

2017-2022年中国LTCC（低温共烧陶瓷）市场运行态势及投资战略研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国LTCC（低温共烧陶瓷）市场运行态势及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201609/446959.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

ltcc低温共烧陶瓷（Low Temperature Co-fired Ceramic LTCC）该技术是1982年开始发展起来的令人瞩目的整合组件技术，已经成为无源集成的主流技术，成为无源元件领域的发展方向和新的元件产业的经济增长点。

LTCC技术是于1982年休斯公司开发的新型材料技术，是将低温烧结陶瓷粉制成厚度精确而且致密的生瓷带，在生瓷带上利用激光打孔、微孔注浆、精密导体浆料印刷等工艺制出所需要的电路图形，并将多个被动组件（如低容值电容、电阻、滤波器、阻抗转换器、耦合器等）埋入多层陶瓷基板中，然后叠压在一起，内外电极可分别使用银、铜、金等金属，在900℃下烧结，制成三维空间互不干扰的高密度电路，也可制成内置无源元件的三维电路板，在其表面可以贴装IC和有源器件，制成无源/有源集成的功能模块，可进一步将电路小型化与高密度化，特别适合用于高频通讯用组件。

总之，利用这种技术可以成功地制造出各种高技术LTCC产品。多个不同类型、不同性能的无源元件集成在一个封装内有多种方法，主要有低温共烧陶瓷(LTCC)技术、薄膜技术、硅片半导体技术、多层电路板技术等。LTCC技术是无源集成的主流技术。LTCC整合型组件包括各种基板承载或内埋各式主动或被动组件的产品，整合型组件产品项目包含零组件（components）、基板（substrates）与模块（modules）。

智研咨询发布的《2017-2022年中国LTCC（低温共烧陶瓷）市场运行态势及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了LTCC（低温共烧陶瓷）产业相关概念及发展环境，接着分析了中国LTCC（低温共烧陶瓷）行业规模及消费需求，然后对中国LTCC（低温共烧陶瓷）行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国LTCC（低温共烧陶瓷）行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国LTCC（低温共烧陶瓷）行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 LTCC概述15

第一节 LTCC概述15

一、LTCC基本概念15

二、LTCC技术优点16

第二节 LTCC技术层次17

一、高精度片式元件17

二、无源集成功能器件17

三、无源集成基板/封装17

四、功能模块17

第三节 LTCC器件应用广泛18

第四节 LTCC发展历程20

第二章 2015-2016年世界LTCC行业运行现状分析22

第一节 2015-2016年世界LTCC行业发展概况22

一、全球LTCC市场规模分析22

二、国外LTCC技术现状23

三、世界LTCC最新研制成果分析25

第二节 2015-2016年LTCC主要国家和地区发展概要25

一、美国25

二、欧洲25

三、日本26

第三节 2017-2022年世界LTCC产业运行前景预测分析26

第三章 2015-2016年国外LTCC主要厂商竞争分析28

第一节 日本Murata公司28

一、企业基本概况28

二、2015-2016年企业产品与市场销售情况分析28

三、2015-2016年企业竞争优势与劣势分析30

四、企业国际化战略发展32

第二节 日本Kyocera公司33

一、企业基本概况33

二、2015-2016年企业产品与市场销售情况分析35

三、2015-2016年企业竞争优势与劣势分析38

四、企业国际化战略发展39

第三节 日本TDK公司40

一、企业基本概况40

二、2015-2016年企业产品与市场销售情况分析40

三、2015-2016年企业竞争优势与劣势分析43

四、企业国际化战略发展44

第四节 日本Taiyo Yuden公司44

一、企业基本概况44

二、2015-2016年企业产品与市场销售情况分析45

三、2015-2016年企业竞争优势与劣势分析45

四、企业国际化战略发展46

第五节 美国CTS公司46

- 一、企业基本概况46
- 二、2015-2016年企业产品与市场销售情况分析47
- 三、2015-2016年企业竞争优势与劣势分析47
- 四、企业国际化战略发展47

第六节 Bosch48

- 一、企业基本概况48
- 二、2015-2016年企业产品与市场销售情况分析49
- 三、2015-2016年企业竞争优势与劣势分析50
- 四、企业国际化战略发展50

第七节 CMAC50

- 一、企业基本概况50
- 二、2015-2016年企业产品与市场销售情况分析51
- 三、2015-2016年企业竞争优势与劣势分析51
- 四、企业国际化战略发展51

第八节 Epcos52

- 一、企业基本概况52
- 二、2015-2016年企业产品与市场销售情况分析53
- 三、2015-2016年企业竞争优势与劣势分析53
- 四、企业国际化战略发展54

第九节 台湾台塑集团55

- 一、企业基本概况55
- 二、2015-2016年企业产品与市场销售情况分析55
- 三、2015-2016年企业竞争优势与劣势分析58
- 四、企业国际化战略发展59

