

# 2020-2026年中国环境服务行业市场营销战略及投资前景评估报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国环境服务行业市场营销战略及投资前景评估报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201910/796955.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

环境服务是指与环境相关的服务贸易活动，是现代服务业的重要分支，不仅在生产性服务业中占有很大比例，同时在消费性服务业中占有很重要的地位，也是我国“十二五”期间战略性新兴产业重要的组成部分。环境服务的发展水平是环保产业成熟度的重要标志。

智研咨询发布的《2020-2026年中国环境服务行业市场营销战略及投资前景评估报告》共七章。首先介绍了环境服务行业市场发展环境、环境服务整体运行态势等，接着分析了环境服务行业市场运行的现状，然后介绍了环境服务市场竞争格局。随后，报告对环境服务做了重点企业经营状况分析，最后分析了环境服务行业发展趋势与投资预测。您若想对环境服务产业有个系统的了解或者想投资环境服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国环境服务业发展综述

#### 1.1 研究背景方法

##### 1.1.1 研究背景及意义

##### 1.1.2 研究方法介绍

#### 1.2 环境服务业发展综述

##### 1.2.1 环境服务业的界定

(1) 环境服务的定义及分类

(2) 环境服务业的特征分析

(3) 行业在环保产业中的地位

##### 1.2.2 环境服务业需求主体分析

(1) 市政公共服务责任主体

(2) 污染主体治污责任主体

(3) 环境保护管理责任主体

##### 1.2.3 环境服务业进入障碍分析

(1) 业务资质障碍

(2) 资金实力障碍

(3) 人力资源障碍

(4) 技术能力障碍

(5) 从业经验障碍

#### 1.2.4 环境服务业的动力机制及路径选择

(1) 行业发展的动机机制

(2) 行业发展的路径选择

1) 培养公众意识

2) 加强政府管制

3) 完善市场机制

4) 借力国际协定

#### 1.3 中国环境服务业市场环境分析

##### 1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制分析

(2) 行业政策及法律法规

(3) 行业发展规划解析

##### 1.3.2 行业经济环境分析

(1) 中国生产总值及增长分析

(2) 中国城市化水平发展状况

(3) 中国工业化水平发展状况

#### 第2章：国内外环境服务业发展状况分析

##### 2.1 中国环保产业发展状况分析

###### 2.1.1 中国环保产业发展规模分析

###### 2.1.2 中国环保产业产品结构分析

###### 2.1.3 中国环保产业定价策略分析

###### 2.1.4 中国环保产业发展前景预测

##### 2.2 中国环境服务业发展现状及主要进展

###### 2.2.1 中国环境服务业发展概况

(1) 中国环境服务业发展进程

(2) "十三五"环境服务业发展特征分析

(3) 中国环境服务业发展影响因素分析

1) 行业发展的驱动因素分析

2) 行业发展的制约因素分析

###### 2.2.2 中国环境服务业运营状况分析

(1) 环境服务业从业单位数量

(2) 环境服务业从业人员数量

(3) 环境服务业市场规模分析

(4) 环境服务业盈利水平分析

##### 2.3 中国环境服务业核心竞争力分析

### 2.3.1 环境服务业核心竞争力指标选择

- (1) 技术能力
- (2) 管理水平
- (3) 环境服务需求
- (4) 社会认可

### 2.3.2 环境服务业核心竞争力案例分析

- (1) 环境服务企业调查
- (2) 构建评价指标体系
- (3) 建立递阶层次结构
- (4) 建立两两比较矩阵
- (5) 各指标权衡赋值
- (6) 核心竞争力计算结果
- (7) 调查研究结论

