

# 2022-2028年中国智慧旅游行业市场现状调研及投资机会预测报告

报告大纲

智研咨询

[www.chyxx.com](http://www.chyxx.com)

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2022-2028年中国智慧旅游行业市场现状调研及投资机会预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/202009/896971.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

智慧旅游，也被称为智能旅游。就是利用云计算、物联网等新技术，通过互联网/移动互联网，借助便携的终端上网设备，主动感知旅游资源、旅游经济、旅游活动、旅游者等方面的信息，及时发布，让人们能够及时了解这些信息，及时安排和调整工作与旅游计划，从而达到对各类旅游信息的智能感知、方便利用的效果。智慧旅游的建设与发展最终将体现在旅游管理、旅游服务和旅游营销的三个层面。

智研咨询发布的《2022-2028年中国智慧旅游行业市场现状调研及投资机会预测报告》共七章。首先介绍了智慧旅游行业市场发展环境、智慧旅游整体运行态势等，接着分析了智慧旅游行业市场运行的现状，然后介绍了智慧旅游市场竞争格局。随后，报告对智慧旅游做了重点企业经营状况分析，最后分析了智慧旅游行业发展趋势与投资预测。您若想对智慧旅游产业有个系统的了解或者想投资智慧旅游行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国智慧旅游发展综述

#### 211.1 智慧旅游行业概述

##### 1.1.1 智慧旅游定义简析

(1) 智慧旅游定义

(2) 智慧旅游功能描述

(3) 智慧旅游发展路径

##### 1.1.2 智慧旅游表现形式

##### 1.1.3 智慧旅游业务内容

##### 1.1.4 智慧旅游参与主体

##### 1.1.5 智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别

#### 1.2 中国智慧旅游发展环境分析

##### 1.2.1 政策环境分析

##### 1.2.2 经济环境分析

(1) 宏观经济运行情况

(2) 宏观经济走势预测

(3) 宏观经济对旅游业的影响

##### 1.2.3 消费环境分析

(1) 居民收入情况

- (2) 居民收入对旅游业的影响
  - 1.2.4 社会环境分析
    - (1) 假日制度影响分析
    - (2) 人口年龄结构分析
    - (3) 社会结构分析
  - 1.2.5 技术环境分析
    - (1) 信息技术发展情况
    - (2) 智慧旅游技术发展情况
  - 1.2.6 中国智慧旅游发展机遇与威胁分析
- 第2章：中国智慧旅游发展基础与载体
- 2.1 中国智慧旅游发展基础分析
    - 2.1.1 中国旅游资源基础
      - (1) 旅游景区基本情况
      - (2) 旅游景区结构特征
    - 2.1.2 中国旅游消费基础
      - (1) 国内旅游消费情况
      - (2) 入境旅游消费情况
    - 2.1.3 交通运输基础
      - (1) 铁路运输业发展情况
      - (2) 公路运输业发展情况
      - (3) 港口运输业发展情况
      - (4) 航空运输业发展情况
    - 2.1.4 住宿餐饮基础
    - 2.1.5 酒店业发展基础
      - (1) 酒店数量规模
      - (2) 酒店星级构成
      - (3) 酒店收入规模
      - (4) 酒店品牌格局
    - 2.1.6 旅行社发展基础
      - (1) 旅行社发展规模
      - (2) 旅行社区域格局
      - (3) 旅行社经营情况
  - 2.2 中国智慧旅游应用载体分析
    - 2.2.1 智能终端普及度
      - (1) 移动网络设备普及度

