

2017-2023年中国薄膜太阳能电池行业市场专项调研分析与投资前景评估研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2023年中国薄膜太阳能电池行业市场专项调研分析与投资前景评估研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201706/536958.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

薄膜太阳能电池是缓解能源危机的新型光伏器件。薄膜太阳能电池可以使用在价格低廉的陶瓷、石墨、金属片等不同材料当基板来制造，形成可产生电压的薄膜厚度仅需数 μm ，目前转换效率最高可以达13%。薄膜太阳能电池除了平面之外，也因为具有可挠性可以制作成非平面构造其应用范围大，可与建筑物结合或是变成建筑体的一部份，应用非常广泛。

随着煤、石油、天然气等能源日益枯竭和环境污染日益加剧，人们迫切需要寻找清洁可再生新能源。作为地球无限可再生的无污染能源——太阳能的应用日益引起人们的关注，将太阳能转化为电能的太阳能电池的研制得到了迅速发展。目前以商品化的晶体硅太阳能电池的光电转化效率最高，但受材料纯度和制备工艺限制，成本高，很难再提高转化效率或降低成本。薄膜太阳能电池只需几 μm 的厚度就能实现光电转换，是降低成本和提高光子循环的理想材料。

目前太阳能产业主要依靠政府相关政策及投资计划拉动，因此该产业对全球经济危机的效应体现较慢，目前受波及程度较预期为低。

经济危机的影响预期大于现状，在全球金融危机的情况下，太阳能行业难以独善其身，海外市场以无锡尚德等为首的光伏企业二级市场股票价格产生了一定波动。如果市场和产品价格发生较大变动，各企业未来两年的盈利将受到较大影响。国际市场以长单合约为主的光伏组件价格并为有较大波动。如果经济危机的影响继续加剧，光伏产业也难以逃脱波及。

产业面临调整，投资商热情不减尽管面临全球性的金融危机，众多金融投资者也纷纷表示了对太阳能行业后续发展的谨慎态度，但实业投资者依然前赴后继的加入到这一领域，显示了他们对光伏产业长期发展的坚定信心。然而经过连续多年50%以上的高速发展，处于成长期的光伏产业必然面临一个调整和洗牌的阶段，以更好的迎接新一轮的发展。多晶硅项目产能的爆发，全球金融危机的到来，使得这一轮调整迫在眉睫。谁能拥有资金和技术优势度过这次危机存活下来，谁就能迎来下新一轮的爆发增长。

长期增长趋势不变，期待危机后的爆发在目前的经济形式下，国内光伏电池组件企业将很难再保持前几年的超高速增长，等待技术突破成本下降后的行业爆发。光伏企业合作联盟的成立，将使国内光伏产业的发展更加成熟和完善。

金融危机的爆发使得整个光伏电池链条的各个环节价格急剧暴跌。这让一些企业陷入前所未有的困境中。但随着各国支持光伏行业的政策相继出台，以及我国光伏市场启动在即，再次让人们对该行业的复苏充满期待。

2016年~2022年全球薄膜电池的产量预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

2016年~2022年全球薄膜太阳能电池技术产能占比预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

智研咨询发布的《2017-2023年中国薄膜太阳能电池行业市场专项调研分析与投资前景评

估研究报告》共十四章。首先介绍了薄膜太阳能电池行业市场发展环境、薄膜太阳能电池整体运行态势等，接着分析了薄膜太阳能电池行业市场运行的现状，然后介绍了薄膜太阳能电池市场竞争格局。随后，报告对薄膜太阳能电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了薄膜太阳能电池行业发展趋势与投资预测。您若想对薄膜太阳能电池产业有个系统的了解或者想投资薄膜太阳能电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章薄膜太阳能电池行业相关概述

