

# 2018-2024年中国SUV行业市场供需预测及投资战略研究报告

报告大纲

## 一、报告简介

智研咨询发布的《2018-2024年中国SUV行业市场供需预测及投资战略研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<https://www.chyxx.com/research/201801/607017.html>

报告价格：电子版: 9800元 纸介版：9800元 电子和纸介版: 10000元

订购电话: 010-60343812、010-60343813、400-600-8596、400-700-9383

电子邮箱: sales@chyxx.com

联系人: 刘老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

SUV在我国由于车型大、通过性强、功能性强等特征受到持续追捧，2017年更是车市增长主要动力。与发达国家对比来看，我国与喜爱大车的美国消费习惯较为类似，而美国SUV份额在50%左右，我们认为我国SUV渗透率也有望达到50%，当前SUV渗透率为41%，仍有提升空间，未来仍是汽车销量增长主要来源。

我国处于汽车消费普及期的中后期，汽车保有量仍有较大提升空间，三四线城市刚进入汽车消费高速增长期，SUV渗透率仍有提升空间，未来五年将维持3-5%复合增长。价格敏感的低价微车占比极低，购置税优惠退出对行业影响减弱，预计2018年乘用车销量增长3%左右。

预计2018年乘用车增速在3%左右（销量单位均为万辆）

类型	2016年销量	预计2017年销量	预计2018年销量	2016YOY	2017YOY	2018YOY
MPV	249.7	210.7	190	18.5%	15.6%	-9.8%
SUV	904.7	1026.9	1130	45.4%	13.5%	10.0%
轿车	1215	1194.8	1200	3.7%	-1.7%	0.4%
微车	68.4	54.5	35	-37.8%	-20.3%	-35.8%
合计	2437.7	2486.9	2555	14.9%	2.0%	2.7%

数据来源：公开资料整理

智研咨询发布的《2018-2024年中国SUV行业市场供需预测及投资战略研究报告》共十四章。首先介绍了SUV相关概念及发展环境，接着分析了中国SUV规模及消费需求，然后对中国SUV市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国SUV面临的机遇及发展前景。您若想对中国SUV有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 SUV行业相关概述