### 2.3.3 中国环境服务业竞争力的国际比较

- (1) 环境服务业总体竞争力比较
- (2) 环境服务企业竞争力比较
- (3) 环境服务业发展结构比较

## 第3章：国内外环境服务业竞争状况分析

### 3.1 环境服务业竞争结构波特五力模型分析

#### 3.1.1 现有企业间竞争分析

#### 3.1.2 潜在进入者分析

#### 3.1.3 替代品威胁分析

#### 3.1.4 供应商议价能力分析

#### 3.1.5 客户议价能力分析

### 3.2 国际环境服务业竞争状况分析

#### 3.2.1 全球环境服务业发展进程分析

#### 3.2.2 全球环境服务业市场规模分析

#### 3.2.3 全球环境服务业竞争格局分析

#### 3.2.4 全球环境服务业发展趋势预测

### 3.3 跨国环境服务企业在华投资布局情况

#### 3.3.1 威立雅水务集团

#### 3.3.2 苏伊士环境集团

#### 3.3.3 美国华美集团

#### 3.3.4 英国科进(wsp)集团

#### 3.3.5 益可环境国际金融集团公司

### 3.3.6 伊尔姆环境资源管理(erm)集团公司

## 3.4 中国环境服务业竞争状况分析

### 3.4.1 中国环境服务业竞争现状分析

### 3.4.2 中国环境服务业并购重组分析

#### (1) 中国环境服务业并购重组概况

#### (2) 中国环境服务业并购重组动向

#### (3) 中国环境服务业并购重组趋势

## 第4章：中国环境服务业细分市场分析

### 4.1 环境技术服务市场分析

#### 4.1.1 环境技术服务的内涵与范围

#### 4.1.2 环境技术服务市场运营分析

##### (1) 环境技术服务市场总体运营展状况

##### (2) 各领域环境技术服务市场运营状况

##### 1) 水污染治理技术服务市场分析

##### 2) 大气污染---技术服务市场分析

##### 3) 生活垃圾处理技术服务市场分析

##### 4) 噪音污染治理技术服务市场分析

#### 4.1.3 环境技术服务发展存在的问题

#### 4.1.4 环境技术服务发展措施及建议

### 4.2 环境咨询服务市场分析

#### 4.2.1 环境咨询服务的内涵与范围

#### 4.2.2 环境咨询服务市场运营分析

##### (1) 环境咨询服务市场发展现状

##### (2) 环境咨询服务市场竞争状况

##### (3) 环境咨询服务盈利水平分析

#### 4.2.3 环境咨询服务发展存在的问题

#### 4.2.4 环境咨询服务发展措施及建议

### 4.3 环境工程建设服务市场分析

#### 4.3.1 环境工程建设服务的内涵与范围

#### 4.3.2 环境工程建设服务市场特征分析

##### (1) 环境工程建设的周期性

##### (2) 环境工程建设的区域性

##### (3) 环境工程建设的季节性

#### 4.3.3 环境工程建设服务市场进入壁垒

##### (1) 技术能力壁垒分析

- (2) 资金实力壁垒分析
- (3) 业务资质壁垒分析
- (4) 从业经验壁垒分析
- 4.3.4 环境工程建设服务特有的经营模式
  - (1) 系统建设阶段服务模式分析
  - (2) 运营阶段服务模式分析
  - (3) 全生命周期服务模式分析
- 4.3.5 环境工程建设服务市场运营分析
  - (1) 环境工程建设服务市场发展概况
  - (2) 环境工程建设服务市场竞争状况
  - (3) 环境工程建设服务盈利情况分析
- 4.4 环境设施运营服务市场分析
  - 4.4.1 环境设施运营服务的市场地位分析
  - 4.4.2 环境设施运营服务市场运营分析
    - (1) 环境设施运营服务市场发展现状
    - (2) 环境设施运营服务市场竞争状况
    - (3) 环境设施运营服务盈利水平分析
  - 4.4.3 国际环境设施运营模式经验借鉴
    - (1) 国际环境设施运营市场化改革的进展
    - (2) 国际环境设施运营市场化改革理论基础
    - (3) 国际环境设施运营市场化改革模式分析
      - 1) 完全私有化模式
      - 2) 租赁经营和特许经营模式
      - 3) 以社区为核心的运营模式
      - 4) 政府直接管理和服务的模式
      - 5) 完全企业化管理等模式
    - (4) 国际环境设施运营市场化改革对中国的借鉴意义
  - 4.4.4 中国环境设施运营市场化发展分析
    - (1) 中国环保设施运营市场化现状分析
    - (2) 中国环境设施市场化运营模式分析
    - (3) 中国环境设施运营市场化存在的问题
    - (4) 中国环境设施运营市场化的战略构想
- 4.5 环境贸易服务市场分析
  - 4.5.1 环境贸易服务的内涵及范围
  - 4.5.2 环境贸易服务的特征分析