1.1薄膜太阳能电池概述

1.1.1薄膜太阳能电池的定义及分类

1.1.2薄膜太阳能电池的原理介绍

1.1.3薄膜太阳能电池材料种类

1.2薄膜太阳能电池行业特征分析

1.2.1产业链分析

1、薄膜太阳能电池的产业链结构分析

2、薄膜太阳能电池上游相关产业分析

3、薄膜太阳能电池下游相关产业分析

1.2.2薄膜太阳能电池行业生命周期分析

1、行业生命周期理论基础

2、薄膜太阳能电池行业生命周期

1.3最近3-5年薄膜太阳能电池行业经济指标分析

1.3.1赢利性

1.3.2成长速度

1.3.3附加值的提升空间

1.3.4进入壁垒 / 退出机制

1.3.5风险性

1.3.6行业周期

1.3.7竞争激烈程度指标

1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

1.4国内外薄膜太阳能电池行业发展比较分析

1.4.1国外薄膜太阳能电池行业发展分析

1.4.2国内薄膜太阳能电池行业发展分析

第二章2014-2016年中国薄膜太阳能电池行业发展环境分析

2.1薄膜太阳能电池行业政治法律环境

2.1.1行业管理体制分析及主管部门

2.1.2行业主要法律法规

2.1.3行业相关产业政策

2.1.4政策环境对行业的影响

2.22014-2016年薄膜太阳能电池行业经济环境分析

2.2.12014-2016年国际宏观经济形势分析

2.2.22014-2016年国内宏观经济形势分析

2.2.32014-2016年产业宏观经济环境分析

2.3薄膜太阳能电池行业社会环境分析

2.3.1薄膜太阳能电池产业社会环境

2.3.2社会环境对行业的影响

2.4薄膜太阳能电池行业技术环境分析

2.4.1薄膜太阳能电池技术分析

1、技术水平总体发展情况

2、中国薄膜太阳能电池行业新技术研究

2.4.2薄膜太阳能电池技术发展水平

1、中国薄膜太阳能电池行业技术水平所处阶段

2、与国外薄膜太阳能电池行业的技术差距

2.4.3行业主要技术发展趋势

2.4.4技术环境对行业的影响

第三章薄膜太阳能电池行业市场特点概述

3.1薄膜太阳能电池行业市场概况

3.1.1行业市场化程度

3.1.2行业利润水平及变动趋势

3.2进入薄膜太阳能电池行业的壁垒分析

3.2.1资金准入障碍

3.2.2市场准入障碍

3.2.3技术与人才障碍

3.2.4其他障碍

3.3薄膜太阳能电池行业统计标准

3.3.1薄膜太阳能电池行业统计口径

3.3.2薄膜太阳能电池行业统计方法

3.3.3薄膜太阳能电池行业数据种类

3.3.4薄膜太阳能电池行业研究范围

第四章全球薄膜太阳能电池行业发展概述

4.12014-2016年全球薄膜太阳能电池行业市场发展情况分析

4.1.1全球薄膜太阳能电池行业发展现状

4.1.2全球薄膜太阳能电池行业竞争格局

4.1.32014-2016年全球薄膜太阳能电池行业产量分析

4.1.42014-2016年全球薄膜太阳能电池市场产能利用率分析

4.1.52014-2016年全球薄膜太阳能电池发电需求及成本

4.22014-2016年全球主要地区薄膜太阳能电池行业发展分析

4.2.1德国薄膜太阳能电池行业发展分析

4.2.2美国薄膜太阳能电池行业发展发展分析

4.2.3日韩薄膜太阳能电池行业发展发展分析

4.2.4其他地区

4.32017-2023年全球薄膜太阳能电池行业发展前景预测

4.3.1全球薄膜太阳能电池行业市场规模预测

4.3.2全球薄膜太阳能电池行业发展前景分析

4.3.3全球薄膜太阳能电池行业发展趋势分析

第五章2014-2016年中国薄膜太阳能电池行业发展概述