#### 1.1 SUV行业定义及特点

##### 1.1.1 SUV行业的定义

##### 1.1.2 SUV行业产品/服务特点

#### 1.2 SUV行业经营模式分析

##### 1.2.1 生产模式

##### 1.2.2 采购模式

##### 1.2.3 销售模式

### 第二章 城市型SUV

#### 2.1 城市SUV的相关概述

##### 2.1.1 城市SUV的概念

### 2.1.2 城市SUV的兴起

### 2.1.3 城市SUV的优势

## 2.2 城市SUV发展概况

### 2.2.1 消费需求催生城市SUV

### 2.2.2 城市SUV是市场最大赢家

### 2.2.3 城市SUV成为玩家新宠

### 2.2.4 城市SUV占尽市场先机

### 2.2.5 城市SUV市场表现瞩目

## 2.3 低端城市SUV国产车型对比

### 2.3.1 奇瑞瑞虎适合城市日常生活驾驶

### 2.3.2 江淮瑞鹰胜在安全性高

### 2.3.3 猎豹飞腾突出节能优势

### 2.3.4 长城哈弗突出越野性能

## 第三章 2017年中国SUV行业发展环境分析

### 3.1 SUV行业政治法律环境（P）

#### 3.1.1 行业主管部门分析

#### 3.1.2 行业监管体制分析

#### 3.1.3 行业主要法律法规

#### 3.1.4 相关产业政策分析

#### 3.1.5 行业相关发展规划

#### 3.1.6 政策环境对行业的影响

### 3.2 SUV行业经济环境分析（E）

#### 3.2.1 宏观经济形势分析

#### 3.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析

### 3.3 SUV行业社会环境分析（S）

#### 3.3.1 SUV产业社会环境

#### 3.3.2 社会环境对行业的影响

### 3.4 SUV行业技术环境分析（T）

#### 3.4.1 SUV技术分析

#### 3.4.2 SUV技术发展水平

#### 3.4.3 行业主要技术发展趋势

#### 3.4.4 技术环境对行业的影响

## 第四章 全球SUV行业发展概述

### 4.1 2017年全球SUV行业发展情况概述

#### 4.1.1 全球SUV行业发展现状

#### 4.1.2 全球SUV行业发展特征

### 4.2 2017年全球主要地区SUV行业发展状况

#### 4.2.1 欧洲

#### 4.2.2 美国

#### 4.2.3 日韩

### 4.3 2018-2024年全球SUV行业发展前景预测

#### 4.3.1 全球SUV行业发展前景分析

#### 4.3.2 全球SUV行业发展趋势分析

### 4.4 全球SUV行业重点企业发展动态分析

## 第五章 中国SUV行业发展概述

### 5.1 中国SUV行业发展状况分析

2017前三季度，SUV销售696万辆，同比+16.0%，大幅高于乘用车总体（+2.4%）、轿车（-1.5%）和MPV（-17.0%）的同比增速，是乘用车市场中唯一保持正增长的车型。我们预计2018年SUV仍将是增长最快的子行业，预计销量有望达到1127万辆（+8%）。

#### 2006-2018年中国乘用车市场SUV销量

数据来源：公开资料整理

#### 5.1.1 中国SUV行业发展阶段

#### 5.1.2 中国SUV行业发展总体概况

#### 5.1.3 中国SUV行业发展特点分析

### 5.2 2014-2017年SUV行业发展现状

#### 5.2.1 2014-2017年中国SUV行业市场规模

#### 5.2.2 2014-2017年中国SUV行业发展分析

#### 5.2.3 2014-2017年中国SUV企业发展分析

### 5.3 2018-2024年中国SUV行业面临的困境及对策

#### 5.3.1 中国SUV行业面临的困境及对策

##### 1、中国SUV行业面临困境

##### 2、中国SUV行业对策探讨

#### 5.3.2 中国SUV企业发展困境及策略分析

##### 1、中国SUV企业面临的困境

##### 2、中国SUV企业的对策探讨

#### 5.3.3 国内SUV企业的出路分析

## 第六章 中国SUV行业市场运行分析

### 6.1 2014-2017年中国SUV行业总体规模分析

#### 6.1.1 企业数量结构分析

#### 6.1.2 人员规模状况分析

- 6.1.3 行业资产规模分析
- 6.1.4 行业市场规模分析
- 6.2 2014-2017年中国SUV行业产销情况分析
  - 6.2.1 中国SUV行业工业总产值
  - 6.2.2 中国SUV行业工业销售产值
  - 6.2.3 中国SUV行业产销率
- 6.3 2014-2017年中国SUV行业市场供需分析
  - 6.3.1 中国SUV行业供给分析
  - 6.3.2 中国SUV行业需求分析
  - 6.3.3 中国SUV行业供需平衡
- 6.4 2014-2017年中国SUV行业财务指标总体分析
  - 6.4.1 行业盈利能力分析
  - 6.4.2 行业偿债能力分析
  - 6.4.3 行业营运能力分析
  - 6.4.4 行业发展能力分析
- 第七章 SUV市场营销研究
  - 7.1 SUV的市场定位
    - 7.1.1 SUV多品牌市场局面形成的原因分析
    - 7.1.2 消费人群细分的四种类型
    - 7.1.3 SUV的消费环境
    - 7.1.4 SUV的目标消费群体
  - 7.2 SUV的产品策略
    - 7.2.1 SUV产品组合策略
    - 7.2.2 SUV产品生命周期分析
    - 7.2.3 导入期的SUV产品营销策略
    - 7.2.4 成长期的SUV产品营销策略
  - 7.3 SUV的价格策略
    - 7.3.1 影响汽车价格的主要因素
    - 7.3.2 SUV应采用竞争导向定价法
    - 7.3.3 SUV的定价策略
  - 7.4 SUV的渠道策略
    - 7.4.1 SUV销售网络地理分布特点及原因
    - 7.4.2 SUV渠道建设应遵循的主要原则
- 第八章 SUV市场的竞争分析
  - 8.1 SUV市场的竞争状况