- (1) 与环保设备制造业间的关联效应
- (2) 环境服务具有公共物品的性质
- (3) 环境服务与知识产权保护的关系

#### 4.5.3 中国环境服务业对外开放的总体战略

- (1) 环境服务业对外开放的政策依据
- (2) 环境服务业对外开放的模式选择

- 1) 高度开放模式
- 2) 高度保护模式
- 3) 渐进式开放模式

#### 4.5.4 中国环境服务业对外开放的原则

- (1) 积极稳妥原则
- (2) 适度保护原则
- (3) 内外并重原则
- (4) 领域不平衡原则
- (5) 地区均衡发展原则

#### 4.5.5 国外环境服务企业进入中国市场的影响及应对措施

- (1) 正面的影响分析
- (2) 负面的影响分析
- (3) 应对措施分析

#### 4.5.6 提高中国环境服务企业国际竞争力的策略

- (1) 组建具有国际竞争力的环境服务企业集团
- (2) 注重引进先进技术、人才和管理经验
- (3) 应加强对环境服务业的支持
- (4) 应加强环境服务贸易的法制建设
- (5) 应重视人才培养实施人才战略

### 4.6 环境金融服务市场分析

#### 4.6.1 环境金融服务的基本内涵

#### 4.6.2 国内外环境金融服务发展分析

- (1) 国际环境金融服务发现状况
- (2) 国内环境金融服务发现状况

#### 4.6.3 环境金融服务的基本路径

- (1) 排污权交易
- (2) 绿色保险
- (3) 企业绿色征信
- (4) 环保担保



- (5) 融资租赁服务
- (6) 环保项目交易
- (7) 环保技术产权交易
- (8) 环境金融咨询
- (9) 碳金融市场
- 4.6.4 环境金融服务整理解决方案
  - (1) 环保产业环境金融整体解决方案
  - (2) 环境既然能综合应用实例分析
- 4.6.5 商业银行开展环境金融服务的机遇与挑战
  - (1) 商业银行开展环境金融服务的重要性
  - (2) 商业银行发展环境金融服务的机遇分析
  - (3) 制约商业银行环境金融业务的因素分析
  - (4) 促进商业银行环境金融业务发展的建议
- 第5章：中国环境服务业主要市场领域潜力分析
- 5.1 污水处理领域环境服务市场潜力分析
  - 5.1.1 污水处理行业运营现状分析
    - (1) 污水处理行业市场规模分析
    - (2) 污水处理行业市场结构分析
    - (3) 污水处理行业区域分布情况
    - (4) 污水处理行业市场竞争格局
  - 5.1.2 污水处理领域环境服务市场潜力分析
    - (1) 污水处理技术服务市场潜力分析
    - (2) 污水处理工程建设服务市场潜力分析
    - (3) 污水处理设施运营服务市场潜力分析
- 5.2 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析
  - 5.2.1 大气污染治理行业运营现状分析
    - (1) 大气污染治理行业市场规模分析
    - (2) 大气污染治理行业市场结构分析
    - (3) 大气污染治理行业区域分布情况
    - (4) 大气污染治理行业市场竞争格局
  - 5.2.2 大气污染治理领域环境服务市场潜力分析
    - (1) 大气污染治理技术服务市场潜力分析
    - (2) 大气污染治理工程建设服务市场潜力分析
    - (3) 大气污染治理设施运营服务市场潜力分析
- 5.3 固废处理领域环境服务市场潜力分析

### 5.3.1 固废处理行业运营现状分析

- (1) 固废处理行业市场规模分析
- (2) 固废处理行业市场结构分析
- (3) 固废处理行业区域分布情况
- (4) 固废处理行业市场竞争格局

### 5.3.2 固废处理领域环境服务市场潜力分析

- (1) 固废处理技术服务市场潜力分析
- (2) 固废处理工程建设服务市场潜力分析
- (3) 固废处理设施运营服务市场潜力分析

## 第6章：中国环境服务业重点企业经营情况分析

### 6.1 中国环境服务企业总体发展状况分析

### 6.2 中国重点环境服务企业经营情况分析

#### 6.2.1 同方环境股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 6.2.2 天津泰达股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 6.2.3 上海城投控股股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业经营情况分析
- (4) 企业组织结构分析

