

2018-2024年中国婴儿洗护用品市场运行态势及战略咨询研究报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国婴儿洗护用品市场运行态势及战略咨询研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201806/647009.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

婴儿洗护用品就婴儿日常护理必备的用品，包括淋浴液、润肤露、按摩油、痱子粉、乳液等。因为婴儿的皮肤比较薄，特别娇嫩，所以家长在为孩子选购此类用品时，应选择无香精、着色剂等添加剂的用品，避免刺激宝宝的肌肤，引起过敏反应。

智研咨询发布的《2018-2024年中国婴儿洗护用品市场运行态势及战略咨询研究报告》共十章。首先介绍了婴儿洗护用品相关概念及发展环境，接着分析了中国婴儿洗护用品规模及消费需求，然后对中国婴儿洗护用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国婴儿洗护用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国婴儿洗护用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章2015-2017年婴儿洗护用品行业分析15
第一节2015-2017年世界婴儿洗护用品发展总体状况15
一、国际婴儿洗护用品行业结构面临发展变局15
二、2015-2017年全球婴儿洗护用品市场持续扩张15
三、2015-2017年国际婴儿洗护用品市场发展态势16
四、经济全球化下国外婴儿洗护用品开发的策略18
第二节2015-2017年中国婴儿洗护用品行业的发展19
一、我国婴儿洗护用品行业发展取得的进步19
二、2015-2017年中国婴儿洗护用品行业发展态势21
三、中国婴儿洗护用品行业逐步向优势区域集聚23
四、我国婴儿洗护用品行业的政策导向分析25
第三节婴儿洗护用品行业的投资机遇27
一、我国婴儿洗护用品行业面临的政策机遇27
二、产业结构调整为发展婴儿洗护用品发展提供良机28
三、我国婴儿洗护用品行业投资潜力28
第四节婴儿洗护用品行业发展存在的问题29
一、中国婴儿洗护用品行业化发展的主要瓶颈29
二、我国婴儿洗护用品行业发展中存在的不足30
三、制约中国婴儿洗护用品行业发展的因素31
四、我国婴儿洗护用品行业发展面临的挑战31

第五节促进我国婴儿洗护用品行业发展的对策31	
一、加快我国婴儿洗护用品行业发展的对策31	
二、促进婴儿洗护用品行业健康发展的思路32	
三、发展壮大中国婴儿洗护用品行业的策略简析34	
四、区域婴儿洗护用品行业发展壮大的政策建议34	
第二章2015-2017年中国婴儿洗护用品产业运行环境分析36	
第一节2015-2017年中国宏观经济环境分析36	
一、中国GDP分析36	
二、消费价格指数分析38	
三、城乡居民收入分析40	
四、社会消费品零售总额40	
五、全社会固定资产投资分析42	
六、进出口总额及增长率分析43	
第二节2015-2017年中国婴儿洗护用品产业政策环境分析45	
一、婴儿洗护用品产业政策分析45	
二、婴儿洗护用品标准分析47	
三、进出口政策分析48	
第三节2015-2017年中国婴儿洗护用品产业社会环境分析49	
一、人口环境分析49	
二、教育环境分析50	
三、文化环境分析51	
四、生态环境分析51	
第三章2015-2017年中国婴儿洗护用品产业运行走势分析54	
第一节2015-2017年中国婴儿洗护用品产业发展概述54	
一、婴儿洗护用品产业回顾54	
二、世界婴儿洗护用品市场分析60	
三、婴儿洗护用品产业技术分析61	
第二节2015-2017年中国婴儿洗护用品产业运行态势分析65	
一、婴儿洗护用品价格分析65	
二、世界先进水平的婴儿洗护用品65	
第三节2015-2017年中国婴儿洗护用品产业发展存在问题分析66	
第四章2015-2017年中国婴儿洗护用品产业市场运行态势分析67	
第一节2015-2017年中国婴儿洗护用品产业市场发展总况67	
一、婴儿洗护用品市场供给情况分析67	
二、婴儿洗护用品需求分析67	

