# 2020-2026年中国上网本行业市场供需态势及投资商机预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

# 一、报告简介

智研咨询发布的《2020-2026年中国上网本行业市场供需态势及投资商机预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

**官网地址**：https://www.chyxx.com/research/201909/786979.html

**报告价格：**电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

**订购电话:** 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

**电子邮箱:** sales@chyxx.com

**联 系 人:** 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 二、报告目录及图表目录

上网本（Netbook）就是低配置但非常小巧轻便的便携式计算机，具备上网、收发邮件以及即时信息（IM）等功能，并可以实现流畅播放流媒体和音乐。

上网本比较强调便携性，多用于在出差、旅游甚至公共交通上的移动上网。早期的上网本类似一台功能不齐全的笔记本电脑，一般以7寸为主。后期的上网本已经能达到和普通笔记本一样的功能了，只是为了减轻上网本的重量，一般去除多余的光驱，这类上网本尺寸为10-12寸之间居多。

上网本外形大多小巧轻薄，同时色彩绚丽。但某些意义上说，这类计算机已经不属于上网本的范畴，真正意义上的上网本早已退出市场。2008年以来掀起的“山寨”文化使“山寨笔记本”也成为上网本中强有力的竞争势力。

智研咨询发布的《2020-2026年中国上网本行业市场供需态势及投资商机预测报告》共十二章。首先介绍了上网本相关概念及发展环境，接着分析了中国上网本规模及消费需求，然后对中国上网本市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国上网本面临的机遇及发展前景。您若想对中国上网本有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 上网本行业概述
第一节 上网本标配
一、第一代标准配置
二、第二代标准配置
三、第三代标准配置
第二节 上网本的特征
一、外形
二、配置和性能
三、用途
四、价格
五、操作系统
第三节 上网本平台
一、nvidia的ion（翼杨）平台
二、英特尔的gn40平台

三、pinetrail-m
四、威盛平台
五、amd平台
第四节 上网本模式
一、3g上网本
二、td上网本走势
第二章 2015-2019年全球上网本市场发展动态分析
第一节 2015-2019年全球上网本市场发展概述
一、国外厂商推三防上网本
二、全球上网本销售排名
三、国外10英寸上网本频出
第二节 2015-2019年世界主要国家上网本市场分析
一、美国上网本市场现状分析
二、欧洲上网本市场现状分析
三、日本上网本市场现状分析
四、韩国上网本市场现状分析
五、中东与非洲上网本市场分析
第三章 2015-2019年中国上网本行业市场发展环境分析（pest分析法）
第一节 2015-2019年中国宏观经济环境分析
一、中国gdp分析
二、消费价格指数分析
三、城乡居民收入分析
四、社会消费品零售总额
五、全社会固定资产投资分析
六、进出口总额及增长率分析
第二节 2015-2019年中国上网本行业政策环境分析
一、上网本行业政策分析
二、上网本行业标准分析
第三节 2015-2019年中国上网本行业社会环境分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
第四节 2015-2019年中国上网本行业技术环境分析
第四章 2015-2019年中国上网本市场运行态势分析