### 8.1.1 SUV市场竞争更趋白热化

### 8.1.2 主要SUV厂商竞争

### 8.1.3 豪华SUV的派系之争

## 8.2 SUV市场进口、合资、自主品牌竞争分析

### 8.2.1 SUV市场“三足鼎立”的竞争格局

### 8.2.2 自主和外资品牌消费者认可度基本持平

### 8.2.3 进口高端SUV的竞争优势

### 8.2.4 高档SUV消费者更愿意选择合资品牌

## 8.3 主要中小排量SUV车型竞争力浅析

### 8.3.1 途胜销量稳中有升

### 8.3.2 哈弗在自主品牌市场表现优异

### 8.3.3 狮跑市场销量欠佳

### 8.3.4 吉姆尼以另类开辟独特市场

## 第九章 中国SUV行业市场竞争格局分析

### 9.1 中国SUV行业竞争格局分析

#### 9.1.1 SUV行业区域分布格局

#### 9.1.2 SUV行业企业规模格局

#### 9.1.3 SUV行业企业性质格局

### 9.2 中国SUV行业竞争五力分析

#### 9.2.1 上游议价能力

#### 9.2.2 下游议价能力

#### 9.2.3 新进入者威胁

#### 9.2.4 替代产品威胁

#### 9.2.5 现有企业竞争

### 9.3 中国SUV行业竞争SWOT分析

### 9.4 中国SUV行业投资兼并重组整合分析

#### 9.4.1 投资兼并重组现状

#### 9.4.2 投资兼并重组案例

### 9.5 中国SUV行业竞争策略建议

## 第十章 中国SUV行业领先企业竞争力分析

### 10.1 一汽轿车股份有限公司竞争力分析

#### 10.1.1 企业发展基本情况

#### 10.1.2 企业主要产品分析

#### 10.1.3 企业竞争优势分析

#### 10.1.4 企业经营状况分析

## 10.2 广州汽车集团股份有限公司竞争力分析

### 10.2.1 企业发展基本情况

### 10.2.2 企业主要产品分析

### 10.2.3 企业竞争优势分析

### 10.2.4 企业经营状况分析

## 10.3 重庆长安汽车股份有限公司竞争力分析

### 10.3.1 企业发展基本情况

### 10.3.2 企业主要产品分析

### 10.3.3 企业竞争优势分析

### 10.3.4 企业经营状况分析

## 10.4 长城汽车股份有限公司竞争力分析

### 10.4.1 企业发展基本情况

### 10.4.2 企业主要产品分析

### 10.4.3 企业竞争优势分析

### 10.4.4 企业经营状况分析

## 10.5 上汽通用五菱汽车股份有限公司竞争力分析

### 10.5.1 企业发展基本情况

### 10.5.2 企业主要产品分析

### 10.5.3 企业竞争优势分析

### 10.5.4 企业经营状况分析

## 10.6 捷豹路虎(中国)投资有限公司竞争力分析

### 10.6.1 企业发展基本情况

### 10.6.2 企业主要产品分析

### 10.6.3 企业竞争优势分析

### 10.6.4 企业经营状况分析

## 10.7 华晨BMW汽车有限公司竞争力分析

### 10.7.1 企业发展基本情况

### 10.7.2 企业主要产品分析

### 10.7.3 企业竞争优势分析

### 10.7.4 企业经营状况分析

## 10.8 丰田汽车(中国)投资有限公司竞争力分析

### 10.8.1 企业发展基本情况

### 10.8.2 企业主要产品分析

### 10.8.3 企业竞争优势分析

### 10.8.4 企业经营状况分析



## 10.9 大众汽车(中国)投资有限公司竞争力分析

### 10.9.1 企业发展基本情况

### 10.9.2 企业主要产品分析

### 10.9.3 企业竞争优势分析

### 10.9.4 企业经营状况分析

## 10.10 比亚迪股份有限公司竞争力分析

### 10.10.1 企业发展基本情况

### 10.10.2 企业主要产品分析

### 10.10.3 企业竞争优势分析

### 10.10.4 企业经营状况分析

## 第十一章 2018-2024年中国SUV行业发展趋势与前景分析

### 11.1 2018-2024年中国SUV市场发展前景

#### 11.1.1 2018-2024年SUV市场发展潜力

#### 11.1.2 2018-2024年SUV市场发展前景展望

#### 11.1.3 2018-2024年SUV细分行业发展前景分析

### 11.2 2018-2024年中国SUV市场发展趋势预测

#### 11.2.1 2018-2024年SUV行业发展趋势

#### 11.2.2 2018-2024年SUV市场规模预测

#### 11.2.3 2018-2024年SUV行业应用趋势预测

#### 11.