

2018-2024年中国空气净化器市场供需预测与发展 前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国空气净化器市场供需预测与发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/576982.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国人均可支配收入快速增加，消费结构升级。收入水平的稳步提升对生活质量带来了明显改善，居民在食品、衣着等生存型消费支出占比明显下降；同时，收入水平的提升，生活质量的提高也带动了消费者对健康医疗，尤其是大健康方面的投入。2016年3月1日，空净行业新国标正式实施，结束了以往标准陈旧、重要指标无标可依的时代，消费者购买空净产品时将有据可依。规范了产品标准，加速了空气净化器行业正向发展。

2012-2014年连续三年空净市场规模成倍增长，而2015年则初现下滑，2016年恢复增长趋势。2016年空净产品销售总额达到135.1亿元，同比增长14.1%；销售量为577万台，同比增长0.4%。其中，线上渠道零售额为54.6亿元，占40.4%；线下渠道零售额为80.5亿元，占59.6%。

2012-2016年空气净化器零售市场规模（单位：亿元）

数据来源：公开资料整理

2016年，线下净化器产品均价为3302元，线上为1636元，都比2015年价格要高。

2014-2017年净化器线上线下价格走势（单位：元）

数据来源：智研咨询整理

2015年净化器市场购买力分布主要集中在北京、山东、江苏、辽宁和广东地区，2016年四川和陕西地区市场潜力得到释放。

中国空净行业目前仍处于发展阶段，品牌数量繁多，部分不合格的企业已经被清洗出局，而且进入的品牌逐年减少，行业集中度将逐渐上升。从奥维云网推总数据来看，2015年理论合计有1006个品牌，实际在销883个品牌，淘汰123个品牌；2016年理论合计有982个品牌，实际在销714个品牌，淘汰了268个品牌。分季度来看，2016年1-3季度全渠道品牌数量一直下滑，第四季度开始反弹。

中国空气净化器行业发展趋势：

我国空气质量逐年好转，但是秋冬季节的雾霾无染依旧肆虐，空气治理难题一时难以解决。空气净化器将从品质型产品转移向刚需型产品，产品重要性提升，消费者的净化需求将长期存在。

从渠道而言，由于雾霾污染存在不确定性，消费者在雾霾来临时选购空气净化器往往会遇到主流渠道售罄无货的情况，因此空净行业渠道将在未来向多元化方向发展，重点区域的净化器铺货面积、密度和渠道类型数量将有所提升。

品牌识别度同样在很大程度上左右消费者的选择，打造品牌知名度，是企业从空净行业脱颖而出的首要因素。

据相关数据预计，2017年净化器零售市场总规模将达到153.9亿元，其中包括线上渠道64

亿元，线下渠道90亿元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 空气净化器行业发展概述

第一节 空气净化器定义及分类

- 一、空气净化器的定义
- 二、空气净化器工作原理及种类

第二节 空气净化器的其他概念

- 一、空气净化器的作用
- 二、空气净化器技术分类
- 三、离子化便携式空气净化器
- 四、关于猪流感和空气净化器的几个问题

第二章 全球空气净化器产业市场走势分析

第一节 2017年全球空气净化器市场分析

- 一、世界空气净化器的产生与发展
- 二、国外空气净化器市场发展分析
- 三、2017年国外新型室内空气净化器市场情况
- 四、2017年国外主要净化器生产厂商
- 五、全球空气净化器技术发展分析

第二节 2017年主要国家地区空气净化器市场分析

- 一、美国空气净化器市场分析
- 二、欧洲空气净化器市场分析
- 三、日本空气净化器市场分析
- 四、韩国空气净化器市场分析

第三章 中国空气净化器行业发展环境分析

第一节 国内空气净化器经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2017年中国空气净化器经济发展预测分析

