2018-2024年中国互联网+宠物企业经营现状与投资空间分析预测报告

报告大纲

智研咨询
www.chyxx.com

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+宠物企业经营现状与投资空间分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：https://www.chyxx.com/research/201804/626996.html

报告价格：电子版: 9800元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联 系 人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

我国养宠人群主要分布在沿海高消费地区，且主要为35岁以下80后、90后群体及女性消费群体。中国的养宠人群主要集中在北上广等沿海经济较发达的地区，我国一二线城市的养宠家庭占比已达8%。沿海一二线城市的高消费增量为宠物行业市场规模带来持续增长的动力。同时据统计，我国目前的养宠人群年龄分布主要集中在35岁以下的80后及90后群体，用户性别比例中65.7%为女性，两大核心消费群体为国内宠物市场爆发蓄力。

2016年我国养宠用户城市分布

资料来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国互联网+宠物行业企业现状与投资空间分析预测报告》共十三章。首先介绍了中国宠物行业市场发展环境、中国宠物整体运行态势等，接着分析了中国宠物行业市场运行的现状，然后介绍了中国宠物市场竞争格局。随后，报告对中国宠物做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宠物行业发展趋势与投资预测。您若想对宠物产业有个系统的了解或者想投资宠物行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等宠物。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计宠物及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测宠物。

报告目录：

第一章 宠物产业相关概述 13
第一节 宠物的概况 13
一、宠物行业定义 13
二、宠物发展历程 15
第二节 宠物行业优缺点 16
一、宠物行业优点 16
二、宠物行业缺点 16
第三节 宠物行业产业链结构 17
第二章 2017年全球宠物行业整体运营状况分析 18
第一节 全球宠物行业市场运行现状分析 18
一、全球宠物市场规模分析 18
二、全球宠物市场结构 18
三、全球宠物市场发展趋势 19
第二节 全球宠物行业企业发展现状分析 20
第三节 全球宠物产业运行格局分析 22
第四节 全球部分地区宠物市场运行分析 24

一、欧美 24
二、亚太 24
三、其他 28
第五节 全球宠物行业新趋势预测 31
第三章2017年中国宠物行业市场发展环境分析 36
第一节 中国宏观经济环境分析 36
一、中国GDP增长情况分析 36
二、工业经济发展形势分析 37
三、社会固定资产投资分析 37
四、全社会消费品零售总额 38
五、城乡居民收入增长分析 39
六、居民消费价格变化分析 39
第二节 中国宠物市场政策环境分析 40
第三节 中国宠物行业社会环境分析 41
第四章 2017年中国宠物行业运行现状分析 42
第一节 中国宠物市场运行综述 42
一、我国宠物市场现状与格局 42
二、我国宠物市场供给情况 43
（一）我国宠物市场供给规模 43
（二）我国宠物市场供给特点 44
三、我国宠物市场需求情况 44
（一）我国宠物市场需求规模 44
（二）我国宠物市场需求特点 45
四、我国宠物行业成本情况 45
第二节 中国宠物行业品牌分析 49
一、品牌主导宠物行业竞争成必然趋势 49
二、宠物企业创塑品牌的战略要点 50
第三节 中国宠物行业存在的问题及任务 51
一、中国宠物行业存在主要问题 51
二、宠物行业结构调整主要任务 52
第五章 2017年中国宠物行业发展现状分析 54
第一节 中国宠物行业发展现状 54
一、中国宠物行业需求市场现状 54
三、中国宠物市场需求层次分析 54
第二节 中国宠物行业市场运行动态分析 59

第三节 对中国宠物行业的分析及思考 63
一、宠物消费者思考 63
二、宠物质量的思考 63
三、宠物市场变化方向的思考 63
四、中国宠物行业发展的新思路 63
第六章2017年中国宠物行业市场分析 64
第一节 中国宠物市场规模分析 66
一、中国宠物行业市场规模分析 66

居民养宠物从盲目到理性养宠物不再是赶时髦，而是把宠物当做某种生活上的需要。随着宠物市场的逐步成熟，宠物价格降低，中低收入者购买宠物的数量增长迅速，占宠物消费比重越来越大;宠物的品种
密切相关。2016年中国宠物行业的市场总体市场规模达到了1132亿元。

2010-2016年中国宠物市场规模情况 年份 市场规模：亿元 2010 280 2011 351 2012 449 2013 561 2014 718 2015 900 2016 1132

资料来源：智研咨询整理

宠物行业是社会经济发展进入较高水平时衍生出的新兴产业,未来,随着宠物饲养观念的更广泛普及和宠物行业延伸服务的更深层挖掘,我国宠物行业的市场空间将进一步扩大。

二、中国宠物行业市场饱和度分析 67
三、国内外经济形势对宠物行业市场规模的影响 67
第二节 中国宠物市场SWOT分析 69
一、优势分析 69
二、劣势分析 69
三、机遇分析 70
四、威胁分析 70
第七章 2017年中国宠物重点地区情况分析 73
第一节 中国宠物行业区域市场结构分析 73
第二节 宠物“东部地区”情况分析 73
一、东部地区宠物情况分析 73
二、东部地区宠物情况 73
第三节 宠物“西部地区”情况分析 74
一、西部地区宠物情况分析 74
二、西部地区宠物情况 75
第八章 2017年中国宠物行业营销与消费情况分析 79
第一节 中国宠物营销渠道分析 79
第二节 宠物市场营销竞争策略 80

