

2019-2025年中国动物园行业市场竞争格局及未来发展趋势报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2019-2025年中国动物园行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201906/746984.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动物园（zoological garden）是搜集饲养各种动物，进行科学研究和迁地保护，供公众观赏并进行科学普及和宣传保护教育的场所。动物园有两个基本特点：一是饲养管理着野生动物（非家禽、家畜、宠物等家养动物），二是向公众开放。符合这两个基本特点的场所即是广义上的动物园，包括水族馆、专类动物园等类型；狭义上的动物园指城市动物园和野生动物园。动物园的基本功能是对野生动物的综合保护和对公众的保护教育。

2018年我国动物园数量约185家，其中，野生动物园数量49家，普通动物园数量136家。如下图所示：

1993-2018年中国动物园数量情况

资料来源：智研咨询整理

《2019-2025年中国动物园行业市场竞争格局及未来发展趋势报告》由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了动物园行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国动物园行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国动物园行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2018年中国动物园行业宏观环境分析

第一节 动物园行业定义分析

一、行业定义

二、行业分类

第二节 2018年动物园行业宏观环境分析

一、政策环境

二、经济环境

三、技术环境

四、社会环境

第二部分 行业深度分析

第二章 2014-2018年中国动物园所属行业经济指标分析

第一节 2014-2018年动物园行业发展概述

一、2018年动物园行业发展概述

二、2018年野生动物园行业发展概述

近几年，我国野生动物园数量快速增长，从1993年的1个增长到2018年的49个。如下图所示：

1993-2018年中国野生动物园数量增长态势

资料来源：智研咨询整理

三、2018年动物园行业发展情况

2014年我国动物园市场规模84.44亿元，到2018年国内动物园市场规模达到了146.32亿元。

2014-2018年中国动物园市场规模情况

资料来源：智研咨询整理

第二节 2013-2018年动物园所属行业经济运行状况

一、动物园行业企业数量分析

二、动物园行业资产规模分析

三、动物园行业利润总额分析

第三节 2013-2018年动物园所属行业成本费用分析

一、动物园行业营销成本分析

二、动物园行业管理费用分析

三、动物园行业财务费用分析

第四节 2013-2018年动物园所属行业运营效益分析

一、动物园行业盈利能力分析

二、动物园行业运营能力分析

三、动物园行业偿债能力分析

四、动物园行业成长能力分析

第三部分 行业竞争分析

第三章 2018年中国动物园所属行业市场与竞争分析

第一节 动物园行业上下游市场分析

一、动物园行业产业链简介

二、上游供给市场分析

三、下游需求市场分析

第二节 2018年动物园行业市场供需分析

一、动物园行业供应总量

二、动物园行业市场总量

三、动物园行业价格分析

第三节 动物园行业五力竞争分析

- 一、上游议价能力分析
- 二、下游议价能力分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、新进入者威胁分析
- 五、行业竞争现状分析
- 第四节 动物园行业市场集中度分析
 - 一、行业市场集中度分析
 - 二、行业主要竞争者分析
- 第四章 中国动物园所属行业传统商业模式分析
 - 第一节 动物园行业原料采购模式
 - 第二节 动物园行业经营模式
 - 第三节 动物园行业盈利模式
 - 第四节 野生动物园发展思路
- 第五章 中国动物园行业商业模式构建与实施策略
 - 第一节 动物园行业商业模式要素与特征
 - 一、商业模式的构成要素
 - 二、商业模式的模式要素
 - 三、成功商业模式的特征
 - 第二节 动物园行业企业商业模式构建步骤
 - 一、挖掘客户价值需求
 - 二、寻找利益相关者
 - 三、构建盈利模式
 - 第三节 动物园行业商业模式的实施策略
 - 一、企业价值链管理的目标
 - 二、企业价值链管理系统建设
 - 三、企业文化建设
- 第六章 中国动物园所属行业商业模式创新转型分析
 - 第一节 互联网思维对行业的影响
 - 一、互联网思维三大特征
 - 二、基于互联网思维的行业发展
 - 第二节 互联网时代七大商业模式
 - 一、平台模式
 - 二、免费模式
 - 三、软硬一体化模式
 - 四、O2O模式

五、品牌模式

六、双模模式

七、速度模式

第三节 互联网背景下动物园行业商业模式选择

一、动物园行业与互联网思维的结合

二、互联网背景下动物园行业商业模式选择

第七章 2018年动物园行业企业经营情况与商业模式分析（zyzks）

第一节 北京八达岭野生动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第二节 广州长隆野生动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第三节 上海野生动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营模式分析

五、企业发展战略规划

第四节 北京大兴野生动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第五节 大连森林动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业经营优势分析

五、企业经营模式分析

第六节 西安秦岭野生动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

第七节 常州淹城野生动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第八节 宁波雅戈尔动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第九节 云南野生动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第十节 沈阳森林动物园

一、企业发展基本情况

二、企业主营业务分析

三、企业经营情况分析

四、企业销售渠道网络

五、企业经营模式分析

六、企业发展战略规划

第四部分 行业发展趋势

第八章 2019-2025年中国动物园行业发展前景预测分析

第一节 2019-2025年动物园行业发展前景及趋势预测分析

第二节 2019-2025年动物园行业发展前景预测

一、2019-2025年动物园行业市场规模预测

二、2019-2025年动物园行业盈利前景预测

第三节 动物园市场发展潜力分析

一、市场空间广阔

二、竞争格局变化

三、高科技应用带来新生机

第四节 动物园行业发展趋势分析

一、品牌格局趋势

二、渠道分布趋势

三、消费趋势分析

第五节 动物园行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第六节 对我国动物园品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、动物园实施品牌战略的意义

三、动物园企业品牌的现状分析

四、我国动物园企业的品牌战略

五、动物园品牌战略管理的策略

第九章 2019-2025年中国动物园行业投融资战略规划分析

第一节 动物园行业关键成功要素分析

第二节 动物园行业投资壁垒分析

一、动物园行业进入壁垒

二、动物园行业退出壁垒

第三节 动物园行业投资风险与规避

一、宏观经济风险与规避

二、行业政策风险与规避

三、市场风险与规避

四、市场竞争风险与规避

五、技术风险分析与规避

六、下游需求风险与规避

第四节 动物园行业融资渠道与策略

一、动物园行业融资渠道分析

二、动物园行业融资策略分析

第五节 影响动物园行业发展的主要因素

一、2019-2025年影响动物园行业运行的有利因素分析

二、2019-2025年影响动物园行业运行的稳定因素分析

三、2019-2025年影响动物园行业运行的不利因素分析

四、2019-2025年我国动物园行业发展面临的挑战分析

五、2019-2025年我国动物园行业发展面临的机遇分析

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201906/746984.html>