

# 2018-2024年中国葡萄酒行业市场分析预测及投资 战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国葡萄酒行业市场分析预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201710/577008.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

2017年1-7月中国葡萄酒产量为543000千升，同比下降9.2%；2016年中国葡萄酒产量为1137000千升，同比下降2.1%。

2013-2017年中国葡萄酒产量及增速

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

2016-2017年中国葡萄酒单月产量走势图

数据来源：国家统计局，智研咨询整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国葡萄酒行业市场深度分析及投资前景预测报告》共十章。首先介绍了葡萄酒产业相关概念及发展环境，接着分析了中国葡萄酒行业规模及消费需求，然后对中国葡萄酒行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国葡萄酒行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国葡萄酒行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 产业基础及投资特性

第一节 葡萄酒定义及分类

第二节 2014-2017年产业特性

一、2014-2017年市场规模及增长

二、2014-2017年产业生命周期

三、2014-2017年行业赢利能力

四、2014-2017年市场竞争程度

第三节 2014-2017年产业地位

一、资产规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

二、销售收入（白酒、啤酒、葡萄酒）

三、企业数量（白酒、啤酒、葡萄酒）

四、盈利规模（白酒、啤酒、葡萄酒）

五、盈利能力（白酒、啤酒、葡萄酒）

第二章 2017年全球葡萄酒产业

第一节 2017年全球葡萄酒产量

- 一、2017年全球总产量
- 二、2017年欧盟地区葡萄酒生产
- 三、2017年其他地区葡萄酒生产
- 第二节 2017年全球葡萄酒消费
  - 一、2017年全球葡萄酒消费
  - 二、2017年欧盟地区葡萄酒消费
  - 三、其他国家地区葡萄酒消费
- 第三节 2017年市场供需及贸易
  - 一、2017年全球市场供求平衡
  - 二、2017年全球葡萄酒贸易
- 第四节全球葡萄酒企业分析
  - 一、2017年全球企业排名
  - 二、葡萄酒行业并购动态
- 第三章 2014-2017年国内葡萄酒供需
  - 第一节 2014-2017年葡萄酒产量
    - 一、2014-2017年葡萄酒总产量
    - 二、2014-2017年葡萄酒各省产量
  - 第二节 2014-2017年葡萄酒消费
    - 一、2014-2017年葡萄酒消费规模
    - 二、2014-2017年人均消费分析
    - 三、2014-2017年区域消费分析
    - 四、2018-2024年葡萄酒消费预测
  - 第三节葡萄酒消费者调研
    - 一、年龄层次
    - 二、职业特征
    - 三、收入分布
  - 第四节 2014-2017年葡萄酒市场价格
    - 一、2014-2017年国内葡萄酒价格
    - 二、2014-2017年进口葡萄酒价格
    - 三、2014-2017年低端葡萄酒终端价格
    - 四、2014-2017年高端葡萄酒终端价格
- 第四章 2014-2017年葡萄酒行业运营
  - 第一节中国葡萄酒行业总体运行
    - 一、2014-2017年企业数量分析
    - 二、2014-2017年资产规模分析