第二节 中国空气净化器行业政策环境分析

第四章 中国空气净化器行业运行动态分析

第一节 2017年中国空气净化器产业发展综述

一、中国空气净化器产业发展现状

二、中国空气净化器生产情况

三、中国市场主要净化器生产商

第二节 2017年中国空气净化器市场分析

一、空气净化器市场占有率分析

二、2017年中国空气净化器产品市场分析

三、空气净化器“家电下乡”市场模式探讨

第三节 2017年中国空气净化器行业发展存在问题分析

第五章 中国空气净化器行业市场运行态势分析

第一节 2017年中国空气净化器市场动态分析

一、空气净化器成时尚新宠

二、PM2.5报道火了空气净化器市场

三、空气净化器销量猛增

第二节 2017年中国空气净化器区域市场情况分析

一、北京市空气净化器市场情况

二、贵州省空气净化器市场情况

三、上海空气净化器新研制

四、深圳空气净化器销量大增

第三节 2017年中国空气净化器市场乱象分析

一、产品乱

二、宣传乱

三、认证乱

四、价格乱

第六章 中国空气净化器市场深度调查分析

第一节 2016年中国空气净化器市场价格情况

第二节 2017年中国空气净化器市场价格情况调查

第三节 2017年热门空气净化器市场调查

第四节 2017年热门车载空气净化器市场调查

第七章 2015-2017年中国空气净化器产量统计分析

第一节 2015年中国空气净化器产量数据分析

一、2015年全国空气净化器产量数据分析

二、2015年空气净化器重点省市数据分析

第二节 2016年中国空气净化器产量数据分析

一、2016年全国空气净化器产量数据分析

二、2016年空气净化器重点省市数据分析

第三节 2017年中国空气净化器产量数据分析

一、2017年全国空气净化器产量数据分析

二、2017年空气净化器重点省市数据分析

第八章 2015-2017年中国空气净化器制造行业数据监测分析

第一节 2015-2017年中国空气净化器行业总体数据分析

一、2015年中国空气净化器行业全部企业数据分析

二、2016年中国空气净化器行业全部企业数据分析

三、2017年中国空气净化器行业全部企业数据分析

第二节 2015-2017年中国空气净化器行业不同规模企业数据分析

一、2015年中国空气净化器行业不同规模企业数据分析

二、2016年中国空气净化器行业不同规模企业数据分析

三、2017年中国空气净化器行业不同规模企业数据分析

第三节 2015-2017年中国空气净化器行业不同所有制企业数据分析

一、2015年中国空气净化器行业不同所有制企业数据分析

二、2016年中国空气净化器行业不同所有制企业数据分析

三、2017年中国空气净化器行业不同所有制企业数据分析

第九章 中国空气净化器行业消费市场分析

第一节 中国空气净化器消费者收入分析

一、人口规模与年龄结构分析

二、学历结构分析

三、2017年消费者信心指数分析

第二节 2017年不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度

二、品牌的影响

三、广告的影响程度

四、包装的影响程度

第三节 2017年空气净化器产品的市场品牌调查

第十章 中国空气净化器行业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国空气净化器行业竞争结构分析

一、行业内现有企业的竞争

二、新进入者的威胁

三、替代品的威胁

四、供应商的讨价还价能力

五、购买者的讨价还价能力

第二节 2017年中国空气净化器行业国际竞争力影响因素分析

一、生产要素

二、需求条件

三、相关和支持性产业

四、企业的战略、结构和竞争对手

第三节 2017年中国空气净化器行业竞争格局分析

一、中国空气净化器行业竞争现状

二、2017年空气净化器市场竞争格局分析

第四节 2017年中国空气净化器行业提升竞争力策略分析

第十一章 中国重点空气净化器生产企业分析

第一节 广东美的电器股份有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 漳州万利达光催化科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 友隆电器工业(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 北京亚都空气污染治理技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 厦门爱美克科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 宁波市镇海远大机电制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 深圳市鼎信科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 奥得奥科技(厦门)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 上海新华舒普净化技术有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上虞舜盛电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2018-2024年中国空气净化器行业发展前景与趋势分析

第一节 2018-2024年中国空气净化器行业前景分析

一、中国空气净化器行业发展前景

二、中国空气净化器发展机遇分析

三、空气净化器的发展机遇分析

第二节 2018-2024年中国空气净化器市场发展预测分析

一、空气净化器市场供给预测分析

二、空气净化器产品市场需求预测分析

第三节 2018-2024年中国空气净化器市场盈利预测分析

第十三章 2018-2024年中国空气净化器行业投资机会与风险分析

第一节 2018-2024年中国空气净化器行业投资环境预测分析

第二节 2018-2024年中国空气净化器行业投资机会分析

一、空气净化器投资潜力分析

二、空气净化器投资吸引力分析

第三节 2018-2024年中国空气净化器行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、原材料风险分析
- 四、技术风险分析

第十四章 2018-2024年中国空气净化器行业发展战略分析

第一节 2018-2024年中国空气净化器行业发展战略分析

- 一、技术开发战略
- 二、产业战略规划
- 三、业务组合战略
- 四、营销战略规划
- 五、区域战略规划
- 六、企业信息化战略规划

第二节 2018-2024年中国空气净化器行业品牌战略分析

- 一、品牌的基本含义
- 二、品牌战略在企业发展中的重要性
- 三、空气净化器品牌的特性和作用
- 四、空气净化器品牌的价值战略
- 五、中国空气净化器品牌竞争趋势
- 六、空气净化器企业品牌发展战略
- 七、空气净化器行业品牌竞争策略

第三节 2018-2024年中国空气净化器企业经营管理策略

- 一、企业经营策略综述
- 二、企业产品经营策略
- 三、企业渠道经营策略
- 四、企业并购策略分析
- 五、经济危机下企业经营管理策略——ZYCY

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/576982.html>