5.1中国薄膜太阳能电池行业发展状况分析

5.1.1中国薄膜太阳能电池行业发展历程

5.1.2中国薄膜太阳能电池行业发展现状

5.1.3中国薄膜太阳能电池行业发展特点分析

5.22014-2016年薄膜太阳能电池行业发展现状

5.2.12014-2016年中国薄膜太阳能电池行业市场规模

5.2.22014-2016年中国薄膜太阳能电池行业发展分析

5.2.32014-2016年中国薄膜太阳能电池企业发展分析

5.32017-2023年中国薄膜太阳能电池行业面临的困境及对策

5.3.1中国薄膜太阳能电池行业面临的困境及对策

1、中国薄膜太阳能电池行业面临困境

2、中国薄膜太阳能电池行业对策探讨

5.3.2中国薄膜太阳能电池企业发展困境及策略分析

1、中国薄膜太阳能电池企业面临的困境

2、中国薄膜太阳能电池企业的对策探讨

3、国内薄膜太阳能电池企业的出路分析

第六章2014-2016年中国薄膜太阳能电池行业市场运行分析

6.12014-2016年中国薄膜太阳能电池行业总体规模分析

6.1.1行业景气及利润总额分析

6.1.2行业销售利润率分析

6.1.3行业成本费用分析

6.1.4行业总资产分析

6.1.5行业企业数量分析

6.1.6行业主营收入分析

6.22014-2016年中国薄膜太阳能电池行业市场供需分析

6.2.1中国薄膜太阳能电池行业供给分析

6.2.2中国薄膜太阳能电池行业需求分析

6.2.3中国薄膜太阳能电池行业供需平衡

6.32014-2016年中国薄膜太阳能电池行业财务指标总体分析

6.3.1行业盈利能力分析

6.3.2行业偿债能力分析

6.3.3行业营运能力分析

6.3.4行业发展能力分析

6.4薄膜太阳能电池行业原材料市场分析

6.4.1太阳能用玻璃市场分析

1、导电玻璃市场分析

2、其他玻璃市场分析

6.4.2EVA胶膜市场分析

6.4.3特殊气体市场分析

6.4.4镀膜靶材市场分析

6.4.5非晶硅市场分析

6.4.6铟市场分析

6.4.7碲市场分析

6.5薄膜太阳能电池生产设备供应商分析

6.5.1大尺寸设备供应商分析

1、大尺寸设备供应商及分布

2、大尺寸设备性能分析

3、大尺寸设备供应商客户情况分析

(1) AMAT客户情况分析

(2) Oerlikon客户情况分析

(3) ULVAC客户情况分析

(4) XsunX客户情况分析

6.5.2小尺寸设备供应商分析

- 1、小尺寸设备供应商及分布
- 2、小尺寸设备性能分析
- 3、小尺寸设备供应商客户情况分析
 - (1) 华基光电客户情况分析
 - (2) EPV客户情况分析

第七章2014-2016年其它薄膜太阳能电池发展分析

7.1有机太阳能电池发展分析

- 7.1.1有机太阳能电池优缺点分析
- 7.1.2有机太阳能电池应用需求分析
- 7.1.3有机太阳能电池发展趋势分析
- 7.1.4有机太阳能电池市场规模预测

7.2染料敏化(DSSC)太阳能电池发展分析

- 7.2.1染料敏化太阳能电池发展分析
- 7.2.2染料敏化太阳能电池机遇与挑战
- 7.2.3染料敏化太阳能电池市场前景展望

7.3其他类型薄膜太阳能电池技术分析

- 7.3.1有机太阳能电池技术分析
 - 1、有机太阳能电池专利情况分析
 - 2、有机太阳能电池研发情况分析
 - 3、有机太阳能电池产业化情况分析
- 7.3.2染料敏化太阳能电池技术分析
 - 1、染料敏化太阳能电池结构与工作原理
 - 2、染料敏化太阳能电池研究进展分析
 - (1) 染料的研究进展分析
 - (2) 电极的研究进展分析
 - (3) 电解质的研究进展分析
 - (4) 多孔纳米膜的研究进展分析

