

2017-2022年中国食品溯源市场供需预测及未来前景预测报告

报告大纲

一、报告简介

智研咨询发布的《2017-2022年中国食品溯源市场供需预测及未来前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201702/497016.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

食品溯源产业链条长，主要分为三个环节，即生产、流通和监管环节。主要责任单位为食药监和商务部，其中商务部负责流通领域建设，食药监主要负责监管方面。其他的责任部门还包括农业部与工信部，协助进行食品溯源工作建设。公司的食品溯源业务主要集中在食品流通环节，其主要客户为经过商务部批准及拨款的食品溯源建设试点城市，目前五批共58个城市开展了试点工作。

我国食品溯源产业监管体制

2014年食品安全上升至国家战略，与信息安全、公共安全一并成为关系国计民生的重要产业。2015年5月，习近平在政治局学习会议时强调，要用最严谨的标准、最严格的监管、最严厉的处罚、最严肃的问责，加快建立科学完善的食品药品安全治理体系;6月李克强在全国加强食品安全工作电视电话会议指出:以基层为主战场加强监管执法力量和能力建设，以“零容忍”的举措惩治食品安全违法犯罪，以持续的努力确保群众“舌尖上的安全”;10月，伴随新《食品安全法》的正式实施，我国从政府到企业从社会到法律，各方都将对食品安全提出更高要求，食品溯源市场未来前景广阔。

我国食品安全和食品溯源领域相关法律政策

全国百万级人口城市全覆盖，食品溯源未来将形成全国大格局，市场规模超过两百亿。当前食品流通追溯体系建设试点直辖市、省会城市、地级市和县级市的总投资额至少不低于8,000万、4,000万元、1,500万元和500万元，系统升级维护可占投资总额的20%-30%。若以商务部规划的格局计算，按照全国32个省级城市，333个地级城市，2,862个县级城市计算，包括投资和升级维护费用的市场规模可达248亿元，若十三五期间能够全部完成，那么每年的市场规模可达50亿元。

智研咨询发布的《2017-2022年中国食品溯源市场供需预测及未来前景预测报告》共十七章。首先介绍了食品溯源行业市场发展环境、食品溯源整体运行态势等，接着分析了食品溯源行业市场运行的现状，然后介绍了食品溯源市场竞争格局。随后，报告对食品溯源做了重点企业经营状况分析，最后分析了食品溯源行业发展趋势与投资预测。您若想对食品溯源产业有个系统的了解或者想投资食品溯源行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 行业基本概况

第一节 行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第二节 行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 行业国内外发展概况

第一节 行业在国内发展现状

第二节 行业在国内发展趋势

第三节 世界食品溯源行业发展分析

一、2014年世界食品溯源行业发展分析

二、2015年世界食品溯源行业发展分析

三、2016年世界食品溯源市场需求分析

四、2016年食品溯源国外市场竞争分析

第四节 2015-2016年主要国家或地区食品溯源行业发展分析

一、2015-2016年美国食品溯源行业分析

二、2015-2016年日本食品溯源行业分析

三、2015-2016年法国食品溯源行业分析

第三章 2015年食品溯源行业发展环境分析

第一节 2015年食品溯源行业全球经济环境分析

一、全球经济总体情况

二、经济全球化现状

第二节 2015-2016年食品溯源行业国内宏观经济环境分析

一、中国GDP分析

二、居民消费水平分析

三、恩格尔系数

四、工业发展形势分析

五、存贷款利率变化

六、财政收支状况

第三节 2015年食品溯源行业国内政策环境分析

一、产业相关政策及动向分析

二、相关法律法规解读

三、行业相关标准解析

四、行业监管部门及监管体制分析

第四节 2015年食品溯源行业国内社会环境分析

- 一、人口结构
- 二、就业率情况
- 三、人均收入水平

第五节 2015年食品溯源行业国内技术环境分析

- 一、国内食品溯源技术发展现状
- 二、国内食品溯源技术发展趋势
- 三、国内外行业技术差距对比分析

第二部分 行业深度分析

第四章 食品溯源行业发展情况分析 & 预测

第一节 食品溯源产能分析及预测

- 一、2010-2015年食品溯源产能分析
- 二、2017-2022年食品溯源产能预测

第二节 食品溯源产量分析及预测

- 一、2010-2015年食品溯源产量分析
- 二、2017-2022年食品溯源产量预测

第三节 食品溯源销量分析及预测

- 一、2010-2015年食品溯源销量分析
- 二、2017-2022年食品溯源销量预测

第四节 食品溯源市场需求分析及预测

- 一、2010-2015年食品溯源市场需求分析
- 二、2017-2022年食品溯源市场需求预测

第五节 食品溯源进出口情况分析 & 预测

一、2010-2015年食品溯源进出口现状分析

- 1、2010-2015年食品溯源进出口量
- 2、2010-2015年食品溯源进出口额
- 3、2010-2015年食品溯源进出口价格
- 4、2010-2015年食品溯源进出口市场

