

2017-2023年中国枸杞行业市场供需预测及未来发展趋势研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国枸杞行业市场供需预测及未来发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/536952.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

枸杞是一种耐干旱、耐盐碱的多年生灌木经济作物。中国有记载的枸杞种植历史已经超过800年，是世界枸杞的发源地。中国是世界主要的枸杞原产国，同时也是世界上最大的枸杞消费国，年需求量达到7万吨左右。

2010年我国枸杞需求量约为5.4万吨，2015年我国枸杞需求量约为6.8万吨。

2010 - 2015年我国枸杞需求量

智研咨询发布的《2017-2023年中国枸杞行业市场供需预测及未来发展趋势研究报告》共八章。首先介绍了枸杞行业市场发展环境、枸杞整体运行态势等，接着分析了枸杞行业市场运行的现状，然后介绍了枸杞市场竞争格局。随后，报告对枸杞做了重点企业经营状况分析，最后分析了枸杞行业发展趋势与投资预测。您若想对枸杞产业有个系统的了解或者想投资枸杞行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章枸杞行业相关概述

第一节枸杞行业相关概述

一、产品概述

二、产品性能

三、产品用途

第二节枸杞行业经营模式分析

一、生产模式

二、采购模式

三、销售模式

第二章2014年枸杞行业发展环境分析

第一节2014年中国经济发展环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

第二节中国枸杞行业政策环境分析

一、行业监管管理体制

二、行业相关政策分析

三、上下游产业政策影响

四、进出口政策影响分析

第三节中国枸杞行业技术环境分析

一、行业技术发展概况

二、行业技术发展现状

第三章2014-2016年中国枸杞市场供需分析

第一节中国枸杞市场供给状况

一、2008-2013年中国枸杞产量分析

二、2017-2023年中国枸杞产量预测

第二节中国枸杞市场需求状况

一、2008-2013年中国枸杞需求分析

二、2017-2023年中国枸杞需求预测

第三节2013年中国枸杞市场价格分析

2008 - 2016年枸杞子价格变化情况

第四章中国枸杞行业产业链分析

第一节枸杞行业产业链概述

第二节枸杞上游产业发展状况分析

一、上游原料市场发展现状

二、上游原料生产情况分析

三、上游原料价格走势分析

第三节枸杞下游应用需求市场分析

一、行业发展现状分析

二、行业生产情况分析

三、行业需求状况分析

四、行业需求前景分析

第五章2014-2016年枸杞所属产品进出口数据分析

第一节2014-2016年枸杞进口情况分析

一、进口数量情况分析

2009 - 2015我国枸杞进口市场情况分析 年份 商品名称 计量单位 进口 数量 金额（千美元）
2009年 12119031枸杞 千克 22840 24 2010年 12119031枸杞 千克 24840 20 2011年
12119031枸杞 千克 14036 29 2012年 12119031枸杞 千克 0 0 2013年 12119031枸杞 千克
63424 407 2014年 12119031枸杞 千克 10016 79 2015年 12119031枸杞 千克 13520 95

资料来源：公开资料整理

二、进口金额变化分析

三、进口来源地区分析

四、进口价格变动分析

第二节2014-2016年枸杞出口情况分析

一、出口数量情况

2009 - 2015我国枸杞出口市场情况分析 年份 商品名称 计量单位 出口 数量 金额（千美元）
2009年 12119031枸杞 千克 5838759 29315 2010年 12119031枸杞 千克 6191289 40725
2011年 12119031枸杞 千克 4421440 37348 2012年 12119031枸杞 千克 5839146 50091
2013年 12119031枸杞 千克 9304972 80442 2014年 12119031枸杞 千克 12278696
122389 2015年 12119031枸杞 千克 9799413 107567

资料来源：公开资料整理

二、出口金额变化分析

三、出口国家流向分析

四、出口价格变动分析

第六章国内枸杞生产厂商竞争力分析

第一节宁夏香山酒业集团有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第二节宁夏红中宁枸杞制品有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第三节宁夏中宁县早康枸杞开发有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第四节宁夏沃福百瑞生物食品工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第五节宁夏杞乡生食品工程有限公司

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业销售网络布局

五、企业发展战略分析

第七章2017-2023年中国枸杞行业发展趋势与前景分析

第一节2017-2023年中国枸杞行业投资前景分析

一、枸杞行业发展前景

二、枸杞发展趋势分析

三、枸杞市场前景分析

第二节2017-2023年中国枸杞行业投资风险分析

一、产业政策分析

二、原材料风险分析

三、市场竞争风险

四、技术风险分析

第三节2017-2023年枸杞行业投资策略及建议

第八章枸杞企业投资战略与客户策略分析（ZYPX）

第一节枸杞企业发展战略规划背景意义

一、企业转型升级的需要

二、企业强做大做的需要

三、企业可持续发展需要

第二节枸杞企业战略规划制定依据

一、国家产业政策

二、行业发展规律

三、企业资源与能力

四、可预期的战略定位

第三节枸杞企业战略规划策略分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、区域战略规划

四、产业战略规划

五、营销品牌战略

六、竞争战略规划

第四节枸杞企业重点客户战略实施

一、重点客户战略的必要性

二、重点客户的鉴别与确定

三、重点客户的开发与培育

四、重点客户市场营销策略

图表目录略

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/536952.html>