- (2) 移动网络普及程度
- 2.2.2 智能手机发展分析
  - (1) 智能手机市场现状分析
  - (2) 智能手机市场趋势预测
- 2.2.3 平板电脑发展分析
  - (1) 平板电脑市场现状分析
  - (2) 平板电脑主流厂商分析
- 2.2.4 超极本发展分析
  - (1) 超极本市场现状分析
  - (2) 超极本主流厂商分析
- 第3章：中国智慧旅游发展现状分析
- 3.1 企业主导的智慧旅游发展情况
  - 3.1.1 中国旅游电子商务发展情况
    - (1) 旅游网站数量规模
    - (2) 旅游商务用户规模
    - (3) 在线旅游市场规模
    - (4) 在线旅游渗透率分析
  - 3.1.2 景区景点电子商务发展情况
    - (1) 黄山景区电子商务发展情况
    - (2) 清江画廊电子商务发展情况
    - (3) 云台山电子商务发展情况
    - (4) 颐和园电子商务发展情况
    - (5) 青城山-都江堰电子商务发展情况
  - 3.1.3 旅游网站景区业务发展情况
    - (1) 同程网景区业务发展情况
    - (2) 通用旅游网景区业务发展情况
    - (3) 驴妈妈网景区业务发展情况
  - 3.1.4 旅游酒店电子商务发展情况
    - (1) 旅游酒店的信息化建设
    - (2) 旅游酒店网络营销模式
    - (3) 旅游酒店网络营销现存问题
    - (4) 旅游酒店电子商务发展对策
- 3.2 政府主导的智慧旅游发展情况
  - 3.2.1 旅游行业管理信息化建设情况
    - (1) 旅游信息化建设投入

- (2) 旅游信息化部门设立
- 3.2.2 智慧旅游政务体系分析
  - (1) 旅游咨询服务体系建设分析
    - 1) 旅游咨询中心
    - 2) 旅游服务热线
  - (2) 旅游网络信息体系建设分析
  - (3) 旅游公共标识体系建设分析
- 3.3 景区主导的智慧景区发展情况
  - 3.3.1 智慧景区内涵简析
  - 3.3.2 智慧景区系统构成
  - 3.3.3 智慧景区发展现状
  - 3.3.4 智慧景区建设路径
    - (1) 建设原则
    - (2) 建设路径
- 第4章：重点城市智慧旅游发展态势与前景
  - 4.1 重点城市智慧旅游发展概况
    - 4.1.1 智慧旅游试点城市
    - 4.1.2 重点地区智慧旅游建设方案
  - 4.2 北部城市智慧旅游发展分析
    - 4.2.1 北京智慧旅游发展分析
      - (1) 智慧旅游发展基础分析
        - 1) 旅游消费基础
        - 2) 旅游资源基础
        - 3) 旅游住宿基础
      - (2) 智慧旅游发展现状分析
        - 1) 北京市智慧旅游发展总况
        - 2) 北京市智慧旅游顶层设计
        - 3) 北京十渡智慧景区建设
        - 4) 北京旅游网
      - (3) 智慧旅游发展前景分析
        - 1) 智慧旅游政策支持
        - 2) 智慧旅游发展规划
    - 4.2.2 天津智慧旅游发展分析
      - (1) 智慧旅游发展基础分析
        - 1) 旅游消费基础

## 2) 旅游住宿基础

### (2) 智慧旅游发展现状分析

- 1) 天津旅游云数据中心
- 2) 天津智慧旅游网站群
- 3) 天津旅游移动智慧门户
- 4) 12301旅游服务热线
- 5) 京津冀旅游一卡通
- 6) 人工咨询网点智能管理与信息查询系统
- 7) 城市旅游地理信息展示终端
- 8) 开通天津旅游微博群
- 9) 行业管理系统覆盖面广，大幅提升管理效率
- 10) 各区县和旅游企业积极投入智慧旅游建设