二、2017-2022年食品溯源进出口情况预测

- 1、2017-2022年食品溯源进出口量预测
- 2、2017-2022年食品溯源进出口额预测
- 3、2017-2022年食品溯源进出口价格预测
- 4、2017-2022年食品溯源进出口市场预测

第五章 2010-2015年食品溯源行业规模分析

第一节 2010-2015年食品溯源行业企业规模分析

第二节 2010-2015年食品溯源行业从业人数规模分析

第三节 2010-2015年食品溯源行业产值规模分析

第四节 2010-2015年食品溯源行业市场规模分析

第五节 2010-2015年食品溯源行业资产规模分析

第六节 2010-2015年食品溯源行业投资规模分析

第六章 中国食品溯源行业主要指标监测分析

第一节 2010-2015中国食品溯源行业总体运行情况

第二节 2010-2015年中国食品溯源行业盈利能力分析

一、2010-2015年食品溯源行业销售毛利率

二、2010-2015年食品溯源行业销售利润率

三、2010-2015年食品溯源行业总资产利润率

四、2010-2015年食品溯源行业净资产利润率

五、2010-2015年食品溯源行业产值利税率

第三节 2010-2015年中国食品溯源行业偿债能力分析

一、2010-2015年中国食品溯源行业短期偿债能力分析

二、2010-2015年中国食品溯源行业长期偿债能力分析

第四节 2010-2015年中国食品溯源行业经营效率分析

一、2010-2015年食品溯源行业投资收益率分析

二、2010-2015年食品溯源行业净资产收益率分析

三、2010-2015年食品溯源行业存货周转率分析

四、2010-2015年食品溯源行业总资产周转率分析

五、2010-2015年食品溯源行业应收账款周转率分析

第五节 2010-2015年我国食品溯源行业成长性分析

一、2010-2015年食品溯源行业销售收入增长分析

二、2010-2015年食品溯源行业总资产增长分析

三、2010-2015年食品溯源行业固定资产增长分析

四、2010-2015年食品溯源行业净资产增长分析

五、2010-2015年食品溯源行业利润增长分析

第六节 2010-2015年我国食品溯源行业主营业务结构分析

一、2010-2015年我国食品溯源行业收入结构分析

二、2010-2015年我国食品溯源行业成本结构分析

三、2010-2015年我国食品溯源行业费用结构分析

1、2010-2015年我国食品溯源行业生产费用分析

2、2010-2015年我国食品溯源行业销售费用分析

3、2010-2015年我国食品溯源行业管理费用分析

4、2010-2015年我国食品溯源行业财务费用分析

第七章 食品安全产业链分析

第一节 食品种养安全分析

一、种植行业的食品安全问题分析

1、种子安全问题

2、农药和化肥对食品安全的影响

3、种植行业其他主要影响食品安全的因素分析

二、养殖行业的食品安全问题分析

1、兽药和饲料对食品安全的影响

2、养殖行业其他主要影响食品安全的因素分析

第二节 食品生产加工安全分析

一、食品安全生产加工标准

二、食品生产加工监管现状

三、现有食品生产加工安全问题

1、食品生产加工管理问题

2、食品配料问题

3、食品生产加工工艺技术问题

4、食品添加剂问题

5、食品包装问题

第三节 食品储藏运输安全分析

一、食品储藏运输安全过程中主要影响因素分析

二、冷链物流行业概况

三、冷链物流中影响食品安全的主要因素分析

四、冷链物流行业发展趋势及前景分析

第四节 食品分销零售安全分析

一、影响食品分销零售安全的主要因素分析

二、零售场所清洁消毒问题

三、零售个人卫生专业标准

四、食物流转环节注意预防交叉污染

第五节 消费者参与分析

一、“微产业链”