第八章2014-2016年中国薄膜太阳能电池行业上、下游产业链分析

8.1薄膜太阳能电池行业产业链概述

- 8.1.1产业链定义
- 8.1.2薄膜太阳能电池行业产业链

8.2薄膜太阳能电池行业主要上游产业发展分析

- 8.2.1上游产业发展现状
- 8.2.2上游产业供给分析

8.2.3上游供给价格分析

8.2.4主要供给企业分析

8.3薄膜太阳能电池行业主要下游产业发展分析

8.3.1下游（应用行业）产业发展现状

8.3.2下游（应用行业）产业需求分析

8.3.3下游（应用行业）主要需求企业分析

8.3.4下游（应用行业）最具前景产品/行业分析

第九章中国薄膜太阳能电池行业市场竞争格局分析

9.1中国薄膜太阳能电池行业竞争格局分析

9.1.1薄膜太阳能电池行业区域分布格局

9.1.2薄膜太阳能电池行业企业规模格局

9.1.3薄膜太阳能电池行业企业性质格局

9.2中国薄膜太阳能电池行业竞争五力分析

9.2.1薄膜太阳能电池行业上游议价能力

9.2.2薄膜太阳能电池行业下游议价能力

9.2.3薄膜太阳能电池行业新进入者威胁

9.2.4薄膜太阳能电池行业替代产品威胁

9.2.5薄膜太阳能电池行业现有企业竞争

9.3中国薄膜太阳能电池行业竞争SWOT分析

9.3.1薄膜太阳能电池行业优势分析

9.3.2薄膜太阳能电池行业劣势分析

9.3.3薄膜太阳能电池行业机会分析

9.3.4薄膜太阳能电池行业威胁分析

第十章中国薄膜太阳能电池行业领先企业竞争力分析

10.1深圳市拓日新能源科技股份有限公司

10.1.1企业发展基本情况

10.1.2企业主要产品分析

10.1.3企业竞争优势分析

10.1.4企业经营状况分析

10.1.5企业最新发展动态

10.1.6企业发展战略分析

10.2新奥光伏能源有限公司

10.2.1企业发展基本情况

10.2.2企业主要产品分析

10.2.3企业竞争优势分析

10.2.4企业经营状况分析

10.2.5企业最新发展动态

10.2.6企业发展战略分析

10.3天津市津能电池科技有限公司

10.3.1企业发展基本情况

10.3.2企业主要产品分析

10.3.3企业竞争优势分析

10.3.4企业经营状况分析

10.3.5企业最新发展动态

10.3.6企业发展战略分析

10.4汉能控股集团有限公司

10.4.1企业发展基本情况

10.4.2企业主要产品分析

10.4.3企业竞争优势分析

10.4.4企业经营状况分析

10.4.5企业最新发展动态

10.4.6企业发展战略分析

10.5南通强生光电科技有限公司

10.5.1企业发展基本情况

10.5.2企业主要产品分析

10.5.3企业竞争优势分析

10.5.4企业经营状况分析

10.5.5企业最新发展动态

10.5.6企业发展战略分析

10.6浙江正泰太阳能科技有限公司

10.6.1企业发展基本情况

10.6.2企业主要产品分析

10.6.3企业竞争优势分析

10.6.4企业经营状况分析

10.6.5企业最新发展动态

10.6.6企业发展战略分析

10.7山东孚日光伏科技有限公司

10.7.1企业发展基本情况

10.7.2企业主要产品分析

10.7.3企业竞争优势分析

10.7.4企业经营状况分析

10.7.5企业最新发展动态

10.7.6企业发展战略分析

10.8浙江慈能光伏科技有限公司

10.8.1企业发展基本情况

10.8.2企业主要产品分析

10.8.3企业竞争优势分析

10.8.4企业经营状况分析

10.8.5企业最新发展动态

10.8.6企业发展战略分析

10.9武汉日新科技股份有限公司

10.9.1企业发展基本情况

10.9.2企业主要产品分析

10.9.3企业竞争优势分析

10.9.4企业经营状况分析

10.9.5企业最新发展动态

10.9.6企业发展战略分析

10.10厦门冠宇科技股份有限公司

10.10.1企业发展基本情况

10.10.2企业主要产品分析

10.10.3企业竞争优势分析

10.10.4企业经营状况分析

10.10.5企业最新发展动态

10.10.6企业发展战略分析

第十一章2017-2023年中国薄膜太阳能电池行业发展趋势与前景分析

11.12017-2023年中国薄膜太阳能电池市场发展前景

11.1.12017-2023年薄膜太阳能电池市场发展潜力

11.1.22017-2023年薄膜太阳能电池市场发展前景展望

11.1.32017-2023年薄膜太阳能电池细分行业发展前景分析

11.22017-2023年中国薄膜太阳能电池市场发展趋势预测

11.2.12017-2023年薄膜太阳能电池行业发展趋势

11.2.22017-2023年薄膜太阳能电池市场规模预测

2016年~2022年我国薄膜太阳能电池产量规模预测

资料来源：公开资料、智研咨询整理

11.2.32017-2023年薄膜太阳能电池行业应用趋势预测

11.2.42017-2023年细分市场发展趋势预测

11.32017-2023年中国薄膜太阳能电池行业供需预测

11.3.12017-2023年中国薄膜太阳能电池行业供给预测

11.3.22017-2023年中国薄膜太阳能电池行业需求预测

11.3.32017-2023年中国薄膜太阳能电池供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1行业发展有利因素与不利因素