一、直接与竞争对手竞争 80
二、使竞争对手难以反击 80
三、不战而胜的竞争策略 81
四、与竞争对手合作策略 81
第三节 宠物市场中国式营销策略 81
一、功效优先策略 81
二、价格适众策略 81
三、品牌提升策略 81
四、现身说法策略 82
五、媒体组合策略 82
六、网络组织策略 82
七、动态营销策略 83
第四节 全国宠物消费市场调研 83
一、宠物购买影响因素调研 83
二、宠物购买渠道场所调研 84
第九章 2017年中国宠物行业竞争状况分析 87
第一节 中国宠物进出口分析 87
第二节 中国宠物行业供需平衡分析 92
一、宠物行业供需平衡现状 92
二、宠物行业供需平衡趋势预测 93
第二节 中国宠物行业集中度分析 95
一、宠物市场集中度分析 95
二、宠物企业集中分布 95
第十章2017年中国宠物部分重点领先企业调研分析 96
第一节 A公司 96
一、企业发展基本情况 96
二、企业主要产品分析 96
三、企业经营情况分析 96
四、企业销售网络分析 98
五、企业竞争优势分析 98
六、企业发展战略分析 98
第二节 B公司 99
一、企业发展基本情况 99
二、企业主要产品分析 99
三、企业经营情况分析 99

四、企业销售网络分析 101
五、企业竞争优势分析 101
六、企业发展战略分析 101
第三节C公司 102
一、企业发展基本情况 102
二、企业主要产品分析 102
三、企业经营情况分析 102
四、企业销售网络分析 103
五、企业竞争优势分析 104
六、企业发展战略分析 104
第四节 D公司 105
一、企业发展基本情况 105
二、企业主要产品分析 105
三、企业经营情况分析 105
四、企业销售网络分析 106
五、企业竞争优势分析 106
六、企业发展战略分析 107
第五节 E公司 107
一、企业发展基本情况 107
二、企业主要产品分析 108
三、企业经营情况分析 108
四、企业竞争优势分析 109
五、企业发展战略分析 109
第六节 F公司 110
一、企业发展基本情况 110
二、企业主要产品分析 110
三、企业经营情况分析 110
四、企业竞争优势分析 111
五、企业发展战略分析 112
第七节 其他公司 112
第十一章 2018-2024年中国宠物行业发展趋势预测分析 114
第一节 2018-2024年中国宠物产值现状及预测分析114
第二节2018-2024年中国宠物利润总额现状及预测分析117
第三节2018-2024年中国宠物销售收入现状及预测分析120
第四节2018-2024年中国宠物资产现状及预测分析123

第五节2018-2024年中国宠物企业数量现状及预测分析124
第六节 2018-2024年中国宠物市场规模预测分析125
第七节 2018-2024年中国宠物市场盈利预测分析 128
第十二章 2018-2024年中国宠物行业投资前景分析 130
第一节 中国宠物行业投资环境分析 130
第二节 中国宠物行业投资价值及机会分析 131
一、投资价值空间分析 131
二、区域投资潜力分析 133
第三节 2018-2024年中国宠物行业投资风险预警 134
一、政策风险分析 134
二、市场竞争风险分析 135
三、经营管理风险分析 136
四、同行业风险分析 137
五、产业链风险分析138
六、其他相关风险分析140
第十三章 ZYLZG 2018-2024年中国宠物企业发展策略分析142
第一节 宠物市场策略分析142
一、宠物价格策略分析142
二、宠物渠道策略分析143
第二节 宠物销售策略分析144
一、产品定位策略分析144
二、企业宣传策略分析145
第三节 提高宠物企业竞争力的策略146
一、提高中国宠物企业核心竞争力的对策146
二、宠物企业提升竞争力的主要方向148
三、影响宠物企业核心竞争力的因素150
第四节 我国宠物行业品牌发展战略思考152
一、宠物实施品牌战略的意义152
二、我国宠物企业的品牌战略153
三、宠物品牌战略管理的策略155
图表目录：
图表 2014-2017年中国GDP及增长率统计
图表 2017年国内生产总值统计
图表 2014年-2017年工业经济增长情况
图表 2011-2017年中国社会固定投资额以及增长率

图表 2017年中国全社会固定资产投资统计
图表 2017年年末中国人口数及其构成
图表 2017年年末中国人口数及其构成
图表 2011-2017年中国普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数
图表 2011-2017年中国研究与试验发展（R&D）经费支出
图表 2011-2017年中国城镇新增就业人数
图表 2011-2017年中国国家全员劳动生产率
图表 宠物行业产业链
图表 2014-2017年中国宠物行业工业总产值情况
图表 2014-2017年中国宠物行业价格走势
更多图表。。。。。。

详细请访问：https://www.chyxx.com/research/201804/626996.html