### (3) 智慧旅游发展前景分析

- 1) 智慧旅游政策支持
- 2) 智慧旅游发展规划

## 4.2.3 大连智慧旅游发展分析

### (1) 智慧旅游发展基础分析

### (2) 智慧旅游发展现状分析

- 1) “i慧游”大连智慧旅游平台
- 2) 大连智能乡村旅游信息化工程
- 3) 大连智慧旅游产业园区

### (3) 智慧旅游发展前景分析

## 4.3 南部城市智慧旅游发展分析

### 4.3.1 武汉智慧旅游发展分析

#### (1) 智慧旅游发展基础分析

- 1) 旅游消费基础
- 2) 旅游住宿基础

#### (2) 智慧旅游发展现状分析

- 1) 旅游景区智慧建设
- 2) 武汉移动“指尖智慧旅游”
- 3) 武汉“智慧旅游”app软件

#### (3) 智慧旅游发展规划分析

- 1) 智慧旅游政策支持
- 2) 智慧旅游发展规划

### 4.3.2 成都智慧旅游发展分析

- (1) 智慧旅游发展基础分析
    - 1) 旅游消费基础
    - 2) 旅游住宿基础
  - (2) 智慧旅游发展现状分析
    - 1) “成都旅游一点通”
    - 2) “成都智慧旅游数据中心”
  - (3) 智慧旅游发展前景分析
- #### 4.3.3 杭州智慧旅游发展分析
- (1) 智慧旅游发展基础分析
    - 1) 旅游消费基础
    - 2) 旅游资源基础
    - 3) 旅游住宿基础
  - (2) 智慧旅游发展现状分析
  - (3) 智慧旅游发展前景分析
- #### 4.3.4 宁波智慧旅游发展分析
- (1) 智慧旅游发展基础分析
    - 1) 旅游消费基础
    - 2) 旅游配套基础
  - (2) 智慧旅游发展现状分析
    - 1) 智慧景区发展情况
    - 2) “虚拟旅游社区”
    - 3) “旅游一卡通”
    - 4) “电子旅游顾问”
  - (3) 智慧旅游发展前景分析
- #### 4.3.5 南京智慧旅游发展分析
- (1) 智慧旅游发展基础分析
    - 1) 旅游消费基础
    - 2) 旅游资源基础
    - 3) 旅游住宿基础
  - (2) 智慧旅游发展现状分析
    - 1) “南京游客助手”
    - 2) “新型游客体验终端”
    - 3) “乡村旅游营销平台”
    - 4) “旅游e通”系统
    - 5) “智慧景区”试点



- 6) 智慧旅游中央管理平台
- 7) “智慧旅游”电子商务平台
- 8) 《漫游南京》交互式漫画
- (3) 智慧旅游发展前景分析
- 1) 智慧旅游政策支持
- 2) 智慧旅游发展规划
- 4.3.6 苏州智慧旅游发展分析
- (1) 智慧旅游发展基础分析
- 1) 旅游消费基础
- 2) 旅游资源基础
- 3) 旅游住宿基础
- (2) 智慧旅游发展现状分析
- 1) 苏州“智慧旅游”首批项目
- 2) 苏州智慧旅游发展特点
- (3) 智慧旅游发展规划分析
- 1) 智慧旅游政策支持
- 2) 智慧旅游发展规划
- 4.3.7 广州智慧旅游发展分析
- (1) 智慧旅游发展基础分析
- 1) 旅游消费基础
- 2) 旅游资源基础
- 3) 旅游住宿基础
- (2) 智慧旅游发展现状分析
- 1) 景区智慧旅游快速服务通道
- 2) 广州生态亲子游\*\*\*
- (3) 智慧旅游发展前景分析
- 4.3.8 厦门智慧旅游发展分析
- (1) 智慧旅游发展基础分析
- 1) 旅游消费基础
- 2) 旅游住宿基础
- (2) 智慧旅游发展现状分析
- 1) “海西旅游网”
- 2) “闽南旅游一卡通”
- 3) “厦门旅游触摸屏”
- 4) “两个系统”示范工程