第四章 2015-2016年中国LTCC行业发展环境分析60

第一节 2015-2016年中国宏观经济环境分析60

- 一、中国GDP分析60
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入62
- 三、恩格尔系数63
- 四、工业发展形势分析65
- 五、存贷款利率变化73
- 六、财政收支状况74

第二节 2015-2016年中国LTCC行业政策环境分析81

- 一、政府出台相关政策分析81

- 二、产业发展标准分析83
- 三、相关政策法规分析85
- 第三节 2015-2016年中国LTCC行业社会环境分析88
- 第五章 2015-2016年中国LTCC制造业行业运行形势分析89
- 第一节 2015-2016年中国LTCC行业发展态势分析89
- 一、中国LTCC行业规模现状89
- 二、中国LTCC元件集成化模组化首选90
- 三、材料、设计、设备是发展LTCC三大关键93
- 第二节 2015-2016年中国无源元件必然走向集成化94
- 一、尺寸极限94
- 二、安装成本95
- 三、高频/高速要求95
- 四、高可靠要求95
- 五、经济效益96
- 第三节 2015-2016年中国LTCC行业发展存在的问题分析96
- 一、原料问题亟待解决96
- 二、行业发展制约因素分析97
- 三、产业发展对策与建议98
- 第六章 2015-2016年中国LTCC技术应用状况分析102
- 第一节 2015-2016年中国 LTCC主要分类产品发展动向102
- 一、射频器件102
- 二、片式天线103
- 三、LTCC模块基板103
- 第二节 2015-2016年LTCC器件技术发展现状104
- 一、针对ISM应用的上变频器充分发挥LTCC技术的优势104
- 二、AvantWave创新蓝牙模块采用LTCC技术106
- 三、EMI/EMC是破局点106
- 四、L T C C 一种全新陶瓷材料的新用途107
- 五、EPCOS新型GSM前端模块基于LTCC 插入高度仅1.2mm108
- 六、共烧材料匹配：LTCC研发关注点108
- 七、比低温共烧陶瓷技术更先进的新一代基板技术111
- 第三节 2015-2016年中国LTCC器件技术发展瓶颈与局限性分析112
- 第七章 2015-2016年中国LTCC行业市场竞争格局分析114
- 第一节 2010-2016年中国LTCC产业集中度分析114
- 一、市场集中度分析114

二、区域集中度分析114

第二节 2015-2016年中国LTCC行业竞争态势与行为114

一、技术竞争分析114

二、产品价格竞争分析115

三、生产成本竞争分析115

第三节 2015-2016年中国LTCC行业竞争策略分析116

第八章 2015-2016年中国LTCC典型企业竞争力与关键性财务分析118

第一节 深圳顺络电子股份有限公司118

一、企业概况118

二、企业主要经济指标分析118

三、企业成长性分析120

四、企业经营能力分析121

五、企业盈利能力及偿债能力分析121

第二节 浙江正原电气股份有限公司122

一、企业基本概况122

二、企业销售收入及盈利水平分析123

三、企业资产及负债情况分析124

四、企业成本费用情况125

第三节 青石集成微系统（深圳）有限公司125

一、企业概况125

二、企业竞争优势126

三、企业发展战略127

第四节 中国电子科技集团公司第43研究所127

一、企业概况127

二、企业竞争优势128

三、企业发展战略128

第五节 中国兵器工业第214研究所129

一、企业概况129

二、企业竞争优势130

三、企业发展战略131

第九章 2015-2016年中国LTCC行业主要原材料行业走势分析133

第一节 2015-2016年中国陶瓷行业发展环境分析133

一、陶瓷产业受宏观政策的影响133

二、资源税改革推进陶瓷产业结构调整133

三、陶瓷出口退税率上调有利行业发展134

- 四、政府行为加速陶瓷企业优胜劣汰137
- 第二节 2015-2016年中国陶瓷行业发展概况138
 - 一、中国陶瓷业发展回顾138
 - 二、我国陶瓷业发展三大特点140
 - 三、我国陶瓷行业发展格局变化分析143
 - 四、我国陶瓷行业新企业发展现状145
 - 五、我国陶瓷行业利润下降及其影响分析147
- 第三节 2015-2016年农村陶瓷市场发展运行分析148
 - 一、农村陶瓷市场消费概况148
 - 二、农村市场成为陶瓷行业重点152
 - 三、国产高端陶瓷进军农村市场152
 - 四、陶瓷企业转战农村市场的瓶颈153
- 第三节 2015-2016年中国陶瓷企业物流管理分析154
 - 一、陶瓷物流发展的特点154
 - 二、中国陶瓷企业物流存在的问题155
 - 三、中国陶瓷企业物流应采取的对策156
- 第四节 2015-2016年中国陶瓷制造业存在的问题分析159
 - 一、中国陶瓷业存在的战略问题159
 - 二、中国陶瓷业与国际水平的差距161
 - 三、中国陶瓷行业产能过剩问题突出166
 - 四、陶瓷企业面临的问题169
- 第五节 2015-2016年中国陶瓷产业的发展对策分析172
 - 一、做强我国陶瓷行业的五大战略172
 - 二、中国陶瓷企业开拓市场战略175
 - 三、国内陶瓷业发展须探寻新的突破点182
 - 四、陶瓷行业发展应加强引进利用更多社会资源184
 - 五、陶瓷出口企业转型策略185
- 第十章 2015-2016年中国手机产业运行态势分析187
 - 第一节 2015-2016年中国手机行业市场发展态势分析187
 - 一、中国手机市场供给状况分析187
 - 二、中国手机市场需求状况分析188
 - 三、中国手机品牌与功能分析189
 - 第二节 2015-2016年中国不同操作系统类型手机分析190
 - 一、智能手机190
 - 二、非智能手机194

