

2017-2022年中国避孕套市场深度分析与发展前景 咨询报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国避孕套市场深度分析与发展前景咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201611/466960.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

避孕套（Condoms），又称套、安全套、保险套、如意套。它是以非药物形式去阻止受孕的简单方式之一，亦有防止淋病、艾滋病等性病传播的作用。

避孕套原料通常是用天然橡胶或聚亚安酯，用以包裹阴茎、阴道或肛门的长条状薄膜，其一端封闭并通常含有突起形成的空间用以贮存射出的精液。作为避孕工具，避孕套和其他避孕方法相比，使用方便、没有副作用，避孕成功率一般为85%，受过专门训练的使用者则可使避孕成功率达到98%[4]。

海关数据显示：2013年我国硫化橡胶制避孕套出口数量为7599708千克，2014年我国硫化橡胶制避孕套出口数量为8610378千克。

2013年我国硫化橡胶制避孕套进口数量为3402025千克，2014年我国硫化橡胶制避孕套进口数量为3209295千克。

智研咨询发布的《2017-2022年中国避孕套市场深度分析与发展前景咨询报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研咨询是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一章 中国避孕套行业发展环境分析1

第一节 经济环境分析1

一、工业生产1

二、社会消费3

三、固定资产投资4

四、对外贸易6

五、居民消费价格指数9

六、工业品出厂价格指数11

七、货币供应量12

第二节 政策环境分析18

一、近年来国家以及政府颁布的避孕套相关政策法规18

二、相关政策法规对避孕套市场的影响程度21

第三节 社会环境分析24

一、人口规模分析24

二、年龄结构分析26

第四节 技术环境分析30

一、避孕套3C认证（强制性认证）30

二、避孕套的技术标准与质量状况33

三、避孕套企业认证情况及思考35

第二章 我国避孕套行业发展分析38

第一节 国内避孕套行业发展现状38

一、我国避孕套行业消费状况38

二、我国避孕套行业生产状况41

三、我国避孕套行业面临的问题43

四、我国避孕套行业产品结构44

五、中国避孕套行业技术发展46

第二节 中国避孕套市场供需状况50

一、2015年中国避孕套行业供给能力50

二、2015年中国避孕套市场供给分析53

三、2015年中国避孕套市场需求分析55

四、2015年中国避孕套产品价格分析56

第三节 2017-2022年中国避孕套产业市场预测分析59

一、2017-2022年行业总产值预测59

二、2017-2022年行业销售收入预测60

三、2017-2022年行业总资产预测62

第四节 2010-2015年中国避孕套产业市场盈利预测分析66

一、2010-2015年资产利润率66

二、2010-2015年销售利润率69

三、2010-2015年资产年均增长率71

四、2010-2015年利润增长率72

五、2017-2022年行业利润总额预测74

第三章 我国避孕套产业进出口分析79

第一节 我国避孕套产品进口分析79

一、2015年进口总量分析79

二、2015年进口结构分析80

三、2015年进口区域分析82

第二节 我国避孕套产品出口分析86

一、2015年出口总量分析86

二、2015年出口结构分析89

- 三、2015年出口区域分析91
- 第三节 2017-2022年我国避孕套产品进出口预测分析93
 - 一、2017-2022年进口分析93
 - 二、2017-2022年出口分析95
- 第四章 中国避孕套行业消费市场分析98
 - 第一节 避孕套行业目标客户群体调查98
 - 一、避孕套行业品牌使用和知晓98
 - 二、不同婚姻状况的消费者品牌使用情况101
 - 三、不同收入水平消费者偏好调查103
 - 四、不同年龄的消费者偏好调查104
 - 五、不同性别消费者偏好调查106
 - 六、不同地区的消费者偏好调查109
 - 第二节 避孕套市场消费需求分析112
 - 一、避孕套市场的消费需求变化112
 - 二、避孕套行业的需求情况分析114
 - 三、避孕套品牌市场消费需求分析117
 - 第三节 避孕套消费市场状况分析120
 - 一、避孕套行业消费特点120
 - 二、避孕套消费者分析122
 - 三、避孕套消费结构分析125
 - 四、避孕套消费的市场变化127
 - 五、避孕套市场的消费方向128
- 第五章 主要避孕套品牌竞争分析132
 - 第一节 杜蕾斯（世界安全套第一品牌）132
 - 一、企业基本情况132
 - 二、企业经营情况分析134
 - 第二节 杰士邦（中国驰名商标）141
 - 一、企业基本情况141
 - 二、企业经营情况分析143
 - 第三节 冈本(日本)150
 - 一、企业基本情况150
 - 二、企业经营情况分析153
 - 第四节 高邦（中国驰名商标）159
 - 一、企业基本情况159
 - 二、企业经营情况分析160