二、物联网的运用

第六节 政府监管分析

一、多部门、分段监管的弊端

二、国外政府经验借鉴

第七节 食品安全产业链投资分析

一、产业投资政策

二、资本市场导向

第八章 食品溯源行业细分市场分析

第一节 食品溯源行业细分市场结构分析

第二节 食品溯源行业细分市场发展现状及趋势分析

一、肉类溯源市场发展现状及趋势分析

二、蔬菜溯源市场发展现状及趋势分析

三、奶制品溯源市场发展现状及趋势分析

第九章 2015-2016年食品溯源行业热点透视

第一节 2015-2016年国内政策导向分析

第二节 热点一透视分析：上海福喜事件

第三节 热点二透视分析：广州最新月度食品安全信息

第三部分 竞争格局分析

第十章 2010-2015年食品溯源行业区域发展

第一节 食品溯源行业区域布局情况分析

第二节 食品溯源行业区域发展概况

第三节 食品溯源行业区域发展分析

一、华北地区

1、华北地区食品溯源行业企业规模分析

2、华北地区食品溯源行业从业人员规模分析

3、华北地区食品溯源行业资产规模分析

4、华北地区食品溯源行业投资规模分析

5、华北地区食品溯源行业产销情况分析

6、华北地区食品溯源行业产值分析

7、华北地区食品溯源行业发展预测

二、华东地区

1、华东地区食品溯源行业企业规模分析

2、华东地区食品溯源行业从业人员规模分析

3、华东地区食品溯源行业资产规模分析

4、华东地区食品溯源行业投资规模分析

5、华东地区食品溯源行业产销情况分析

6、华东地区食品溯源行业产值分析

7、华东地区食品溯源行业发展预测

三、东北地区

- 1、东北地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、东北地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、东北地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、东北地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、东北地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、东北地区食品溯源行业产值分析
- 7、东北地区食品溯源行业发展预测

四、华中地区

- 1、华中地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、华中地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、华中地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、华中地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、华中地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、华中地区食品溯源行业产值分析
- 7、华中地区食品溯源行业发展预测

五、华南地区

- 1、华南地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、华南地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、华南地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、华南地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、华南地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、华南地区食品溯源行业产值分析
- 7、华南地区食品溯源行业发展预测

六、西北地区

- 1、西北地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、西北地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、西北地区食品溯源行业资产规模分析
- 4、西北地区食品溯源行业投资规模分析
- 5、西北地区食品溯源行业产销情况分析
- 6、西北地区食品溯源行业产值分析
- 7、西北地区食品溯源行业发展预测

七、西南地区

- 1、西南地区食品溯源行业企业规模分析
- 2、西南地区食品溯源行业从业人员规模分析
- 3、西南地区食品溯源行业资产规模分析

4、西南地区食品溯源行业投资规模分析

5、西南地区食品溯源行业产销情况分析

6、西南地区食品溯源行业产值分析

7、西南地区食品溯源行业发展预测

第十一章 食品溯源行业竞争格局分析

第一节 企业集中度

第二节 区域集中度

第三节 波特五力分析

一、行业内竞争程度

二、替代品竞争威胁

三、潜在进入者竞争威胁

四、供应商讨价还价能力威胁

五、客户讨价还价能力威胁

第四节 我国食品溯源全球竞争SWOT分析

一、优势分析

二、劣势分析

三、机会分析

四、威胁分析

第十二章 食品溯源行业领先企业经营形势分析

第一节 广州中弈信息科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第二节 吉林省食品溯源有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第三节 武汉聚农通农业发展有限公司

一、企业概况

二、企业发展战略分析

三、企业风险识别分析

第四节 银江股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第五节 福建新大陆电脑股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第六节 中山达华智能科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第七节 食品安全溯源网

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第八节 食品溯源网

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析
- 五、企业风险识别分析

第九节 黑龙江劝业科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业竞争优势分析
- 四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第十节 合肥福谷信息科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业竞争优势分析