#### 6.2.4 武汉凯迪电力股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业资质能力分析
- (4) 企业经营情况分析

#### 6.2.5 中国节能环保集团公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析

(3) 企业经营业绩分析

(4) 企业组织结构分析

## 第7章：中国环境服务业发展前景及投资分析（ZY KT）

### 7.1中国环境服务业发展存在的问题及建议

#### 7.1.1环境服务业发展存在的问题分析

(1) 行业监管体系不完善

(2) 产业政策和机制缺失

(3) 相关技术创新不足

(4) 产业发展基础薄弱

(5) 产业市场化程度较低

#### 7.1.2推动中国环境服务业专业化发展的对策

(1) 培育环境服务的专业化经营主体

(2) 制定专门用于环境服务业的法规制度

(3) 建立环境服务专业市场

(4) 以需求引导市场规范市场竞争

(5) 改善环境服务业的资金环境

(6) 建立环境服务业的技术创新体系

(7) 发挥环境保护行业协会的作用

(8) 考虑建立专门的环境保护投融资机构

### 7.2中国环境服务业发展趋势分析

#### 7.2.1环境服务业发展总体趋势分析

#### 7.2.2环境服务业商业模式发展趋势

#### 7.2.3 环境服务业技术发展趋势

#### 7.2.4 环境服务业产业结构发展趋势

#### 7.2.5 环境服务业政策环境发展趋势

#### 7.2.6 环境服务业贸易导向趋势分析

### 7.3 中国环境服务业发展前景预测

#### 7.3.1 中国环境服务业投资规模预测

#### 7.3.2 中国环境服务业细分行业发展预测

(1) 环境技术服务行业发展前景预测

(2) 环境咨询服务行业发展前景预测

(3) 环境工程建设服务行业发展前景预测

(4) 环境设施运营服务行业发展前景预测

(5) 环境贸易服务行业发展前景预测

(6) 环境金融服务行业发展前景预测

## 7.4 中国环境服务业投资分析及建议

### 7.4.1 中国环境服务业投资机会分析

### 7.4.2 中国环境服务业投资风险警示

(1) 政策风险

(2) 市场竞争风险

(3) 产业结构风险

(4) 进入退出风险

### 7.4.3 中国环境服务业投资策略建议

(1) 污水处理领域投资建议

(2) 大气污染治理领域投资建议

(3) 固废处理领域投资建议 (ZY KT)

## 部分图表目录

图表1：中国环境服务业的构成

图表2：环境服务业的动力机制

图表3：国家发展改革委关于印发大宗固体废物综合利用实施方案的通知

图表4：“十三五”时期城镇污水处理及再生利用主要指标(单位：%，万公里，万立方米/日，万吨/年)

图表5：“十三五”环境保护主要指标(单位：万吨，%)

图表6：国家“十三五”规划环境治理重点工程

图表7：2015-2019年中国国内生产总值及增长速度(单位：%)

图表8：中国城市化进程发展阶段(单位：%)

图表9：2020-2026年中国城镇化率及预测(单位：%)

图表10：2015-2019年中国全部工业增加值及其增速(单位：亿元，%)

图表11：2019年中国三大产业产值结构比例(单位：%)

图表12：中国城市环保行业年产值规模及增长率(单位：亿元，%)

图表13：中国城市环保产业结构(单位：%)

图表14：“十二五”到“十三五”期间中国环保投资额及增长率(单位：亿元，%)

图表15：“十三五”期间中国环保主要投资方向(单位：%)

图表16：中国环境服务业从业单位数变化情况(单位：个)

图表17：中国环境服务业从业人员数量变化情况(单位：万人)

图表18：中国环境服务业收入规模变化情况(单位：亿元)

图表19：中国环境服务业利润总额及利润率变化情况(单位：亿元，%)

图表20：被调查污水处理厂的企业性质与主管部门

图表21：污水处理服务业核心竞争力评价指标体系

图表22：污水处理服务业的递阶层次结构

图表23：污水处理厂核心竞争力排名

图表24：全球环境服务业竞争格局(单位：%)

图表25：国际环境咨询服务企业

图表26：2015-2019年国际环境咨询服务市场规模(单位：亿美元)

图表27：典型的epc模式示意图

图表28：epc模式流程图

图表29：中国环境工程服务行业利润总额及增长情况(单位：亿元，%)

图表30：排污权交易模式

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201910/796955.html>