### 三、2014-2017年销售收入分析

### 四、2014-2017年利润总额分析

### 五、2014-2017年行业盈利能力

## 第二节中国葡萄酒行业运行分析

### 一、2014-2017年企业数量（按企业规模）

### 二、2014-2017年资产总额（按企业规模）

### 三、2014-2017年销售收入（按企业规模）

### 四、2014-2017年盈利能力（按企业规模）

## 第三节中国葡萄酒行业运行分析

### 一、2014-2017年企业数量（按企业性质）

### 二、2014-2017年资产总额（按企业性质）

### 三、2014-2017年销售收入（按企业性质）

### 四、2014-2017年盈利能力（按企业性质）

## 第五章 2017年葡萄酒进口

### 第一节 2017年葡萄酒进口

#### 一、进口规模分析

#### 二、进口特征分析

### 第二节 2017年进口分析

#### 一、葡萄酒进口量分析

2016年中国葡萄酒进口数量为668421千升，同比增长14.7%；2016年中国葡萄酒进口金额为3014668千美元，同比增长13%。

#### 2012-2016年中国葡萄酒进口数量统计图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

#### 2012-2016年中国葡萄酒进口金额统计图

数据来源：中国海关，智研咨询整理

#### 二、葡萄酒进口价格分析

#### 三、进口葡萄酒市场优劣分析

#### 四、进口葡萄酒市场2018-2024年预测

## 第六章 2014-2017年葡萄酒竞争

### 第一节国产品牌葡萄酒竞争格局

#### 一、行业集中度分析

#### 二、行业竞争吉林程度

### 第二节葡萄酒竞争层次分析

一、内外资竞争

二、品牌竞争分析

三、区域市场竞争

四、产品结构竞争

第七章 2014-2017年葡萄原料种植

第一节原料竞争现状

一、原料来源方式

二、原料竞争格局及动态

第二节 2017年葡萄种植

一、葡萄种植面积

二、葡萄种植用途

三、2017年原料收购

四、2017年国内酿酒葡萄收购

第八章 2014-2017年葡萄酒企业

第一节张裕

一、公司简介

二、产品系列

三、2014-2017年财务运行

四、2014-2017年业务结构

五、2014-2017年竞争力

六、张裕营销策略分析

七、2017年发展策略分析

第二节长城

一、中粮酒业

二、长城概括

三、产品线分析

四、2017年竞争力

五、2018-2024年发展策略

第三节王朝

一、企业简介

二、产品系列

三、企业经营

四、2017年竞争力

五、2018-2024年发展策略

第四节威龙

一、企业简介

二、产品系列

三、企业经营

四、2017年竞争力

第五节通化

一、公司简介

二、产品系列

三、2014-2017年财务运行

四、2014-2017年业务结构

五、2018-2024年发展策略分析

第六节新天

一、公司简介

二、产品系列

三、2014-2017年财务运行

四、2014-2017年业务结构

五、2018-2024年发展策略分析

第七节莫高股份

一、公司简介

二、产品系列

三、2014-2017年财务运行

四、2014-2017年业务结构

五、2018-2024年发展策略分析

第九章 2014-2017年葡萄酒渠道

第一章葡萄酒渠道运营

一、代理制

二、经销制

三、直销

四、买断经营

第二节葡萄酒运营模式

一、葡萄酒专卖店

二、单一或少数品牌推广

三、自主品牌运营

第三节领先企业渠道分析

一、长城渠道分析

二、张裕渠道分析

### 三、王朝渠道分析

### 四、新天渠道分析

### 五、云南红渠道分析

### 六、莫高渠道分析

## 第四节北京市场渠道

### 一、北京葡萄酒市场规模

### 二、北京经销商格局

### 三、北京主销渠道分析

### 四、北京消费特点分析

### 五、领先企业北京渠道

## 第五节广东市场渠道

### 一、广东市场规模分析

### 二、广东产品市场结构分析

### 三、广东消费人群特点

### 四、广东渠道模式分析

### 五、广东市场推广分析

## 第十章2018-2024年前景预测（ZY CW）

### 第一节2018-2024年市场走势预测

### 第二节国内产业优劣势

### 第三节投资前景及策略

### 第四节产业链投资机会部图表目录：

图表1 2014-2017年中国葡萄酒行业销售收入一览表千元

图表2 2014-2017年中国葡萄酒行业销售收入变化图单位：千元

图表3 中国葡萄酒市场生命周期分析图

图表4 2014-2017年中国葡萄酒行业利润总额一览表千元

图表5 2014-2017年中国葡萄酒行业利润总额变化图单位：千元

图表6 2014-2017年中国葡萄酒行业盈利一览表

图表7 2014-2017年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图

图表8 2006-2017年不同酒类行业资产规模一览表(千元)

图表9 2015年不同酒类资产规模比例图

图表10 2006-2017年不同酒类行业销售收入一览表(千元)

图表11 2015年不同酒类销售收入比例图

图表12 2006-2017年不同酒类行业企业数量一览表(个)

图表13 2015年不同酒类企业数量比例图

图表14 2006-2017年不同酒类行业利润总额一览表(千元)



图表15 2015年不同酒类利润总额比例图

图表16 2006-2017年不同酒类行业毛利率一览表

图表17 2006-2017年不同酒类行业毛利率变化图

图表18 2006-2017年不同酒类行业利润率一览表

图表19 2006-2017年不同酒类行业利润率变化图

图表20 2015年全球葡萄酒总产量变化表

图表21 2007-2017年欧盟地区葡萄酒产量表单位：亿升

图表22 2006-2017年欧盟地区外其他国家葡萄酒产量表单位：亿升

图表23 2005-2017年全球葡萄酒市场供求平衡表

图表24 2015年全球十强葡萄酒企业排名（单位：百万美元）

图表25 2014-2017年中国葡萄酒产量一览表单位:吨

图表26 2014-2017年中国葡萄酒产量变化趋势图单位:吨

图表27 2015年葡萄酒全国月度产量一览表

图表28 2002-2017年中国葡萄酒地区产量一览表单位:吨

图表29 2014年葡萄酒产量地区比例图

图表30 2015年葡萄酒产量地区比例图

图表31 2017年葡萄酒产量地区比例图

图表32 日本人均葡萄酒消费分析图

图表33 2006-2017年中国葡萄酒年销量预测一览表单位：亿瓶

图表34 2015年各国葡萄酒人均消费量

图表35 城市大众消费者饮酒率

图表36 新富群体饮酒率

图表37 我国不同收入阶层葡萄酒消费变化趋势

图表38 2014-2017年葡萄酒产量及销售价格一览表元/吨

图表39 2001-2017年葡萄酒产量及销售价格变化趋势图

图表40 2004-2017年葡萄酒销售价格变化趋势图

图表41 2004-2017年葡萄酒销售成本变化趋势图

图表42 2015年葡萄酒进出口价格

图表43 2004-2017年小包装进口葡萄酒数量及价格变化趋势图单位：吨，美元/吨

图表44 2004-2017年进口散包装葡萄酒数量及价格变化趋势图单位：吨，美元/吨

图表45 2001-2017年中国葡萄酒行业（规模以上）企业数量（个）

图表46 2001-2017年中国葡萄酒行业（规模以上）企业数量变化图单位:个

图表47 2014-2017年中国葡萄酒行业总资产（千元）

图表48 2014-2017年中国葡萄酒行业总资产变化图单位：千元

图表49 2014-2017年中国葡萄酒行业销售收入单位：千元

图表50 2014-2017年中国葡萄酒行业销售收入变化图单位：千元

图表51 2014-2017年中国葡萄酒行业利润总额单位：千元

图表52 2014-2017年中国葡萄酒行业利润总额变化图单位：千元

图表53 2014-2017年中国葡萄酒行业盈利能力一览表

图表54 2014-2017年中国葡萄酒行业盈利能力变化趋势图

图表55 2014-2017年中国葡萄酒不同规模企业数量一览表个

图表56 2014-2017年中国葡萄酒不同规模企业资产总额一览表千元

图表57 2014-2017年中国葡萄酒不同规模企业销售收入一览表千元

图表58 2014-2017年中国葡萄酒不同规模企业利润总额一览表千元

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201710/577008.html>