三、婴儿洗护用品需求特点分析68

第二节2015-2017年中国婴儿洗护用品产业市场动态分析69

一、婴儿洗护用品品牌分析69

二、婴儿洗护用品产品产量结构性分析70

三、婴儿洗护用品经营发展能力71

第三节2015-2017年中国婴儿洗护用品产业市场销售情况分析72

第五章2015-2017年中国婴儿洗护用品进出口数据监测分析73

第一节2015-2017年中国婴儿洗护用品进口数据分析73

一、进口数量分析73

二、进口金额分析73

第二节2015-2017年中国婴儿洗护用品出口数据分析74

一、出口数量分析74

二、出口金额分析75

第三节2015-2017年中国婴儿洗护用品进出口平均单价分析75

第四节2015-2017年中国婴儿洗护用品进出口国家及地区分析77

一、进口国家及地区分析77

二、出口国家及地区分析77

第六章2015-2017年中国婴儿洗护用品所属行业主要数据监测分析79

第一节2015-2017年中国婴儿洗护用品所属行业规模分析79

一、企业数量增长分析79

二、从业人数增长分析79

三、资产规模增长分析80

第二节2014年中国婴儿洗护用品所属行业结构分析81

一、企业数量结构分析81

二、销售收入结构分析81

第三节2015-2017年中国婴儿洗护用品所属行业产值分析82

一、产成品增长分析82

二、工业销售产值分析83

三、出口交货值分析83

第四节2015-2017年中国婴儿洗护用品所属行业成本费用分析84

一、销售成本分析84

二、费用分析85

第五节2015-2017年中国婴儿洗护用品所属行业盈利能力分析85

一、主要盈利指标分析85

二、主要盈利能力指标分析86

第七章2015-2017年中国婴儿洗护用品产品市场竞争格局分析87

第一节2015-2017年中国婴儿洗护用品竞争现状分析87

一、婴儿洗护用品市场竞争力分析87

二、婴儿洗护用品品牌竞争分析87

三、婴儿洗护用品价格竞争分析88

第二节2015-2017年中国婴儿洗护用品产业集中度分析90

一、婴儿洗护用品市场集中度分析90

二、婴儿洗护用品区域集中度分析91

第三节2015-2017年中国婴儿洗护用品企业提升竞争力策略分析92

第八章婴儿洗护用品优势企业竞争性财务数据分析94

第一节、广州市宝贝乐日用品有限公司94

一、企业概况94

二、企业主要经济指标分析94

三、企业盈利能力分析98

四、企业偿债能力分析99

第二节、江苏隆力奇生物科技股份有限公司100

一、企业概况100

二、企业主要经济指标分析101

三、企业盈利能力分析102

四、企业偿债能力分析102

一、企业概况104

二、企业主要经济指标分析105

三、企业盈利能力分析106

四、企业偿债能力分析106

第四节、浙江贝因美科工贸股份有限公司108

一、企业概况108

二、企业主要经济指标分析109

三、企业盈利能力分析109

四、企业偿债能力分析110

第五节、金发拉比婴童用品股份有限公司111

一、企业概况111

二、企业主要经济指标分析113

三、企业盈利能力分析113

四、企业偿债能力分析114

第六节、福建双飞日化有限公司116

- 一、企业概况116
- 二、企业主要经济指标分析116
- 三、企业盈利能力分析116
- 四、企业偿债能力分析117
- 第九章2018-2024年中国婴儿洗护用品产业发展趋势预测分析119
 - 第一节2018-2024年中国婴儿洗护用品发展趋势分析119
 - 一、婴儿洗护用品产业技术发展方向分析119
 - 二、婴儿洗护用品竞争格局预测分析120
 - 三、婴儿洗护用品行业发展预测分析121
 - 第二节2018-2024年中国婴儿洗护用品市场预测分析122
 - 一、婴儿洗护用品供给预测分析122
 - 二、婴儿洗护用品需求预测分析122
 - 三、婴儿洗护用品进出口预测分析123
 - 第三节2018-2024年中国婴儿洗护用品市场盈利预测分析124
- 第十章2018-2024年中国婴儿洗护用品行业投资机会与风险分析126 (ZYYF)
 - 第一节2018-2024年中国婴儿洗护用品行业投资环境分析126
 - 第二节2018-2024年中国婴儿洗护用品行业投资机会分析129
 - 一、婴儿洗护用品投资潜力分析129
 - 二、婴儿洗护用品投资吸引力分析130
 - 第三节2018-2024年中国婴儿洗护用品行业投资风险分析131
 - 一、市场竞争风险分析131
 - 二、政策风险分析131
 - 三、技术风险分析132
 - 第四节专家建议134
- 图表目录：
 - 图表12015-2017年全球婴儿洗护用品行业市场规模分析15
 - 图表22017年份社会消费品零售总额主要数据41
 - 图表3我国婴儿洗护用品相关标准47
 - 图表42013年末人口数及其构成50
 - 图表52015-2017年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数50
 - 图表6全球婴儿洗护用品行业发展历程分析60
 - 图表72015-2017年我国婴儿洗护用品产品市场均价分析65
 - 图表82015-2017年我国婴儿洗护用品行业市场供给分析67
 - 图表92015-2017年我国婴儿洗护用品行业市场需求分析67
 - 图表102017年我国婴儿洗护用品行业需求结构分析68

图表112017年我国婴儿洗护用品行业产量结构分析70

图表122015-2017年我国婴儿洗护用品行业总资产周转率分析71

图表132015-2017年我国婴儿洗护用品行业市场销售分析72

图表142015-2017年中国婴儿洗护用品行业进口数量分析：73

图表152015-2017年中国婴儿洗护用品行业进口金额分析：73

图表162015-2017年中国婴儿洗护用品行业出口数量分析：74

图表172015-2017年中国婴儿洗护用品行业出口金额分析：75

图表182015-2017年中国婴儿洗护用品行业进口平均单价分析：75

图表192015-2017年中国婴儿洗护用品行业出口平均单价分析：76

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201806/647009.html>