
 - (2) 欧美期货业资产管理业务经验借鉴
 - (3) 日本期货业资产管理业务经验借鉴
 - (4) 台湾期货业资产管理业务经验借鉴
 - (5) 国际期货业资产管理业务经验借鉴
 - 6.3.6 中国期货业资产管理业务发展模式
 - (1) 期货公司资产管理业务运作模式

- (2) 期货公司资产管理业务产品设计
- (3) 期货公司资产管理实施方案设计
- (4) 期货公司资产管理业务风险控制
- (5) 期货公司资产管理业务监管设置

第7章 中国期货行业ib业务模式及风险管理

7.1 期货ib业务简介

7.2 世界典型ib模式介绍

7.2.1 美国ib业务模式分析

7.2.2 英国ib业务模式分析

7.2.3 台湾ib业务模式分析

7.3 中国期货ib业务发展现状

7.3.1 我国券商ib制度

7.3.2 证券公司ib业务范围

7.3.3 证券公司ib业务流程

- (1) ib业务基本要求
- (2) ib业务开户操作流程
- (3) ib业务出入金操作流程
- (4) ib业务风险控制流程

7.3.4 券商ib业务经营情况分析

- (1) 获期货ib业务资格的券商
- (2) 券商期货ib业务发展情况
- (3) 券商系期货公司利润贡献情况

7.3.5 券商发展ib业务的瓶颈

7.3.6 券商ib业务发展趋势分析

7.4 中国期货ib业务风险及管理

7.4.1 证券公司ib业务风险来源

- (1) 证券合作模式产生的风险
- (2) 来自证券公司自身的风险
- (3) 来自投资咨询机构的风险
- (4) 来自投资者的风险

7.4.2 证券公司ib业务风险管理

- (1) 有效的风险管理与防范体系的建立
- (2) 证券公司制度层面的设计

第8章 中国期货行业未来商业模式与发展战略

8.1 国外期货行业商业模式分析与借鉴

8.1.1 国外期货行业结构分析

- (1) 美国期货行业结构分析
- (2) 其它国家期货行业结构

8.1.2 国外期货行业商业模式综述

- (1) 综合型模式特点及案例
- (2) 融资服务型模式特点与案例
- (3) 专业型模式特点与案例
- (4) 贸易型模式特点与案例

8.1.3 中国期货行业商业模式分析

- (1) 我国期货业构成中的问题
- (2) 中外期货行业运营模式比较

8.2 中国期货行业未来商业模式与战略

8.2.1 期货公司发展定位

8.2.2 期货公司基本职能

8.2.3 期货公司未来商业模式

- (1) 综合类期货公司
- (2) 纯代理专业期货经纪公司
- (3) 新型期货投资基金管理公司
- (4) 专业期货投资咨询公司

8.2.4 期货公司未来发展战略

- (1) 期货公司战略方向的确定
- (2) 期货公司业务模式的选择
- (3) 期货公司经营策略的构建
- (4) 期货公司战略合作策略

第9章 中国期货行业发展前景与投融资机会分析

9.1 中国期货行业发展趋势前瞻

9.2 中国期货行业发展前景预测

9.2.1 期货行业驱动因素分析

- (1) 政策松绑助推期货行业发展
- (2) 产品扩容推动市场规模扩张
- (3) 业务创新提升企业盈利能力

9.2.2 期货行业发展前景预测

- (1) 市场扩容新增佣金收入预测
- (2) 期货行业创新业务业绩测算
- (3) 期货行业营业收入规模预测

- (4) 期货行业净利润规模预测
- 9.3 中国期货行业投资机会分析
 - 9.3.1 期货行业投资机会分析
 - 9.3.2 期货行业投资风险预警
- 9.4 中国期货行业融资机会分析
 - 9.4.1 期货公司资金需求分析
 - 9.4.2 期货公司增资扩股动向
 - 9.4.3 期货公司引入资金方式
 - 9.4.4 期货公司上市融资趋势
- 第10章 国内外领先期货公司经营情况与发展模式分析
 - 10.1 国外领先期货公司经营情况与发展模式分析
 - 10.1.1 法国新际集团 (newedge)
 - (1) 公司基本信息
 - (2) 公司股权结构
 - (3) 公司组织管理架构
 - (4) 公司风险管理制度
 - 10.1.2 美国国际金融控股公司 (intl fcstone)
 - (1) 公司基本信息
 - (2) 公司股权结构
 - (3) 公司组织管理架构
 - (4) 公司风险管理制度
 - 10.1.3 韩国东洋证券 (tong yang)
 - (1) 公司基本信息
 - (2) 公司股权结构
 - (3) 公司组织管理架构
 - (4) 公司风险管理制度
 - 10.1.4 日本道拓期货株式会社 (dot)
 - (1) 公司基本信息
 - (2) 公司股权结构
 - (3) 公司组织管理架构
 - (4) 公司风险管理制度
 - 10.1.5 台湾元大宝来期货
 - (1) 公司基本信息
 - (2) 公司股权结构
 - (3) 公司组织管理架构

(4) 公司风险管理制度

10.1.6 英国英仕曼集团 (man group)

(1) 公司基本信息

(2) 公司股权结构

(3) 公司组织管理架构

(4) 公司风险管理制度

10.1.7 香港敦沛金融集团

(1) 公司基本信息

(2) 公司股权结构

(3) 公司组织管理架构

(4) 公司风险管理制度

10.1.8 美国摩根大通 (jpm organ)

(1) 公司基本信息

(2) 公司股权结构

(3) 公司组织管理架构

(4) 公司风险管理制度

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201909/786949.html>