第三节 2015-2016年中国不同网络类型手机分析195

一、4G手机195

二、GSM手机195

三、CDMA手机196

第四节 2015-2016年中国移动通信手持机（手机）产量数据统计分析199

第十一章 2015-2016年中国 LTCC其它主要应用市场分析200

第一节 蓝牙模块200

一、蓝牙技术现状分析200

二、蓝牙及其配件市场格局分析205

三、蓝牙用户需求分析206

第二节 GPS206

第三节 PDA207

第四节 光驱207

第五节 数码相机208

第六节 WLAN208

第七节 汽车电子208

第十二章 中国电感行业“十三五”规划要点（关于LTCC）210

第一节 中国电感发展思路与行业定位210

一、发展思路210

二、行业定位211

第二节 中国电感技术创新目标211

第三节 中国电感产品/产业结构调整目标211

第四节 “十三五”发展趋势和重点212

一、产品技术发展趋势212

二、重点发展产品和项目213

三、需要解决或提升的关键技术215

第十三章 2017-2022年中国LTCC行业发展前景预测分析216

第一节 2017-2022年中国LTCC行业发展趋势分析216

一、中国LTCC行业发展走向分析216

二、LTCC技术研究方向分析216

第二节 2017-2022年中国LTCC行业市场预测分析216

一、2017-2022年行业供应预测216

二、2017-2022年行业需求预测218

三、2017-2022年行业竞争格局预测220

第三节 2017-2022年中国LTCC行业市场盈利预测220

第十四章 2017-2022年中国LTCC行业投资机会与风险分析222 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国LTCC行业投资环境分析222

第二节 2017-2022年LTCC行业投资机会分析222

一、规模的发展及投资需求分析222

二、总体经济效益判断226

三、与产业政策调整相关的投资机会分析226

第三节 2017-2022年中国LTCC行业投资风险分析227

一、市场竞争风险227

二、原材料压力风险分析228

三、技术风险分析228

四、政策和体制风险228

五、外资进入现状及对未来市场的威胁229

第四节 建议229

部分图表目录：

图表 1 LTCC技术进程表21

图表 2 全球LTCC市场产值22

图表 3 中国市场对低温共烧片式电感的需求26

图表 4 日本Murata公司基本信息28

图表 5 京瓷株式会社概要35

图表 6 各事业营业额比率（并表）（截至2016年为止的年度）36

图表 7 各地区营业额结构比例（截至2016年为止的年度）36

图表 8 营业额的变化（并表）37

图表 9 本年度税前利润/本年度纯利润的变化（并表）37

图表 10 日本TDK公司概要40

图表 11 日本TDK公司合并销售额41

图表 12 日本TDK公司合并净利润42

图表 13 日本TDK公司各地区销售额42

图表 14 太阳诱电株式会社概要45

图表 15 台塑企业经营概况55

图表 16 台塑主要产品生产量 单位：公吨 金额：新台币仟元56

图表 17 台塑主要产品销售量 单位：公吨 金额：新台币仟元57

图表 18 2015年GDP初步核算数据60

图表 19 2015年GDP环比和同比增长速度60

图表 20 2016年2季度GDP初步核算数据61

- 图表 21 2016年2季度GDP环比和同比增长速度61
 - 图表 22 1978-2015中国城乡居民恩格尔系数对比表63
 - 图表 23 2015-2016年规模以上工业增加值同比增长速度65
 - 图表 24 2016年份规模以上工业生产主要数据66
 - 图表 25 2015-2016年钢材日均产量及同比增速68
 - 图表 26 2015-2016年水泥日均产量及同比增速69
 - 图表 27 2015-2016年十种有色金属日均产量及同比增速70
 - 图表 28 2015-2016年乙烯日均产量及同比增速70
 - 图表 29 2015-2016年汽车日均产量及同比增速70
 - 图表 30 2015-2016年轿车日均产量及同比增速71
 - 图表 31 2015-2016年发电量日均产量及同比增速71
 - 图表 32 2015-2016年原油加工量日均产量及同比增速72
 - 图表 33 金融机构人民币存贷款基准利率调整表74
 - 图表 34 深圳顺络电子股份有限公司负债能力分析表118
 - 图表 35 深圳顺络电子股份有限公司利润能力分析表120
 - 图表 36 深圳顺络电子股份有限公司成长性分析表120
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201609/446959.html>