四、企业发展战略分析

五、企业风险识别分析

第四部分 投资前景分析

第十三章 2017-2022年食品溯源行业前景展望与趋势预测

第一节 2017-2022年国内食品溯源行业整体发展态势分析

第二节 2017-2022年国内食品溯源行业细分市场发展趋势分析

第三节 2017-2022年国内食品溯源行业关键财务数据预测分析

一、2017-2022年国内食品溯源行业盈利能力预测

二、2017-2022年国内食品溯源行业偿债能力预测

三、2017-2022年国内食品溯源产品投资收益率预测

四、2017-2022年国内食品溯源行业运营能力预测

第四节 2017-2022年国内食品溯源行业投资机会分析

一、国内强劲的经济增长对食品溯源行业的支撑因素分析

二、下游行业的需求对食品溯源行业的推动因素分析

三、食品溯源产品相关产业的发展对食品溯源行业的带动因素分析

第五节 2017-2022年国内食品溯源行业投资热点及未来投资方向分析

一、产品发展趋势

二、价格变化趋势

三、用户需求结构趋势

第十四章 2017-2022年食品溯源行业投资价值评估分析

第一节 2017-2022年食品溯源行业投资特性分析

一、2017-2022年食品溯源行业进入壁垒分析

二、2017-2022年食品溯源行业盈利因素分析

三、2017-2022年食品溯源行业盈利模式分析

第二节 2017-2022年食品溯源行业发展的影响因素

一、2017-2022年食品溯源行业发展有利因素

二、2017-2022年食品溯源行业发展不利因素

第三节 2017-2022年食品溯源行业投资价值评估分析

一、2017-2022年食品溯源行业投资效益分析

1、2017-2022年食品溯源行业活力系数比较及分析

- 2、2017-2022年食品溯源行业投资收益率比较及分析
- 3、2017-2022年食品溯源行业投资效益评估
 - 二、2017-2022年食品溯源产业发展的空白点分析
 - 三、2017-2022年食品溯源行业投资回报率比较高的投资方向
 - 四、2017-2022年食品溯源行业新进入者应注意的障碍因素
- 第十五章 2017-2022年食品溯源行业投资机会与风险分析
 - 第一节 2017-2022年食品溯源行业政策风险与应对策略
 - 第二节 2017-2022年食品溯源行业市场风险与应对策略
 - 第三节 2017-2022年食品溯源行业技术风险与应对策略
 - 第四节 2017-2022年食品溯源行业经营风险与应对策略
 - 第五节 2017-2022年食品溯源行业财务风险与应对策略
 - 第六节 2017-2022年食品溯源行业其他风险与应对策略
- 第五部分 投资战略研究
 - 第十六章 2017-2022年食品溯源行业投资战略研究
 - 第一节 2017-2022年食品溯源行业投资环境分析
 - 一、2017-2022年全球经济走势分析
 - 二、2017-2022年国内宏观经济趋势分析
 - 三、2017-2022年国内政策走向分析
 - 第二节 2017-2022年食品溯源行业投资战略研究
 - 一、战略综合规划
 - 二、技术开发战略
 - 三、业务组合战略
 - 四、区域战略规划
 - 五、产业战略规划
 - 六、营销品牌战略
 - 七、竞争战略规划
 - 第三节 2017-2022年食品溯源行业品牌战略研究
 - 一、企业品牌的重要性
 - 二、实施品牌战略的意义
 - 三、品牌的现状分析
 - 四、企业的品牌战略
 - 五、品牌战略管理的策略
 - 第十七章 2017-2022年食品溯源行业投资指导 (ZY GXH)
 - 第一节 2017-2022年食品溯源行业研究结论及建议
 - 第二节 2017-2022年食品溯源子行业研究结论及建议

第三节食品溯源行业发展建议

- 一、2017-2022年食品溯源行业发展策略建议
- 二、2017-2022年食品溯源行业投资方向建议
- 三、2017-2022年食品溯源行业投资方式建议（ZY GXH）

图表目录：

- 图表：食品溯源行业生命周期
- 图表：食品溯源行业从业人数
- 图表：2012-2015年全球食品溯源行业市场规模
- 图表：2012-2015年中国食品溯源行业市场规模
- 图表：2012-2015年食品溯源行业重要数据指标比较
- 图表：2012-2015年中国食品溯源市场占全球份额比较
- 图表：2012-2015年食品溯源行业工业总产值
- 图表：2012-2015年食品溯源行业销售收入
- 图表：2012-2015年食品溯源行业利润总额
- 图表：2012-2015年食品溯源行业资产总计
- 图表：2012-2015年食品溯源行业负债总计
- 图表：2017-2022年食品溯源行业竞争力预测
- 图表：2017-2022年食品溯源市场价格走势预测
- 图表：2017-2022年食品溯源行业主营业务收入预测
- 图表：2017-2022年食品溯源行业主营业务成本预测
- 图表：2017-2022年食品溯源行业销售费用预测
- 图表：2017-2022年食品溯源行业管理费用预测
- 图表：2017-2022年食品溯源行业财务费用预测
- 图表：2017-2022年食品溯源行业销售毛利率预测
- 图表：2017-2022年食品溯源行业销售利润率预测
- 图表：2017-2022年食品溯源行业成本费用利润率预测
- 图表：2017-2022年食品溯源行业总资产利润率预测
- 图表：2015-2016年国内生产总值及其增长速度
- 图表：2015-2016年居民消费价格涨跌幅度
- 图表：2014年居民消费价格比上年涨跌幅度
- 图表：2015-2016年年末国家外汇储备
- 图表：2015-2016年税收收入及其增长速度
- 图表：2015-2016年粮食产量及其增长速度
- 图表：2015-2016年工业增加值及其增长速度
- 图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2015-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2015-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2015年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2015-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：广州中弈信息科技有限公司重要经济指标

图表：吉林省食品溯源有限公司重要经济指标

图表：武汉聚农通农业发展有限公司重要经济指标

图表：银江股份有限公司重要经济指标

图表：福建新大陆电脑股份有限公司重要经济指标

图表：中山达华智能科技股份有限公司重要经济指标

图表：食品安全溯源网重要经济指标

图表：食品溯源网重要经济指标

图表：黑龙江劝业科技股份有限公司重要经济指标

图表：合肥福谷信息科技有限公司重要经济指标

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201702/497016.html>