第一节 2015-2019年上网本行业市场发展基本情况
一、市场发展现状分析
二、市场特点分析
三、市场技术发展状况
第二节 上网本行业市场产品价格分析
一、2017年市场产品价格走势
二、2018年市场产品价格走势
三、2019年市场产品价格走势
四、2020-2026年市场产品价格趋势预测
第五章 2019年中国上网本市场动态剖析
第一节 品牌关注比例格局分析
第二节 产品关注比例分析
一、产品型号
二、产品特征
1、不同价位段产品分析
2、不同内存容量产品分析
3、不同屏幕尺寸产品分析
4、不同cpu产品分析
第六章 中国上网本行业的国际比较分析
第一节 中国上网本市场发展情况分析
一、2019年中国上网本市场发展分析
二、2019年中国上网本市场统计分析
三、2019年中国上网本市场分析
四、2019年中国上网本细分市场
第二节 中国上网本行业的国际比较分析
一、中国上网本行业竞争力指标分析
二、国际上网本行业竞争力指标分析
三、中国上网本行业经济指标国际比较分析
第三节 全球上网本行业市场需求分析
一、市场规模现状
二、需求结构分析
三、重点需求客户
四、市场前景展望
第七章 2015-2019年中国上网本市场竞争格局分析
第一节 2015-2019年中国上网本行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 2015-2019年中国上网本行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 2015-2019年中国上网本产品竞争力优势分析
一、整体产品竞争力评价
二、产品竞争力评价结果分析
三、竞争优势评价及构建建议
第八章 中国上网本领先企业发展分析
第一节 联想（北京）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第二节 上海惠普有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第三节 苏州三星电子电脑有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析

第四节 东芝信息机器（杭州）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第五节 戴尔（厦门）有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第六节 北大方正科技有限公司
一、企业概况
二、企业主要经济指标分析
三、企业盈利能力分析
四、企业偿债能力分析
五、企业运营能力分析
六、企业成长能力分析
第九章 2015-2019年中国笔记本电脑业市场动态分析
第一节 2015-2019年中国笔记本电脑所属行业市场运行分析
一、中低端笔记本缺货大批经销商转投山寨本
二、笔记本电脑销量占电脑销量六成
三、杭州笔记本电脑销量猛增
四、中关村笔记本备战五一小长假市场动态
第二节 2015-2019年中国笔记本电脑价格分析
一、十大品牌笔记本电脑脑价格同比分析
二、影响市场价格的因素分析
第三节 2015-2019年中国笔记本电脑技术新进展分析
一、浅谈09年商务笔记本新技术
二、华硕p系列商务笔记本配备最新防盗技术
第十章 2015-2019年中国无线上网卡业市场运营态势分析
第一节 2015-2019年中国无线上网卡业市场动态

一、华为ec1693g无线上网卡上市
二、联通3g无线上网卡受网民热捧
三、笔记本用户抢先体验3g无线上网卡在鄂州脱销
第二节 2015-2019年中国无线上网卡市场运行状况分析
一、无线上网卡市场规模分析
二、普通网市场供需分析
三、3g上网卡市场需求情况分析
四、华为上网卡产品全球市场份额分析
第三节 2015-2019年中国无线上网卡市场价格分析
一、价格影响因素分析
二、3g上网卡价格分析
三、普通网卡分析
第十一章 2020-2026年上网本行业发展趋势及影响因素
第一节 2020-2026年上网本发展预测分析
一、中国上网本发展方向分析
二、中国上网本行业发展规模
三、中国上网本行业发展趋势预测
第二节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
六、中国上网本行业swot分析
第十二章 2020-2026年上网本行业投资方向与风险分析（ZY KT）
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
第二节 产业发展的空白点分析
第三节 投资回报率比较高的投资方向
第四节 新进入者应注意的障碍因素
第五节 营销分析与营销模式推荐
一、渠道构成
二、销售贡献比率
三、覆盖率
四、销售渠道效果
五、价值流程结构

第六节 2020-2026年中国上网本行业投资风险分析
一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁（ZY KT）
部分图表目录：
图表：2019年中国上网本市场品牌关注比例分布
图表：2015-2019年中国上网本市场品牌关注比例对比
图表：2019年中国上网本市场产品关注排名
图表：2019年中国上网本市场最受用户关注的十款产品及参数
图表：2019年中国上网本市场不同价位段产品关注比例分布
图表：2019年中国上网本市场不同内存容量产品关注比例分布
图表：2019年中国上网本市场不同屏幕尺寸产品关注比例分布
图表：2019年中国上网本市场不同cpu产品关注比例分布
图表：2019年中国上网本市场主流cpu产品关注比例走势
更多图表见正文……

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201909/786979.html