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测

### 11.3 2018-2024年中国SUV行业供需预测

#### 11.3.1 2018-2024年中国SUV行业供给预测

#### 11.3.2 2018-2024年中国SUV行业需求预测

#### 11.3.3 2018-2024年中国SUV供需平衡预测

## 第十二章 2018-2024年中国SUV行业投资前景

### 12.1 SUV行业投资现状分析

#### 12.1.1 SUV行业投资规模分析

#### 12.1.2 SUV行业投资资金来源构成

#### 12.1.3 SUV行业投资项目建设分析

#### 12.1.4 SUV行业投资资金用途分析

#### 12.1.5 SUV行业投资主体构成分析

### 12.2 SUV行业投资特性分析

#### 12.2.1 SUV行业进入壁垒分析

#### 12.2.2 SUV行业盈利模式分析

#### 12.2.3 SUV行业盈利因素分析

## 12.3 SUV行业投资机会分析

### 12.3.1 产业链投资机会

### 12.3.2 细分市场投资机会

### 12.3.3 重点区域投资机会

### 12.3.4 产业发展的空白点分析

## 12.4 SUV行业投资风险分析

### 12.4.1 SUV行业政策风险

### 12.4.2 宏观经济风险

### 12.4.3 市场竞争风险

### 12.4.4 关联产业风险

### 12.4.5 产品结构风险

### 12.4.6 技术研发风险

### 12.4.7 其他投资风险

## 12.5 SUV行业投资潜力与建议

### 12.5.1 SUV行业投资潜力分析

### 12.5.2 SUV行业最新投资动态

### 12.5.3 SUV行业投资机会与建议

## 第十三章 2018-2024年中国SUV企业投资战略与客户策略分析

### 13.1 SUV企业发展战略规划背景意义

#### 13.1.1 企业转型升级的需要

#### 13.1.2 企业做大做强的需要

#### 13.1.3 企业可持续发展需要

### 13.2 SUV企业战略规划制定依据

#### 13.2.1 国家政策支持

#### 13.2.2 行业发展规律

#### 13.2.3 企业资源与能力

#### 13.2.4 可预期的战略定位

### 13.3 SUV企业战略规划策略分析

#### 13.3.1 战略综合规划

#### 13.3.2 技术开发战略

#### 13.3.3 区域战略规划

#### 13.3.4 产业战略规划

#### 13.3.5 营销品牌战略

#### 13.3.6 竞争战略规划

## 第十四章 研究结论及建议

## 14.1 研究结论

## 14.2 智研咨询建议

### 14.2.1 行业发展策略建议

### 14.2.2 行业投资方向建议

### 14.2.3 行业投资方式建议

图表目录：

图表：SUV行业特点

图表：SUV行业生命周期

图表：SUV行业产业链分析

图表：2014-2017年SUV行业市场规模分析

图表：2018-2024年SUV行业市场规模预测

图表：中国SUV行业盈利能力分析

图表：中国SUV行业运营能力分析

图表：中国SUV行业偿债能力分析

图表：中国SUV行业发展能力分析

图表：中国SUV行业经营效益分析

图表：2014-2017年SUV重要数据指标比较

图表：2014-2017年中国SUV行业销售情况分析

图表：2014-2017年中国SUV行业利润情况分析

图表：2014-2017年中国SUV行业资产情况分析

图表：2014-2017年中国SUV竞争力分析

图表：2018-2024年中国SUV产能预测

图表：2018-2024年中国SUV消费量预测

图表：2018-2024年中国SUV市场价格走势预测

图表：2018-2024年中国SUV发展趋势预测

图表：区域发展战略规划

更多图表见正文.....

详细请访问：<https://www.chyxx.com/research/201801/607017.html>