

# 2014-2018年中国IT咨询市场行情动态及投资方向 研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2014-2018年中国IT咨询市场行情动态及投资方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201401/226990.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

IT咨询也可称为信息化咨询，它是对企业进行一次全方位的系统改造，主要涉及企业管理模式设计、业务流程重组、信息化解决方案设计与管理软件系统的实施应用。作为IT发展应用的伴生产业，IT咨询业的发展与IT技术的发展应用息息相关。中国IT技术发展应用几十年，经历了从萌芽到发展再到今天普及应用的阶段，随着IT技术应用不断深入，中国IT咨询服务的重要性日益体现出来。近年来，中国IT咨询市场保持了较为可观的增速。IT咨询业务正逐渐向行业解决方案层面渗透。随着技术发展深入、人才储备的增加，以及金融、交通、物流等方面BPO业务的出现，客户对深入行业的IT咨询的需求愈加旺盛。

产业信息网发布的《2014-2018年中国IT咨询市场行情动态及投资方向研究报告》共七章。首先介绍了IT咨询相关概述、中国IT咨询市场运行环境等，接着分析了中国IT咨询市场发展的现状，然后介绍了中国IT咨询重点区域市场运行形势。随后，报告对中国IT咨询重点企业经营状况分析，最后分析了中国IT咨询行业发展趋势与投资预测。您若想对IT咨询产业有个系统的了解或者想投资IT咨询行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 IT咨询业相关概述

#### 1.1 IT服务业的概述

##### 1.1.1 IT服务的定义

##### 1.1.2 IT服务的内容

##### 1.1.3 IT服务的形式

##### 1.1.4 IT服务与TCO

#### 1.2 IT咨询业概念的阐释

##### 1.2.1 IT咨询的定义

##### 1.2.2 IT咨询的具体内容

##### 1.2.3 IT咨询业与传统咨询业的不同

##### 1.2.4 IT咨询与管理咨询的区别与联系

#### 1.3 IT咨询业的发展特征

##### 1.3.1 IT咨询位于IT服务价值链最高端

##### 1.3.2 网络社会化触发IT咨询产业的发展

##### 1.3.3 IT咨询服务利润诱人

##### 1.3.4 IT咨询与企业信息化同步发展

## 第二章 2013年中国IT咨询业的发展环境分析

### 2.1 宏观经济环境

### 2.2 行业政策环境

## 第三章 2013年中国IT服务业的概况

### 3.1 2013年中国IT服务业的发展现状分析

### 3.2 2013年部分区域IT服务业的发展

#### 3.2.1 北京IT服务业发展战略分析

#### 3.2.2 江苏IT服务发展势头强劲

#### 3.2.3 佛山与富士通开展IT服务等领域合作

#### 3.2.4 大连以产业升级提升城市IT服务业质量

### 3.3 2013年中国IT服务外包的发展分析

### 3.4 中国IT服务业的问题及对策分析

## 第四章 2013年中国IT咨询业的发展

### 4.1 2013年中国IT咨询行业的发展概况

#### 4.1.1 中国IT咨询业的发展现状综述

#### 4.1.2 中国IT咨询业迅速崛起日渐兴旺

#### 4.1.3 中国IT咨询的工业化运作初露端倪

#### 4.1.4 中国IT咨询业发展到重要转折点

#### 4.1.5 中国IT咨询业发展呈现的特点

### 4.2 2011-2013年中国IT咨询市场的发展

### 4.3 IT咨询与企业创新的关系分析

#### 4.3.1 改变企业未来的力量

#### 4.3.2 现代企业的迫切需求

#### 4.3.3 企业创新面临的选择

#### 4.3.4 IT咨询的创新方案

### 4.4 中国IT咨询业的问题及对策分析

## 第五章 著名IT咨询业企业分析

### 5.1 GARTNER

#### 5.1.1 公司简介

#### 5.1.2 竞争力分析

### 5.2 IDC

#### 5.2.1 公司简介

#### 5.2.2 竞争力分析

### 5.3 ACCENTURE

#### 5.3.1 公司简介

### 5.3.2 竞争力分析

## 5.4 IBM GBS

### 5.4.1 公司简介

### 5.4.2 竞争力分析

## 第六章 IT咨询业的投资参考

### 6.1 IT咨询业的行业特性

#### 6.1.1 IT咨询业属于稳定高收益的行业

#### 6.1.2 IT咨询行业资本投入低利润回报高

#### 6.1.3 巨大利润空间催动中国IT咨询市场

#### 6.1.4 稳定高收益加快传统IT厂商以客户需求为中心的战略转型

### 6.2 IT咨询业的进入

#### 6.2.1 IT咨询业的三种进入方式

#### 6.2.2 IT咨询行业的进入企业的类型

#### 6.2.3 资本联姻是IT厂商进入的现实选择

#### 6.2.4 IT企业进入咨询服务领域的主要障碍及策略

### 6.3 IT咨询行业不同类型进入企业的发展态势

#### 6.3.1 软件企业面临鱼与熊掌的艰难选择

#### 6.3.2 硬件公司凭借行业经验抢占先机

#### 6.3.3 中间服务市场厂商群雄纷争

#### 6.3.4 非IT行业企业不断渗透

### 6.4 投资IT咨询市场的风险及建议

#### 6.4.1 IT咨询实施费用回收困难

#### 6.4.2 市场孕育需要一定时间积累

#### 6.4.3 专注细分市场应是国内IT咨询公司生存之道

## 第七章 2014-2018年中国IT咨询市场的前景趋势分析

### 7.1 2014-2018年IT服务市场的发展前景及趋势

#### 7.1.1 未来中国IT服务业发展前景乐观

#### 7.1.2 未来几年中国IT服务市场仍将保持增长态势

#### 7.1.3 2014-2018年中国IT服务市场规模预测

### 7.2 IT咨询市场的发展前景分析

#### 7.2.1 全球IT咨询市场的未来发展展望

#### 7.2.2 中国IT咨询业发展前景光明

### 7.3 未来中国IT咨询市场的发展趋势

#### 7.3.1 IT咨询将由IT管理咨询向IT治理咨询发展

#### 7.3.2 IT咨询的经营模式将从贵族式向大众式转变

7.3.3 项目管理将广泛应用于IT咨询全过程

7.3.4 IT咨询品牌将逐步形成并与国际IT咨询业融合

7.3.5 IT咨询用户将从感性认识向理性认识转变

7.3.6 IT咨询业重组整合步伐加快将由相互竞争转变为联手竞争

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201401/226990.html>