第五节 特洛伊（一线品牌）168

一、企业基本情况168

二、企业经营情况分析170

第六节 诺丝（美国）177

一、企业基本情况177

二、企业经营情况分析179

第七节 双蝶（中国驰名商标）186

一、企业基本情况186

二、企业经营情况分析189

第八节 多乐士（中国驰名商标）195

一、企业基本情况195

二、企业经营情况分析196

第九节 倍力乐（中国驰名商标）204

一、企业基本情况204

二、企业经营情况分析206

第六章 中国避孕套行业竞争格局分析214

第一节 避孕套行业历史竞争格局概况214

一、避孕套行业集中度分析214

二、避孕套行业竞争程度分析217

第二节 避孕套行业企业竞争状况分析220

一、领导企业的市场力量220

二、其他企业的竞争力222

第三节 国内外企业发展的分析226

一、安全套企业的不正当竞争表现226

二、安全套行业企业虚假宣传229

三、安全套行业的弊端231

四、安全套监管分析232

五、新闻背景234

第四节 2017-2022年中国避孕套行业竞争格局展望238

一、2017-2022年安全套制造业概况238

二、2017-2022年安全套制造业投资风险加大241

三、新进入者的威胁分析243

第七章 避孕套行业投资战略研究246

第一节 避孕套行业发展战略研究246

一、避孕套产品达到国际技术标准246

- 一、避孕套品牌区域分析249
- 二、避孕套企业携资本拼争。251
- 三、避孕套区域代理代理252
- 第二节 对我国避孕套品牌的战略思考255
 - 一、中国避孕套品牌的优势255
 - 二、中国避孕套品牌的劣势256
 - 三、中国避孕套品牌的机会258
 - 四、中国避孕套品牌的威胁261
- 第三节 避孕套行业投资战略研究264
 - 一、市主力企业尚需强身264
 - 二、避孕套市场概况分析266
 - 三、专家诊脉品牌培育行业迎来发展机遇269
 - 四、我国避孕套的发展机遇和建议271
- 第八章 2017-2022年避孕套行业发展趋势预测274
 - 第一节 2017-2022年政策变化趋势预测274
 - 第二节 2017-2022年供求趋势预测275
 - 一、供给预测275
 - 二、需求预测276
- 第九章 2017-2022年避孕套行业投资潜力与价值分析280
 - 第一节 2017-2022年避孕套行业投资环境分析280
 - 一、有利条件280
 - 二、不利因素282
 - 第二节 2017-2022年中国避孕套产业投资风险分析286
 - 一、政策和体制风险286
 - 二、宏观经济波动风险289
 - 三、市场竞争风险291
 - 四、原材料压力风险分析292
 - 五、政策风险分析294
 - 第三节 专家投资建议298
 - 一、产品技术应用注意事项298
 - 二、项目投资注意事项301
 - 三、产品生产开发注意事项303
 - 四、产品销售注意事项304
- 图表目录（部分）：
 - 图表：2015年工业增加值月度同比增长率（%）

- 图表：2015年社会消费品零售总额月度同比增长率（%）
 - 图表：2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%）
 - 图表：2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%）
 - 图表：2015年居民消费价格指数（上年同月=100）
 - 图表：2015年工业品出厂价格指数（上年同月=100）
 - 图表：2017-2022年中国避孕套行业供给能力及价格趋势分析
 - 图表：2017-2022年中国避孕套行业销量趋势分析
 - 图表：2017-2022年中国避孕套行业产量增长及价格趋势分析
 - 图表：2017-2022年中国避孕套市场供给及价格趋势分析
 - 图表：2017-2022年中国避孕套市场销量趋势分析
 - 图表：2017-2022年中国避孕套市场产量增长及价格趋势分析
 - 图表：2017-2022年中国避孕套市场需求量增长及价格趋势分析
 - 图表：2017-2022年中国避孕套市场需求趋势分析
 - 图表：2017-2022年中国避孕套市场需求量增长及价格趋势分析
 - 图表：2017-2022年中国避孕套行业总产值预测
 - 图表：2017-2022年中国避孕套行业总产值预测图例分析
 - 图表：2017-2022年中国避孕套行业销售收入预测
 - 图表：2017-2022年中国避孕套行业销售收入预测图例分析
 - 图表：2017-2022年中国避孕套行业总资产预测
 - 图表：2017-2022年中国避孕套行业总资产预测图例分析
 - 图表：2010-2015年避孕套行业资产利润率
 - 图表：2010-2015年份避孕套行业销售利润分析
 - 图表：2010-2015年份避孕套行业资产年均增长率分析
 - 图表：2010-2015年份避孕套行业利润分析
 - 图表：2017-2022年中国避孕套行业利润总额预测
 - 图表：2017-2022年中国避孕套行业利润总额预测图例分析
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201611/466960.html>