11.4.2市场整合成长趋势

11.4.3需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.4企业区域市场拓展的趋势

11.4.5科研开发趋势及替代技术进展

11.4.6影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章2017-2023年中国薄膜太阳能电池行业投资前景

12.1薄膜太阳能电池行业投资现状分析

12.1.1薄膜太阳能电池行业投资规模分析

12.1.2薄膜太阳能电池行业投资资金来源构成

12.1.3薄膜太阳能电池行业投资项目建设分析

12.1.4薄膜太阳能电池行业投资资金用途分析

12.1.5薄膜太阳能电池行业投资主体构成分析

12.2薄膜太阳能电池行业投资特性分析

12.2.1薄膜太阳能电池行业进入壁垒分析

12.2.2薄膜太阳能电池行业盈利模式分析

12.2.3薄膜太阳能电池行业盈利因素分析

12.3薄膜太阳能电池行业投资机会分析

12.3.1产业链投资机会

12.3.2细分市场投资机会

12.3.3重点区域投资机会

12.3.4产业发展的空白点分析

12.4薄膜太阳能电池行业投资风险分析

12.4.1行业政策风险

12.4.2宏观经济风险

12.4.3市场竞争风险

12.4.4关联产业风险

12.4.5技术研发风险

12.4.6其他投资风险

12.5薄膜太阳能电池行业投资潜力与建议

12.5.1薄膜太阳能电池行业投资潜力分析

12.5.2薄膜太阳能电池行业最新投资动态

12.5.3薄膜太阳能电池行业投资机会与建议

第十三章2017-2023年中国薄膜太阳能电池企业投资战略与客户策略分析

13.1薄膜太阳能电池企业发展战略规划背景意义

13.1.1企业转型升级的需要

13.1.2企业做大做强的需要

13.1.3企业可持续发展需要

13.2薄膜太阳能电池企业战略规划制定依据

13.2.1国家政策支持

13.2.2行业发展规律

13.2.3企业资源与能力

13.2.4可预期的战略定位

13.3薄膜太阳能电池企业战略规划策略分析

13.3.1战略综合规划

13.3.2技术开发战略

13.3.3区域战略规划

13.3.4产业战略规划

13.3.5营销品牌战略

13.3.6竞争战略规划

13.4薄膜太阳能电池中小企业发展战略研究

13.4.1实施科学的发展战略

13.4.2建立合理的治理结构

13.4.3实行严明的企业管理

13.4.4培养核心的竞争实力

13.4.5构建合作的企业联盟

第十四章研究结论及建议（ZYPX）

14.1研究结论

14.2建议

14.2.1行业发展策略建议

14.2.2行业投资方向建议

14.2.3行业投资方式建议

图表目录：

图表：产业链模型介绍

图表：薄膜太阳能电池分类

图表：薄膜太阳能电池行业生命周期

图表：薄膜太阳能电池行业产业链分析

图表：薄膜太阳能电池行业SWOT分析

图表：2014-2016年中国GDP增长及增速图

图表：2014-2016年全国工业增加值及增速图

图表：2014-2016年全国固定资产投资图

图表：2014-2016年薄膜太阳能电池行业市场规模分析

图表：2017-2023年薄膜太阳能电池行业市场规模预测

图表：中国薄膜太阳能电池行业盈利能力分析

图表：中国薄膜太阳能电池行业运营能力分析

图表：中国薄膜太阳能电池行业偿债能力分析

图表：中国薄膜太阳能电池行业发展能力分析

图表：中国薄膜太阳能电池行业经营效益分析

图表：2014-2016年薄膜太阳能电池重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国薄膜太阳能电池行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国薄膜太阳能电池行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国薄膜太阳能电池行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国薄膜太阳能电池竞争力分析

图表：2017-2023年中国薄膜太阳能电池产能预测

图表：2017-2023年中国薄膜太阳能电池消费量预测

图表：2017-2023年中国薄膜太阳能电池市场前景预测

图表：2017-2023年中国薄膜太阳能电池市场价格走势预测

图表：2017-2023年中国薄膜太阳能电池发展前景预测

图表：投资建议

图表：区域发展战略规划

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201706/536958.html>