- (3) 智慧旅游发展前景分析
- 4.4 重点城市智慧旅游经验总结
  - 4.4.1 城市智慧旅游发展具有三大特点
  - 4.4.2 城市智慧旅游发展需要体制保障
  - 4.4.3 城市智慧旅游需要全社会参与
  - 4.4.4 城市智慧旅游发展应因地制宜
- 第5章：国外智慧旅游发展态势与经验借鉴
- 5.1 国外智慧旅游发展态势分析
  - 5.1.1 美国智慧旅游发展情况
    - (1) 波特兰智慧旅游发展分析
      - 1) 智慧公交
      - 2) 自助导航
    - (2) ibm的智慧酒店
    - (3) 美国的虚拟旅游
    - (4) steamboat滑雪场mountain watch
  - 5.1.2 澳大利亚智慧旅游发展情况
    - (1) 绿心智慧城市计划
    - (2) 智慧交通发展情况
  - 5.1.3 韩国智慧旅游发展情况
    - (1) 智慧旅游工程：指尖上的首尔
    - (2) “i tour seoul”智慧旅游服务系统
  - 5.1.4 新加坡智慧旅游发展情况
    - (1) 新加坡旅游业发展情况
    - (2) 新加坡智慧旅游发展情况
      - 1) 智慧旅游计划
      - 2) 智慧旅游应用项目
  - 5.1.5 其他国家智慧旅游发展情况
    - (1) 比利时“标识都市”项目
    - (2) 英德“智能导游”软件
- 5.2 国外智慧旅游发展经验借鉴
  - 5.2.1 智慧旅游商务模式借鉴
    - (1) priceline模式
    - (2) homeaway模式
    - (3) tripit模式
  - 5.2.2 智慧旅游分销系统借鉴

### 5.2.3 智慧旅游定位系统借鉴

## 第6章：智慧旅游行业领先企业经营实践分析

### 6.1 智慧旅游行业主要企业概述

#### 6.2 传统旅游企业智慧运营实践分析

##### 6.2.1 中青旅控股股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.2.2 中国国旅股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.2.3 香港中旅国际投资有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.2.4 深圳华侨城股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.3 信息化企业智慧旅游实践分析

##### 6.3.1 深圳市远望谷信息技术股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.3.2 北京华胜天成科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.3.3 大唐电信科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

##### 6.3.4 银江股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
  - (3) 企业经营优劣势分析
  - 6.4 智慧旅游企业发展情况分析
    - 6.4.1 湖南三英特旅游智能技术有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
    - 6.4.2 杭州天迈网络有限公司
      - (1) 企业发展简况分析
      - (2) 企业经营情况分析
      - (3) 企业经营优劣势分析
  - 第7章：中国智慧旅游发展前景与路径分析
    - 7.1 智慧旅游发展前景分析
      - 7.1.1 旅游业景气度预测（ZY ZS）
        - (1) 旅游人数将加速增长
        - (2) 人均旅游花费将持续增长
        - (3) 居民旅游消费倾向将提升
      - 7.1.2 智慧旅游发展趋势分析
        - (1) 实现旅游管理方式的转变
        - (2) 实现旅游营销方式的多样化
      - 7.1.3 智慧旅游发展前景预测
        - (1) 智慧旅游应用前景
        - (2) 旅游电子商务前景
    - 7.2 智慧旅游投资机会与发展建议
      - 7.2.1 智慧旅游核心价值
        - (1) 科技创新价值
        - (2) 产业支撑价值
        - (3) 经济贡献价值
        - (4) 社会拉动价值
      - 7.2.2 智慧旅游投资机会
        - (1) 平台运营商投资机会
        - (2) 信息化企业投资机会
        - (3) 智慧旅游企业投资机会
      - 7.2.3 智慧旅游发展建议
- 图表目录：

图表1：智慧旅游示意图

图表2：智慧旅游功能概述

图表3：智慧旅游发展路径简析

图表4：智慧旅游表现形式简析

图表5：智慧旅游业务系统简图

图表6：智慧旅游、数字旅游及虚拟旅游的区别简析

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/202009/896971.html>